

令和6年度 右京区の取組・運営について

右京区基本計画に掲げる将来ビジョン「右京区でくらす一人ひとりが、「わたし」と「わたしたち」の幸せな未来を思い描き、その実現のために行動している。」の実現を目標とし、右京区が持つ文化・自然・産業などの潜在的な力を高め、区内外に魅力として伝わるような取組を、地域団体やまちづくり活動団体、大学生などを巻き込みながら進めていく。特に「右京の魅力発信事業」、「右京子どもの未来応援事業」、「みんなでつくる右京の推進」、「(仮称) スポーツ de マッチング^{新規}」の4点により力を入れて取り組む。

＜事業概要＞

① 地域防災や市民生活の安心・安全の取組

1 学区の安心安全ネット継続応援事業

区民が自主的・主体的に行う安心・安全の取組に対し、活動費の一部を助成する。

②自治会・町内会や学区の地域のつながりを維持・向上させる取組

2 区民ふれあい事業

区民の自治意識の高揚と地域の活性化を図り、生活文化を高める事業を、より多くの区民・各種団体等の参加により実施する。

3 きらっと輝く地域コミュニティ再生事業

多様な地域の特性に即した地域活動の推進を図るため、地域住民自らが考える機運を醸成するとともに、自主的な地域活動を支援する。

③健康やいのちを守る取組

4 「健康長寿のまち右京」推進

健康寿命の延伸にむけて、早期かつ継続的に良好な生活習慣を獲得できるよう、予防的取組や、健診の受診啓発を推進する。人と人とのつながりのなかで「運動習慣」が獲得できるよう、区内のスポーツジムやボランティア、地域団体等と連携し、運動のできる環境づくりをサポートするとともに、健康づくりの担い手同士による情報交換により、地域での健康づくりの輪を広げる。

④人口減少や少子化対策の取組

5 右京の魅力発信事業

移住・定住を促進するため、区内の移住者、定住者、大学生、留学生などに「マイクロインフルエンサー」として、右京の魅力を SNS などで発信してもらう。これまで築いてきた地元企業・商店、まちづくり団体、大学との関係を活かし、「人と人とのつながり」をキーワードにした右京独自のコンテンツを展開することにより、右京に住んで良かった、これからも住み続けたいと多くの人の共感を呼ぶようなPR事業に取り組む。

6 右京子どもの未来応援事業

右京区で子育てをする世帯との接点づくりを工夫し、子育て支援団体の情報に触れやすくすることや子どもはぐくみサポーターとのコミュニケーションの機会を増やしていく。また、子育て情報誌の発行等を行い、地域とのつながりを深めて安心して子育て

できるまちづくりに取り組む。

7 京都超 SDGs・京北未来かがやきビジョン推進事業

「京都京北未来かがやきビジョン」の実現に向けて、京都超SDGsコンソーシアムと連携しながら、地域主体の取組を効果的に支援していく。

8 京北地域活性化支援事業

京北地域に伝わる盆踊りを地域内外の人に体験してもらい、伝統文化として後世に継承していく取組や、「京北ふるさとまつり」などのイベントを通じて、京北住民の交流はもとより、京北地域外からの関係人口の増加及び京北地域への移住（Uターン・Iターン等）等を促進する。また、花と緑で満ちあふれたまちにする「花降る里けいほく」プロジェクトにおいて、花の植栽や京北の桜の名所PRに取り組む。

9 （仮称）スポーツ de マッチング^{新規}

新たな子育て世帯として区民になってもらいたい人と人をつなぐきっかけづくりになるよう、誰でも出来るスポーツを通じて出会いの機会が生まれるイベントを開催する。

⑤区のまちづくり、魅力発信、文化振興等の取組

10 未来を担う若者・学生の社会参加の場づくり・機会づくり

子どもたちの目線から右京区のまちづくりについて考え、行動するきっかけを提供し、次世代の担い手を育成することを目標とする「ジュニア円卓会議」を開催する。

11 子ども職業体験事業

私たちの暮らしを支える職業を体験する「こどもシゴト博@右京」を通じて、子どもたちに、働くことの意義や社会の仕組みを学んでもらうとともに、身近にある幅広い職業やその魅力を知ってもらう。また、その経験により、子どもやその保護者が地域への関心を深め、右京区に住みたい・住み続けたい、働きたい・働き続けたいと感じてもらう。

12 右京区学生選挙サポーター

大学生が、選挙啓発事業を通じて、若者（特に大学生）の政治意識と投票率の向上を目指すとともに、地域まちづくりへの関心を高め、未来を担う人材の育成を図る。

13 「みんなでつくる右京」の推進

右京区基本計画の下で進めてきた事業を発展させ、まちづくり活動団体と地域団体が交流する場を設ける。そして、団体の個々の活動の担い手や内容の充実につなげ、双方の団体の活力向上を目指す。更に、右京区を愛する人によるまちづくり応援団体「右京ファンクラブ」の運営を進めていく。

14 文化普及事業

区民の自主的な文化・芸術活動を支援し、地域文化の発展を目指すため、美術作品を区民から募集し、展示する美術展を開催する。また、暮らしに息づく生活文化の普及という目的のもと、文化体験教室を実施する。