

令和5年度 右京区の取組・運営について

目標 右京区基本計画に掲げる将来ビジョン「右京区でくらす一人ひとりが、「わたし」と「わたしたち」の幸せな未来を思い描き、その実現のために行動している。」の実現

注目1 新しい形でのふれあいまつりの実施

「右京区民ふれあいフェスティバル」について、令和4年度は休止したが、ステージ発表に特化した従前からの「右京区民文化フェスティバル」を発展させ、ステージ発表にとどまらない、文化活動発表の場、文化に触れる機会を創出し、文化を通じた区民の交流をさらに深めることを目的に「右京区民文化交流会」を実施した。この催しの結果から、持続可能な事業形態の検討を進め、今年度は、新しい形でのふれあいまつりの実施を予定している。

注目2 右京ファンクラブによるまちづくり活動の支援

右京ファンクラブ協賛金の仕組みを発展させた「右京ファンクラブ」において、企業・地域団体をはじめ、積極的に幅広く働きかけ、会員の増加に努めている。その会費を、子育て、地産地消、健康長寿、文化力向上などのまちづくり活動を行う団体への支援にも活用させていただくことにより、まちづくり支援制度を区民主体のものに移行させる。

<事業概要>

※下線は、より力を入れて取り組む事業

① 地域防災や市民生活の安心・安全の取組

1 学区の安心安全ネット継続応援事業

区民が自主的・主体的に行う安心・安全の取組の推進に対し、活動費の一部を助成する。

② 地域のつながりを維持・向上させる取組

2 区民ふれあい事業

区民・学校・行政・各種団体・事業所などの地域社会を構成している様々な人々の参加・協力のもと、区民相互の交流とふれあいを深めるとともに、地域の活性化を図ることを目的として、「右京区民文化交流会」や「れんげを摘む会」などの事業を実施する。

3 きらっと輝く地域コミュニティ再生事業

地域特性に応じた課題解決と地域振興を図るため、地域住民自らが考える機運を醸成するとともに、自主的な地域活動を支援する。

③ 健康やいのちを守る取組

4 「健康長寿のまち右京」推進

健康寿命の延伸にむけて、早期かつ継続的に良好な生活習慣を獲得できるよう、予防的取組や、健診の受診啓発を推進する。「人と人とのつながり」のなかで「運動習慣」が獲得できるよう、区内のスポーツジムやボランティア、地域団体等と連携し、運動のできる環境づくりをサポートするとともに、取組内容を発信する。また、健康管理アプリの活用を進め、アプリ利用者から家族、地域へと健康づくりの輪を広げる。

④ 人口減少や少子化対策の取組

5 右京区の魅力発信事業 新規

移住・定住を促進するため、区内の移住者、定住者、大学生、留学生などに「マイクロインフルエンサー」として、右京の魅力をSNSなどで発信してもらう。これまで築いてきた地元企業・商店、まちづくり団体、大学との関係を活かし、「人と人とのつながり」をキーワードにした右京独自のコンテンツを展開することにより、右京に住んで良かった、これからも住みたいと多くの人の共感を呼ぶようなPR事業に取り組む。

6 右京子どもの未来応援事業

地域の子育て世帯への見守りや健診等の機会に子育てのサポートを行う「右京子どもはぐくみサポーター」のスキルアップ実践講座や、子育て情報誌の発行等を行い、「はぐくみ文化」を継承、発展させる。

7 京都超SDGs・京北未来かがやきビジョン推進事業

「京都京北未来かがやきビジョン」の実現に向けて、京都超SDGsコンソーシアムと連携しながら、地域主体の取組を効果的に支援していく。

8 京北地域活性化支援事業

京北地域に伝わる盆踊りを地域内外の人に体験してもらい、伝統文化として後世に継承していく取組や、「まるごと京北総合市場」などのイベントを通じて、京北住民の交流はもとより、京北地域外からの関係人口の増加及び京北地域への移住（Uターン・Iターン等）等を促進する。また、花と緑で満ちあふれたまちにする「花降る里けいほく」プロジェクトにおいて、花の植栽や京北の桜の名所PRに取り組む。

⑤ 区のまちづくり、魅力発信、文化振興等の取組

9 「みんなでつくる右京」の推進

右京区基本計画の下で進めてきた事業を発展させ、まちづくり活動団体と地域団体が交流する場を充実し、団体の個々の活動の担い手や内容の充実につなげ、双方の団体の活力向上を目指す。更に、右京区を愛する人によるまちづくり応援団体「右京ファンクラブ」の運営を進めていく。

10 未来を担う若者・学生の社会参加の場づくり・機会づくり

子どもたちの地域企業・団体の職業を体験する事業「こどもシゴト博@右京」や、右京区のまちづくりについて考え行動するきっかけを作る事業「ジュニア円卓会議」、大学生による選挙啓発活動「右京学生選挙サポーター」のサポートなどを通じて、若者・学生の地域やまちづくりへの関心を高め、次世代の担い手を育成する。「人と人とのつながり」を育むことで、将来的には、若者の市内での就職や若い世帯の市内定住につなげる。

11 おもてなしのまち推進事業

区民目線であるべき区役所や右京区のまちの魅力向上の検討・実践を通じ、区役所の職員力の向上を図る