

テーブル 1

話題：「ジビエの美味しい食べ方について（ジビエを使った郷土料理など）」

1 京北のこれまで

- これまで
- ・有害鳥獣，昔そんなにいなかった
 - ・シカ，イノシシ（多くの個体を）捕獲
- 変わったこと
- ・市の取扱いが変更された（有害鳥獣捕獲個体の有効活用が可能になった）
- 思い
- ・有効利用をしたい
 - ・食べ方を考えていただきたい（シカ肉をおいしく食べるための）

2（美味しく食べるには？）

- （処理など）
- ・処理が難しかった（処理施設など）→解体も上手い人がいる
 - ・虫，臭い，衛生面・・・
 - ・加工が上手＝安心 →腕が必要
 - ・（捕獲）個体そのものが大事（良い個体を有効活用する）
 - ・（捕獲から，解体，）加工，調理すべての過程で不味くなる可能性あり（逆はない）
 - ・講習（京北の猟師で知識，技術の向上のため，昨年度から取組）
 - ・認定（制度も一つの案）
- （調理など）
- ・料理のしやすさ
 - ・獣臭さ対策にも山椒塩，ハーブなどの香り
 - ・しぐれ煮，唐揚げ，焼肉
 - ・（シカ肉は）焼き鳥風は難しい
 - ・猟師さんの食べ方を聞きたい
- メニューを
- ・ジビエ，おいしく食べられる
- これから考える
- ・ちゃんとした料理，食べたことがない

3（今後）

- 観光（面）
- ・市内から食べに来て欲しい
 - ・一人でも多くの人に食べてもらいたい
 - ・農家民宿でジビエ，すごく喜んでもらえる。子ジカ鍋 →カレー
 - ・道の駅で販売したい
 - ・食にまつわるツアーをしてほしい
- 次の一歩
- ・どういった食べ方があるのか
 - ・肉屋をやっているの美味しい食べ方を知りたい
 - ・カレー粉を使った料理，串カツ
 - ・単価を安く（安定的に捕れれば）
- ⇒京北発の新定番料理の発信＝開発

（4 そのほか）

テーブル 2

話題：「食の拠点としての小学校の活用」

1 京丹波町での廃校活用事例

- ・イタリアンの店、カフェ、雑貨店、図書館
- ・京北より不便な地でも流行っている
 - ー（その場所に）たどり着くプロセスもまた楽しい
 - ーネットの情報でたどり着く人も多い
- ・ネスタリゾートも逆転の発想で活用
- ・京北のバギーも上手に発信している

2 （意見）

（1）シンプルなものを食べる場所として学校を活用

⇒京北産を知ってもらうために、理解してもらうために

- ・教室の机、椅子、黒板
- ・京小蕪のつけもの美味しいという話（熊田）、作る人の個性が出る
- ・卵かけご飯とつけものというシンプルな組み合わせもありでは

（京北の）米のアピール

- ーすぐにできる、準備するものが少ない
 - 水、卵、つけもの + 羽釜、おくどさん
 - +京北産の野菜、みそ汁、山国さきがけ納豆、まごころみそ
- ー食材の収穫、手間のかけ方など、なぜ美味しいかをアピールできれば

（2）出店する人ごとの個性、日替わりオーナー

- ・アユの塩焼き、アユのまむし
- ・みそ汁はイリコダシ、みそは各家でつくる
 - （⇒京北の暮らしの中での普段の食生活、行事食などの食文化を集めてみるのもよい）

3 どう実現するか？

- ・誰か一人がやるのは難しい
 - ⇒みんなのバックアップ、組織としてのバックアップ ⇒新しいチャレンジをみんなで応援する！！
- ・本格的にやるなら営業許可、衛生面

テーブル 3

話題：「生産物の流通について（販売先，物流・・・）」

1 生産 売り先あてがない（京北の場合）

- ・特産物 ・キノコ
- ・小規模 ・個別販売 ・地域で分かれる

2 加工，商品開発，ブランド化

- ・料理人，大原にたくさん（いるが・・・）
- ・調理方法を学ぶ（機会づくり）
- ・大学生 ・商品開発 ・授業で古民家を使う ・スモールビジネスを学ぶ
- ・地元の方の思いを大切にしたい
- ・小中学校授業，SDGS，食ロス（との関わり）

2 流通

- （現状） ・横のつながり ・広がり限界 ・個人の力の限界
- （意見） ・アンテナショップ ・地域全体で出店
- ・ネット ・道の駅サイト
- ・JR バスが物流（担ってもらえないか）
- ・生産者（から）⇒消費者（へ）
- ・京北セット（野菜等の詰め合わせ） ・レシピ付き
- ・（京北）めぐる市で販売
- ・試食，中味の明示

3 発信

- ・外の人に届ける ・市内の店，料理店
- ・パッケージデザイン ・ブランド野菜
- ・EC サイト，SNS，TV（の活用）
- ・いけいけ京都京北ナビ

4 その他

- ・行政の力 ・ふるさと（納税）返礼品

5 誰が取りまとめる？

- ・継続，共通の販売ルート
- ・営業力の集約化
- ・道の駅，朝市の力
- ・ウッディーはできる？