

令和3年度 右京区の取組・運営について

右京区制90周年の節目を迎える令和3年度は、次期京都市右京区基本計画に基づき、右京区に暮らす一人ひとりが、「わたし」と「わたしたち」の幸せな未来を思い描き、次の一歩を踏み出していけるよう、右京区のまちづくりを進めていく。

また、コロナ禍の状況において、区民が安心して暮らせるよう、ワクチンの接種をはじめ、区民の生活を支えるための事務を着実に遂行する。

重点方針1

右京区というまちと「わたし」との関わりを考えるきっかけになる右京区制90周年

➤ 様々な事業に特別企画を盛り込み、人が寄り合い、未来に目を向ける機会に。

重点方針2

一人ひとりが実現したい未来に向けて行動する新たなスタート

➤ 次期京都市右京区基本計画を活用しながら、区民の行動や活動をサポート

右京区役所職員一人ひとりが、地域や社会とのつながりを大切にしながら、実現したい未来を思い描き、それを共有することで、組織力・職員力を高める。

重点方針1

1 右京区制90周年を新たな時代の幕明けに

右京区制90周年記念式典を開催するとともに、これまでふれあい事業として実施してきた各イベント等区役所の様々な事業において、90周年記念企画を展開する。

2 写真を活用した地域の魅力発見・発信事業

インスタグラムを利用し、「#右京ファン」をつけた右京区内の美しい景色や日常風景などの写真の投稿を募集し、区民が多彩な右京区の魅力を知る契機とする。また、投稿写真作品をまとめた右京区制90周年記念フォトブックを作成する。

3 「健康長寿のまち右京」推進

地域や家庭での健康づくりの機会を拡大するため、区制90周年企画として区内6箇所定期的に開催されている「サンサ健康広場」の体操の映像をインターネット配信やDVD頒布を行い、区民の取組動画を募集するほか、オンライン健康講座や測定機器の貸出等を行う。

4 うきょう文化・芸術発見事業

右京区制90周年を契機とした区民の文化力向上を図るため、右京区民美術展、茶道・書道体験教室、歴史・文化芸術講座等において、特別企画を実施する。

5 子ども職業体験事業

小学生向け職業体験イベント「こどもシゴト博@右京」を、従来の対面型に加え、ZOOMを活用したオンライン体験や、職業の魅力を伝える動画の配信など、多様な職業体験のスタイルを取り入れて実施する。

重点方針2

6 右京区まちづくり支援制度

右京かがやきミライ会議等で創出された、まちづくりの「小さな一歩」となる活動の実現を支援するため、「右京区まちづくり支援事業」に「スタートアップ枠」を新設する。

7 基本計画の推進

京都市右京区基本計画の目標となる、区民のまちづくりに対する意識・行動の変容を支える仕組みとして、「誰もが気軽に立ち寄れる場 (MACHIKO カフェ)」、「未来を語り合う対話の場 (右京コトハジメテラス)」、「想いをつなげる場 (右京区まちづくり区民会議)」を開催する。

8 京都超 SDGs・京北かがやきビジョン推進事業（新規）

京北かがやきビジョンを推進するため、「京都超 SDGs コンソーシアム」との連携を図りながら、推進会議や分野別検討会の運営、ニューズレター等による情報発信など、地域全体の取組の支援を行う。

9 地域主体の賑わいづくりプロジェクト

高雄地域において、台湾高雄市とのスポーツや文化など幅広い分野における住民レベルの交流を促進するとともに、奥嵯峨地域において、地域団体、大学及びNPO等との連携を通じて、観光客を誘致する。また、清滝地域では、地域に関わる担い手の拡大等により、住み続けられる清滝としての再生を図る。

10 北部山間地域の活性化、移住・定住促進

水尾及び宕陰地域において、地元特産品を活用した地域活性化を進める。

11 ジュニア円卓会議

区内中高生の対話の場や地域活動への参加の機会を設け、中高校生の目線から、右京区の未来について考え、主体的に行動するきっかけづくりを行う。

12 右京ファンクラブねっと運営

人、学区、地域団体、イベント等の多彩なまちづくり情報を一元的に集約し、発信するポータルサイト「右京ファンクラブねっと」を活用し、右京のまちづくりの旬な情報を発信する。

13 「食×まちづくり」京都創生・右京モデル

地産地消をはじめとした「地域内循環型経済」を区民ぐるみで進めることにより、雇用創出や定住促進につなげる。そのため、区民自らが意識や行動を変えるきっかけづくりとして、マルシェや親子向け体験型ワークショップを開催するほか、地産地消を実践しているお店の紹介等を掲載する情報誌を発行する。

《その他の取組》

- 15 右京区安心安全ネットワーク応援事業
- 16 おもてなしのまち推進事業
- 17 右京区学生選挙サポーター～若年有権者啓発の充実～
- 18 プロスポーツチームとのパートナーシップ事業
- 19 まち価値・魅力向上大作戦
- 20 右京子どもの未来応援事業
- 21 京北地域活性化支援事業

《職員力の向上により重点方針を推進》

- 1 **働き方改革，真のワーク・ライフ・バランスの推進**
ウィズコロナ時代における新たな働き方の確立を目指し，地域における役割や新たな出会い・発見・参加を大切にして人間力・文化力を高め，魅力的な職員へと成長できるように，働き方・休み方に対する意識と行動の改革に取り組む。
- 2 **ステキ☆力向上委員会**
若手職員を中心に，徹底した区民目線で「伝える力」，「聴く力」，「受け止める力」を磨き，区民サービスの向上と右京区の魅力発信に取り組む。