



市民しんぶん右京区版

# うきょう 3

(3月15日号)



総人口 / 203,842人  
(前年比 / 64人減)  
世帯数 / 96,357世帯  
(前年比 / 958世帯増)  
平成30年2月1日現在(右京区推計人口)

右京区役所 検索



## LOVE LOCAL, LOVE UKYO!

### 地域の中で循環を

右京を好きになって、右京のまちをもっと良くしよう!

- 「LOVE LOCAL, LOVE UKYO!」は、みんなが「身近なところから、できることから、右京のためになりそうなことを実践しよう!」というスローガンです。
- このスローガンを実践する取り組みとして、まずは私たちの生活に最も身近な『食』をテーマに、食べ物・商品の消費や買い物の仕方を見直し、地域内でお金を循環させる「地域内循環」を広げていきます。

### 地域でのお買い物が、まちを元気にする!?

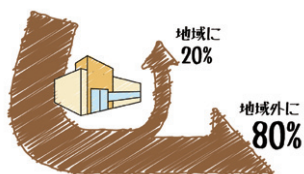
皆さんは普段、どこでお買い物をしていますか? 一人ひとりが率先して『地産地消』を実践することで、地域内でのお金のめぐりが良くなり、仕事も生まれていきます。

便利で安く買えることに目が行きがちですが、地元商店は、お店の人と顔の見える関係で、「安心してお買い物ができる良さ」もあります。今一度、お買い物の仕方を見つめ直し、

### 自分たちのまちのためにちょっとイイコト始めませんか?

関西チェーン、全国チェーンのスーパーで買い物すると、代金の約80%が地域の外に。

地元商店で買い物すると、代金の約50%が地域に戻る。



宮川愛由他:「消費者の買い物行動時の選択店舗の相違が地域経済に及ぼす影響に関する研究」土木学会論文集D3、Vol.72、No.5、2016

### 皆さんにお願い! 地産地消を実践する 右京のお店に行こう!

～みんなで楽しく、右京で食べる! 買う! 消費者もお店もハッピーに～

#### ステップ① お店を見つける

ウェブサイトや区役所などで配布するチラシでお店を紹介し、店先に掲げるタペストリーが目印!

#### ステップ② お店に入ってアピール

ウェブサイトのお店紹介のページ画面やチラシをお店の人に提示しましょう。

#### ステップ③ お店で食べる! 買う!

#### ステップ④ 特別サービスを受ける

それぞれのお店で美味しい・楽しい工夫を凝らしたサービスが受けられます。



これが目印のタペストリー!

### 地産地消に取り組むお店として登録しませんか?

たくさんの人にお店のことを知ってもらい、地産地消に賛同するお客さんに利用してもらえます。興味のある方はまずはお問合せを!

お店の紹介や登録はこちらへアクセス! <https://ukyofan.com/love/>

問合せ 地域力推進室 企画担当 ☎861-1784



## 右京区のまちづくりポータルサイト「右京ファンクラブねっと」を開設!

右京で頑張っている人や団体、面白そうなイベントや場所、まちづくり活動に役立つ情報などを集めたポータルサイトが3月にオープン!!

まちづくり活動をされている皆さんも、「地域のイベントにちょっと参加してみようかな」とお考えの皆さんも、誕生したばかりのこのサイトをどんどん活用してください。



いますぐアクセス! <https://ukyofan.com/>

問合せ 地域力推進室 企画担当 ☎861-1784



#### イベントページ

「近々、どんなイベントがあるかな?」と思ったらココへ! 日付、ジャンルなどで検索できます。

#### 学区紹介ページ

「住んでる学区のこと実はあんまり知らないな…」と思ったらココへ! 学区の紹介だけでなく、イベントや取り組みなども紹介していきます。



サイトのトップページ画面 (スマートフォンの場合)

#### 区民記者レポート

面白そうなイベントや人、場所などを記者が独自の視点でレポートします。

#### お役立ち情報

右京区で活躍する団体の紹介、補助金・講座など、まちづくり活動に役立つ情報を集めました。気になる団体があればどんどんつながりましょう!