

(高雄地域活性化実行委員会資料)

高雄地域来訪者アンケート調査の取りまとめについて

1 実施期間

平成26年11月4日(火)～同年11月10日(月)※

午前10時～午後4時(正午～午後1時は除く。)

※ 11月9日(日)は雨により中止

2 目的

高雄地域へお越しになる観光客等の動態を把握するため実施するアンケート調査

3 方法

調査員が訪問者に対して直接聞き取る直接面接法により実施

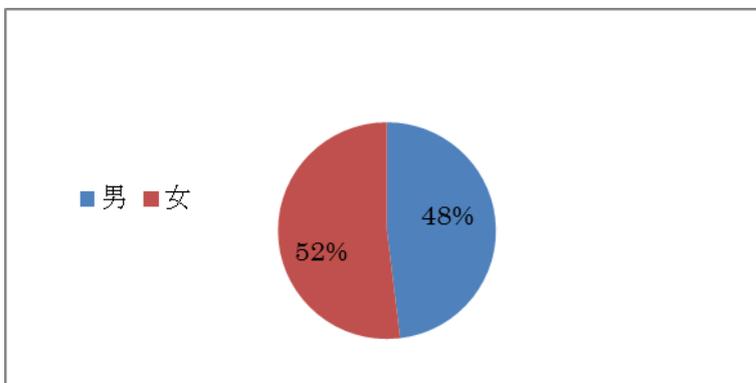
4 アンケート集計結果

(1) 回答数

1,184人(男性569名,女性615名)

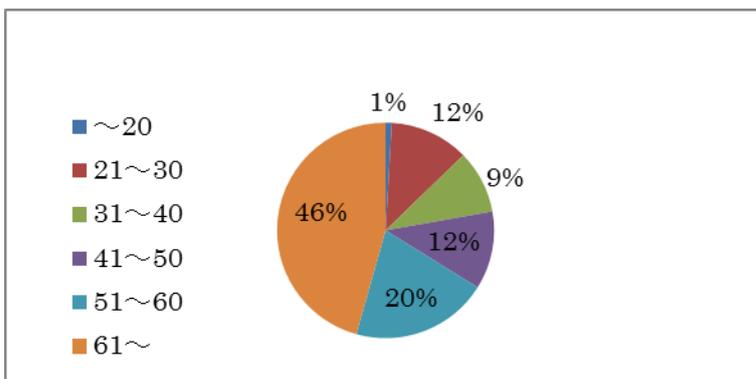
(2) 個別集計結果

ア 男女比



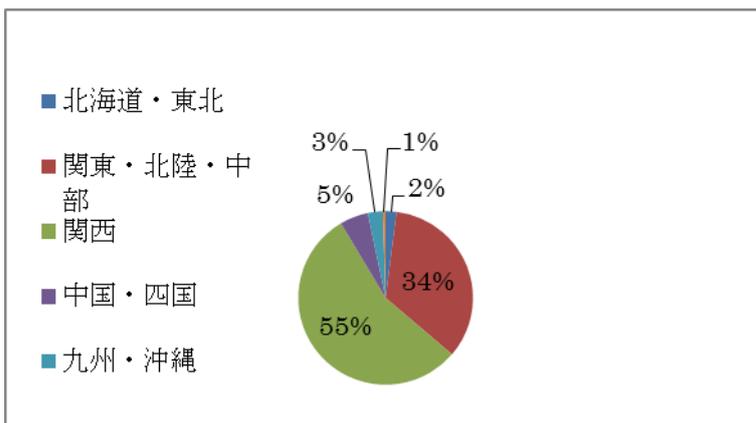
全体としては女性が男性を少し上回った状況であった。

イ 年齢比



61歳以上の方が約半数を占めていた。一方、40歳以下の方は約2割であった。今後の取組としては、若い方へのPRを強める取組とするのか、高齢者の方によりお越しいただく取組に力を入れていくか、戦略が分かれる。

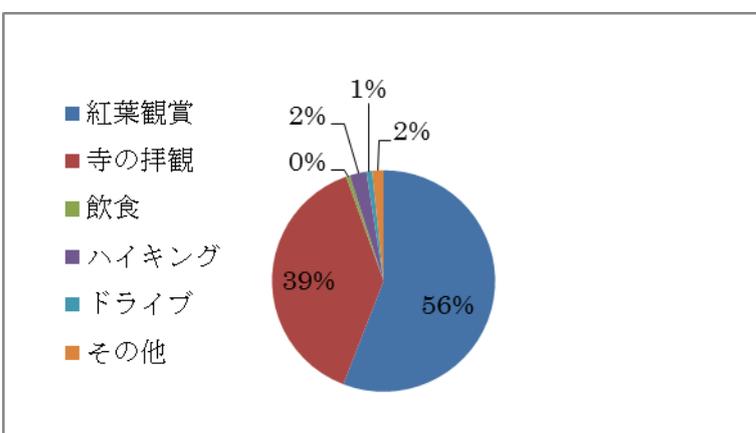
ウ 住まい



関西地域の方が約半数で、関東・北陸・中部地域の方が約3割を占めた。

別添「高雄来訪者の登録地別駐車場利用車両台数(平成26年11月)」では、中部地域からの来訪が多いのが特徴である。

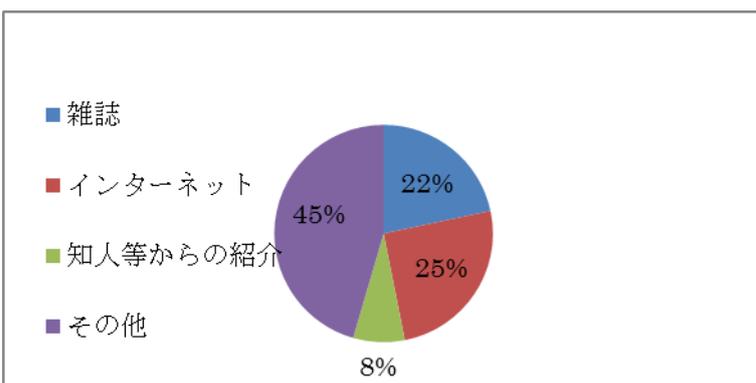
エ 来訪の目的



紅葉観賞と寺の拝観で9割5分を占める。紅葉シーズン以外の時期で、どのような項目に力を要れて取り組んでいくべきか、検討する価値がある。

なお、その他の回答には、ハイキングガイドの下見や、バードウォッチングなどが多かった。

オ 来訪のきっかけ

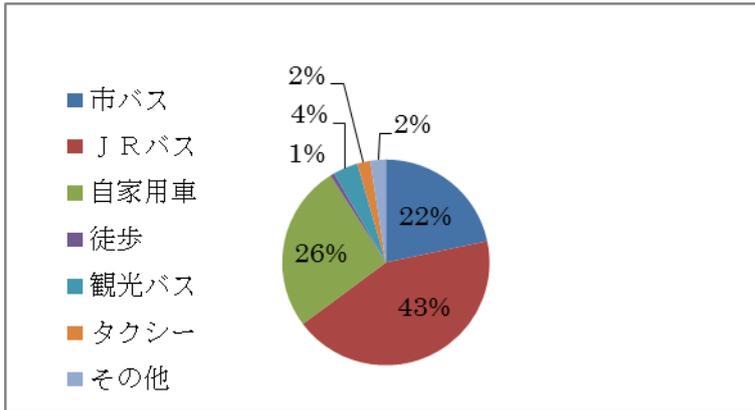


雑誌、インターネットを見て来訪したという方で約半数を占める。

また、一番多くの回答があったその他については、前から知っているなどの回答であり、初訪の際は雑誌やインターネットを御覧になってきていると考えられる。イン

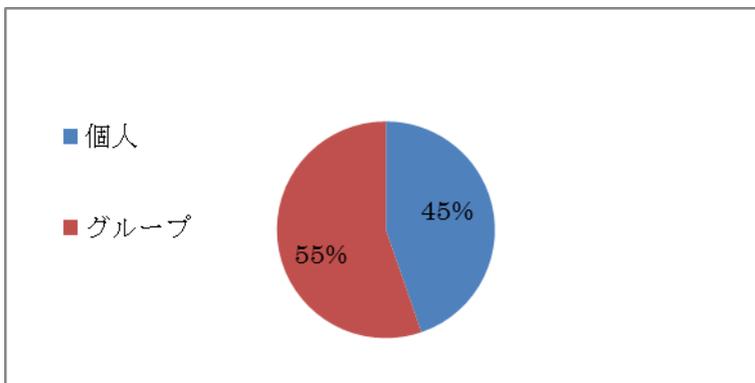
ターネットによる情報発信については充実も含め検討していく必要がある。

カ 交通手段



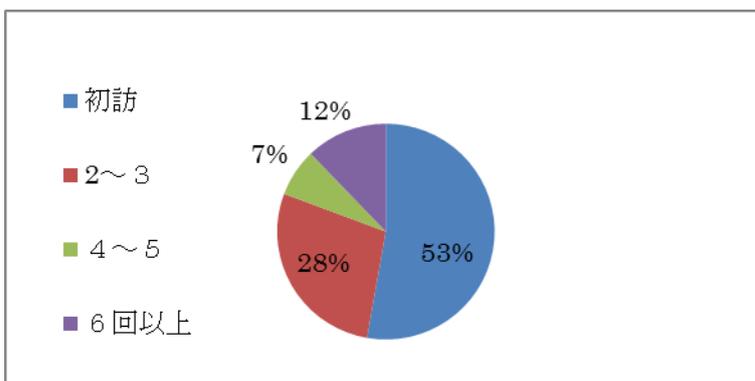
市バスとJRバスで6割5分を占める。自家用車での来訪は約3割だが、駐車場の収容台数を考えればあまり増えても対応できないと考えられる。

キ 旅行形態



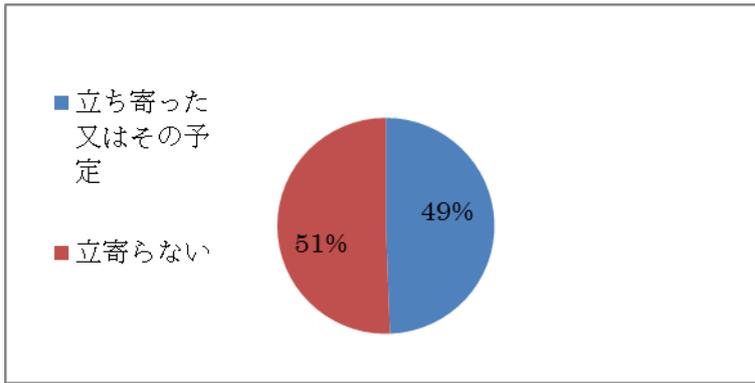
ここで言うグループは、二人以上を指すので、夫婦やカップルなど二人での来訪もグループとして計算しており、グループ旅行だけを示すものではない。

ク 来訪回数



高雄に6回以上訪れている高雄ファンの方は約1割である。この方々を増やしていく取組を続けていけばよい。半数以上の方が複数回訪れているので、リピーターは多いと思われる。

ケ 立寄り先



立寄った又は立ち寄る予定の方の行先をもう少し分析し、こういった地域から高雄へ流れ込んできているのか分析していくと、取り組むべき施策が見えてくるかもしれない。

コ 滞在日数・宿泊先

アンケートの実施場所の影響もあるが、高雄地域で宿泊される方は1%であった。しかし、その他地域で宿泊される方も含めて考えると、宿泊の方は約4割である。

サ その他

自由に御意見や御要望をお聞かせいただく中で多かった意見は以下のとおりである。

(ア) バスに関する意見

- ・高雄観光駐車場のバス停のバス待ち環境が悪い、危なすぎる。
- ・市バスの高雄観光駐車場までの延伸を希望する。
- ・観光シーズンの臨時バスの増便を希望する。

(イ) 観光駐車場のトイレに関する意見

- ・トイレ内の清掃がされていない。
- ・トイレトペーパーホルダーがない。
- ・トイレ内にゴミが捨てられている。
- ・水洗のボタンが固く、強く押さないと流れない。

(ウ) お寺や自然に関する意見

- ・紅葉がすばらしい
- ・拝観料が高い。(お金を二重にとられている感じがする。)
- ・階段に手すりが欲しい。
- ・休憩所がほしい。

(エ) 道路に関する意見

- ・ダンプなどがものすごいスピードで走行しているため、非常に危ない。