

令和3年度 右京区まちづくり支援制度（大学・学生枠）申請事業一覧

《助成件数：13件》

事業名【団体名】	事業概要	助成額
編み物イベントの開催 【花園大学文学部日本文学科現代文化ゼミ（花園）】	地域住民同士のつながりづくり，新しい趣味としての編み物の提案や，「編み物のまち・右京」の魅力を発信するため，業界を代表する地域企業の協力の下，中高生を主な対象とした参加しやすい編み物イベントを開催する。	53 千円
右京区隠れた学メシ発掘企画「学メシ・グランプリ」 【右京区隠れた学メシ発掘企画「学メシ・グランプリ（嵯峨美）】	大学生が右京区への愛着を深め，地域コミュニティと接する機会を創出するため，学生街が目立たない右京区において，学生目線（量，味，価格）で飲食店を評価し，店主へのインタビューや大学生向け特別サービス等を含めてウェブやチラシで公開する。	91 千円
右京区防災プロジェクトー小さなお子さんから大人まで 災害時の備えー 【育Gの会クローバー（先端）】	乳幼児や妊産婦がいる家庭に，防災に対する知識や準備について具体的に必要な情報の周知や防災意識の向上を図るため，防災グッズや非難生活を解説した動画を発信するほか，学区の総合防災訓練においてイベントを行う。	300 千円
お口の介護予防（オーラルフレイル予防）を応援しよう！ 【KOKA☆オレンジサポーターズ（光華）】	コロナ禍において，人と話をする機会が減少している高齢者の口腔機能低下を予防するため，予防サロン，パンフレットの制作，独居高齢者との「オンラインおしゃべり会」を実施する。	71 千円

事業名【団体名】	事業概要	助成額
<p>オンラインによるかがやき隊子育て支援講座 【光華子育て支援かがやき隊（光華）】</p>	<p>子育て世代が子育てを楽しめるような気付きを得るとともに、大学生が子どもへの理解を深め、保護者支援の意識を高めるため、オンラインにより、「おもちゃ講座」、「見て聴いて楽しむオルゴール」、「おたのしみ劇場」、「街頭紙芝居」を発信する。</p>	65 千円
<p>ぎじんじゃ～楽しく神社が知れちゃうコンテンツ～ 【ぎじんじゃプロジェクト（嵯峨美）】</p>	<p>右京区に多数ある寺社仏閣の魅力を発信し、若者の参拝者を増加させるため、神社やパワースポットを擬人化（キャラクターデザイン）してウェブで発信するほか、神社の協力を得てスタンプラリー等のイベントを実施する。</p>	120 千円
<p>茶道体験と呈茶サービスプロジェクト 【花園大学茶道部和敬會（花園）】</p>	<p>親子で日本文化に対する理解を深めるとともに、地域観光産業を活性化するため、大学茶道部員の指導の下で点茶を体験してもらうほか、和菓子を開発する。</p>	75 千円
<p>12連筏復活プロジェクト 【京都先端科学大学人文学部民俗学研究室（先端）】</p>	<p>大堰川流域の自然及び文化の発信と、京北地域と市街地の交流のきっかけづくりのため、筏を伝統的な手法で制作して大堰川で運行するほか、フォトコンテストを実施する。</p>	115 千円
<p>商店シネマパラダイス（商店街ポスター展） 【商店街ポスター展企画グループ（嵯峨美）】</p>	<p>地域との結び付きが深い商店街に対して、転居してきた住民や大学生が愛着と親近感を持てるよう、昭和シネマ風ポスターを制作して展示するほか、商店の詳細や店主の個性等を紹介する冊子や、ウェブサイトを作成する。</p>	198 千円

事業名【団体名】	事業概要	助成額
<p>ホッとひと息，さかのひと歩き～人とまちのふれあいツーリズム～ 【デザイン研究会 うきょうさいこう（嵯峨美）】</p>	<p>コロナ禍で注目されているマイクロツーリズムの充実と，右京区の生活環境の保全・継承のため，野菜の無人販売所等，人と地域生活との信頼感がある場所，名もなき自然風景が残る場所，観光地化されていない歴史・由緒がある場所等を取り上げ，ガイドマップやウェブサイトを作成する。</p>	125 千円
<p>水尾活性化プロジェクト～はじめの一步～ 【大谷大学 水尾プロジェクト班（大谷）】</p>	<p>大学生が水尾学区自治会や水尾特産品加工組合と連携し，中山間地域の課題解決や魅力発信を図るため，藤袴鑑賞会等のイベントへの協力や，登山やツーリング等で水尾地域を訪れる人が滞在する仕掛けづくりなどにより，地域住民との関係性を構築する。</p>	90 千円
<p>寄りチャリ～嵐山のススメ～ 【寄りチャリ～嵐山のススメ～企画グループ（嵯峨美）】</p>	<p>嵐山地域の観光客は，混雑を回避するために地域内での消費行動意識が減退していることから，食事時など観光客が集中する時間帯をずらす観光スタイルを提案するウェブサイトやチラシを作成することで，販売機会損失を解消する。</p>	74 千円
<p>嵐電沿線デジタルサイト 【中西ゼミ 嵐電沿線デジタルサイト制作班（立命）】</p>	<p>地域住民に地元の魅力を再発見していただくとともに，嵐電沿線の活性化を図るため，既存の観光客向けではなく，地域住民が「見たい，知りたい，行きたい」情報を掲載したウェブサイトを作成する。</p>	120 千円