

< 報道発表資料 >

令和 8 年 2 月 2 4 日

市民生活と観光の調和推進プロジェクトチーム

〔京都市都市計画局歩くまち京都推進室〕
〔京都市産業観光局観光MICE推進室〕

鉄道事業者等と連携したサブゲート利用等に係る情報発信

～京都駅一極集中の緩和・手ぶら観光の推進～

京都市では、関係機関との連携の下、市民生活と調和した、持続可能な京都観光の実現に向けた取組を進めています。

本市に多くの観光客の来訪が見込まれる春の観光シーズンにおいて、JR西日本・JR東海をはじめとする鉄道事業者とも連携し、観光客の京都駅一極集中の緩和、手ぶら観光の推進等に関する情報発信を、観光客の「日常生活・出発地」、「車内・経路」、「目的地直前」という3つの段階に応じて効果的に実施します。

1 日常生活・出発地

(1) 京都駅を経由しない入洛ルートや鉄道を活用した主要観光地へのアクセスを促す情報発信

ア 関西の鉄道事業者11社局と連携した駅等における情報発信

(ア) 内容

大阪・京都を中心とした150以上の連携鉄道事業者の駅等において、関西の鉄道事業者11社局と連携し作成したポスター・チラシ等を掲出・配架

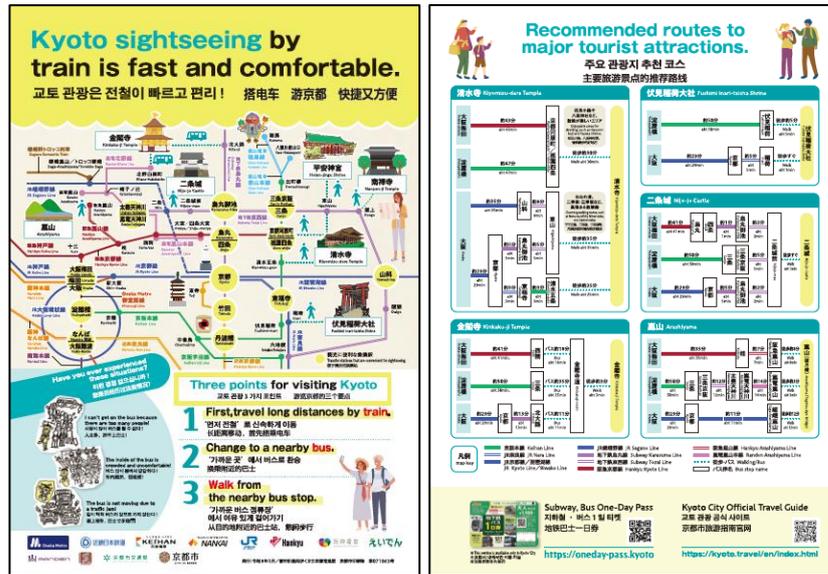
(イ) 期間

令和8年2月下旬～（各社局で順次掲出）

(ウ) 実施箇所

Osaka Metro	全駅（夢洲駅を除く）
近畿日本鉄道	京都駅
京阪電気鉄道	京橋駅、祇園四条駅 等
南海電気鉄道	なんば駅 等
JR西日本	大阪駅、新大阪駅、JR難波駅 等
阪急電鉄	大阪梅田駅、京都河原町駅 等
阪神電気鉄道	大阪梅田駅、尼崎駅
叡山電鉄	全駅
京福電気鉄道	嵐山本線・北野線各駅（一部の駅を除く）
嵯峨野観光鉄道	トロッコ嵯峨駅、トロッコ嵐山駅 等
京都市交通局	全駅

【インバウンド向けチラシ】



(表)

(裏)

イ 関西国際空港（関西ツーリストインフォメーションセンター）における情報発信

(ア) 内容

スタッフによるチラシの配布やデジタルサイネージの掲出等

(イ) 期間

- ・ チラシ配布等：令和7年9月1日（月）～令和8年3月31日（火）
- ※ 令和8年3月1日（日）～3月31日（火）を重点実施期間として実施
- ・ デジタルサイネージ等：令和8年3月1日（日）～3月31日（火）

【昨年度の様子】



ウ 大阪府内宿泊施設等における情報発信

(ア) 内容

- ・ 大阪府内宿泊施設でのスタッフによる宿泊者へのチラシ配布等
 - ・ 大阪府内宿泊施設等の客室に設置されている大阪の観光情報雑誌「大阪観光コンシェルジュ」への記事掲載
- （設置宿泊施設数：約600施設、設置部屋数：約17,000室）

(イ) 期間

- ・ チラシ配布等：令和7年9月1日（月）～令和8年3月31日（火）
※ 令和8年3月1日（日）～3月31日（火）を重点実施期間として実施
- ・ 大阪観光コンシェルジュ：令和7年12月10日（水）刊行

【昨年度の様子】



エ 難波観光案内所及び観光交流プロモーション拠点「Pivot BASE」における情報発信

(ア) 内容

訪日外国人で賑わう「大阪・なんば」にある難波観光案内所及び道頓堀商店街の中心に位置する観光交流プロモーション拠点「Pivot BASE」における、スタッフによるチラシ配布、デジタルサイネージ掲出等

(イ) 期間

- ・ チラシ配布等：令和7年9月1日（月）～令和8年3月31日（火）
※ 令和8年3月1日（日）～3月31日（火）を重点実施期間として実施
- ・ デジタルサイネージ等：令和8年3月1日（日）～3月31日（火）

【昨年度の様子】



(2) デジタル広告を活用したサブゲート利用に係る情報発信

ア 内容

航空券や宿泊予約などの旅行購買データ等を基にした、京都旅行が確定している観光客や京都観光に関心のある観光客等に対する、日常生活・出発地（旅マエ）の段階での、デジタル広告（Facebook、Instagram、Weibo）を用いた多言語でのサブゲート利用の促進

イ 配信地域・期間

- ・ 中国、台湾及び香港：令和8年2月16日（月）～3月31日（火）
- ・ アメリカ、イギリス、オーストラリア及び国内：令和8年3月1日（日）～3月31日（火）

【Facebook、Instagram 動画】



【Weibo バナー画像】



- (3) 新幹線駅（東京駅、品川駅、新横浜駅、京都駅等）の改札上等のモニターを活用した多言語発信

ア 内容

日英中 3 言語併記による、地下鉄を利用した京都観光の促進

イ 実施期間（予定）

令和 8 年 3 月

- (4) J R 西日本列車運行情報 公式 X による発信

ア 内容

鉄道を活用した清水寺や平安神宮等の東山方面への観光ルート案内、観光スポットの混雑状況や手荷物配送・一時預かりサービス実施場所等が分かるサイト「京都観光デジタルマップ～Kyoto Smart Navi～」の利用の促進

イ 実施日（予定）

令和 8 年 3 月 1 9 日（木）、4 月 2 8 日（火）

2 車内・経路

- (1) 東海道新幹線車内テロップ及び車内放送による情報発信

ア 内容

新幹線車内テロップ及び車内放送による、地下鉄利用や手ぶら観光の促進及び新幹線コンコース内に設置しているパンフレット等の紹介

イ 実施期間（予定）

テロップ：令和 8 年 3 月 1 1 日（水）放映開始

車内放送：令和 8 年 3 月 1 4 日（土）～4 月 5 日（日）

- (2) 移動生活ナビアプリ「WESTER」による発信

ア 内容

アプリ登録者へのプッシュ通知配信による、清水寺や平安神宮等の東山方面へのアクセスにおける J R 山科駅の活用の促進及び観光スポットの混雑状況や手荷物配

送・一時預かりサービス実施場所等が分かるサイト「京都観光デジタルマップ～Kyoto Smart Navi～」の利用の促進

イ 実施期間（予定）

令和8年3月1日（日）～4月5日（日）の間の土休日、
4月29日（水・祝）～5月6日（水・休）

(3) 新快速電車（東海道本線・湖西線）車内放送による発信

ア 内容

「JR高槻駅⇔JR京都駅間」及び「JR大津駅/大津京駅⇔JR山科駅間」の車内放送による、清水寺や平安神宮等の東山方面へのアクセスにおけるJR山科駅の活用の促進及び観光スポットの混雑状況や手荷物配送・一時預かりサービス実施場所等が分かるサイト「京都観光デジタルマップ～Kyoto Smart Navi～」の利用の促進

イ 実施期間（予定）

令和8年3月1日（日）～5月6日（水・休）の間の土休日
※ 京都駅に8時～16時に到着する便

(4) 「関空特急はるか」車内放送による多言語発信

ア 内容

手荷物の配送・ロッカーなどの預けられる場所が分かる手ぶら観光情報サイト「HANDS FREE KYOTO」の利用の促進、鉄道を活用した観光ルートの案内

イ 実施期間（予定）

令和8年3月1日（日）～5月6日（水・休）の間の土休日

3 目的地直前

(1) JR京都駅南北自由通路北出口柱における情報発信

ア 内容

JR京都駅南北自由通路北出口の柱への看板掲出による、地下鉄の利用や手ぶら観光の促進

イ 実施期間

令和7年11月1日（土）～令和8年3月30日（月）

ウ 実施場所

JR京都駅南北自由通路北出口柱

【看板の様子】



(2) 新幹線京都駅コンコース内のデジタルサイネージ等を活用した京都駅前バス乗り場
ライブカメラ映像・推奨ルート等の多言語発信

ア 内容

バス乗り場のライブカメラ映像の大型デジタルサイネージ放映による京都駅前バス乗り場の混雑状況の発信、ポスター・チラシによる地下鉄利用や手ぶら観光の促進

イ 実施期間

通年

ウ 実施場所

京都駅2F 新幹線コンコース内

(3) J R 京都駅におけるデジタルサイネージを活用した情報発信

ア 内容

デジタルサイネージによる、サブゲート利用や手ぶら観光の促進

イ 実施期間（予定）

令和8年3月1日（日）～5月6日（水・休）

ウ 実施場所

J R 京都駅構内

(4) J R 京都駅構内放送による発信

ア 内容

清水寺や平安神宮等の東山方面へのアクセスや市内観光における、J R 山科駅、J R 東福寺駅及び地下鉄の活用の促進、観光スポットの混雑状況や手荷物配送、一時預かりサービスの場所が分かるサイト「京都観光デジタルマップ～Kyoto Smart Navi～」の利用の促進

イ 実施期間（予定）

令和8年3月1日（日）～5月6日（水・休）の間の土休日

※ 8時～16時

ウ 実施場所

J R 京都駅構内

<問合せ先>

- 京都駅一極集中の緩和について
京都市都市計画局歩くまち京都推進室（075-222-3483）
- 手ぶら観光の推進について
京都市産業観光局観光M I C E 推進室（075-746-2255）

【参考1】市民生活と観光の調和・両立の推進（令和8年春の取組）

以下専用ページ内で、既に報道発表済みの取組をまとめて紹介しております。

URL：<https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000349813.html>

二次元コード：



【参考2】宿泊税の使途に係る動画

宿泊税は、観光課題対策にも活用しております。以下専用ページ内で宿泊税の使途を動画でも紹介しておりますので、併せて御覧ください。

URL：<https://www.city.kyoto.lg.jp/gyozai/page/0000344567.html>

二次元コード：

