

<報道発表資料>

令和7年10月16日

京都市都市計画局都市景観部広告景観づくり推進課

## 京都市広告景観セミナーの開催

～京都から始まる まちを魅せる広告の力～

京都市では、京都府広告美術協同組合と連携し、美しく品格のある都市景観の形成につながる魅力ある広告景観づくりを推進しています。

本セミナーでは、様々な専門分野の方をお招きし、京都だからこそできる広告景観づくり、企業や地域のブランディングに繋がる広告景観づくりといったテーマのお話を伺いながら、これからの魅力ある広告景観づくりについて参加者と共に考えます。

### 【開催概要】

- 日時 令和7年12月13日(土) 午後1時30分から午後4時まで(受付:午後1時～)
- 場所 コミュニティ・バンク京信 QUEST I O N 4階 Community Steps  
(〒604-8006 京都市中京区河原町通御池下る下丸屋町 390-2  
京都市営地下鉄東西線「京都市役所前駅」1番出入口より徒歩約1分  
京阪電車「三条駅」12番出口より徒歩約5分)
- 内容 専門家による基調講演、専門家・業界団体代表他によるパネルディスカッション(参加者を対象とした事前アンケートあり)
- 対象 高校生以上
- 定員 40名(先着順)
- 参加費 無料
- 申込期間 令和7年11月1日(土)から令和7年12月6日(土)まで
- 申込方法 下記WEBサイトからお申し込みください。  
➤URL <https://forms.gle/grqrHaNYS2uYsYru5>
- 主催 京都市、京都府広告美術協同組合  
共催 コミュニティ・バンク京信(京都信用金庫)  
※ 当プログラムは、京都市とコミュニティ・バンク京信(京都信用金庫)との「多様

な主体の協働による社会課題・地域課題の解決に向けた連携協定～Q U E S T I O  
N活用による地域づくりを目指して～」に基づき、開催します。

< 内容の詳細 >

基調講演「過去、現在から考える京都の広告景観の可能性」

講 師：武山良三氏

ストロイエデザイン代表

富山大学顧問・名誉教授、サインデザイン専門誌『signs』編集長

パネルディスカッション「京都だからこそできる広告景観づくりについて」

登壇者：中野仁人氏

京都工芸繊維大学大学院工芸科学研究科教授

児玉雅人氏

京都府広告美術協同組合理事、株式会社コダマ製作所代表取締役

その他本市の広告景観づくりに貢献いただいている店舗・企業の方

モデレーター：武山良三氏

（参加者による事前アンケートの結果から、魅力ある広告景観づくりについてみんなで考える時間を設けます）



< お問合せ先 >

本事業に関するお問合せ先

（株）地域計画建築研究所（アルパック）

電話：075-221-5132

報道機関からのお問合せ先

京都市都市計画局都市景観部広告景観づくり推進課

電話：075-222-4136