

令和 6 年度の取組状況と来年度の取組（案）

1 令和 6 年度の取組状況

- （１）「京北ふるさとまつり」におけるバス利用促進の取組
- （２）京北一日フリー乗車券の販売
- （３）美山・京北バスたびきっぷの販売
- （４）京北さくらきっぷの販売
- （５）北桑田高校での周知チラシの配布及び回数券の現地販売
- （６）ダイヤ改正の実施
- （７）その他バス利用促進の取組
- （８）今後の京北地域における公共交通の在り方検討

2 来年度の取組（案）

- （１）「京北ふるさとまつり」におけるバス利用促進の取組
- （２）京北一日フリー乗車券の販売継続
- （３）美山・京北バスたびきっぷの販売継続
- （４）京北さくらきっぷの販売継続
- （５）北桑田高校での周知チラシの配布及び回数券の現地販売
- （６）今後の京北地域における公共交通の在り方検討

1 令和6年度の取組状況

(1)「京北ふるさとまつり」におけるバス利用促進の取組

令和6年11月3日に開催の「京北ふるさとまつり」に参加し、路線バスのPR・利用促進（京北ふるさとバス・西日本ジェイアールバス「高雄京北線」）の取組（バス車両の展示及び子ども向け写真撮影会、イベント「バスクイズ」を通じた来場者への啓発）を行うとともに、「歩くまち・京都」憲章の周知及び公共交通担い手確保に係る広報を実施した。

<取組の様子（ちびっこ写真撮影会）>



<バスクイズ（例）>

ある 歩くまち・京都 きょうと	ある 歩くまち・京都 きょうと
クイズ No. 1	クイズの答え No. 1
Q1 ある きょうとすいしんしつ 「歩くまち京都推進室」のブースにお越しいただき、ありがとうございます。 さて、ある きょうとすいしんしつ 「歩くまち京都推進室」が行っている取り組みは何でしょうか？ ある で いちじょうほう うんえい A. 歩いて出かけたくなる位置情報ゲームを運営する ある で どうろ ぐうかん こうきょうこうつう ととの B. 歩いて出かけたくなる道路空間や公共交通を整える ある C. 歩いて出かけたくなる万歩計を開発する	Q1 ある きょうとすいしんしつ 「歩くまち京都推進室」のブースにお越しいただき、ありがとうございます。 さて、ある きょうとすいしんしつ 「歩くまち京都推進室」が行っている取り組みは何でしょうか？ 【正解】B. 歩いて出かけたくなる道路空間や公共交通を整える しにょうどおり ほどうかくよく へいせい ねん きょうとえき はちのうちひろば →四条通りの歩道拡幅(平成27年)や京都駅八条口広場のリニューアル(平成28年) などの取り組みを行っています。
Q2 けいほく 京北ふるさとバスには、ぜんぶで6台のバス車両があります。 このうち一番小さなバスは、何と呼ばれているでしょうか？ A. ポニョ B. ポンチョ C. ポンビ D. ポンタ	Q2 けいほく 京北ふるさとバスには、ぜんぶで6台のバス車両があります。 このうち一番小さなバスは、何と呼ばれているでしょうか？ 【正解】B. ポンチョ →日野自動車が販売する小型のノンステップバスです。 「ポンと乗って、チョこっと行く」をイメージし、名づけられました。
Q3 にしにほんしはいある 西日本JRバスのマスコットキャラクターは「にしばくん。」ですが、 「にしばくん。」の耳と鼻にあるマークは何の形？ A. ダイヤ B. ハート C. 四つ葉のクローバー D. もみじ	Q3 にしにほんしはいある 西日本JRバスのマスコットキャラクターは「にしばくん。」ですが、 「にしばくん。」の耳と鼻にあるマークは何の形？ 【正解】B. ハート りょうみみ はな あ →両耳と鼻に合わせて3つのハートがあります。 「にしばくん。」のイラストから、探してみてください。

(2) 京北一日フリー乗車券の販売

西日本ジェイアールバス「周山フリー乗車券」を購入された方に対して、大人700円（こども350円）で京北ふるさとバスが1日乗り放題になる「京北一日フリー乗車券」を販売した。

《販売実績》

(枚)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
6年度	17	8	4	3	0	0	0	0	0	0			32
5年度	67	12	7	17	7	1	5	10	3	0	1	2	132
4年度	1	1	0	0	0	0	0	20	1	2	3	5	33
3年度	10	1	5	0	1	1	1	3	0	0	0	0	22
2年度	5	1	5	3	8	0	3	7	0	0	1	1	34
元年度	39	3	23	3	22	2	1	14	4	3	4	0	118

※ 令和7年1月末時点

【参考：周山フリー乗車券の販売】

北区中川・小野郷地域及び右京区京北地域に訪れる観光客を誘致する施策として、西日本ジェイアールバスと連携の下、高雄京北線において、フリー乗降区間を設定する往復乗車券「周山フリー乗車券」を令和5年度に引き続いて販売した。

《販売実績》

(枚)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
6年度	119	117	111	84	72	59	113	70	65	36			846
5年度	96	86	74	57	72	49	79	85	55	41	45	63	802
4年度	3	2	4	1	3	1	1	68	31	39	56	72	281
3年度	80	32	36	36	20	34	92	132	42	27	29	49	531
2年度	20	22	54	45	83	69	63	194	61	39	44	79	773
元年度	139	92	73	59	69	54	54	168	81	36	38	44	907

※ 令和7年1月末時点

○ 周山フリー乗車券概要

- ・ 利用範囲：西日本ジェイアールバス 京都駅前～周山（高雄京北線）
- ・ 販売額：大人1,850円（こども930円）
- ・ 販売箇所：京都バスチケットセンター

(3) 美山・京北バスたびきっぷの販売

- ・ 令和5年6月1日から継続して2日間有効の「美山・京北バスたびきっぷ」を販売した。

<企画券の概要>

名 称：美山・京北バスたびきっぷ

発売期間：令和5年6月1日～

発 売 額：2,800円 ※小児券は半額

乗車範囲：西日本ジェイアールバス：京都駅前～周山（高雄京北線）

京北ふるさとバス：路線バス（全線）

南丹市営バス：路線バス（全線）

発売場所：京都バスチケットセンター

西日本ジェイアールバス車内

（終点の周山バスターミナルにて購入）

J R 日吉駅きっぷ販売窓口

<券面>



《販売実績》

(枚)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
6年度	12	10	6	14	15	17	17	20	19	19			149
5年度	-	-	4	2	4	3	2	9	13	1	4	1	43

※ 令和7年1月末時点

(4) 京北さくらきっぷの販売

春の桜シーズンに観光客を誘致するため、西日本ジェイアールバス及び京北ふるさとバスが連携し、「京北さくらきっぷ」を販売した。

<企画券の概要>

名 称：京北さくらきっぷ

発売期間：令和6年4月1日～同年5月6日

発 売 額：2,000円

乗車範囲：西日本ジェイアールバス：京都駅前～周山（高雄京北線）

京北ふるさとバス：路線バス（全線）

発売場所：京都バスチケットセンター、周山バスターミナル

<券面>



《販売実績》

(枚)

	4月	5月	計
6年度 (令和6年4月1日～同年5月6日)	106	5	111
5年度 (令和5年4月10日～同年5月7日)	138	11	149

(5) 北桑田高校での周知チラシの配布及び回数券の現地販売

令和6年4月18日、5月31日、6月28日の計3回、高校生限定のお得な割引制度を周知するとともに、北桑田高校にて専用バスカードの配布及び回数券の販売を実施した。

(6) ダイヤ改正の実施

- ・ 西日本ジェイアールバスの高雄京北線では、令和6年6月1日付けで一部路線の経路変更に伴うダイヤ改正を実施した。

《ダイヤ改正の概要》

周山発着便の烏丸通経由を大宮通（一条）経由に変更（上下各1便）

※ 上記に伴い、拇ノ尾発着便の一部も大宮通（一条）経由から烏丸通経由に変更となったが、京都駅と周山をつなぐ便数に増減なし

- ・ 京北ふるさとバスでは、運転士不足に対応するため、令和6年7月22日付けでダイヤ改正を行い、細野線の余野方面行きと長野方面行きを一本化、高校生向け夜間便の一部（春、夏、冬休み期間）を運休とした。これにより、朝夕の通学時間帯の運行車両を8台から7台に効率化（同時時間帯に乗務を要する運転士数を1名減）した。（別紙1及び2参照）

（7）その他バス利用促進の取組

- ・ 地域（京北観光連絡会）の公共交通機関を利用した観光客誘致のためのプランの提案や情報発信、及び地域住民へのバス利用促進に向けた啓発等の取組に対して支援を実施した。
- ・ バス事業者（西日本ジェイアールバス、京北ふるさと公社）、京北観光連絡会と連携し、右京区京北地域の豊かな自然や魅力を、小学生とその保護者等が楽しみながら体感できる、参加型の公共交通利用促進キャンペーンを3月に実施した。（別紙3参照）

＜京（みやこ）わくわくのトビラ 特集ページに掲載＞

（8）今後の京北地域における公共交通の在り方検討

京北ふるさとバスについては、慢性的な運転士不足の状況に加え、主要な利用者である小中学生の減少により、厳しい経営状況にある。また、朝夕の通学時間帯以外の昼間時間帯（午前9時台～午後3時台）の御利用が低迷しており、より利用者ニーズにあった運行を検討する必要がある。

一方、地域内では社会福祉協議会などによって、高齢者に対するきめ細かい移動サービス等が始まっている。

そのような状況を踏まえて、今後の京北地域の公共交通の在り方を検討するため、京北ふるさとバスを含めた京北地域において利用されている移動手段（福祉輸送等）の利用者向けにアンケート調査や地域との意見交換等を実施した。

2 来年度の取組（案）

（１）「京北ふるさとまつり」におけるバス利用促進の取組

11月に開催予定の「京北ふるさとまつり」に参加し、バスのPR、利用促進の取組を行う。

（２）京北一日フリー乗車券の販売継続

令和7年度も販売を継続する。

（３）美山・京北バスたびきっぷの販売継続

令和7年度も販売を継続する。

（４）京北さくらきっぷの販売継続

令和7年度も販売を継続する。

<企画券の概要>

名 称：京北さくらきっぷ

発売期間：令和7年4月5日～同年5月6日

発 売 額：2,000円

乗車範囲：西日本ジェイアールバス：京都駅前～周山（高雄京北線）

京北ふるさとバス：路線バス（全線）

発売場所：京都バスチケットセンター、周山バスターミナル

（５）北桑田高校での周知チラシの配布及び回数券の現地販売

北桑田高校の生徒に向けて、運賃割引や御利用案内を記載した周知チラシを配布し、京北ふるさとバスの利用を呼び掛けるとともに、特定日に同校内でブースを設け、回数券を販売する。

（６）今後の京北地域における公共交通の在り方検討

令和7年度も引き続き、地域との意見交換等を通じて、京北地域での持続可能な公共交通の在り方について検討を進める。