



令和 7 年 2 月 21 日
市民生活と観光の調和推進プロジェクトチーム
京都市都市計画局
〔担当：歩くまち京都推進室〕
TEL：075－222－3483
京都市産業観光局
〔担当：観光MICE推進室〕
TEL：075－746－2255

令和 6 年度 春の観光課題対策（京都駅一極集中の緩和・手ぶら観光の推進） ～京都駅一極集中の緩和及び手ぶら観光の推進に向けた情報発信～

京都市では、関係機関との連携の下、市民生活と調和した持続可能な京都観光の実現に向け、取組を進めています。

本市に多くの観光客の来訪が見込まれる春の観光シーズンにおいて、J R 西日本・J R 東海をはじめとする鉄道事業者と連携し、観光客の京都駅一極集中の緩和、手ぶら観光の推進等に関する情報発信を、「日常生活・出発地」、「車内・経路」、「目的地直前」という 3 つの段階に応じて実施します。

1 日常生活・出発地

（1）京都駅を経由しない入洛ルート等の情報発信

関西の鉄道事業者 10 社局と連携（※）し、駅等において、大阪方面から入洛する観光客等に向け、京都駅を経由しない入洛ルートや、各路線駅から主要観光地へのアクセス方法について、情報発信を実施します。

※ 連携鉄道事業者

Osaka Metro、近畿日本鉄道株式会社、京阪電気鉄道株式会社、
南海電気鉄道株式会社、阪急電鉄株式会社、阪神電気鉄道株式会社、
叡山電鉄株式会社、京福電気鉄道株式会社、西日本旅客鉄道株式会社、
京都市交通局（順不同）

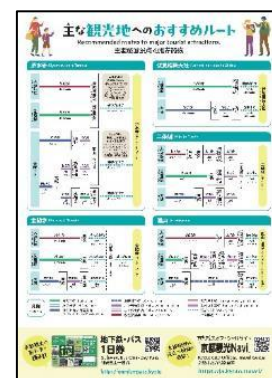
ア 内容

大阪・京都を中心とした 200 以上の連携鉄道事業者の駅等において、ポスター・チラシ等による情報発信を実施します。

イ 実施期間

令和 7 年 3 月上旬～

※ 各社局で順次掲示



ポスター・チラシ

ウ 実施箇所（例）

Osaka Metro	夢洲駅以外の全駅
J R西日本	大阪駅、新大阪駅 等
京阪電気鉄道	淀屋橋駅、京橋駅 等
南海電気鉄道	なんば駅 等
阪急電鉄	大阪梅田駅、京都河原町駅 等
阪神電気鉄道	大阪梅田駅、尼崎駅 等
叡山電鉄	全駅
京福電気鉄道	嵐山本線・北野線各駅（一部の駅を除く）
京都市交通局	京都市営地下鉄全駅

（２）首都圏等におけるデジタルサイネージなどを活用した情報発信

ア 内容

デジタルサイネージやポスターを活用し、首都圏や中京圏、関西圏の駅において、サブゲートの利用を促す情報発信（多言語対応）を実施します。



東京駅八重洲口

イ 実施期間

首都圏・中京圏：令和7年3月 3日（月）～31日（月）

関西圏：令和7年3月24日（月）～30日（日）

ウ 実施場所

首都圏：東京駅（デジタルサイネージ）

中京圏：名古屋駅（デジタルサイネージ）

関西圏：大阪駅、新大阪駅、三ノ宮駅（デジタルサイネージ・ポスター）

神戸駅、芦屋駅、尼崎駅、高槻駅（ポスター）

【放映・掲示内容】

首都圏・中京圏



関西圏



（３）新幹線駅（東京駅、品川駅、新横浜駅、京都駅等）の改札上等のモニターを活用した多言語発信

ア 内容

日英中3言語併記により、地下鉄を利用した京都観光を促進します。

イ 実施期間

令和7年3月（予定）

【モニター（新横浜駅）】



【掲示内容】



(4) JR西日本列車運行情報 公式X（旧Twitter）による発信

ア 内容

清水寺や平安神宮など、東山方面へのアクセスに鉄道を活用した観光ルートを案内するとともに、主な観光スポットの混雑状況が分かるサイト「京都観光快適度マップ」の利用を促進します。

イ 実施日

令和7年3月14日（金）、4月29日（火祝）（予定）

(5) 京都都市圏パークアンドライド協議会 公式Xによる発信

ア 内容

マイカーではなく、京都市内を巡る際にも積極的に鉄道を御利用いただくことを勧めます。

イ 実施日

令和7年2月28日（金）（予定）

2 車内・経路

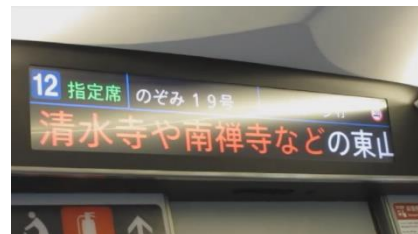
(1) 東海道新幹線車内テロップによる情報発信

ア 内容

新幹線車内テロップにより、地下鉄利用や手ぶら観光を促進します。

イ 実施期間

令和7年3月1日（土）～31日（月）



R5 新幹線車内テロップ

(2) JR西日本WESTビジョン（在来線車内モニター）による情報発信

ア 内容

JR西日本在来線車内モニターを活用し、サブゲートの利用を促す情報発信（多言語対応）を実施します。

イ 実施期間

令和7年3月24日（月）～30日（日）



在来線車内モニター

【放映内容】



(3) 移動生活ナビアプリ「WESTER」による発信

ア 内容

アプリ登録者へプッシュ通知を配信し、清水寺や平安神宮など、東山方面へのアクセスにＪＲ山科駅の活用を促すとともに、主な観光スポットの混雑状況が分かるサイト「京都観光快適度マップ」の利用等を促進します。

イ 実施期間

令和７年３月２０日（木祝）～４月６日（日）の土曜日及び休日
４月２９日（火祝）～５月６日（火休）（予定）



(4) 新快速電車（東海道本線）車内放送による発信

ア 内容

「ＪＲ高槻駅⇄ＪＲ京都駅間」及び「ＪＲ大津駅/大津京駅⇄ＪＲ山科駅間」において、車内放送で清水寺や平安神宮など、東山方面へのアクセスにＪＲ山科駅の活用を促すとともに、主な観光スポットの混雑状況が分かるサイト「京都観光快適度マップ」の利用等を促進します。

イ 実施期間

令和７年３月１５日（土）～５月６日（火休）の土休日ダイヤの日
※ 京都駅に８時～１３時に到着する便

(5) 「関空特急はるか」車内放送による多言語発信

ア 内容

荷物の配送・ロッカーなどの預けられる場所が分かる手ぶら観光情報サイト「HANDS FREE KYOTO」の活用を促すとともに、鉄道を活用した観光ルートを案内します。

イ 実施期間

令和７年３月１５日（土）～５月６日（火休）の土休日ダイヤの日

3 目的地直前

(1) 新幹線京都駅特設パネルによる地下鉄利用の促進

ア 内容

多言語の特設パネルにより、地下鉄利用を促進します。

イ 実施期間

令和６年１０月９日（水）～令和７年３月３１日（月）

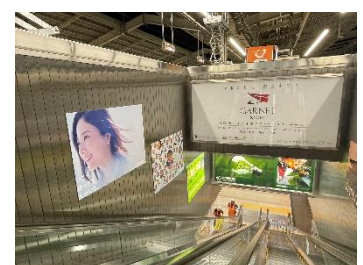
ウ 実施場所

新幹線京都駅 下りエスカレーター（２箇所）

特設パネル



下りエスカレーター（西側）



下りエスカレーター（東側）

(2) 新幹線京都駅コンコース内のデジタルサイネージ等を活用した京都駅前バス乗り場ライブカメラ映像・推奨ルート等の多言語発信

ア 内容

京都駅前バス乗り場の混雑状況を即時的に伝えるため、バス乗り場のライブカメラ映像を大型のデジタルサイネージにより放映するとともに、地下鉄の利用や手ぶら観光等を促進します。

イ 実施期間

通年

ウ 実施場所

京都駅 2 F 新幹線コンコース内



コンコース内デジタルサイネージ等

(3) 新幹線京都駅コンコースビジョン（22面）による推奨ルートの多言語発信

ア 内容

デジタルサイネージを活用し、地下鉄の利用を促進します。

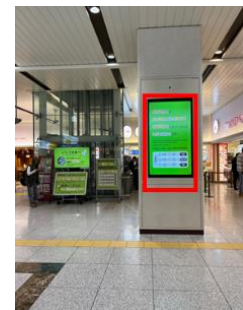
イ 実施期間

令和7年3月3日（月）～3月31日（月）

ウ 実施場所

新幹線京都駅コンコース

【放映内容】



コンコースビジョン

(4) JR京都駅におけるデジタルサイネージ等を活用した情報発信

ア 内容

デジタルサイネージやポスターを活用し、サブゲートの利用を促す多言語での情報発信を実施します。

イ 実施期間

令和7年3月1日（土）～31日（月）

ウ 実施場所

京都駅橋上マルチビジョン、地下東口 等

【放映・掲示内容】



橋上マルチビジョン

(5) 京都駅構内放送による発信

ア 内容

清水寺や平安神宮など、東山方面へのアクセスにＪＲ山科駅やＪＲ東福寺駅の活用を促すとともに、「京都観光快適度マップ」や荷物の配送・ロッカーなどの預けられる場所が分かるサイト「HANDS FREE KYOTO」等の活用を促進します。

イ 実施期間

令和７年３月１５日（土）～５月６日（火休）の土休日ダイヤの日

※ ９時～１４時の間３０分毎

ウ 実施場所

京都駅中央改札及び西口改札（いずれも改札内）