

洛西“SAIKO”公共交通PR事業

洛西地域の公共交通の利便性及び地域の魅力を「ホッと！なまち洛西」というキャッチコピーを用いて地域内外の幅広い年齢層の方にPR

- ◆公共交通機関の広告枠を利用したPR
 - 鉄道（JR西日本、阪急電鉄、市交通局（地下鉄））
車内中吊り広告、車内・駅構内等でのポスター掲示・ビジョン広告、駅サイネージ など
 - バス（ヤサカバス、京阪京都交通、阪急バス、市交通局（市バス））
車内ポスター掲示

- ◆メディア等を利用したPR
 - 新聞や情報誌への広告掲載、ラジオ広報、SNS（Instagram、LINE）やWEBなどのインターネット広告など



<若者・子育て世代へのPR>

若者や子育て世代に対して、ポスターへの二次元コードや検索窓の記載、リンク先の設定などにより、京都市移住ポータルサイト「住むなら京都」へのアクセスを誘導し、地域への移住・定住の促進に向けたPRを行いました。



PRを実施した3月の約1箇月で、SNSやWEBなどのインターネット広告から当該サイトへ20,000を超えるアクセスがあるなど、前月からのアクセス数が増加しました。