

分野3 「ライフスタイル」の取組

実施内容			
これまでの取組状況及び令和元年度の取組			進捗状況
(6)「歩くまち・京都」憲章の普及・啓発			
73	シンポジウムの開催や各区のふれあい事業等での周知など各局区との連携 啓発グッズや周知ビラなどを作成し、家庭、学校、職場における継続的な普及・啓発 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・小学生を対象に、「歩くまち・京都」憲章に係る標語募集及び優秀作品の表彰を実施 ・小、中学生を対象とした環境副読本を活用した普及・啓発の実施 ・KBSラジオを活用した普及・啓発の実施 ・京（みやこ）の「わ！」まつり（エコまちフェスタ）及びびきょうと地域力アップおうえんフェアにおける普及・啓発の実施 ・各種印刷物の活用における普及・啓発の実施 ・各局区で実施するイベント等における普及・啓発の実施	事業推進中	
(7)交通行動スタイルの見直しを促すコミュニケーション施策（モビリティ・マネジメント施策）			
ア「家庭」で交通行動スタイルの見直しを促す施策			
(ア)公共交通情報マップを活用したコミュニケーション			
74	「全域版公共交通情報マップ」の作成、配布 「地域版公共交通情報マップ」の作成、配布 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・地域版公共交通情報マップを配布し、交通行動の変革を促すTFPアンケートを活用したMMを実施 （実施場所：左京区市原野学区、右京区宇多野学区）	事業がほぼ達成	
(イ)広域のかつ個別的なコミュニケーション			
75	国内初となる全世帯を対象とした広域のかつ個別的なTFP（トラベルフィードバックプログラム）を実施 【京都市】 プロジェクトNo.74と同	事業推進中	
(ウ)転入者・転居者とのコミュニケーション			
76	市外から市内への転居者を対象として、転入手続きの際に各区役所、支所等で「全域版公共交通情報マップ」を配布 不動産店舗に「地域版公共交通情報マップ」を掲示 都心部への転入者に対してカーシェアリングや自転車利用に関する情報を提供 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・各区役所内におけるエコまちステーション全14箇所において、自発的な交通行動の転換を促す情報や公共交通利用促進チラシを配布	事業推進中	
(エ)広報媒体等を活用したコミュニケーション			
77	広報媒体、各種イベントを活用した動機付け情報を提供とTFP参加を呼びかけ 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・KBSラジオや京都リビングエフエムを活用し、公共交通の利用を促進する広域的なMMを実施	事業推進中	
(オ)ウェブサイトを活用したコミュニケーション			
78	ウェブサイトを活用した公共交通の基本情報や動機付け情報等を提供 ウェブサイトを活用したTFPを実施 各交通事業者のウェブサイトやポータルサイト運営事業者の地図サイトと連携 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・NPO法人「歩くまち・京都」フォーラムのホームページを活用し、各公共交通事業者のウェブサイトへのリンクやMM情報を掲載するとともに、SNSを開設。	事業推進中	

実施内容		
	これまでの取組状況及び令和元年度の取組	進捗状況
(カ)パークアンドライド等の利用促進を図るコミュニケーション		
79	市民や観光客の買物やレジャーなどの自由目的を対象として、ウェブサイトでパークアンドライドの広報活動を展開 市民向け電気自動車のカーシェアリングのチラシ等による利用拡大の広報活動を展開 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・パークアンドライドに関する情報をウェブサイトで提供。 ・春・秋の観光シーズンに高速道路のSA・PAや道の駅において、公共交通とパークアンドライドの利用を促すチラシを配架 ・観光雑誌にパークアンドライドの情報を掲載	事業推進中
(キ)交通結節点マネジメント		
80	乗換駅やバスターミナル等の交通結節点における適切な乗換情報を提供 【交通局】 プロジェクトNo.31と同	事業推進中
(ク)「京都スローライフ・ウィーク」の実施によるコミュニケーション		
81	京都の伝統的な祭りや行事、イベントと連携し、一定期間クルマを使わない地区を創出 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・京都カーフリーデー2019へ協力し、公共交通の利用を促す取組を実施。	事業推進中
イ「学校」で交通行動スタイルの見直しを促す施策		
(ア)小学校・中学校におけるコミュニケーション		
82	授業で活用する環境副読本や冊子「こどもエコライフチャレンジ」に交通行動を考える情報を掲載 学校を通じた保護者へのTFPを実施 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・学識経験者・教育委員会・教員で構成する検討会における教育現場のニーズに応じた指導案等の改良，練上げ，作成。 ・「歩くまち・京都」学習実践校を3校選定し，自らの交通行動を考える取組への支援を実施。 ・対象児童の在籍する全市立小学校163校，及び希望のあった市内私立小学校1校で冊子「こどもエコライフチャレンジ」を活用した地球温暖化に関する学習を実施 ・環境副読本（小学5年生版，中学生版）を作成し，市内の全小・中学校へ配布	事業推進中
(イ)児童・生徒による成果発表等のコミュニケーション		
83	市内の小学校，中学校を対象に，学校教育活動全体を通じて学習した交通利用に関する学習成果を発表するパネル掲示や学習発表会などの機会を提供 【京都市】 ・生き方探究館でのスチューデントシティ学習において「歩くまち・京都」憲章に係る標語募集及び優秀作品の表彰を実施。 ・冊子「こどもエコライフチャレンジ」の活用。 ＜令和元年度＞ ・小学生を対象に，「歩くまち・京都」憲章に係る標語募集及び優秀作品の表彰を実施 ・対象児童の在籍する全市立小学校163校，及び希望のあった市内私立小学校1校で冊子「こどもエコライフチャレンジ」を活用した地球温暖化に関する学習を実施	事業推進中
(ウ)大学生・新成人とのコミュニケーション		
84	大学生新成人を対象として，各種イベントに合わせて健康とクルマ利用との関わりなどの動機付け情報を提供 大学生を対象としたTFPの実施について，大学の主体的な取組となるよう支援 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・京都市が参画するNPO法人「歩くまち・京都」フォーラムにおけるMM事業として，大学生を対象として公共交通の利用を促進する取組を実施	事業推進中

実施内容			
これまでの取組状況及び令和元年度の取組			進捗状況
ウ「職場」で交通行動スタイルの見直しを促す施策			
(ア)エコ通勤の推進を図るコミュニケーション			
85	クルマを利用した通勤から、徒歩や自転車、公共交通等を利用した通勤への転換を図るエコ通勤の取組を推進 【京都市】 ＜令和元年度＞ 特定事業者に対しては、事業者排出量削減計画書及び報告書において、毎年度の従業員の通勤手段がエコ通勤となるよう講じた措置内容の記載を義務付ける。	事業推進中	
(イ)職場交通マネジメント			
86	事業者の主体的な取組として職場交通マネジメントを継続できるよう職場交通プランの作成を支援 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・「エコ通勤」の民間事業所への普及・啓発を実施	事業推進中	
(ウ)パークアンドライド等の利用促進を図るコミュニケーション			
87	市民の通勤、通学目的の移動を対象とし、ポスターの掲出やリーフレット等の配布を行い、パークアンドライドの広報活動を展開 事業者向け電気自動車のカーシェアリングのチラシ等による利用拡大の広報活動を展開 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・チラシやウェブサイト等を活用したパークアンドライド利用促進を実施	事業推進中	
(エ)エコドライブの推進を図るコミュニケーション			
88	どうしてもクルマを利用しなければならない業務において、燃料消費の少ない運転方法であるエコドライブを推進 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・イベントへの出展や、京都市情報館HP等の活用により、エコドライブに関する普及・啓発を実施 ・エコドライブ推進事業所に対し講師派遣や支援機器の貸出し等を実施 ・他の事業所の模範となるような、優れたエコドライブの取組を行っている事業所を認定する制度を運用	事業推進中	
エ「観光客」の交通行動スタイルの見直しを促す施策			
(ア)主要駅やサービスエリアにおけるコミュニケーション			
89	観光シーズン前に、主要駅や高速道路のサービスエリアなどにおいて、ポスターの掲出やリーフレット等の配布を実施し、公共交通を利用した観光誘致を展開 修学旅行生を対象として、「京都修学旅行1dayチケット」の普及啓発などの公共交通利用を呼びかけ 【京都市・交通局】 ＜令和元年度＞ ・秋の京都観光に関する公共交通利用促進ポスターの掲出(近畿圏の主要鉄道駅、JR通勤車両) ・高速道路のSA・PAや道の駅において、公共交通とパークアンドライドの利用を促すチラシを配架 ・「京都就学旅行ナビ」で「京都就学旅行1dayチケット」を周知 【京阪電鉄】 ＜平成29年度＞ ・京都市内へのマイカー流入抑制策としてパークアンドライド駐車場をWebで案内(浜大津・鳥羽街道・六地藏他)	事業推進中	
(イ)宿泊観光客とのコミュニケーション			
90	観光シーズンに、宿泊観光客を対象とし、市内の宿泊施設の協力のもとマイカー観光について考えるTFP(動機付け冊子、公共交通情報マップ、コミュニケーションアンケートの配布)を実施 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・高速道路のSA・PAや道の駅に公共交通及びパークアンドライドの利用を促すチラシを配架	事業推進中	

実施内容			
これまでの取組状況及び令和元年度の取組			進捗状況
(ウ)出発地における観光客とのコミュニケーション			
91	観光客の出発地(居住地)において、旅行代理店との連携や、広報媒体の活用により、公共交通を利用した観光誘致を展開 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・阪急電鉄の駅配布冊子「TOKK」等における、京都市域の交通系ICカード利用案内の展開 ・KBSラジオや京都リビングエフエムを活用し、公共交通の利用を促進する広域的なMMを実施 ・観光雑誌において、公共交通の利用促進に係る啓発広告を掲載	事業推進中	
(エ)パークアンドライド等の利用促進を図るコミュニケーション			
92	公共交通による移動が難しいためクルマで来訪する観光客を対象として、パークアンドライド駐車場の利用と市内移動における公共交通利用を促進 パークアンドライドの広報活動においては、道路上でドライバーをパークアンドライド駐車場へ誘導するなど、直接的なコミュニケーションの実施の可能性も検討 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・チラシや観光雑誌等を活用し、パークアンドライド及び公共交通利用の呼びかけを実施。 ・観光シーズンに、道路情報板等で、パークアンドライド駐車場への誘導を実施。	事業推進中	
(オ)ウェブサイトを活用したコミュニケーション			
93	京都の公共交通に関する情報を望む観光客を対象とし、ウェブサイトを活用して、公共交通の情報、動機付け情報等の提供やTFPを実施 【京都市】 ＜令和元年度＞ ・パークアンドライドの情報提供に併せて、公共交通マップ、自発的な交通行動の変革を促す情報提供を行った。 ・歩くまち京都アプリ「バス・鉄道の達人」を運用し、情報発信を行った。 ・京都市が参画するNPO法人「歩くまち・京都」フォーラムホームページを運営するとともに、SNSを開設し、情報発信を行った。 ・インターネット広告を活用し、公共交通とパークアンドライドの利用を促す情報を発信した。 【JR西日本】 ＜令和元年度＞ 鉄道を最大限活用したHP及びアプリ「マイ・フェイバリット関西」の作成 効率的な観光案内地図の作成	事業推進中	
(カ)交通結節点マネジメント			
94	観光地の最寄り駅や京都駅等の主要ターミナル、観光地間を結ぶ交通結節点での乗換情報の提供 【交通局】 プロジェクトNo.31と同 【京阪電鉄】 プロジェクトNo.44と同 【JR西日本】 プロジェクトNo.44と同	事業推進中	