- 洛西竹林公園内「子どもの広場」は2021年度にプレイパークのできる広場としてオープンする予定です。
- 再整備後のプレイパークの実施に向けた体制づくりを進めています。

## 1. プレイパークの企画趣旨について

### (1)実施方針

- 洛西ニュータウン内外の子どもたちが、自ら考え遊び成長できる「プレイパーク」の拠点とします。
- 洛西地域の特徴である竹林などの自然環境をいかした遊び場をつくります。
- 子どもの広場は、日常使いやイベント開催などにも利用できる場とします。

### (2)プレイパークのコンセプト

● 「竹」を使った遊びが楽しめるプレイパーク

### (3)プレイパークの主な対象

● 小学生(※一部幼児向けのプレイパークを実施することも検討中)

#### (4)ハード整備

● 別図参照

### (5)開催イメージ

● 定期的に開催する地域に身近な遊び場づくりと、洛西地域の魅力を知って もらうためのイベントの開催の2種類に取り組むことを考えています。

種類	目的	開催イメ―ジ	体制
定期的に開催する 地域に身近な遊び場づくり	定期的に開催することで、ニュータウン内や周辺地域に住む子どもたちが定期的に利用できる遊び場(居場所)をつくりだす	毎週末(土曜あるいは 日曜)の10~15時 遊び(例) 簡単な竹工作,竹馬, 坂遊び,かけっこ,ど ろんこ遊び,竹林内で の工作 など	3, 4名程度 の見守り
洛西の魅力 を知っても らうための イベントの 開催	年に数回,地域外からも洛西地域を訪れてもらい,洛西地域の魅力を知ってもらえるきっかけをつくる	年に2~3回程度 プログラム(例) 4月:タケノコ掘り 8月:流しそうめん 12月:門松づくり	10名程度の 見守り

※ 定期的な開催については、一部を幼児向けのプレイパークとし、乳幼児を育てる母世代のつながりの場づくりにもつなげることを検討しています。

就学後に、小学生向けのプレイパーク に参加してくれる可能性も高まります

### 2. 運営体制について

### (1)運営方針

- 「遊びの専門家(プレイワーカー)」を中心に運営を行い、定期的なプレイパークを実施できる体制づくりを目指します
- プレイワーカーとともに子どもの遊びを見守ったり、ともに企画を考える 「プレイリーダー」を募集します

	役割(案)
プレイワーカー	<ul><li>・子どもの遊び場づくりに関する専門家。</li><li>・プレイパークの企画・運営やプレイリーダーとの調整などを行う*。</li></ul>
プレイリーダー	<ul><li>・ボランティアにより、子どもの遊び場づくりを支援する。 (地域や学生などへの協力依頼、公募等により確保する ことを考えています)</li></ul>
京都市都市総務課	・プレイパークの管理
洛西支所	・都市総務課との協力
京都市住宅供給公社	・竹林公園の管理

※ プレイリーダーとの調整や細かい広報等については、他の主体と協力して体制を組むことも 検討しています

# 3. プレイリーダーにお願いしたい役割

## (1)子どもの遊びの見守り

• • ・子どもが遊ぶ様子を見守る場合や、子どもと一緒に遊ぶ場合など、いくつか の方法があります。

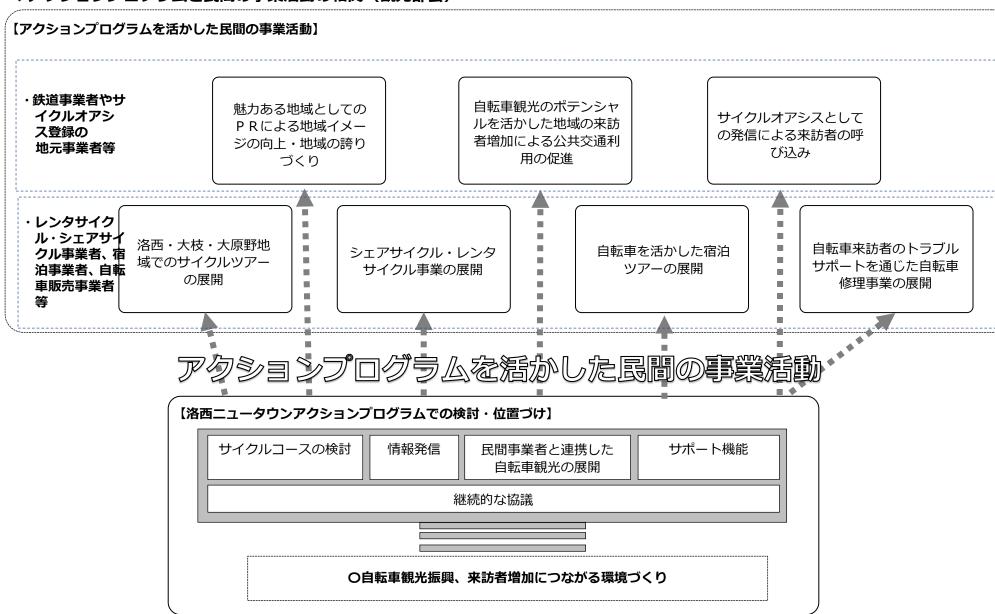
### (2)プログラムの支援

- ・・・子どもたちへの竹の遊び道具のつくり方のレクチャーなど、竹林公園ならで はの遊びを支援いただきける方にご協力いただきたいと考えています。
- ※運営に関心のある方がいらっしゃる場合には、イベントなどをプレイワーカーと 一緒に考えることなども想定しています。

## 4. 今後の検討について

● 事務局での議論をもとに、公園関係ワーキング プレイパーク部会にて、 取組に関係する皆さんの思いやご意見を盛り込み、再来年度からのプレイ パークの開始につなげていきたいと考えています。

#### ◆アクションプログラムと民間の事業活動の相関(観光部会)



# 住宅ワーキングの取組の将来イメージ

# 現在の 住宅ワーキング の取組

住み替え、資金 等に関するセミ ナー・相談会

洛西らしいリフォーム設計モデルの作成

洛西ニュータウンに関わりのある不動産地形者等のつながりづくり

インスペクションのモニター実施

# 令和2年度以降の体制イメージ

# 「不動産事業者等」による事業体

中古住宅や空き家の流通を通じて、住みつづけることのできる洛西ニュータウンに必要な住宅の供給と街並みの保全を目指す。

戸建て賃貸の提供事業

洛西らしいライフステージ・ライフス タイルに応じた設計プランの提案

空き家の流通促進

洛西ニュータウン型の 住宅流通モデルの普及促進 事業を通じて得られる収益をま ちづくりに還元

(例:健康づくり・街並み保全など)

# 「インスペクション会社・金融機関・行政等」の連携

インスペクション(住宅診断)の普及と住み替え等に関する相談を中立 的な立場で実施する取組を通じて、安心して中古住宅の売買ができる市 場の形成を目指す。

インスペクション (住宅診断)の普及

住み替えや住宅資産の活用に関する相談対応

## 情報発信の将来イメージ

## 現在の洛西タウンライフは・・・

- ・今年度よりまちづくり通信をあらため、アクションプログラムに視点をおきつつ、より住民の暮らしに密着した情報を発信する「洛西タウンライフ」に刷新をして発行している。
- ・市民記者の体制構築に向けて、西京じかん 編集部と連携して、市民記者育成プログラム を実施予定

住民

地域密着の市民目線の情報を 得ることにより、アクション( 行動)につながりやすい

情報発信 (洛西タウンライフ・ Facebookなど)

情報コンテンツの作成・発信

取材対象への訪問、 参加など

委託業務からの 経費

広告収入

必要経費の手当

市民記者

身近をリスト なター民 で取材 取材対象 (お店・イベ ント・人材・ 街並み・自然 など)

経済的にも自立できる発行体制とすることで、持続的な情報発信の仕組みとしていく。

自らがまちの情報を掘り下げ 発信する事を通じて、まちの 主体である意識を育てる

単なる広告ではなく、市民記者の取材を受けることで、自分たちがまちを構成する一員としての意識が生まれる