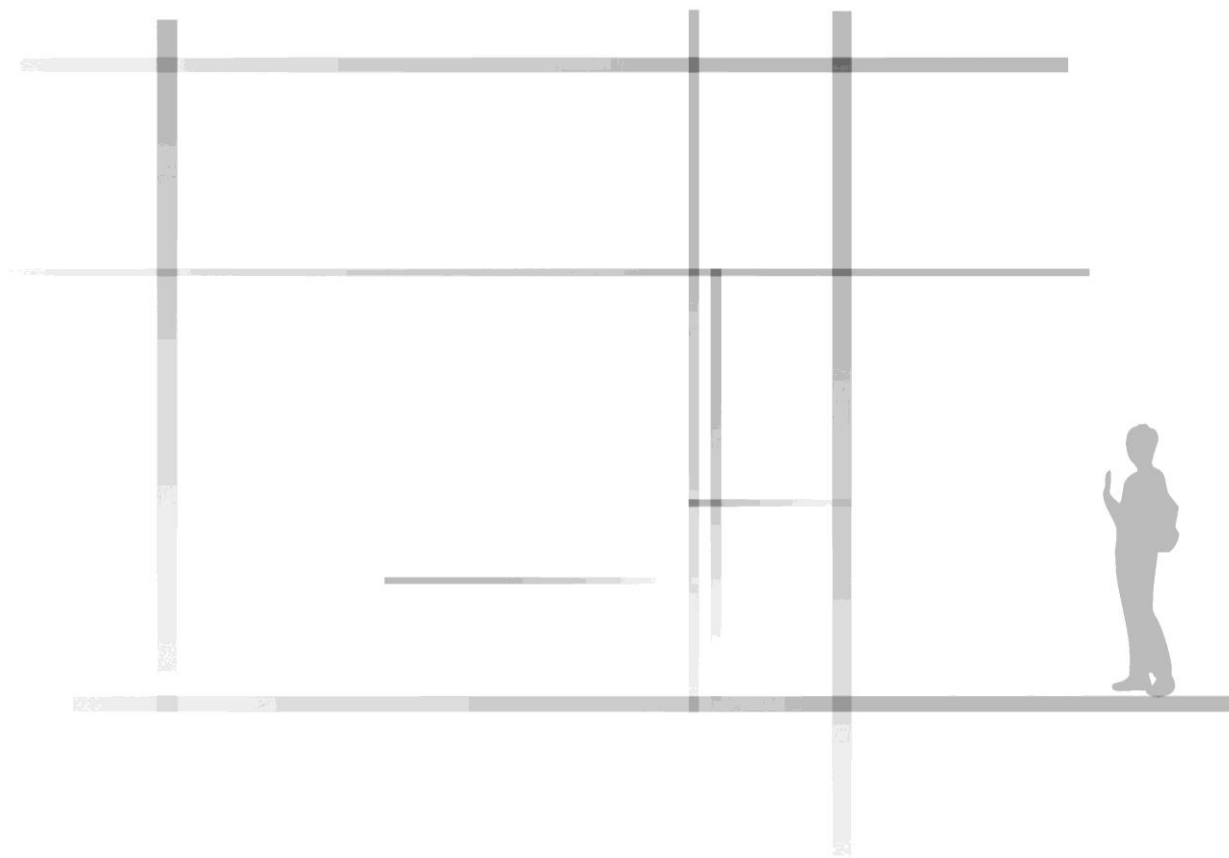
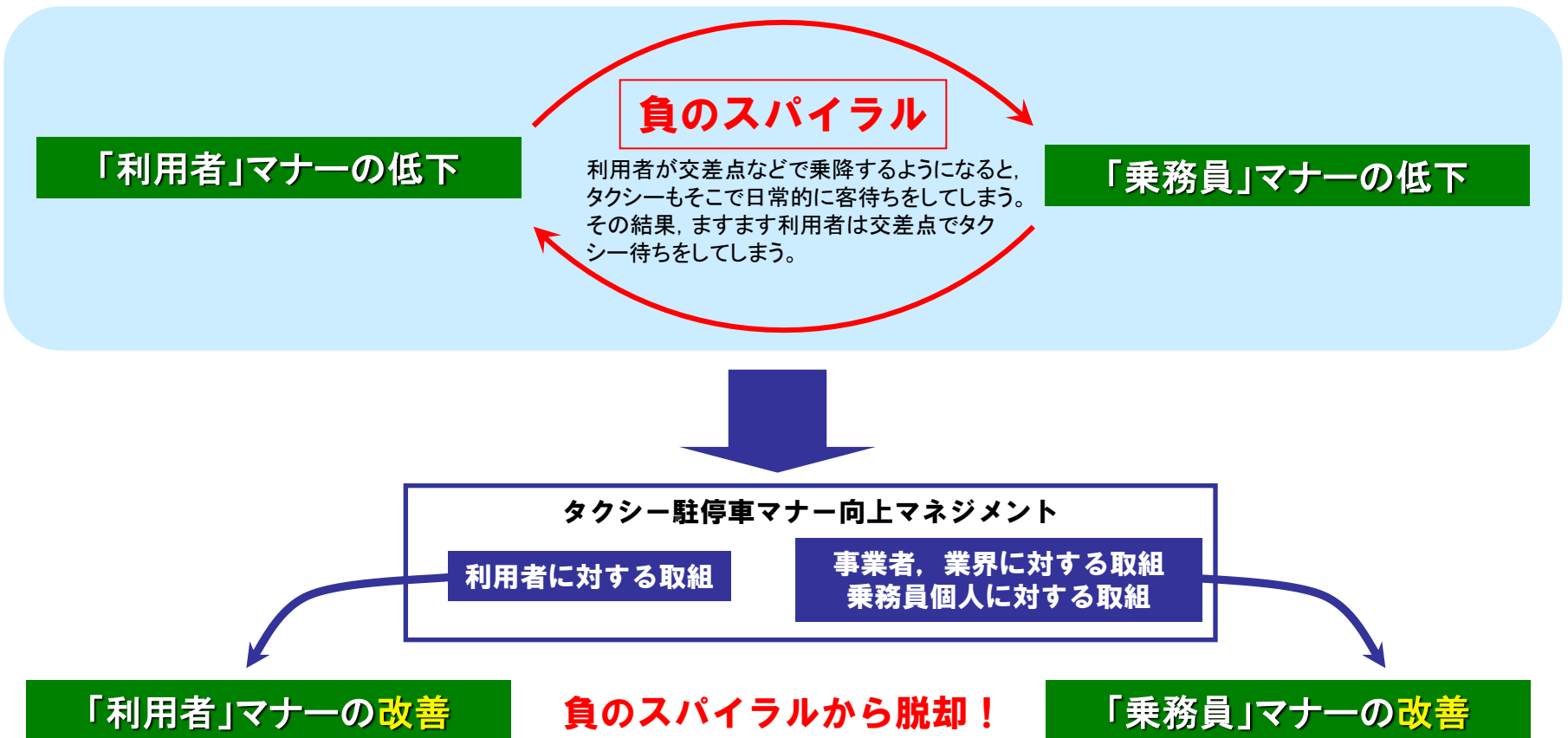


# タクシー駐停車マナー向上に向けた 平成24年度の取組について



# タクシー駐停車マナー向上に向けた取組

タクシー駐停車マナー向上に向けた取組により、負のスパイラルから脱却することを目指す。



# 平成24年度の取組内容

## 事業者、業界への取組

- ・幹部(運行管理者等)に対するマナー向上の働きかけ  
(アンケート結果のフィードバック)
- ・街頭指導の継続的な実施

## 乗務員個人への取組

- ・アンケート結果のフィードバック 及び  
駐停車マナー向上に向けたアンケートの実施
- ・街頭指導の継続的な実施

## タクシー利用者への取組

- ・乗降マナー向上に向けた啓発

# 平成24年度の取組内容（実施項目①：アンケート調査の実施）

調査目的	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 平成23年度に実施したアンケート結果のフィードバック</li><li>・ 平成23年度からの行動変化の把握</li><li>・ 具体的なマナー向上策の意見把握 （例：奨励制度，満空情報の提供 等）</li></ul>
調査対象と方法	<p>昨年度と同様</p> <hr/> <p>&lt;対象&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 京都市域交通圏(京都府の京都市以南地域)のタクシー乗務員</li></ul> <p>&lt;方法&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 京都タクシー業務センターから各タクシー会社・個人タクシー組合を通じて乗務員へ配布</li><li>・ 各タクシー会社・個人タクシー組合で回収し，京都タクシー業務センターへ返送</li></ul>
スケジュール	<p>平成24年11月～12月：アンケート案の作成</p> <p>平成25年1月～2月：アンケート調査の実施</p> <p>平成25年2月～3月：アンケート調査の集計</p>

# 平成24年度の取組内容（実施項目①：アンケート調査の実施）

## ◆ アンケート調査票

### (1) 回答者の属性

- ・年齢, 乗務員歴
- ・昨年度アンケートへの協力有無ならびにその後の意識変化

### (2) 四条通での駐停車について

- ・四条通での活動状況(タクシー乗り場以外での駐停車, 客待ち状況など)

### (3) 四条通での駐停車に対する意識について

- ・違法な駐停車や客待ちに対する意識
- ・行動変化の意向

### (4) タクシーの役割などについて

- ・タクシーの役割, 公共交通としての責任
- ・市域全体についての行動変化の意向

### (5) 自由記述

- ・具体的なマナー向上策

(例: 奨励制度, タクシー乗り場の満空情報の提供等)

※建設的な意見を頂けるよう昨年度から変更

# 平成24年度の取組内容（実施項目①：アンケート調査の実施）

## ◆ 動機付け冊子

(1) タクシーのマナー遵守をPR

(2) 四条通での違法な客待ちに対する抑止情報

(3) 四条通の駐停車禁止場所等の周知

(4) 昨年度のアンケート結果の報告

## 平成24年度の取組内容（実施項目②：乗降マナー向上に向けた利用者啓発）

実施目的	タクシー利用者が交差点内などの駐停車禁止場所でタクシーの乗降を求めることで、乗務員が応じざるを得ない実情を踏まえ、タクシー利用者の乗降マナーを向上させることにより、タクシー乗務員の駐停車マナーの向上を図る。
実施時期	平成25年1月～2月
内容案	<ul style="list-style-type: none"><li>① タクシー車内への掲示による啓発<ul style="list-style-type: none"><li>・ヘッドレストやリアウインドー等への掲示</li></ul></li><li>② 歩行者への啓発<ul style="list-style-type: none"><li>・横断幕の設置</li><li>・商店街の放送による利用者啓発</li><li>・啓発物品の配布 (マスクや絆創膏, クリアファイル等)</li></ul></li><li>③ 広報媒体を活用した啓発<ul style="list-style-type: none"><li>・市民しんぶん等を活用した啓発</li></ul></li><li>④ タクシー乗り場への誘導<ul style="list-style-type: none"><li>・タクシー乗り場への誘導案内の更新</li><li>・タクシー乗り場の案内表示板</li></ul></li></ul>

# 平成24年度の取組内容（実施項目②：乗降マナー向上に向けた利用者啓発）

## ◆平成22年度に実施した利用者啓発の例



リアウインドーへの掲示



横断幕



啓発物品(マスク)



乗り場への誘導案内