

洛西NTアクションプログラム取組状況総括表

		実現或は活動中 (A及びB)		検討中 (C)		未着手 (D)		合計
V全体		46	55%	23	28%	14	17%	83
		<i>36</i>	<i>43%</i>	<i>31</i>	<i>37%</i>	<i>16</i>	<i>19%</i>	<i>83</i>
内訳	方針1	12	46%	9	35%	5	19%	26
		<i>10</i>	<i>38%</i>	<i>11</i>	<i>42%</i>	<i>5</i>	<i>19%</i>	<i>26</i>
	方針2	12	60%	2	10%	6	30%	20
		<i>10</i>	<i>50%</i>	<i>3</i>	<i>15%</i>	<i>7</i>	<i>35%</i>	<i>20</i>
	方針3	16	64%	7	28%	2	8%	25
		<i>11</i>	<i>44%</i>	<i>11</i>	<i>44%</i>	<i>3</i>	<i>12%</i>	<i>25</i>
	方針4	4	80%	1	20%	0	0%	5
		<i>3</i>	<i>60%</i>	<i>2</i>	<i>40%</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>5</i>
	方針5	0	0%	3	75%	1	25%	4
		<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>3</i>	<i>75%</i>	<i>1</i>	<i>25%</i>	<i>4</i>
	推進体制	2	67%	1	33%	0	0%	3
		<i>2</i>	<i>67%</i>	<i>1</i>	<i>33%</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>3</i>

※上段・・・30年度末 下段(斜体)・・・29年度末

(参考)

方針1	若者・子育て世代を始めとした各世代が住みやすいニュータウンの基盤づくり～誰もが住みたくなる「子ども安心・健康長寿」のまちへ～	No.1～No.26
方針2	生活・福祉など居住魅力を高めるサービスの向上 ～若年層の定住とまちの魅力向上に資する子育て環境の創出～ ～高齢者や障害者もみんなが生き活きと住みやすいまちづくり～ ～新しい「働くスタイル」の創出～	No.27～No.46
方針3	洛西ニュータウンの魅力充実と交流人口の呼び込み～小畑川を始めとして、水・緑・まちの魅力充実～	No.47～No.71
方針4	イメージ戦略も含めた仕掛けづくりと多様なメディアによるニュータウン情報の発信～訴求力の高い情報発信による洛西ニュータウンブランドのマネジメント～	No.72～No.76
方針5	洛西ニュータウンの将来を展望した更なる活性化に向けた検討	No.77～No.80
推進体制	アクションプログラムを推進するための体制・仕組み	1～3