

## 洛西NTアクションプログラム取組状況総括表

		実現或は活動中 (A及びB)		検討中 (C)		未着手 (D)		合計
V全体		<b>46</b>	<b>55%</b>	<b>23</b>	<b>28%</b>	<b>14</b>	<b>17%</b>	<b>83</b>
		<i>36</i>	<i>43%</i>	<i>31</i>	<i>37%</i>	<i>16</i>	<i>19%</i>	<i>83</i>
内訳	方針1	<b>12</b>	<b>46%</b>	<b>9</b>	<b>35%</b>	<b>5</b>	<b>19%</b>	<b>26</b>
		<i>10</i>	<i>38%</i>	<i>11</i>	<i>42%</i>	<i>5</i>	<i>19%</i>	<i>26</i>
	方針2	<b>12</b>	<b>60%</b>	<b>2</b>	<b>10%</b>	<b>6</b>	<b>30%</b>	<b>20</b>
		<i>10</i>	<i>50%</i>	<i>3</i>	<i>15%</i>	<i>7</i>	<i>35%</i>	<i>20</i>
	方針3	<b>16</b>	<b>64%</b>	<b>7</b>	<b>28%</b>	<b>2</b>	<b>8%</b>	<b>25</b>
		<i>11</i>	<i>44%</i>	<i>11</i>	<i>44%</i>	<i>3</i>	<i>12%</i>	<i>25</i>
	方針4	<b>4</b>	<b>80%</b>	<b>1</b>	<b>20%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>5</b>
<i>3</i>		<i>60%</i>	<i>2</i>	<i>40%</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>5</i>	
方針5	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>3</b>	<b>75%</b>	<b>1</b>	<b>25%</b>	<b>4</b>	
	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>3</i>	<i>75%</i>	<i>1</i>	<i>25%</i>	<i>4</i>	
推進体制	<b>2</b>	<b>67%</b>	<b>1</b>	<b>33%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>3</b>	
	<i>2</i>	<i>67%</i>	<i>1</i>	<i>33%</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>3</i>	

※上段・・・30年度末 下段(斜体)・・・29年度末

(参考)

方針1	若者・子育て世代を始めとした各世代が住みやすいニュータウンの基盤づくり～誰もが住みたくなる「子ども安心・健康長寿」のまちへ～	No.1～No.26
方針2	生活・福祉など居住魅力を高めるサービスの向上 ～若年層の定住とまちの魅力向上に資する子育て環境の創出～ ～高齢者や障害者もみんなが生き活きと住みやすいまちづくり～ ～新しい「働くスタイル」の創出～	No.27～No.46
方針3	洛西ニュータウンの魅力充実と交流人口の呼び込み～小畑川を始めとして、水・緑・まちの魅力充実～	No.47～No.71
方針4	イメージ戦略も含めた仕掛けづくりと多様なメディアによるニュータウン情報の発信～訴求力の高い情報発信による洛西ニュータウンブランドのマネジメント～	No.72～No.76
方針5	洛西ニュータウンの将来を展望した更なる活性化に向けた検討	No.77～No.80
推進体制	アクションプログラムを推進するための体制・仕組み	1～3