

「歩いて楽しいまちなか」の 将来像について



「歩いて楽しいまちなか」の将来像

参考事例① 御堂筋チャレンジ（大阪市）

～御堂筋千日前通以南モデル区間における「可視化社会実験」～

① みんなが楽しめる上質なにぎわいづくり, ② 歩行者・自転車にやさしいストリート を
テーマに, 歩道上にカフェ, マーケット, ストリートライブなどができる空間を設けるとともに,
自転車通行空間と歩道の間を区分し, 歩道が滞在空間になるように整備された姿を可
視化する社会実験を実施



御堂筋チャレンジ(平成29年11月)

出典:大阪市

「歩いて楽しいまちなか」の将来像

参考事例② KOBEパークレット（神戸市）

都心に憩いや賑わいを創出するため、道路空間にウッドデッキやベンチ、芝生などを設置する取組



KOBEパークレットの活用例

出典：神戸市

※パークレット：

車道（停車帯）などにウッドデッキを敷き、憩いや賑わいの場を創出する工夫の一つ。サンフランシスコが発祥で、世界各国で設置されている。

「歩いて楽しいまちなか」の将来像

参考事例③ 博多旧市街プロジェクト（福岡市）

地域に**点在する魅力や立ち寄り拠点等をまちなみでつなぎ**、旧市街の形成を図るため、博多の歴史資源や名所をつなぐ旧市街の主な通りを**歴史・文化に配慮した趣のある道路に再整備**。



出典：博多旧市街プロジェクトHP（福岡市）

「歩いて楽しいまちなか」の将来像

参考事例④ 魚町サンロードカルチェラタン計画（北九州市）

- ・ 老朽化したアーケードの撤去を契機とした道路空間の再編事業。
- ・ 「若者が集うアカデミックでポップな商店街」を目指し、地域団体が**オープンカフェ**や**マルシェ**など、道路空間を活用した**日常的なにぎわいづくり**に取り組んでいる。



魚町サンロード

「歩いて楽しいまちなか」の将来像

参考事例⑤ 公共交通利用促進キャンペーン

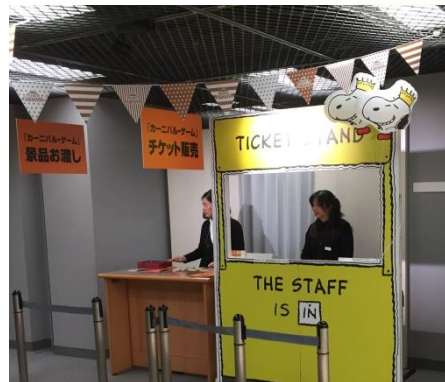
百貨店（高島屋京都店、大丸京都店）や交通事業者（交通局等）と連携し、公共交通利用促進キャンペーンを実施（公共交通機関利用者に特典）



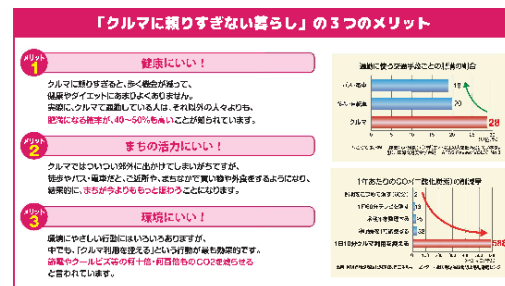
平成30年 1月4日(木)～15日(月) 大丸京都店 6階イベントホール

公共交通利用促進で大丸京都店6階イベントホールで開催する「スヌード」の「カリフォルニア・ボ・ドゥ・ウェア」にご来店の方に贈品をプレゼントします。

大丸京都店6階イベントホール入口の受付で、ICカードやPiTaPa等の交通系ICカードまたはラフィカ京カード等の交通系ICカードをご提示ください。



京都府都市計画局まちづくり推進室
〒600-8501 京都府京都市中京区西ノ京1-1-1
電話 075-222-1111 (受付時間 9:00～17:00)
大丸京都店 075-221-1111 (10:00～20:00)



【周知チラシ】

「歩いて楽しいまちなか」の将来像

これまで... 「問題解決型」のアプローチ

これからの課題は...

もっと！

「歩いて楽しいまちなか」にするためには？

- 「京都らしさ」を高めるためにはどんな取組や工夫が必要？
- 急増する訪日外国人にどんな取組や工夫が必要？
- 整備後の四条通や細街路をもっと活かす方法は？
- 未来の「まちなか」のために、今できることは？