

京都市屋外広告物印象評価等アンケート

調査報告書

監修：武山良三（国立大学法人富山大学芸術文化学部教授）
作成：特定非営利活動法人グローバル人材開発センター

目 次

I 分析報告

1 調査背景	2
2 調査目的	3
3 アンケートについて	4
(1) アンケート作成のポイント	5
(2) アンケートの仕様等	8
4 調査概要	10
(1) 主要調査	10
(2) 補助調査	11
5 分析手順	13
(1) 単純集計	13
(2) 属性（年齢）別設問回答分析（クロス集計）	14
(3) サンプルに対応のある t 検定	14
(4) 相関分析	15
6 分析結果(主要調査)	17
(1) 景観写真分析まとめ	17
① 比較分析	17
② 評価順分析	31
③ エリア別分析	35
(2) 自由記述まとめ	40
(3) 今後の展望	41
7 参考文献	44
コラム 1 主要調査（市民）と外国人観光客の評価結果の違いについて	45
コラム 2 印象評価に関わった大学生チームの活動について	46

II 調査結果

1 主要調査	48
(1) 回答者の属性	48
(2) 属性（年齢）別設問回答分析結果	55
(3) 景観写真分析結果	59
① 景観写真分析結果の表の見方	59
② 景観写真分析結果一覧	60
③ 評価順分析結果一覧	102
2 補助調査	110
(1) 回答者の属性	110
(2) 主要調査との比較	123

Ⅲ 資料・その他

1 アンケート原本	127
2 自由記述一覧	151
3 補助調査平均値比較	189
4 印象評価調査等検討会議	196
5 分析手順詳細	198