

サブセンター活性化のイメージ

サブセンターは、公社が設置運営する会館・会館併設店舗・駐車場，事業主が所有又は賃貸する独立店舗（個店）・事務所・中核店（スーパー等），及び公共広場で構成されている。

○会館については、料金体系や利用方法などの改善，施設のバリアフリー化や改修に取り組み，地域のコミュニティセンターとして利用促進を図る。

取組項目・・・H29 ①夜間料金引下げ，飲食禁止の見直し
H30以降 更なる利用促進

○健康づくりの場としてサブセンターを活用することで，気軽に立ち寄ることができる居場所，交流空間となることを目指す。

取組項目・・・H29 ③会館を利用した「軽運動の場の提供」を試行実施
H30以降 高齢者・障害者の居場所，暮らしに関する情報の場，住民の活動の場となるよう展開

○日用品，食料品が近くで買物でき，公共広場では，朝市，バザーやまつり等の特色のあるイベントが開催され，他地域から住民が来場する。

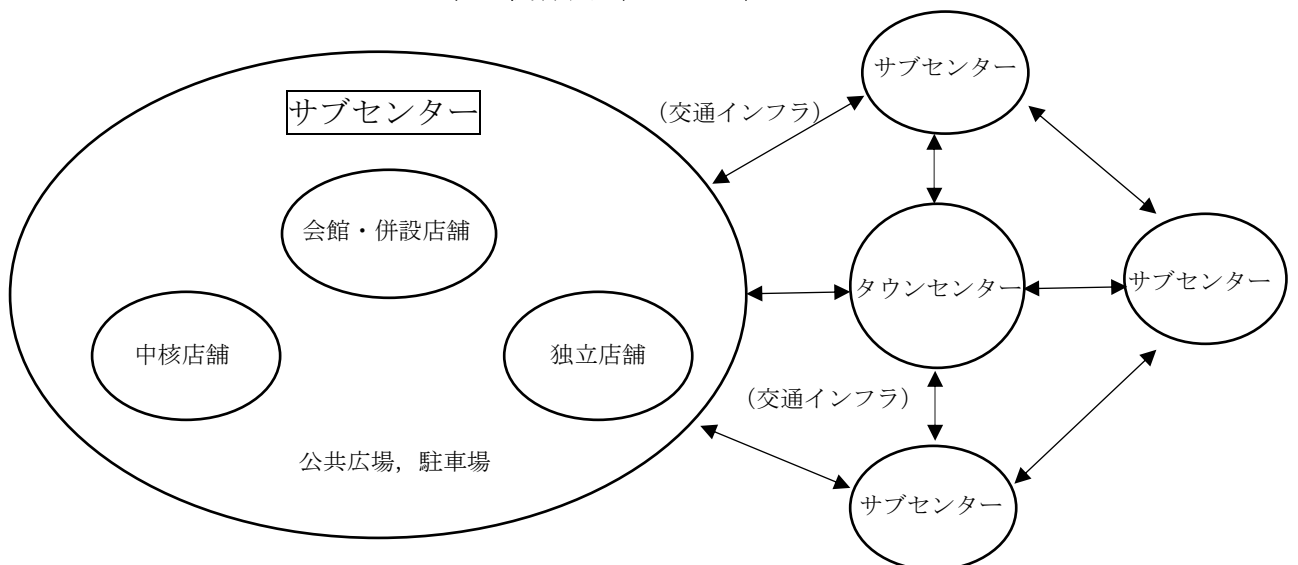
取組項目・・・H29 ④境谷サブセンターへのコンビニエンスストアの誘致
H30以降 自転車置き場，駐車場，公共交通機関の充実

こうした展開を図る中で，会館・店舗等の在り方や有効活用法を検討し，サブセンターの活性化に向けた方策を検討する。

取組項目・・・H30 サブセンター活性化の方向性及び手法の検討，店舗等活用マッチングシステムの検討

H31以降 サブセンター・会館の計画的な改修，整備（②トイレのバリアフリー化等）

相互関係図（イメージ）



境谷ブセンターにおけるコンビニエンスストア等の誘致
(公募型プロポーザルの実施)

公募開始 (応募要項配布)	平成30年2月上旬
応募書類受付 選定委員会 ↓	
優先交渉事業者の選定	平成30年4月中旬
事業者決定 建築手続き, 工事 ↓	
オープン	平成30年12月 (予定)