

**観光分野（プログラム策定や観光案内機能充実等）・
情報発信（特に対外的なもの：訪れたい・住みたい）の今後の取組イメージ（案）**

1 平成30年度の活動

(1) WGの再編

観光分野を情報発信・エリアマネジメントWGへ移管し、観光分野での取組・体制を充実していくとともに、観光面や生活面の情報発信（訪れたい・住みたい）、ひいては「洛西のブランディング」について、地域住民・団体、事業者、行政も交えて、総合的に検討していく。

- H29 観光・サブセンター関係WG
情報発信・エリアマネジメントWG
- ↓
- H30～ サブセンターWG
観光・情報発信・エリアマネジメントWG

(2) 観光分野に関する平成30年度以降の活動

京都市における「観光の地理的分散化（※）」の方向性も踏まえて、洛西ニュータウン・大枝大原野地域への観光誘客について、エミナースの新たな所有者となられた万葉倶楽部(株)とも連携して、その取組・体制の充実を検討すべきと考えられる。

具体的には、健康・観光プログラム（らくさいスマートサイクリング）の運用について検討を進める中で情報交換・協議していつてはどうかと考えている。

※ 季節・時間帯の次に地理

(3) 情報発信（主に対外的なもの）に関する平成30年度以降の活動

洛西に関する様々な分野の魅力のコンテンツがまとめられておらず、対外的な情報発信が地域・事業者・行政それぞればらばらに行われているため、柱を「誘客（主に観光面）」「魅力周知（主に生活面）」「(将来的に) 移住促進」などに整理し、それぞれの戦略を考え、これをまとめる団体あるいは部署等が必要であると考えられる。

このうえで、洛西に居住することのブランディング化を図っていき、将来的には移住促進のための情報発信へとつなげていく必要がある。

※ 柱・戦略等の例

柱	誘客（主に観光面）	魅力周知（主に生活面）	(将来的に) 移住促進	
戦 略 *	ターゲット	全ての世代（外国人は要検討）	全ての世代（特に20～40代）	20代後半～40代前半※
	ゴール	<u>観光客の増</u>	<u>個々の魅力の認知向上</u>	<u>移住者の増</u>
	コンセプト	(要検討)	(要検討)	(要検討)
	発信内容	(要検討)	(要検討)	(要検討)
	取組案	(要検討)	(要検討)	(要検討)
ブランディング化 (例：「歴史を有する京都市の中でスローライフが送れる環境の良い洛西」など)			→移住促進につなげる	

※ 晩婚化の流れもあり。

* Attention(注意), Interest(関心), Demand(欲求), Memory(記憶), Action(行動)
Attention(注意), Interest(関心), Search(検索), Action(行動, 購入), Share(ネット上等で共有)
などの視点からの効果測定にも留意する必要がある。

なお、平成30年度、京都市は、京阪神に向けた情報発信に長けた事業者情報発信業務を委託する見込みである。全国に向けては、市広報担当に可能な範囲での協力を仰ぎ、更に、その他市等の情報発信でタイアップできそうな事業と連携を図っていく。

(4) 観光分野の取組連携と情報発信（主に対外的なもの）に関する、地域における観光連携・情報発信戦略会議（仮称）の設立についての検討

(2)・(3)を踏まえて、これらを取りまとめるための地域主体の観光連携・情報発信戦略会議（仮称）を、事業者としては京都市住宅供給公社洛西事業部が中心となりながら、立ち上げ、この会議を通じて、「観光」「地域の魅力」（将来的には「移住促進」も）の情報を、京都市とも連携して発信していったらどうかと考える。

(メンバー例)

- ・ NPO法人らくさいライフスタイル
- ・ ホテル京都エミナース
- ・ ラクセーナ商店会
- ・ (株)高島屋洛西店
- ・ 洛西ケーブルビジョン(株)
- ・ 京都市住宅供給公社洛西事業部
- ・ 京都市都市計画局都市企画部都市総務課
- ・ 京都市西京区役所洛西支所地域力推進室
- ・ 京都市まちづくりアドバイザー
- ・ 洛西NTアクションプログラム推進会議アドバイザー

+課題によって

- ・ NPO法人洛西福祉ネットワーク
- ・ 阪急電鉄(株)都市交通事業本部えきまち事業部
- ・ (独)都市再生機構西日本支社京奈経営部

など

※ 情報発信（主に地域内に向けたもの）に関する取組について

NPO法人洛西福祉ネットワークの「わくわく通信」やNPO法人らくさいライフスタイルの「らくさい tocot」、RCVの地域情報番組、まちづくり通信等により、洛西NT、大枝大原野地域におけるまちづくり活動等の活性化の動きを、自治連合会を始めとした地域団体等の協力を得ながら、親しみやすく伝えていく。

2 その他

京都市は、以下の関連項目について、平成30年度予算要求中である。

- ・ 【洛西・向島共通】ニュータウンの魅力発信
- ・ 【洛西・向島共通】まちづくり通信の発行
- ・ 【洛西】阪急洛西口～桂駅間プロジェクトと連携した健康・観光プログラムの受け皿づくり

など

以上