

方針 3

洛西ニュータウンの魅力充実と交流人口の呼び込み

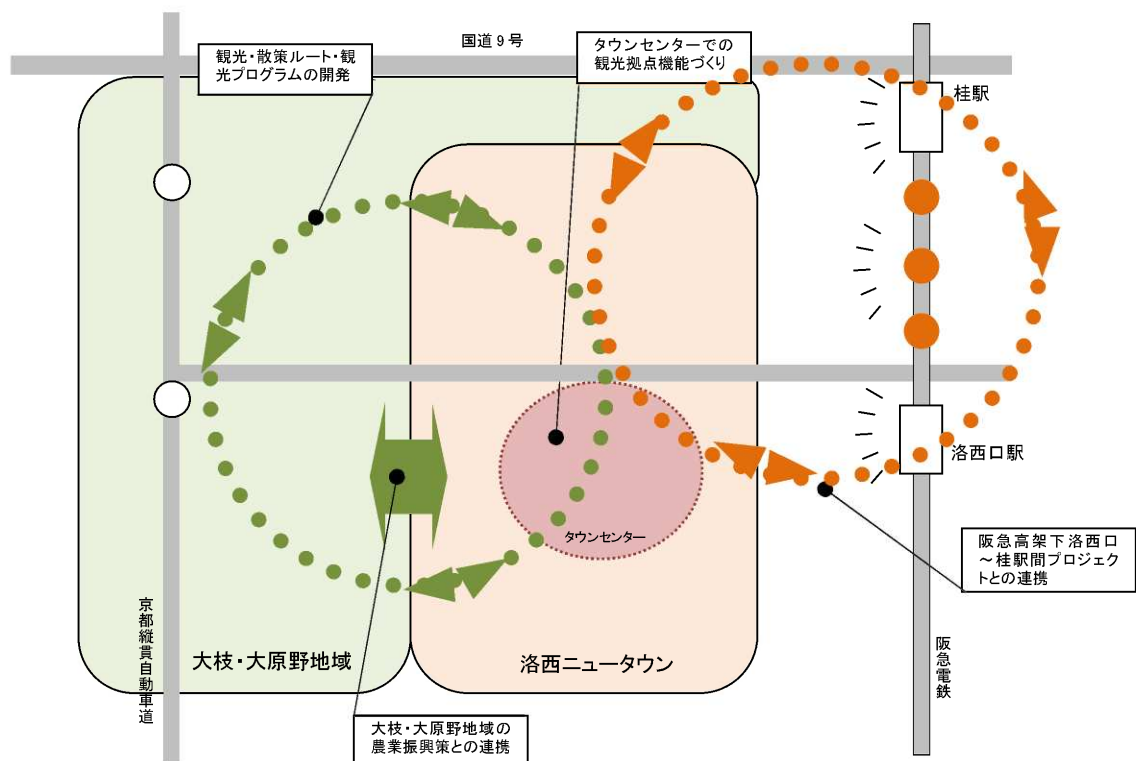
～小畑川を始めとして、水・緑・まちの魅力充実～

洛西ニュータウンには、小畑川や公園などのまちなかに緑が広がり、西山や広大な農地が広がる大枝・大原野地域とも隣接しており、豊かな自然環境とまちが共存する恵まれた地域になっています。将来にわたり、洛西ニュータウンが住みよいまちであり続けるためには、大枝・大原野地域等を含む広域的なまちづくりの観点から、地域の拠点機能を高めていくことが必要だと考えられます。また、まちの資源に着目し、まちの魅力に磨きをかけることで、交流人口の増加や定住の促進につなげ、地域の賑わいを創り出していくことが重要です。

そのため、観光交流の拠点機能の確保や大枝・大原野地域と連携した魅力資源のネットワーク化、豊かな自然を活かした憩いの空間の創出等を進め、魅力ある洛西ニュータウンづくりにつなげます。

テーマ 9

洛西ニュータウンや周辺地域の魅力を活かした交流拠点機能の充実



新たな京都の西の玄関口として、魅力ある洛西ニュータウンにしていくため、タウンセンターでの観光拠点機能づくりや、ニュータウンの都市的機能と大枝・大原野の農業や歴史文化を有する魅力資源とのネットワーク化による観光プログラムの開発等に取り組み、人と人との交流の創出や住みよいニュータウンづくりを進めます。

★アクションプログラム★

プログラム31 タウンセンターでの観光・賑わい拠点機能づくり

(47)観光案内機能や宿泊機能の充実

- ・RCVや商業施設と連携した地域のイベント情報や観光情報の発信、窓口対応等による観光案内等の拠点機能の充実
- ・洛西、大枝・大原野地域等を訪れる人々の宿泊拠点となるホテルの誘致

【実施主体候補】

事業者，NPO法人，京都市住宅供給公社，京都市

(48)地域巡りの拠点となる機能の設置・充実

- ・洛西ニュータウンや大枝・大原野地域等を散策する人，ランニング，サイクリング等をする人が拠点として活用できるランニングステーション等，地域を巡る人のための拠点となる機能の設置・充実
- ・サイクリングで来訪する人が利用できるサイクルラックの設置

(49)地元産農産物等の販売拠点の充実

- ・タウンセンター内の空間やエミナース，高島屋等での大枝・大原野産野菜等，特産品を販売する拠点の充実

(50)タウンセンターを活かした夜の賑わいづくり

- ・タウンセンターで，仮設の飲食店の出店や音楽イベント等を組み合わせた，夜間のパルイベントの開催等，ニュータウンの夜の賑わいづくり
- ・高島屋，ラクセーヌによる記念イベントの開催

プログラム32 阪急高架下洛西口～桂駅間プロジェクトとの連携

(51)地域の魅力を発信する観光プログラムの検討

- ・鉄道駅を拠点とするウォーキング，ランニング，サイクリング等，地域の魅力資源を巡る観光ルートの開発や観光マップの作成

【実施主体候補】

事業者，NPO法人，京都市

(52)洛西口，桂駅等での観光情報発信

- ・洛西ニュータウンや大枝・大原野地域の魅力資源や観光コース等が掲載された観光マップ等のPR

プログラム33 観光・散策ルート・観光プログラムの開発

(53)観光・散策ルートの検討

- ・商業機能や観光案内機能が集積するタウンセンターを拠点とし，竹林公園等ニュータウン内の資源や，大枝・大原野地域の歴史や自然的資源等をつなぐ観光・散策ルートの検討

【実施主体候補】

事業者，NPO法人，地域団体，京都市住宅供給公社，京都市

(54)新たな観光プログラムの開発

- ・竹林公園等，地域の魅力資源と連携した新たな観光プログラムの開発

プログラム34 大枝・大原野の農業振興策との連携

(55)大枝・大原野地域と連携した周遊コースの開発

- ・大枝・大原野地域の農業体験や農産物の購入，農産物を活かした食等を楽しむことができる周遊コースの開発

【実施主体候補】

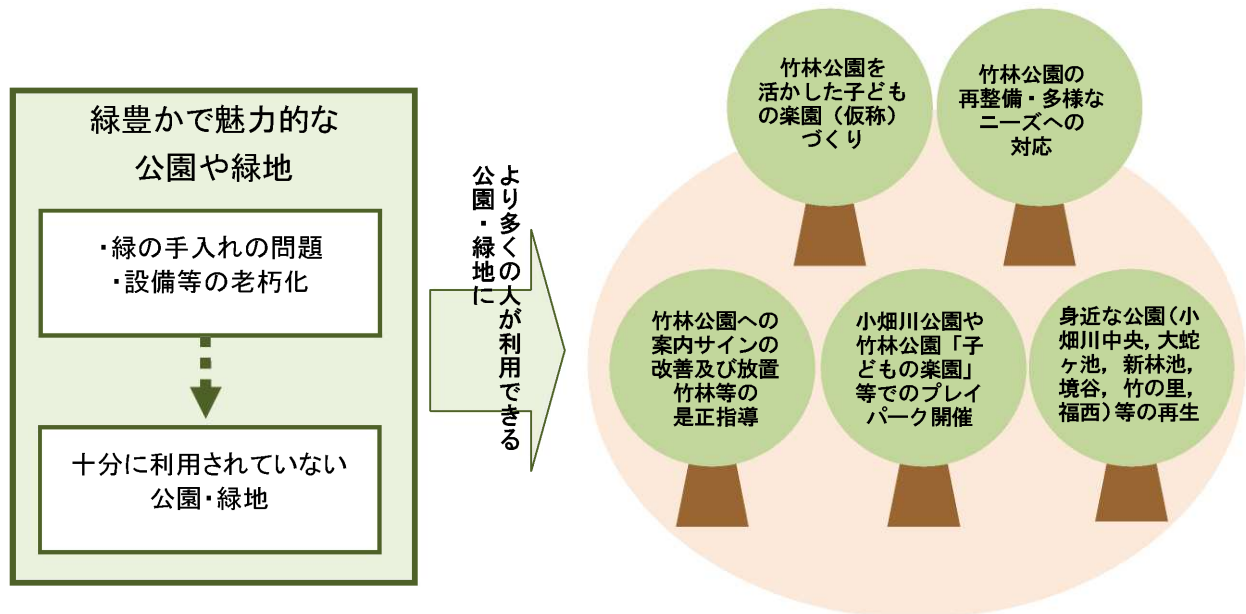
民間団体，事業者，NPO法人，京都市

(56)大枝・大原野の農産物の販売拠点の充実

- ・らくさいマルシェとマルシェ大原野との連携等，洛西ニュータウン内での大枝・大原野産の農産物の販売拠点の充実

テーマ 10

緑豊かな公園の再生と新たな魅力創生による憩い・遊びの空間づくり



ニュータウン内には大きな公園や身近な生活空間にある小さな公園、緑地等があり、いずれも緑豊かで、地域の憩いの場として、また、洛西の来訪者にとっても魅力的な空間となっています。

一方で、緑の手入れの問題や設備の老朽化等、様々な理由から十分な利用がなされていない場所も見られることから、より多くの人々が利用できるよう、公園や緑地の再生を進めます。

★アクションプログラム★

プログラム35 竹林公園を活かした子どもの楽園(仮称)づくり

(57) 子どもの楽園(仮称)の再整備

- ・竹林公園の子どもの広場について、幅広い年齢層の子どもが遊ぶことができ、保護者も憩うことができるような機能を付加し、「安心して自由に子どもを遊ばせることができる、ニュータウン内外から訪れたい」子どもの楽園(仮称)として再整備

【実施主体候補】

京都市、京都市住宅供給公社、地域団体、地域住民

プログラム36 竹林公園の再整備・多様なニーズへの対応

(58) 園内施設の充実・整備

- ・案内サインの充実・整備やイベント時の竹林のライトアップ等の演出

【実施主体候補】

京都市，京都市住宅供給公社，地域団体，事業者

(59) ターゲットを明確にした来訪者誘致の推進

- ・レクリエーションや学習等のために来訪する幼児・小学生，園内の雰囲気を楽しむコスプレイヤーや外国人等，ターゲットを明確にした来訪者誘致の推進

(60) 園内資源の積極的な情報発信

- ・様々な種類がある竹や園内に安置される石仏等，園内資源の積極的な情報発信

(61) 他事業者と連携した新たな園内散策プログラムの開発

- ・地元の飲食店等と連携した新たな園内散策プログラムの開発

プログラム37 竹林公園への案内サインの改善及び放置竹林等の是正指導

(62) 案内サインの充実

- ・幹線道路に設置されている車利用者向けの案内サインの充実

【実施主体候補】

京都市，京都市住宅供給公社

(63) 放置竹林や資材置き場への改善・指導

- ・十分な手入れが行き届いていない放置竹林や資材置き場などを対象にした改善・指導

プログラム38 小畑川公園や竹林公園「子どもの楽園」等でのプレイパーク開催

(64) プレイパークの開催

- ・小畑川中央公園を始め，竹林公園等，ニュータウン内の地区公園や近隣公園等を活かしたプレイパーク（※）の開催

【実施主体候補】

地域団体，民間団体，京都市住宅供給公社，京都市

※ プレイパーク…子どもたちが，あらかじめ設置された設備や遊びのプランの選択肢に縛られることなく，自らの想像力で工夫して，自由に変更や改変を加えて，自分たちのアイディアとスタイルで遊びを作り出すことの出来る場。子どもの安全の確保のために指導員（プレイリーダー）を配置することが多い。

(65) 魅力イベントの開催

- ・プレイパーク等イベント時等の，オープンカフェ，移動図書館，移動カフェ等の設置

プログラム39 身近な公園（小畑川中央，大蛇ヶ池，新林池，境谷，竹の里，福西）等の再生

(66) 魅力ある公園再整備

- ・バスケットブランコや健康遊具を設置するとともに，老朽化が著しいフェンスや手摺等の安全施設の更新，通路の補修，危険木の撤去などを行い，魅力ある公園として整備
- ・公園の再整備や管理運営に対する利用者・住民意見を反映する機会の設定

【実施主体候補】

京都市，地域団体，民間団体

(67) 緑の適切な管理

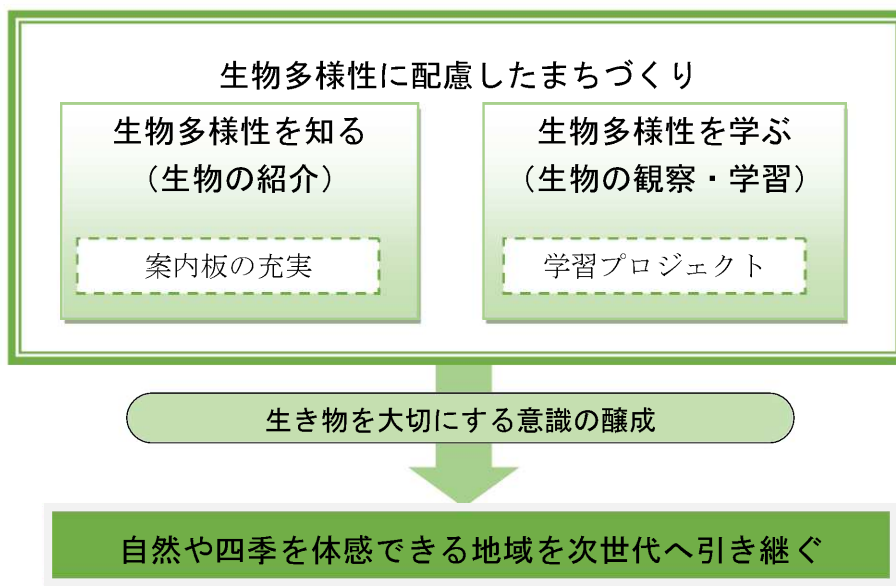
- ・公園内の鬱蒼した場所や死角の発生防止等，公園の快適な環境を維持するための緑の適切な管理

テーマ 11

生物多様性に配慮したまちづくり

洛西ニュータウンには、ニュータウンの中央を流れる小畑川を始め、緑豊かな公園や緑地が点在しており、これらの場所には様々な生き物が生息し、身近な場所で生き物とふれあうことができるなど、大規模開発されたニュータウンでありながらも、自然や四季を体感できる地域になっています。

今後も緑や様々な生き物を大切にし、次世代へ引き継いでいくため、生物多様性に配慮したまちづくりを進めます。



★アクションプログラム★

プログラム40 生物多様性について学ぶことができる空間づくり

(68)案内板の充実

- ・小畑川に生息する生物等を紹介する案内板の充実

【実施主体候補】

民間団体、京都市

(69)学習プロジェクトの実施

- ・小畑川を中心とした、生物多様性を学ぶための観察会、折り紙体験等学習プロジェクトの実施

テーマ 12

サブセンターの有効活用

洛西ニュータウンには、まちの中心のタウンセンターとともに、各住区には、サブセンターが計画的に配置されていますが、商業・サービス機能の低下がみられるほか、コミュニティ施設となっている会館についても、十分な利用がなされていない状況にあります。今後、地域住民の身近な生活拠点として、活性化につながる取組を進めます。

★アクションプログラム★

プログラム41 サブセンターの活性化につながる有効活用の推進

(70)各サブセンター会館の有効活用

- ・サブセンターに対する住民ニーズを踏まえつつ、福祉、文化、芸術分野等との連携も含め、コミュニティ機能の向上等に資する活用方法、管理手法などの充実・見直し（※）

【実施主体候補】

京都市住宅供給公社、民間団体、地域団体、事業者、NPO法人、京都市

(71)分譲店舗の有効活用

- ・分譲店舗所有者と活用希望者をマッチングさせる仕組みの構築（※）

※…サブセンターの利用者や分譲店舗の権利者へのアンケートから課題やニーズを把握し、これを踏まえたサブセンターの活性化や会館等の有効活用につながる方策を検討していく。

方針 4

イメージ戦略も含めた仕掛けづくりと多様なメディアによる ニュータウン情報の発信

～ 訴求力の高い情報発信による洛西ニュータウンブランドのマネジメント ～

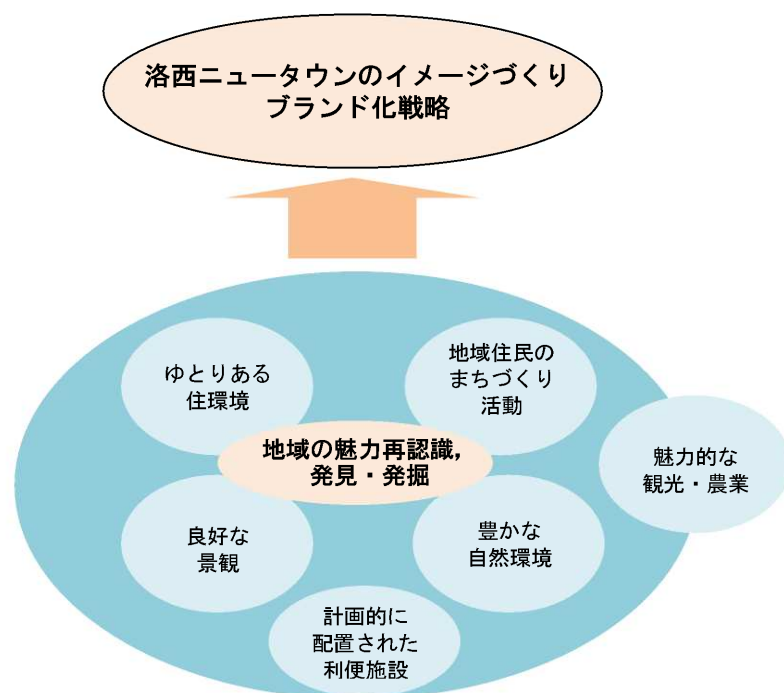
洛西ニュータウンは、まちびらきから 40 年を迎え人口減少・少子高齢化が進み、まちの賑わいが低下しつつあります。

一方、まちの「成熟化」も進んでおり、地域でのまちづくり活動やイベントの開催、高齢者の居住支援活動、子育て支援活動等、市民自らの手による地域活動が展開されています。

今後、更に洛西ニュータウンでの豊かな暮らしと若年ファミリー層の呼び込みなどにつながっていくよう、地域における、きめ細やかな生活関連情報や観光・交流の観点からの魅力情報の収集や共有、発信を進めるとともに、地域への誇りが高まるよう、これからのニュータウンでのライフスタイルも発信し、「訪れたい」「住みたい」魅力ある洛西ニュータウンのイメージづくりやブランド化を図ります。

テーマ 13

魅力があり住みよいまち、洛西ニュータウンのイメージ戦略



豊かな自然環境や良好な景観、地域住民によるまちづくり活動の展開等、様々な魅力を有するニュータウンについて、自らのまちを見つめ直し、住み良いまちであることを再認識できるよう、更には、ニュータウン以外の人にもニュータウンの魅力に気づいてもらえるよう、「訪れたい」「住みたい」洛西ニュータウンのイメージづくりやブランド化戦略を進めます。

★アクションプログラム★

プログラム42 洛西ニュータウンのイメージづくり、ブランド化戦略

(72) 洛西ニュータウンのイメージづくり・ブランド化戦略の構築

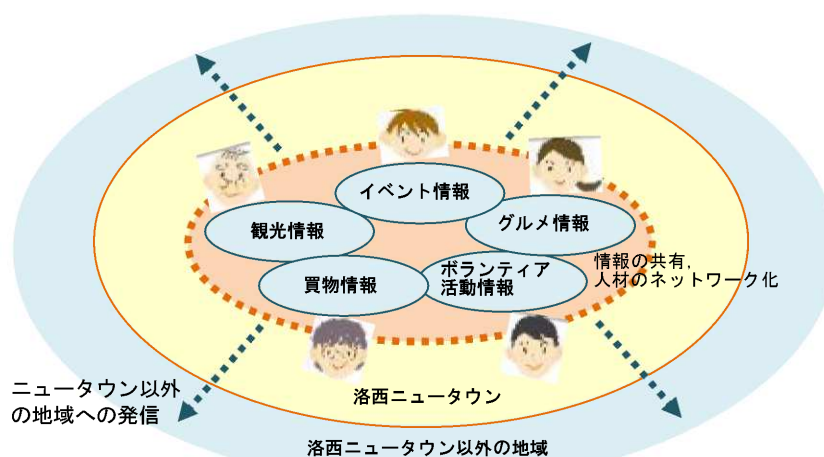
- ・洛西ニュータウンの豊かな緑や住民が主体となった様々なまちづくり活動、ゆとりある住環境、周辺地域を含めた観光や農業など魅力に富んだ地域資源を活かした、住み続けたいくなるまち、訪れたいくなるまち等のイメージづくり、ブランド化戦略の構築

【実施主体候補】

民間団体，NPO法人，京都市

テーマ 14

ポータルサイトやまちづくり通信などによる情報発信



テーマ13で考えるイメージ戦略などに基づき、洛西ニュータウンの魅力を広く発信し、子育てファミリー層を始めとする流入促進につながるPR活動の推進を行っていきます。

また、洛西ニュータウン内へ、「わくわく通信」や「らくさい tocot」など、ポータルサイト等をフルに活用し、洛西ニュータウンでの暮らしの情報や地域でのイベント情報等を発信し、ニュータウンでの生活の質の向上や地域の賑わいづくりに結びつけるとともに、地域で活動する人材のネットワーク化や情報共有を進め、ニュータウンのまちづくり活動の活発化を図ります。

あわせて、まちづくり通信の発行等を通じて、洛西ニュータウンアクションプログラムの取組状況なども含めて発信し、地域によるまちづくりの取組の気運を更に盛り上げていきます。

★アクションプログラム★

プログラム43 ニュータウンへの流入促進につながる PR 活動の推進

(73) ニュータウンへの流入促進につながる PR 活動の推進

- ・民間事業者等と連携し、洛西ニュータウンの魅力を詰め込んだ PR 動画の作成など、ニュータウンへの流入促進につながる PR 活動の推進

【実施主体候補】
事業者，民間団体，京都市

プログラム44 ポータルサイト等による積極的な情報発信

(74) 洛西ニュータウンの暮らし・イベント情報等の発信

- ・「わくわく通信」や「らくさい tocot」といったポータルサイト等を活かした，洛西ニュータウンの暮らしの情報，イベント情報等の発信

【実施主体候補】
NPO 法人，事業者，京都市

(75) 洛西ニュータウン以外の人にも活用してもらえる情報の発信

- ・交流人口の増加や転入者増加等につながるよう，周辺地域を含む洛西ニュータウンの暮らしや観光情報等の発信

プログラム45 まちづくり通信等による情報発信

(76) まちづくり通信等によるニュータウン内の情報発信

- ・紙媒体等，多様な媒体を活用し，まちづくり通信等，地域のまちづくり情報等のニュータウン内への情報を発信

【実施主体候補】
京都市，地域住民，地域団体，
NPO 法人

方針 5

洛西ニュータウンの将来を展望した更なる活性化に向けた検討

洛西ニュータウンを次世代に引き継ぐことのできるまちとするために、本アクションプログラムの取組期間にかかわらず中長期的に取り組む必要のある事業も推進する必要があります。

特に、人口減少や少子高齢化が更に進む社会状況を踏まえ、学校や交通、住宅といったまちの基盤ともなる施設やサービスを、まちの変化に合わせて再構築することで、更なる活性化を推進する必要があります。

テーマ 15

洛西ニュータウンの将来を展望した更なる活性化に向けた検討

★アクションプログラム★

プログラム46 児童数・生徒数減少への対応と小中学校教育環境の検討

(77) 児童数・生徒数減少への対応と小中一貫教育の推進や先進的な学校づくりの検討

【実施主体候補】
地域団体、京都市

- ・子育て世帯にとって関心の高い教育環境の充実を図るため、児童数・生徒数減少への対応と小中一貫教育の推進や先進的な学校づくりを検討

プログラム47 洛西ニュータウンの活性化につながる新たな公共交通システムの検討

(78) 交通利便性と地域の魅力の向上につながる新たな公共交通システムの検討

【実施主体候補】
事業者、京都市、地域団体

- ・洛西ニュータウンの活性化に向け、現居住者のニーズも踏まえながら、交流人口の呼び込みや定住促進を図るため、交通利便性の更なる向上を打ち出し、活性化の象徴となる新たな公共交通システムの導入を検討

プログラム48 少子高齢化に対応した市営住宅団地再生の検討

(79) より安心・快適に住み続けられる市営住宅団地への再生の検討

【実施主体候補】
京都市

- ・現在の浴室の仕様（シャワーが無いなど）やエレベーターが設置されていないことなど、子育て世代や高齢者のニーズに対応しきれていない市営住宅団地において、より安心・快適に住み続けられる住環境の確保に向けて、民間事業者の取組事例なども参考にしつつ、団地再生の事業手法を検討

プログラム49 住まいの近くで働ける場づくりの検討

(80) 洛西ニュータウンで住み、働く職住近接のまちづくりの検討

- 地域の活性化や住民の活躍など、洛西ニュータウンの魅力を更に高めていけるようニュータウンやその周辺において、良質な住環境の中で居住しつつ、近くで働くことのできる職住近接のまちづくりを検討

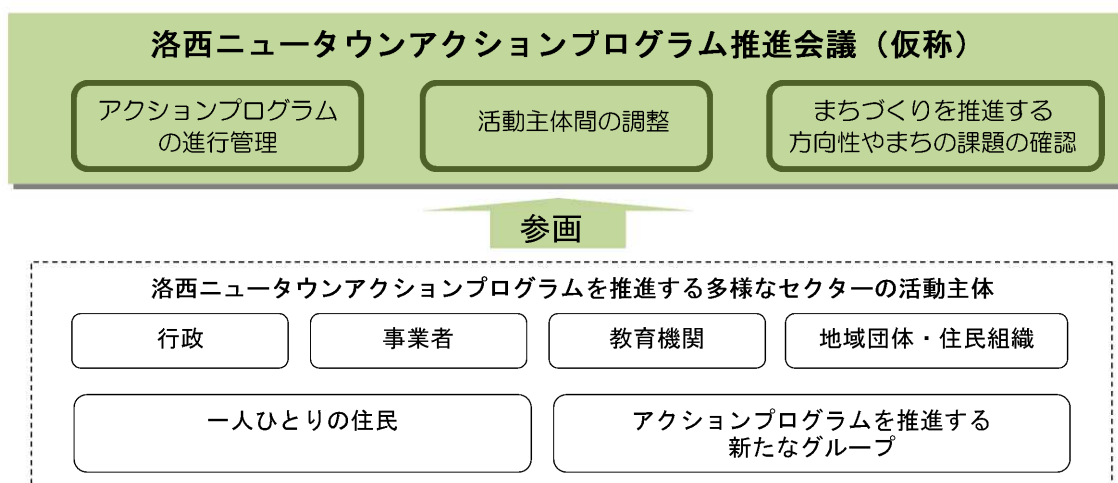
【実施主体候補】
事業者，京都市

8 推進体制

洛西ニュータウンアクションプログラムに掲げる具体的な取組の推進を図るため、以下のように、まちづくりを推進する体制の設立等を行います。

①洛西ニュータウンアクションプログラムの進行管理を行う「推進会議」の設立

洛西ニュータウンアクションプログラムに位置づけた各事業の推進を図るために、アクションプログラムの進捗を継続的に確認するための場が必要であり、洛西ニュータウンアクションプログラム検討会の構成を基本として、洛西ニュータウンのまちづくりに関連する多様なセクターが参加する「洛西ニュータウンアクションプログラム推進会議（仮称）」を設置します。



②洛西ニュータウンアクションプログラムに基づく市民主体の取組を支援する制度の導入

洛西ニュータウンアクションプログラムに位置づけた各事業のうち、特に、地域住民、地域団体等が取り組むプロジェクトについて、活動を立ち上げる初動期を支援する制度を導入し、市民セクターによる取組を後押しするとともに、自立的、持続的な活動へと育てていくために情報提供やアドバイスなどを行う仕組みの構築を検討します。

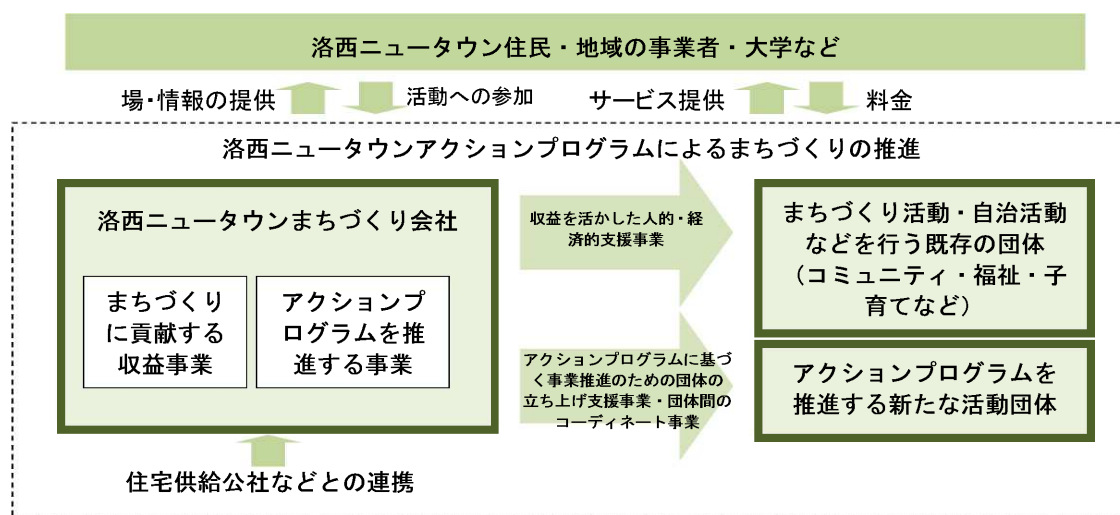
また、主体的に活動を行う団体等が、横のつながりを強め、情報や資源を共有化することにより、より活発な活動を展開することを目指し、活動団体同士が交流し連携を促すための場の設定を検討します。

③洛西ニュータウンアクションプログラムの各事業の実施をサポートするまちづくり組織（まちづくり会社）の設立の検討

洛西ニュータウンアクションプログラムに位置づけた各事業を地域の力で継続的に実施するためには、人的サポート、団体間のコーディネート、資金的サポートなどを確保することのできる、地域が主体となったまちづくり組織（まちづくり会社）が必要です。

そこで、まちの課題解決のためのコミュニティビジネスの収益を確保しながら行い、得られた収益を、その他の課題解決に向けた活動などに還元するとともに、効果的な事業実施を目指した団体間のネットワークづくりや人材育成、調査業務などを実施できる体制の構築を検討します。

【イメージ図】



9 参考資料

(1) 洛西ニュータウンアクションプログラム 策定過程

	検討会	まちづくり 通信・意見 聴取等	ワーキンググループ					
			ツーリズム、 魅力向上 情報発信	住まい	高齢者の 居住支援	子育て 支援	サブセンター・ サブセンター 施設検討	ソーシャル・ ワーキング
4月	第1回 (4/27) ○検討会・WGの進め方 ○洛西NTの現状認識 ○アクションプログラムの検討の視点							
5月								
6月		第1号	第1回	第1回	第1回	第1回		
7月	第2回 (7/13) ○OWGの進捗状況(アクションプログラムの方向性) ○アクションプログラムの骨子イメージ	第2号	第2回	第2回		第2回		
8月		★ (8/28)	第3回 第4回		第2回	第3回		
9月		第3号	第5回	第3回		第4回 第5回	第1回	
10月	第3回 (11/2) ○アクションの具体案 ○アクションプログラムとしての全体構成(「素案」の作成)		第6回					
11月			第7回			第6回		
12月		第4号			第3回	第7回		
	○アクションプログラム 検討資料周知	★	合同ワーキンググループ ○子どもの安心・安全な遊び場づくり連携プロジェクト(竹林公園、小畑川) 〈ツーリズム、魅力向上情報発信、子育て支援〉 ○洛西ニュータウンを高齢者が住み続けやすいまちとするための連携プロジェクト 〈住まい、高齢者居住支援〉 ○子どもの安心・安全な遊び場づくり連携プロジェクト(身近な公園) 〈住まい、子育て支援、高齢者居住支援〉					
1月	第4回 (1/31) ○アクションプログラム(案)の作成		第8回			第8回		
2月								
3月		⑤						

(2) 洛西ニュータウンアクションプログラム検討会委員

	団体名(役職等)	氏名
学識経験者 (アドバイザー) (4人)	京都女子大学家政学部准教授	井上 えり子
	京都大学大学院工学研究科教授	高田 光雄
	京都市立芸術大学美術学部教授	藤本 英子(会長)
	兵庫県立大学環境人間学部准教授	安枝 英俊(会長職務代理者)
地域団体等 (7人)	新林学区自治連合会会長	片岡 純治
	境谷学区自治連合会会長	平尾 泰文
	福西学区自治連合会会長	藤本 廣志
	竹の里地域自治連合会会長	平井 義昌
	なんやかんや「大原野」推進協議会会長	永谷 文隆
	西京区社会福祉協議会事務局長	上野 正則
	西京区洛西管内子育て支援事業等実行委員長	竹原 千恵子
NPO 法人等 (5人)	洛西ニュータウン創生推進連絡会会長	香水 義三
	NPO法人らくさいライフスタイル代表	村下 恒雄
	NPO法人洛西福祉ネットワーク理事長	齋藤 信男
	つどいの広場ま〜ぶりんぐ施設長	尾田 真紀
	マミーズアップ代表	坂本 景子
事業者 及び 大学 (9人)	ホテル京都エミナース総支配人	清兼 拓也
	医療法人清仁会洛西ニュータウン病院事務部庶務課	山下 充彦
	ラクセーヌ商店会会長	中川 敏逸
	株式会社高島屋洛西店店長	小山 良治
	洛西ケーブルビジョン株式会社取締役総務部長	新治 光子
	阪急電鉄株式会社都市交通事業本部 都市交通計画部部長(交通まちづくり担当)	奥野 雅弘
	京都市立芸術大学事務局長	荒木 裕一
	京都経済短期大学事務局長	ペレイラ 清志
	明治国際医療大学附属統合医療センター長	今西 二郎
関係機関 及び 行政 (9人)	京都市住宅供給公社専務理事	西澤 亨
	京都府建設交通部住宅課長	竹村 好史
	(独)都市再生機構西日本支社京奈エリア経営部部長	菊池 浩史
	京都市都市計画局都市企画部都市政策担当部長	善積 強
	京都市都市計画局住宅室長	簾 哲也
	西京区洛西支所地域力推進室長	赤井 明子
	京都市教育委員会事務局生涯学習部首席社会教育主事 (子ども育みサポーター)	江草 文佐夫
	京都市立福西小学校校長	吉岡 孝夫
	京都市立洛西中学校校長	近藤 博史

鹿野 幸次(ホテル京都エミナース総支配人:平成28年8月まで)

洛西ニュータウンアクションプログラム

平成29年3月策定：洛西ニュータウンアクションプログラム検討会

（事務局：京都市都市計画局都市企画部都市総務課（ニュータウン企画調整担当））

〒604-8571 京都市中京区寺町通御池上る上本能寺前町 488 番地

電話 075-222-3610 FAX 075-222-3689 メール toshisomu@city.kyoto.lg.jp