

洛西ニュータウンアクションプログラム(案)概要

「洛西ニュータウンアクションプログラム」の全体像

### I アクションプログラム策定の趣旨など

<洛西ニュータウンの概要>

- 事業手法 新住宅市街地開発事業
- 事業主体 京都市
- 入居開始 昭和51(1976)年9月
- 面積 260.7ha
- 計画戸数・人口 10,900戸・40,900人
- 建設戸数 10,869戸(市営2,725(25.1%) 府営799 UR3,052 分譲(高層)928 分譲(低層)戸建3,365)
- 現世帯数・人口※1 9,919世帯・22,867人
- 現人口割合※2 15歳未満 10.5%(市11.6%), 65歳以上 25.0%(市22.4%)

※1 平成27年国勢調査 ※2 平成22年国勢調査

<洛西ニュータウンまちづくりビジョン(H18(2006).11)の概要>

- 目指すまちのすがた**  
「緑とゆとりを守り、各世代が支えあい心豊かに共生できるまち」  
洛西ニュータウンでは、美しい自然や風景、ゆとりのある緑豊かなまちを守り、育て、次世代に引き継いでいくとともに、各世代がお互いに支えあい交流しながら心豊かに共生するまちを目指します。
- まちづくりの目標**  
「1 美しい風景や自然の豊かさを体感できるまち」  
「2 豊かで自立した生活をすすめる住まい」  
「3 みんなで守り育てるまち」  
「4 便利で活気あふれるまち」  
「5 みんなで支えあい心豊かにすすめるまち」  
「6 元気に交流し魅力を発信するまち」

<アクションプログラム策定の趣旨・計画期間>

- 洛西ニュータウンでは10年前に、少子高齢化等によるまちの活力低下を見据え、いち早く「まちづくりビジョン」が策定されました。これに基づき、様々な活動が行われてきましたが、現状において、人口減少・少子高齢化などの課題が顕在化してきており、改めて、まちの活性化を目指すため、社会状況の変化やこれまでの取組等を踏まえ(Ⅱ)、まちを次世代に引き継いでいくという「まちづくりビジョン」の理念を踏襲しつつ、取組の方向性を定め(Ⅲ)、今後喫緊に実施していくべき具体的な事業等(Ⅳ、Ⅴ)を取りまとめるものです。
- 地域住民・団体、事業者、行政等で組織された「洛西ニュータウンアクションプログラム検討会」が平成28年度末に策定
- 計画期間は平成29(2017)～32(2020)年度の4年間。
- 関連計画:西京区基本計画(H23(2011)～32(2020)年度)、西京区・洛西地域の新たな活性化ビジョン(H28年12月) など

### II 現状(課題・資源・社会状況の変化)

<課題>

- 市平均を上回る人口減少・少子高齢化の進行
- 若年層の流出等により、ニュータウン内の小中学校児童数の減少
- 住宅などの老朽化・空き家の増加
- 公園やサブセンターの魅力低下

等

<まちづくりの資源>

- 緑あふれ、計画的に利便施設が配置された住環境
- 大原野地域等の農業資源や観光資源等
- NPO法人などの地域・住民組織がまちづくり分野等で活動

等

<社会状況の変化>

- 京都第二外環状道路の開通
- 洛西口～桂駅間高架下プロジェクトの進捗
- 情報化社会の進展

等

<アクションプログラム検討の視点>

- このままでは、今後更に人口減少・少子高齢化傾向が強まることが想定される。
- 高齢化が進む中、まずは、住民が安心して暮らせて、みんなが生き生き活躍できるまちづくりが引き続き必要ではないか。
- 更には、ニュータウン外から、特に子育て・若者世代といった若年ファミリー層の呼び込み・定住促進を図ることが必要ではないか。
- そのためには、若い世代が訪れたいようなまちの魅力の充実とともに、働く場所の創出などに取り組み、合わせてその情報発信をしていくことが必要ではないか。

### III 取組の方向性

アクションプログラムのキャッチフレーズ

来て・観て 住み続けたいまち 洛西ニュータウン！  
～訪れる人にも、住む人にとっても魅力的なまちを目指したアクション～

まちづくりビジョンにおける「目指すまちのすがた」を基本としつつ、**高齢者や障害者、子育て層等がより暮らしやすくなる取組を充実するとともに、特に若年ファミリー層の呼び込み・定住促進を実現する具体的な取組を進めます。**

**住民が安心して住み続けるための取組**  
～子ども安心・健康長寿のまち～

住民の方々が安心して豊かに生活を送る、そして、いつまでも生き生きと活躍するための取組

基盤(方針1)      サービス(方針2)

2つの視点から展開する取組を両立・調和

訪れる人にも住む人にも魅力的なまちを目指す

**洛西ニュータウンに訪れたい・住みたいための取組**

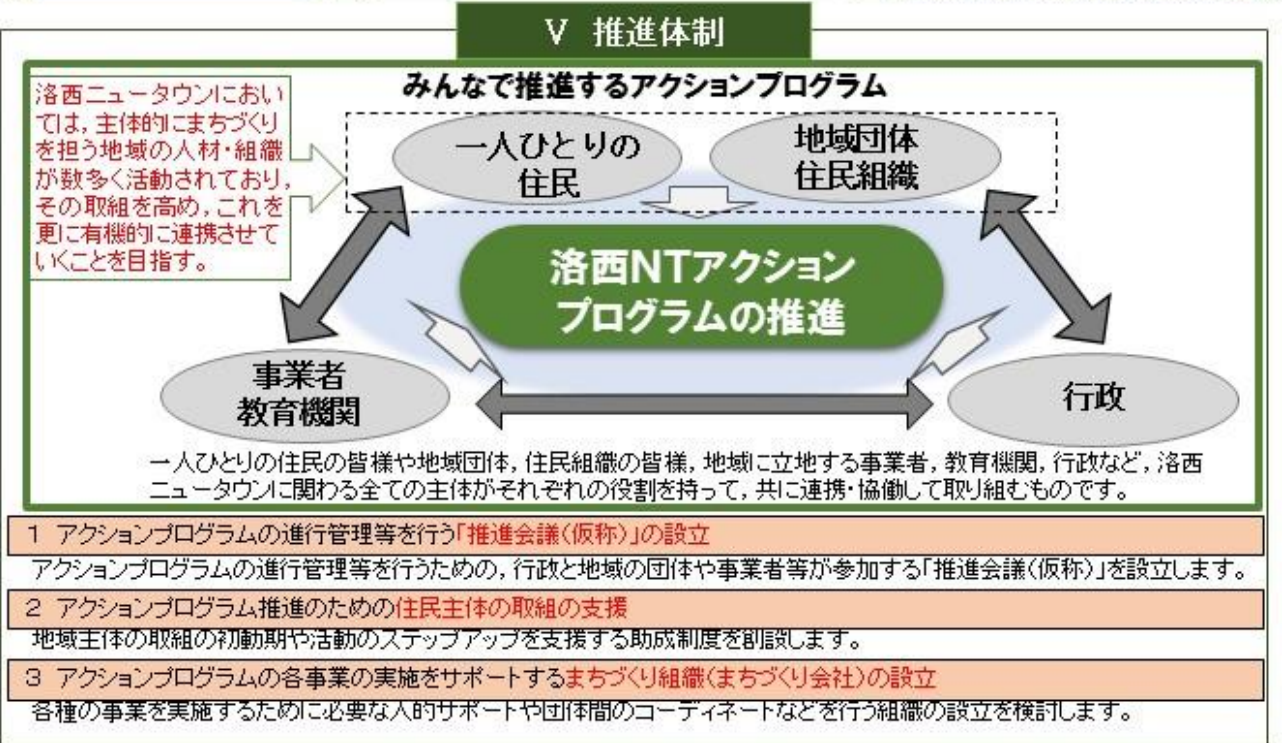
魅力向上による若年ファミリー層の呼び込み・定住促進と地域の魅力づくり・情報発信

魅力向上(方針3)      情報発信(方針4)      将来展望(方針5)

**次世代に引き継ぐことのできる洛西ニュータウンへ**

### IV 取り組んでいく方針・テーマなど

方針	テーマ	主なアクションプログラム・取組
1 子育て・若者世代を始めとした各世代が住みやすいニュータウンの基盤づくり ～誰もが住みたくなる「子ども安心・健康長寿」のまちへ～	1 多様な主体による子育て・医療・福祉の機能の充実と連携促進 2 洛西ニュータウン住宅流通促進システムの構築 3 良好な住宅地景観・住環境を守るための地域活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>子育て支援情報発信拠点の設置</li> <li>市営住宅子育て向けリノベーション</li> <li>医療福祉拠点機能の誘致(UR協働)</li> <li>住宅流通促進の様々な取組</li> </ul>
2 生活・福祉など居住魅力を高めるサービスの向上 ～若年層の定住とまちの魅力向上に資する子育て環境の創出～ ～高齢者や障害者もみんなが生き生きと住みやすいまちづくり～ ～新しい「働くスタイル」の創出～	4 安心して子育てのできる子育て支援サービスの充実 5 子どもが健やかに育つ環境づくりの機会創出 6 子育て中のママ・パパが持つスキルを社会とつなげる仕組みづくり 7 高齢者・障害者に住みやすいまちづくり、生きがいづくり 8 高齢者を始め地域住民がニュータウン内で働ける機会・場づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>高等教育・研究機関と小中学・高校との連携による教育プログラム提供</li> <li>子育て支援団体等と子育てファミリーのマッチングイベント開催</li> <li>様々なスキルを持つ子育て中のパパママや高齢者がNT内で働ける場・仕組みづくり</li> <li>高齢者・障害者の地域での生活を支える情報発信など</li> </ul>
3 洛西ニュータウンの魅力充実と交流人口の呼び込み ～小畑川を始めとして、水・緑・まちの魅力充実～	9 洛西ニュータウンや周辺地域の魅力を活かした交流拠点機能の充実 10 緑豊かな公園の再生と新たな魅力創生による憩い・遊びの空間づくり 11 生物多様性に配慮したまちづくり 12 サブセンターの有効活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>宿泊機能(ホテル)の誘致</li> <li>ニュータウン内の新たな夜の賑わいづくり</li> <li>小畑川公園等再整備・竹林公園(仮称)子どもの楽園整備・プレイパーク事業</li> <li>阪急高架下Pと連携したNTへの交流人口呼び込みの取組</li> </ul>
4 イメージ戦略も含めた仕掛けづくりと多様なメディアによるニュータウン情報の発信 ～訴求力の高い情報発信による洛西NTブランドのマネジメント～	13 魅力があり住みよいまち、洛西ニュータウンのイメージ戦略 14 ポータルサイトやまちづくり通信などによる情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>洛西ニュータウンのブランド化戦略</li> <li>洛西ニュータウンの周辺地域とも連携した魅力情報発信</li> </ul>
5 洛西ニュータウンの将来を展望した更なる活性化に向けた検討	15 洛西ニュータウンの将来を展望した更なる活性化に向けた検討	<p><b>【将来のための更なる取組の検討】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>児童数・生徒数減少への対応と小中一貫教育の推進や先進的な学校づくりの検討</li> <li>新公共交通システムの検討</li> <li>市営住宅団地再生の検討</li> <li>住まいの近くで働ける場づくりの検討</li> </ul>



方針	テーマ	アクションプログラム	具体的な取組	実施主体候補	
<b>方針1</b> 子育て・若者世代を始めとした各世代が住みやすいニュータウンの 基盤づくり 誰もが住みたくなる「子ども安心・健康長寿」のまちへ	<b>テーマ1</b> 多様な主体による子育て・医療・福祉の機能の充実と連携促進	1	子育てしやすい住宅の整備	(1)市営住宅子育て向けリノベーション (2)公営住宅における子育て世帯向け住宅の供給 (3)UR賃貸住宅のリノベーション	京都市, 京都府, UR都市機構, 大学
		2	安心して住み続けることのできる住宅の整備	(4)高齢者が住みやすい住宅の導入の検討 (5)市営住宅一般住戸の空き家整備時等における仕様改善の検討	UR都市機構, 京都市
		3	洛西ニュータウンの子育て・医療・高齢者福祉の機能充実に向けた連携推進	(6)子育て環境, 医療, 高齢者福祉の充実化に向けた連携推進	福祉系NPO(高齢者支援, 子育て支援)等, 社会福祉法人, 医療機関, 大学, UR都市機構, 京都市住宅供給公社, 京都市
		4	子育て支援情報発信拠点の設置	(7)子育て支援情報の発信拠点の設置	京都市, 子育て支援団体
		5	高齢者医療福祉機能の誘致・充実	(8)医療福祉機能の誘致 (9)生活支援サービスの提供体制の整備	社会福祉法人・医療法人等, UR都市機構, 京都市, 京都市住宅供給公社
		6	多世代交流機能の充実	(10)UR賃貸住宅における多世代交流活動の実施 (11)市営住宅における多世代交流の場づくりの推進	地域団体, 大学, UR都市機構, 京都市
	<b>テーマ2</b> 洛西ニュータウン住宅流通促進システムの構築	7	洛西ニュータウン住宅流通促進システムの構築に向けた事業者等の連携	(12)住宅取引に関連する事業者等が連携する協議体の設置	不動産事業者(京都市地域の空き家相談員), ファイナンシャルプランナー, 建築士, 金融機関, JTI(移住住み替え支援機構), UR都市機構, 京都市, 地域団体
		8	安心して住み替えができる相談機能の設置・充実化	(13)住み替えに関する相談機能の強化	不動産事業者(京都市地域の空き家相談員), ファイナンシャルプランナー, 京都市, 地域団体
		9	中古住宅の客観的で透明性のある評価手法の導入	(14)住宅ファイル制度・インスペクション制度の推進 (15)中古住宅の適切な評価を反映できる金融商品の開発	近畿不動産活性協議会, 不動産事業者, 建築士, 金融機関, 京都市住宅供給公社
		10	移住住み替え支援機構(JTI)によるマイホーム借り上げ制度の利用促進	(16)JTI協賛事業者の登録促進 (17)住み替えセミナーの開催	JTI(移住住み替え支援機構), JTI協賛事業者, 京都市, 地域団体
		11	住み替えを支援するためのコミュニティビジネスの立ち上げ	(18)家財道具処分・活用ビジネスの創出	NPO法人, 地域住民
		12	多様な住宅ストックと優れた住環境のアピール	(19)洛西ニュータウンの優れた住宅・住環境の情報発信	NPO法人, 不動産事業者
	<b>テーマ3</b> 良好な住宅地景観・住環境を守るための地域活動の推進	13	まち全体の景観を適切に誘導する仕組みの検討	(20)まちの変化に対応し, まちの景観を適切に誘導するための住民参加の仕組み	地域団体, NPO法人
		14	緑豊かなパブリック空間の景観と魅力を高める取組の推進	(21)パブリック空間(公園・緑道など)の維持管理活動を通じたコミュニケーションの誘発 (22)パブリック空間の魅力を向上させる「多様な利用」の推進	地域団体, NPO法人, 京都市
		15	住宅地内の景観保全と「緑のあるライフスタイル」の推進	(23)緑のあるライフスタイルの推進 (24)地域ごとの住環境を守るためのルールや体制づくりの検討	地域団体, NPO法人
		16	洛西ニュータウンの良好な景観と住環境を評価し, 守るための意識の醸成	(25)住宅地景観に対する勉強会・ワークショップの開催 (26)洛西ニュータウン全体の景観まちづくりのガイドラインの検討	地域団体, NPO法人
<b>方針2</b> 生活・福祉など居住魅力を高めるサービスの向上 若年層の定住とまちの魅力向上に資する子育て環境の創出 高齢者や障害者もみんなが生き生きと住みやすいまちづくり 新しい「働くスタイル」の創出	<b>テーマ4</b> 安心して子育てのできる子育て支援サービスの充実	17	託児サービス事業の実施	(27)託児サービス事業の実施	民間団体, ラクセーナ商店会, 保育士資格を持つ住民, NPO法人
		18	病児保育サービスの実施についての検討	(28)病児保育サービスの実施についての検討	子育て支援団体, 地域の医療機関
		19	子育て支援団体・子育てサークルと子育てファミリーとのマッチング支援	(29)子育て支援団体等と子育てファミリーとのマッチングイベントの開催 (30)安心して参加できる子育て団体の目印「洛西子育てマーク」の作成・普及	子育て支援団体, 地域の保育施設, 教育機関, 京都市, ラクセーナ
	<b>テーマ5</b> 子ども達が健やかに育つ環境や学びの機会・魅力づくり	20	子どものセーフティネット活動の推進	(31)子どものセーフティネット活動の拡大に向けた勉強会の開催	こども食堂運営者, 子育て支援団体, NPO法人, 京都市
		21	子どもの学習支援活動を拡大するための住民・大学生等の参加促進	(32)学習支援活動への大学生の参加促進 (33)高等教育・研究機関と小中学校等との連携による教育プログラム提供 (34)「洛西ニュータウンパパ・ママさんデザインチーム(仮)」の設立	大学, 国際日本文化研究センター, 京都市
		22	様々なスキルを持つ子育て中のパパママがニュータウン内で働ける場・仕組みづくり		子育て支援団体, 様々なスキルを持つ子育て中の親
	<b>テーマ6</b> 子育て中のママ・パパが持つスキルを社会とつなげる仕組みづくり	23	ビジネススキル・デザインスキルを持つ子育て層の発掘	(35)洛西子育てマークのデザインコンペの実施 (36)各種コンテストの実施による人材の発掘	子育て支援団体, デザインスキルを持つ子育て中の親
		24	洛西ニュータウンのまちづくりに活用できるデザイン素材集の作成	(37)洛西ニュータウンフリー素材集の作成	子育て支援団体, 京都市
		25	高齢者や障害者の地域での生活を支える情報発信の充実	(38)高齢者や障害者の暮らしに関する情報発信	民間団体, 京都市
	<b>テーマ7</b> 高齢者・障害者に住みやすいまちづくり, 生きがいづくり	26	高齢者の地域での新たな居場所づくりの検討	(39)高齢者の「居場所」となる既存施設等の活用検討	事業者, UR都市機構, 京都市住宅供給公社, 京都市, 地域団体
		27	障害者が住みやすいまちづくり	(40)啓発活動の展開 (41)障害者を支えるボランティア活動の支援	民間団体, 事業者, 京都市
		28	高齢者や障害者の買物実態調査実施の検討	(42)高齢者・障害者の買物実態調査実施の検討	事業者, 京都市
		29	認知症の人を地域で支える環境づくり	(43)認知症の人を支える人材育成 (44)認知症に関する啓発活動の展開 (45)地域における認知症サポート活動展開の支援検討	民間団体, 事業者, 医療機関, 京都市
	<b>テーマ8</b> 高齢者を始め地域住民がニュータウン内で働ける機会・場づくり	30	地域課題の解決に向けた仕事づくり	(46)サブセンター等の活用による働く場の創出	高齢者を始めとした地域住民, 民間団体, 京都市住宅供給公社, 京都市

方針	テーマ	プログラム	具体的な取組						
方針3	洛西ニュータウンの魅力充実と交流人口の呼び込み 小畑川を始めとして、水・緑・まちの魅力充実	テーマ9 洛西ニュータウンや周辺地域の魅力を活かした交流拠点機能の充実	31 タウンセンターでの観光・賑わい拠点機能づくり 32 阪急高架下洛西口～桂駅間プロジェクトとの連携 33 観光・散策ルート・観光プログラムの開発 34 大原野の農業振興策との連携	(47)観光案内機能や宿泊機能の充実 (48)地域巡りの拠点となる機能の設置・充実 (49)地元産農産物等の販売拠点の充実 (50)タウンセンターを活かした夜の賑わいづくり (51)地域の魅力を発信する観光プログラムの検討 (52)洛西口、桂駅等での観光情報発信 (53)観光・散策ルートの検討 (54)新たな観光プログラムの開発 (55)大原野地域と連携した周遊コースの開発 (56)大原野の農産物の販売拠点の充実	事業者、NPO法人、京都市住宅供給公社、京都市 事業者、NPO法人、京都市 事業者、NPO法人、京都市住宅供給公社、京都市 民間団体、事業者、NPO法人、京都市				
		テーマ10 緑豊かな公園の再生と新たな魅力創造による憩い・遊びの空間づくり	35 竹林公園を活かした子どもの楽園（仮称）づくり 36 竹林公園の再整備・多様なニーズへの対応 37 竹林公園への案内サインの改善及び放置竹林等の是正指導 38 小畑川公園や竹林公園「子どもの楽園」等でのプレイパーク開催 39 身近な公園（小畑川中央、大蛇が池、新林池、境谷、竹の里、福西）等の再生	(57)子どもの楽園（仮称）の再整備 (58)園内施設の充実・整備 (59)ターゲットを明確にした来訪者誘致の推進 (60)園内資源の積極的な情報発信 (61)他事業者と連携した新たな園内散策プログラムの開発 (62)案内サインの充実 (63)放置竹林や資材置き場への改善指導 (64)プレイパークの開催 (65)魅力イベントの開催 (66)魅力ある公園再整備 (67)緑の適切な管理	京都市、京都市住宅供給公社、地域団体、地域住民 京都市、京都市住宅供給公社、地域団体、事業者 京都市、京都市住宅供給公社 地域団体、民間団体、京都市住宅供給公社、京都市 京都市、地域団体、民間団体				
		テーマ11 生物多様性に配慮したまちづくり	40 生物多様性について学ぶことができる空間づくり	(68)案内板の充実 (69)学習プロジェクトの実施	民間団体、京都市				
		テーマ12 サブセンターの有効活用	41 サブセンターの活性化につながる有効活用の推進	(70)各サブセンター会館の有効活用 (71)分譲店舗の有効活用	京都市住宅供給公社、民間団体、事業者、NPO法人、京都市				
		方針4	イメージ戦略も含めた仕掛けづくりと多様なメディアによるニュータウン情報の発信 訴求力の高い情報発信による洛西ニュータウンブランドマネジメント	テーマ13 魅力があり住みよいまち、洛西ニュータウンのイメージ戦略	42 洛西ニュータウンのイメージづくり、ブランド化戦略	(72)洛西ニュータウンのイメージづくり・ブランド化戦略の構築	民間団体、NPO法人、京都市		
				テーマ14 ポータルサイトやまちづくり通信による情報発信	43 ニュータウンへの流入促進につながるPR活動の推進 44 ポータルサイト等による積極的な情報発信 45 まちづくり通信による情報発信	(73)ニュータウンへの流入促進につながるPR活動の推進 (74)洛西ニュータウンの暮らし・イベント情報等の発信 (75)洛西ニュータウン以外の人にも活用してもらえる情報の発信 (76)まちづくり通信等によるニュータウン内の情報発信	事業者、民間団体、京都市 NPO法人、事業者、京都市 京都市		
				方針5	洛西ニュータウンの将来を展望した更なる活性化に向けた検討	テーマ15 洛西ニュータウンの将来を展望した更なる活性化に向けた検討	46 児童数・生徒数減少への対応と小中学校教育環境の検討 47 洛西ニュータウンの活性化につながる新たな公共交通システムの検討 48 少子高齢化に対応した市営住宅団地再生の検討 49 住まいの近くで働ける場づくりの検討	(77)児童数・生徒数減少への対応と小中一貫教育の推進や先進的な学校づくりの検討 (78)交通利便性と地域の魅力の向上につながる新たな公共交通システムの検討 (79)より安心・快適に住み続けられる市営住宅団地への再生の検討 (82)洛西ニュータウンで住み・働く職住近接のまちづくりの検討	地域団体、京都市 事業者、京都市 事業者、京都市 事業者、京都市

## 推進体制

洛西ニュータウンアクションプログラムに掲げる具体的な取組の推進を図るため、以下のように、まちづくりを推進する体制等の検討を行います。

### ①洛西ニュータウンアクションプログラムの進行管理を行う推進会議（仮称）の設立

洛西ニュータウンアクションプログラムに位置づけた各事業の推進を図るために、アクションプログラムの進捗を継続的に確認するための場が必要であり、洛西ニュータウンアクションプログラム検討会の構成を基本として、洛西ニュータウンのまちづくりに関連する多様なセクターが参加する「洛西ニュータウンアクションプログラム推進会議（仮称）」を設置します。

### ②洛西ニュータウンアクションプログラムに基づく市民主体の取組を支援する制度の導入

洛西ニュータウンアクションプログラムに位置づけた各事業のうち、特に、市民や市民団体、地域団体等が取り組むプロジェクトについて、活動を立ち上げる初動期を支援する制度を導入し、市民セクターによる取組を後押しするとともに、自立的、持続的な活動へと育てていくために情報提供やアドバイスなどを行う仕組みの構築を検討します。

また、主体的に活動を行う団体等が、横のつながりを強め、情報や資源を共有化することにより、より活発な活動を展開することを目指し、活動団体同士が交流し連携を促すための場の設定を検討します。

### ③洛西ニュータウンアクションプログラムの各事業の実施をサポートするまちづくり組織（まちづくり会社）の設立の検討

洛西ニュータウンアクションプログラムに位置づけた各事業を地域の力で継続的に実施するためには、人的サポート、団体間のコーディネート、資金的サポートなどを確保することのできる、地域が主体となったまちづくり組織（まちづくり会社）が必要です。

そこで、まちの課題解決のためのコミュニティビジネスの収益を確保しながら行い、得られた収益を、その他の課題解決に向けた活動などに還元するとともに、効果的な事業実施を目指した団体間のネットワークづくりや人材育成、調査業務など、実施できる体制の構築を検討します。

## 【参考】洛西ニュータウンまちづくりビジョン（平成18年）【抜粋】

### 第5 洛西ニュータウンのまちづくりの目標と考えられる方策

#### 1 風景・まちなみ ～美しい風景や自然の豊かさを体感できるまち～

- (1)優れた自然や風景が身近なまち
- (2)四季の表情を感じることでできる緑豊かなまち
- (3)風景と調和した、美しくゆとりあるまちなみを守っていくまち

#### 2 住まい ～豊かで自立した生活をすごせる住まい～

- (1)多様な世代・世帯が暮らせる住まい
- (2)高齢者や障害のある方が安心して暮らせる住まい

#### 3 まちの施設 ～みんなで守り育てるまち～

- (1)多様な世代が交流する公園
- (2)みんなで守り育てる公園やみち
- (3)環境に配慮したまちづくり

#### 4 生活の利便 ～便利で活気あふれるまち～

- (1)まちの核にふさわしいタウンセンター
- (2)みんなが集うサブセンター
- (3)住民ニーズに対応した利用しやすい施設
- (4)バランスのとれたみんなが利用しやすい公共交通

#### 5 生活の支援 ～みんなで支え合いこころ豊かに安心してすごせるまち～

- (1)子どもが安心安全に元気に育つまち
- (2)子育てを地域で支えるまち
- (3)高齢者や障害のある方の生活を支えるまち
- (4)みんなで支える安心安全のまち
- (5)自治会活動やコミュニティ活動が活発なまち

#### 6 交流 ～元気に交流し魅力を発信するまち～

- (1)多様な市民活動が広がり、交流するまち
- (2)多様な世代を惹きつけるまちづくりが広がるまち
- (3)地域や世代を超えた交流が広がるまち

### 第6 まちづくりビジョンの推進に向けて

#### 【4つの戦略の推進】

##### 【戦略1】美しくゆとりあるまちなみを育て、次世代へ継承するための取組

##### ～自然環境の保全と美しいまちなみづくり～

##### ◆当面の取組内容

- ①ダウンゾーニング（高さ制限や容積率の見直し）の実施
- ②形態・意匠や色彩等の基準の明確化
- ③地区計画や建築協定、景観協定等の拡大のための制度の周知及び支援

##### 【戦略2】洛西のまち全体で子育てを支える取組

##### ～子どもを育てる地域環境づくり～

##### ◆当面の取組内容

- ①公的住宅管理者による地域住民を対象とした子育てサロンの実施
- ②地域の安心安全ネットワーク形成事業の展開
- ③地域で子育てを支援するファミリーサポート事業の拡大

##### 【戦略3】熟年世代が洛西のまちで力を発揮する活動を広げる取組

##### ～熟年世代が活躍できる地域づくり～

##### ◆当面の取組内容

- ①住民活動団体等の活動を支援するための情報提供事業の実施
- ②住民活動団体の交流の場の設置

##### 【戦略4】洛西のまちで誰もが快適に暮らせる環境づくりの取組

##### ～身近な地域拠点と交通環境づくり～

##### ◆当面の取組内容

- ①各サブセンターの会館の利用促進
- ②サブセンターのコミュニティ機能の向上