

洛西ニュータウンアクションプログラム（骨子イメージ）

※参考 西京区・洛西地域の新たな活性化懇談会による「活性化ビジョン」（平成28年12月市長へ提出予定）

西京区・洛西地域全体の目指すべきまちのビジョン（平成28年6月27日時点案）

「①まち・人の『つながり』を育てる」「②京都の西の玄関口としての『魅力』を活かした『しごと』を育てる」「③西京区ならではの『暮らし』を育てる」

洛西ニュータウンの現状・課題

まちづくりビジョン策定（H18）以降、
数々の取組がなされるも、
依然として少子高齢化・人口減少が進行しており、

- 商業活性化・拠点施設の賑わいに関する課題
- 住宅・施設の老朽化等に関する課題
- 人口減少等を背景とした空き家、空き店舗の増加などに関する課題
- コミュニティの希薄化に関する課題
- そして、少子高齢化・人口減少自体を食い止めるべく転入促進等を図るための課題

などが顕在化している。

まちづくりビジョン以降の10年間での変化や現在の生活課題を踏まえた課題の再認識・再設定を行う

洛西ニュータウンのまちづくりの方向性

（まちづくりビジョンにおける「目指すまちのすがた」を基本として）

まちづくりビジョンで設定している
洛西ニュータウンの目指すまちのすがた

緑とゆとりを守り、各世代が 支えあい心豊かに共生できるまち

洛西ニュータウンでは、美しい自然や風景、ゆとりのある緑豊かなまちを守り、育て、次世代に引き継いでいくとともに、各世代がお互いに支えあい交流しながら心豊かに共生するまちを目指します。

新たに認識した課題や今後実行していくアクションプログラムの内容を踏まえ、目指すべきまちの姿の時点修正や、視点の追加を行う
⇒「急速に進む少子・高齢化、人口減少への対応」のためには、「訪れて知ってもらったり、新たに住んでみたくなるまちづくり」という視点も必要

（例）

見（観光）で、遊んで、働ける、自然も豊かな洛西ニュータウン！
～「観光」「就業・起業支援」「情報発信」するニューエストタウン～

洛西ニュータウンアクションプログラム

洛西ニュータウン
アクション
プログラム

具体的な
内容は…

住民による
アクション
事業者による
アクション
行政による
アクション

活動内容
担い手・体制
活用する資源など
その他実現に必要なこと

対象年度：H29～32 まで

アクションプログラムの内容について

- 洛西ニュータウンの活性化に向けて、地域の住民・事業者が取り組むことと、行政が取り組むことを両輪として進めることを盛り込む
- アクションプログラムとして、喫緊に取り組むべきことについて、実行していくために必要な「事業・活動の内容」「体制・担い手」「活用すべき資源・場」など、具体的な内容を盛り込む
- WGのテーマ間の連携や重なりなどを調整してプログラム化する

裏面に
続く

各 WG での議論などで確認している まちづくり課題

- 子育て層がどのような悩みを抱え、どのようなサービスを求めているか
- 洛西ニュータウンの特長を活かした魅力アップや情報発信が必要である
- 後期高齢者が一気に増加するにあたって、高齢者の支援サービスの供給が追いついていない。
- 公的賃貸住宅が古くなってきている
- 人口減少・高齢化などを背景とした空き家の増加が想定されるが流通を促す仕組みが必要である
- まちの魅力や生活を支えるサブセンターやタウンセンターの魅力や機能を維持していく必要がある

各 WG で議論しているアクションプログラムのポイント

- 【①ツーリズム、プレイパーク WG（観光と公園、緑）】
- 【⑦情報発信・ポータルサイト・魅力向上・エリアマネジメントWG】
 - ・竹林や公園を活かした子供の遊び場、大原野の売りを洛西 NT と結びつけてPR、魅力的な地域情報を発信するポータルサイト、エリマネ組織としてのまちづくり会社など
- 【②ソーシャル・ワーキングWG（しごと）】
- 【④子育て支援WG（子ども）】
 - ・ママ達のためのネットワークや場づくり、地域内の居場所、子ども達が健やかに育つ環境や機会づくり、子育て環境のブランディング など
- 【③タウンセンター・サブセンター施設検討WG（商業、施設運用）】
 - ・サブセンターを活用した働く場づくり、タウンセンター外部空間における夜の賑わいづくり、小畑川とタウンセンターの連携 など
- 【⑤高齢者の居住支援WG（高齢者）】
 - ・洛西らしさを活かした生きがいづくり、認知症予防・認知症の方への支援、居場所づくり、見守り・介護予防、高齢者が住み続けたい住環境（住まい・買い物など・ふれあい・他のWGと一緒に）
- 【⑥住まいWG（住宅）】
 - ・中古住宅の流通促進のためのシステム（インスペクションと住み替え優遇制度など）、NT 内での住み替え、住民目線での情報提供、安心して長く住み続けられるまち、住環境を維持するためのルール作り など

まちづくりの方向性(例)

見(観光)て、遊んで、働ける、自然も豊かな洛西ニュータウン！
～「観光」「就業・起業支援」「情報発信」するニューエスタウン～

アクションプログラムのテーマ(例)

アクションの内容(例)

1 新たな京都の西の玄関口としての
観光面での魅力充実や交流人口の呼び込み
～タウンセンターの魅力アップなど～

アクション1 観光ルート、散策ルートの開拓、農業と観光の相乗効果を図る拠点づくり
(タウンセンター、阪急高架下洛西口～桂駅間プロジェクト 等)
アクション2 竹林や公園を活かした子供の遊び場づくり
アクション3 タウンセンター外部空間における夜の賑わいづくり
アクション4 小畑川とタウンセンターの連携による居心地の良い空間作づくり

住民	事業者	行政
----	-----	----

--	--	--

2 若年層の定住とまちの魅力向上に資する
働く機会や場・魅力的な子育て環境の創出
～まちの魅力・資源・サブセンター等の活用～

アクション5 サブセンターを活用した働く場づくり
アクション6 子ども達が健やかに育つ環境や機会づくり(子供食堂など)
アクション7 子育て環境のブランディング
アクション8 ママ達のためのネットワークや場づくり、地域内の居場所づくり

--	--	--

3 生活・福祉など居住魅力を高める
サービス・機能の向上
～サブセンターの有効活用も視野に～

アクション9 洛西らしさを活かした生きがいづくり
アクション10 認知症予防・認知症の方の生活を支えるまちづくり
アクション11 地域内の居場所づくり・見守り・介護予防など既存の活動の継続・推進
○ 団塊世代の活躍の仕組・場づくり(事務局想定項目)

--	--	--

4 住宅における世代交代を促進
～既存ストックを上手に使い・住み替えられる
仕組みなど～

アクション12 中古住宅の流通促進のためのシステムづくり
(インスペクションと住み替え促進策など)
アクション13 NT内での住み替え支援の仕組みづくり
アクション14 住環境を維持するためのルール作り
アクション15 高齢者が住み続けたい住環境
アクション16 公的賃貸住宅のリノベーションによる若者向け住宅の供給

--	--	--

5 ニュータウンと周辺地域を対象とした更なる魅力
向上策とポータルサイトを通じた情報の発信

※ポータルサイト…多くのユーザがインターネットにアクセスして最初に訪れるWebサイトのことで、ポータルとは「入り口」という意味です。そこから様々な洛西情報サイトへ誘導するイメージです。

アクション17 魅力的な地域情報を発信するポータルサイトの立ち上げ・運営
アクション18 大原野の売りを洛西NTと結びつけてPRする活動の推進
アクション19 住民目線での魅力的な暮らし情報・住情報の発信
アクション20 安心して長く住み続けられるまちとしてのイメージづくりと情報発信
○ 教育環境や交通環境などの更なる魅力向上策の検討(事務局想定項目)

--	--	--

6 推進体制(エリアマネジメント組織)の整備

アクション21 アクションプログラムを推進するための体制
(エリアマネジメント組織)づくり

--	--	--