
「歩くまち・京都」のための コミュニケーション施策

藤井 聡

もしも、人々のライフスタイルが
「歩くまち・京都」に相応しくなければ.....

いくら良い「まちづくり」「交通整備」を行っても...

- 「まちなか」に訪れずに.....
 - 買い物は、郊外のショッピングセンターにクルマで
 - 外食も、郊外のレストランにクルマ
 - レジャーは、クルマで遠出する...

「まちなか」の賑わいは低減！
- 「まちなか」に来るときも.....
 - クルマ で来訪！

道路は、混雑。
故に、「道路上」を歩行者・公共交通・自転車
に使ってもらえなくなる。
.....ということでやっぱり.....
「まちなかの賑わい」の増進を妨げる。

「歩くまち・京都」の実現のためには、
一人ひとりのライフスタイルが、
「クルマに過度に依存したもの」
でなく、
「歩くことを基本としたもの」
へと変化していくことを促す
コミュニケーション施策が、不可欠！

こうした施策は、全国の交通計画の中で、
「モビリティ・マネジメント」
と呼ばれる取り組みの中で、展開されている。

モビリティ・マネジメントとは？

(定義)

ひとり一人のモビリティ(移動)や
個々の組織・地域のモビリティ(移動状況)が、
社会にも個人にも望ましい方向に**自発的に変化**することを促す、
コミュニケーションを中心とした多様な交通施策を活用した
持続的な一連の取り組み。

(電子百科辞典Wikipediaより)

モビリティ・マネジメント事例

～ 京都での取り組みより～

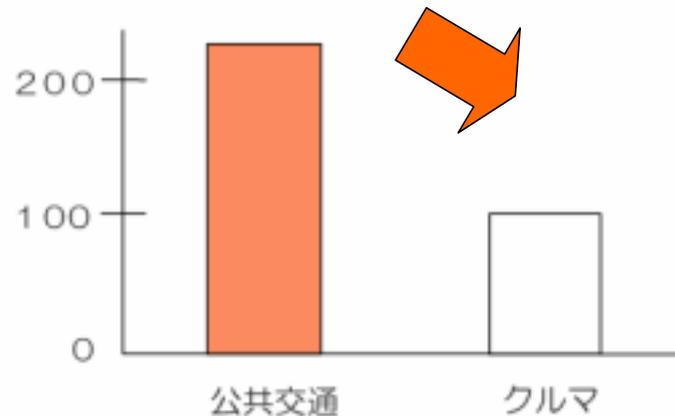
「マスコミ」を活用した事例

- 京都の地域ウィークリー紙
「京都リビング」(51万世帯購読)
の一面を買い取り,
「かしこいクルマの使い方」
を呼びかける記事を掲載.
- あわせて,ハガキ付きチラシを挿入し,
「クルマの使い方の見直しキット」
(公共交通マップ+行動プラン票)
の希望者を募集.



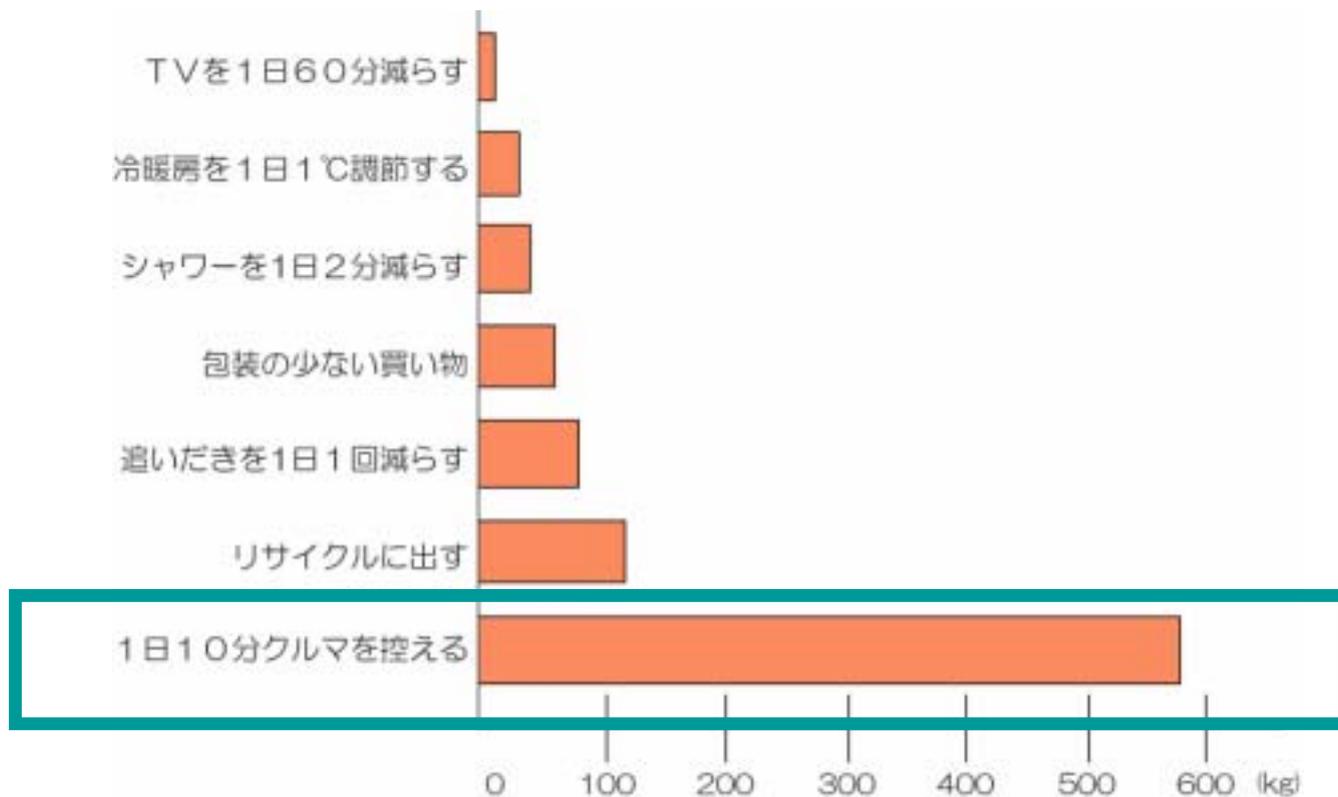
(記事の内容1) クルマ利用 と 健康・ダイエット

移動に伴う消費カロリー (kcal)



同じ目的地に,
クルマで行ってしまうと,
カロリー消費量が
半分以下に!

(記事の内容2) クルマ利用 と 環境



1年間あたりのCO₂削減量(Kg)

3ヶ月後のサンプリング調査の結果...

よく記憶している人

- > 全体の約3% (約1万5千人)
- > クルマ利用時間が約18.6分/日削減

有る程度覚えている人

- > 全体の約10% (約5万人)
- > クルマ利用時間が約5.2分/日削減

推計 CO2削減量 約1万トン/年

(9,279t/年)

推計 社会的便益 約10億円/年

(省エネ, 医療費削減, CO2削減等)

かしこいクルマの使い方を考えるプロジェクト宇治 概要

目的: 中心市街地に集中する通勤渋滞の解消



実施体制: 宇治地域通勤交通社会実験推進会議
(国・府・宇治市・商工会議所・地元企業・交通事業者・NPO)

実施内容:

- ワンショットTFP (9/12配布 ~ 9/16期限)
宇治地域の事業所の**全通勤者(約5000人)**に、
以下の**3点セット**を“one shot”で配布
 動機付け冊子
 通勤マップ
 アンケート (**「考えるきっかけ」を与えるもの**)
- かしこいクルマの使い方を考える講演会 (9/2開催)
 行政向け研修(昼間)と企業向け講演会(夜)(参加150名)



宇治地域 通勤マップ

宇治地域に
通勤する方へ

宇治地域環境教育センター
〒611-0001 宇治市



京阪宇治線



JR宇治線



近鉄小倉線



近鉄大久保線



宇治地域環境教育センター
〒611-0001 宇治市
TEL: 074-254-4000
FAX: 074-254-4001
E-MAIL: ujicenter@ujicenter.or.jp

© 2011 宇治地域環境教育センター
このマップは、宇治地域環境教育センターが作成したものであり、
無断で複製・転載を禁じます。お問い合わせは、〒611-0001 宇治市
環境教育センターまでご連絡ください。TEL: 074-254-4000

実証実験の結果



- ワンショットTFP: アンケート回収率約 **7割**
(3千通を超える回答)

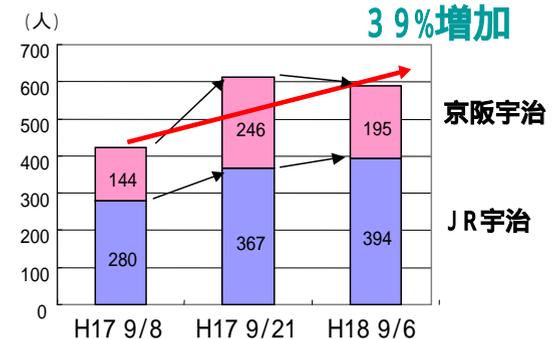
- 鉄道利用者の増大

TFP後に利用者が**約4割増**.
一年後においてもほぼ同水準

2200万円/年の事業収入増.

宇治市中心部の2駅の朝の7・8時台定期外利用

定期券外降車人員の推移



- 渋滞は**緩和**, 歩行者・自転車利用者も**増大**

おわりに

人々の行動・ライフスタイルは、
(もしそれがきちんとデザインしたものであるなら)

「コミュニケーション」**だけ**でも、

確かに**変わる！**