

「長期ビジョン」の存在を知る  
キーワードを知る  
話題になる  
...

好きなフレーズがある  
自分のまちを誇りに思う  
どんな京都になるのか妄想する  
...

何かしたくなる  
自身の活動を応援された気持ちになる  
他の人と話題にする  
...

知ってもらう  
感じてもらう

共感  
してもらう

行動  
してもらう

オンラインプラットフォームを活用した継続的な取組  
(考えたプロセスを記録に残す、AIを活用したインタラクティブかつメッセージ性のある専門サイトの開設)

広告的広報手段 (掲示物、キャッチコピー、SNS等)

街角 (ベンチや電柱) に「問い」を設置

概要版やターゲット毎に分かりやすい言葉に置き換えた冊子の作成

お茶やお花などの体験が伴うイベント

ゲーム化

学校等の教育の場での取組

ラジオ・ポッドキャスト

市民のワークショップイベント

共創メンバーと市民との対話  
(小さな芝生広場などを活用)