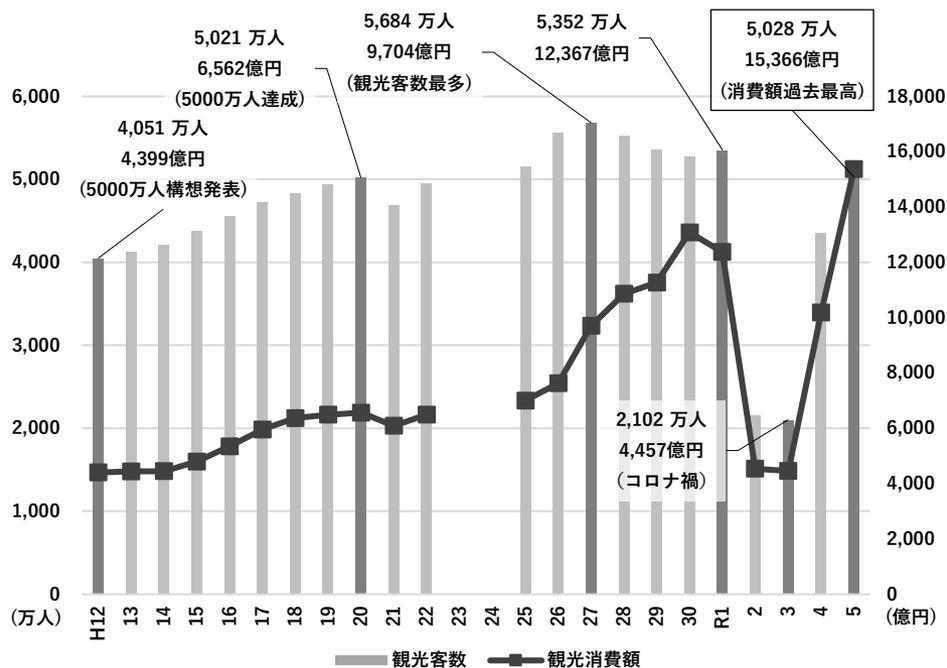




京都市の観光関連統計

【資料1】観光客数、観光消費額の推移



注) R2,3年は全国共通基準に基づかない市独自推計

【資料2】観光客数における日本人／外国人の別

年	観光客数	うち日本人	うち外国人
H27 (2015)	5,684万人	5,202万人 (92%)	482万人 (8%)
H28 (2016)	5,522万人	4,861万人 (88%)	661万人 (12%)
H29 (2017)	5,362万人	4,619万人 (86%)	743万人 (14%)
H30 (2018)	5,275万人	4,470万人 (85%)	805万人 (15%)
R1 (2019)	5,352万人	4,466万人 (83%)	886万人 (17%)
R2 (2020)	2,159万人	—	—
R3 (2021)	2,102万人	—	—
R4 (2022)	4,361万人	—	—
R5 (2023)	5,028万人	4,319万人 (86%)	709万人 (14%)

括弧) 全体の観光客数に占める割合

注) R2,3年は全国共通基準に基づかない市独自推計

注) 外国人観光客数は、「訪日外客数」(JNTO)に「訪日外国人の京都府訪問率」(観光庁)を乗じて算出した参考値

【資料3】観光消費額単価

区分	R5 (2023)	R1 (2019)
日本人 日帰り	12,650円 (+14%)	11,054円
宿泊	63,986円 (+16%)	54,970円
全体	23,809円 (+17%)	20,267円
外国人 日帰り	23,726円 (+20%)	19,766円
宿泊	87,208円 (+43%)	60,991円
全体	71,661円 (+91%)	37,437円

括弧) R1比での伸び率

(参考1) 物価指数(総合・2020基準) R5: 105.6 (+5.6%) ←R1: 100

(参考2) 為替(米ドル・三菱UFJ年間平均) R5: 141.56 (+31.3%) ←R1: 107.82

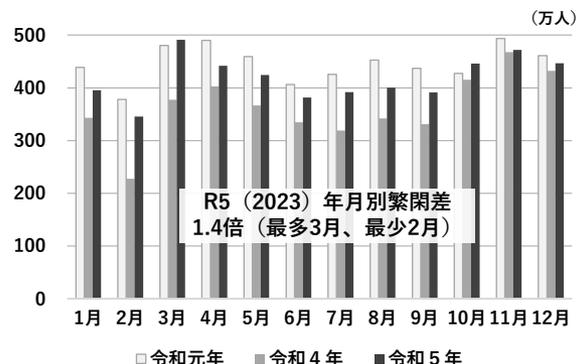
【資料4】観光客数内訳

区分	R5 (2023) 総数	日本人	外国人
日帰り	3,553万人 (4,035万人)	3,380万人 (3,529万人)	173万人 (506万人)
宿泊	1,475万人 (1,317万人)	939万人 (937万人)	536万人 (380万人)
合計	5,028万人 (5,352万人)	4,319万人 (4,466万人)	709万人 (886万人)

括弧) 令和元年の値

注) 外国人観光客数は、「訪日外客数」(JNTO)に「訪日外国人の京都府訪問率」(観光庁)を乗じて算出した参考値

【資料5】観光客の月別繁閑差



【資料6】宿泊客数の内訳

区分	令和5年	令和4年	令和元年
実人数	1,474万5千人	969万0千人	1,316万6千人
延べ人数	2,375万1千人	1,379万6千人	2,125万3千人

平均宿泊日数 R⑤ 1.61泊、R④ 1.42泊、R① 1.61泊

・うち日本人宿泊客数

区分	令和5年	令和4年	令和元年
実人数	938万8千人	911万4千人	936万7千人
延べ人数	1,222万7千人	1,253万3千人	1,295万9千人

平均宿泊日数 R⑤ 1.30泊、R④ 1.38泊、R① 1.38泊

・うち外国人宿泊客数

区分	令和5年	令和4年	令和元年
実人数	535万7千人	57万6千人	379万9千人
延べ人数	1,152万4千人	126万3千人	829万4千人

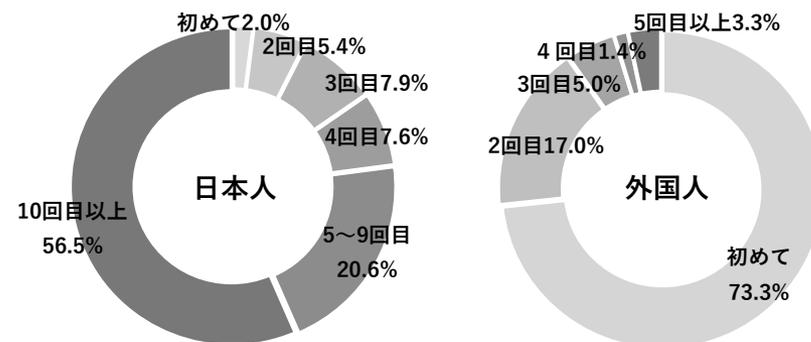
平均宿泊日数 R⑤ 2.15泊、R④ 2.19泊、R① 2.18泊

【資料8】修学旅行生数

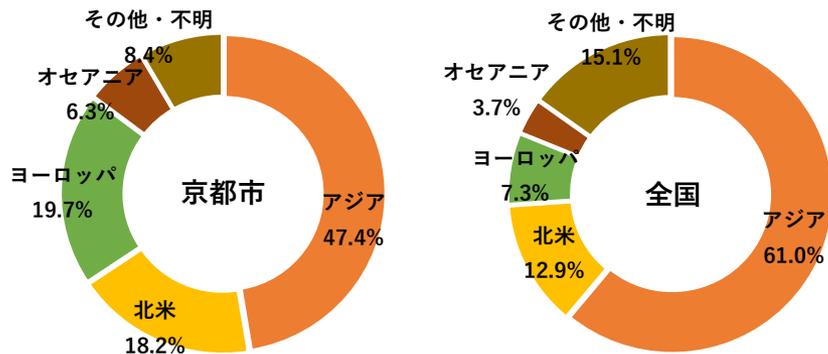
区分	令和5年	令和4年	令和元年
実人数	81万1千人	74万3千人	70万4千人
延べ人数	131万7千人	117万2千人	121万4千人

平均宿泊日数 R⑤ 1.63泊、R④ 1.58泊、R① 1.73泊

【資料9】観光客のリピーター率 (R5)

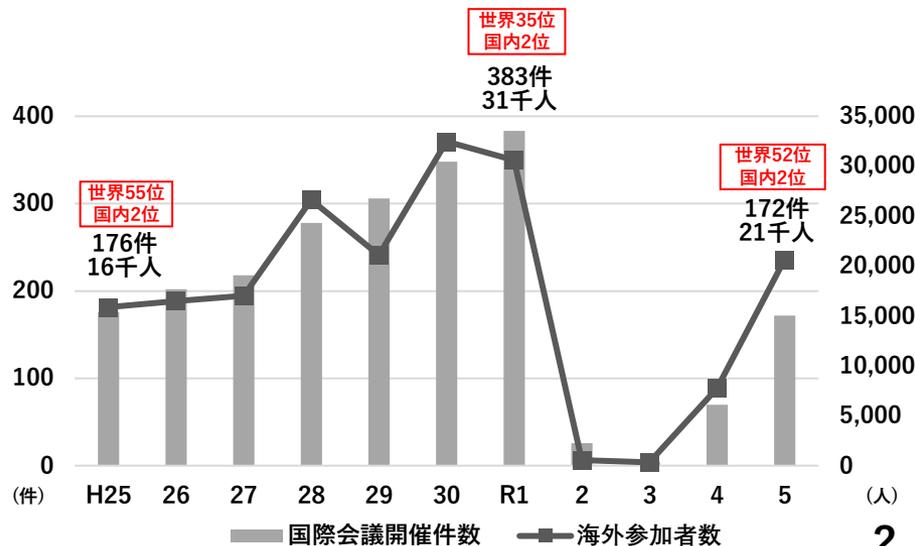


【資料7】外国人観光客の出身エリアの割合 (R5、延べ宿泊者)



出典) 全国データは観光庁統計に基づき本市作成

【資料10】国際会議の開催件数等の推移



「京都観光振興計画2025」指標・目標値の現状①

1. 市民生活と観光の調和・両立、豊かさの向上

No	区分	指標	重点 指標	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	備考	出典
1	市民生活 への影響	公共交通機関が混雑して迷惑した市民の割合	①	-	-	-	-	-	※	※	58.3%	62.4%	67.0%	【目標値：H27以降の最低値】 ※ 設問変更に伴い比較可能な年のみを記載	京都観光に 関する 市民意識調査
2		一部観光地等が混雑して迷惑した市民の割合	②	-	-	-	-	-	※	※	60.4%	66.4%	71.4%		
3		道路が渋滞して迷惑した市民の割合	③	-	-	-	-	-	※	※	61.9%	61.1%	60.3%		
4		観光客のマナー違反によって迷惑した市民の割合	④	-	-	-	-	-	※	※	38.5%	47.7%	55.0%		
5		宿泊施設が近隣にできたことに伴う良くない影響（騒音、ごみ、車両の出入り等）によって迷惑した市民の割合	⑤	-	-	-	-	-	※	※	16.9%	18.8%	22.1%		
6		京都の発展に観光が重要な役割を果たしていると思う市民の割合	⑥	-	-	-	-	-	64.7%	74.5%	72.9%	72.7%	70.6%		
7		売上の増加や給与等への好影響につながっていると感じた市民の割合		-	-	-	-	-	※	※	※	20.2%	21.4%	※ 設問変更に伴い比較可能な年のみを記載	
8		買物環境の向上につながっていると感じた市民の割合		-	-	-	-	-	※	※	※	19.0%	18.7%		
9		まちに活気が出るなど、生活環境の向上につながっていると感じた市民の割合		-	-	-	-	-	※	※	※	17.6%	13.6%		
10		交流が促進され、交友関係が広がっていると感じた市民の割合		-	-	-	-	-	※	※	※	9.7%	10.6%		
11		公共交通機関の利便性の向上につながっていると感じた市民の割合		-	-	-	-	-	※	※	※	11.0%	9.5%		
12		京都市が観光で評価されることを誇りに思う市民の割合		-	-	-	-	-	58.3%	68.1%	67.4%	64.9%	65.8%		
13	時期・ 時間・ 場所の 分散化	観光客の月別繁閑差		1.4倍	1.5倍	1.5倍	1.4倍	1.3倍	-	-	2.1倍	1.4倍	集計中	-	京都観光 総合調査
14		朝観光をした観光客の割合 (訪問時間帯：6～9時) (日本人)		-	-	-	13.8%	14.1%	19.1%	18.8%	16.0%	14.3%	集計中	-	
15		夜観光をした観光客の割合 (訪問時間帯：18時～深夜) (日本人)		-	-	-	18.1%	18.0%	19.1%	14.6%	14.4%	15.3%	集計中	-	

黄色 現在の目標値 (H27以降の最高値/最低値)

「京都観光振興計画2025」指標・目標値の現状②

No	区分	指標	重点 指標	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	備考	出典
16	場所の 分散化	「とっておきの京都」プロジェクト 対象エリアを訪問した観光客の割合 (日本人)	⑦	13.9%	11.8%	11.7%	12.8%	13.3%	18.5%	17.2%	14.5%	11.9%	集計中	【目標値：R2以降の最高値】 ※ コロナ禍で特に状況が激変し たため、暫定目標として設定	京都観光 総合調査
17		伏見周辺を訪問した観光客の割合 (日本人)		11.3%	15.3%	15.8%	15.0%	14.8%	19.8%	9.5%	12.3%	11.4%	集計中	—	
18		山科周辺を訪問した観光客の割合 (日本人)		2.7%	2.2%	3.3%	2.5%	2.2%	2.4%	1.5%	1.5%	1.1%	集計中	—	
19		大原・八瀬周辺を訪問した観光客の割合 (日本人)		4.3%	3.1%	3.2%	2.3%	2.1%	5.5%	5.7%	2.9%	2.4%	集計中	—	
20		高雄周辺を訪問した観光客の割合 (日本人)		3.3%	1.6%	1.3%	1.4%	1.3%	3.5%	5.6%	2.2%	1.3%	集計中	—	
21		京北周辺を訪問した観光客の割合 (日本人)		—	—	—	—	0.3%	0.6%	0.4%	0.3%	0.2%	集計中	—	
22		大枝・大原野周辺を訪問した観光客の 割合(日本人)		0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.5%	0.5%	0.3%	0.3%	集計中	—	
23	観光に よる 地域貢献	「地域との調和」につながる行動に 積極的に取り組んでいる事業者の割合	⑧	—	—	—	—	—	—	45.8%	56.7%	51.0%	49.0%	【目標値：H27以降の最高値】 ※ 設問変更に伴い過去の数値を 再集計し記載	京都観光 事業者 実態調査
24		観光消費額単価に占める「市内交通費」 の額(日本人)		1,955円	2,002円	1,949円	2,008円	2,091円	—	—	—	2,463円	集計中	—	京都観光 総合調査
25		観光消費額単価に占める「市内交通費」 の額(外国人)		—	3,024円	3,552円	4,394円	3,322円	—	—	—	7,081円	集計中	—	
—		公共交通機関の利便性の向上につなが っていると感じた市民の割合(再掲)		—	—	—	—	—	※	※	※	11.0%	9.5%	※ 設問変更に伴い比較可能な 年のみを記載	京都観光に 関する 市民意識調査
26		観光消費額単価に占める 「入場料・拝観料」の額(日本人)		1,102円	1,225円	1,413円	1,423円	1,450円	—	—	—	1,594円	集計中	—	
27		観光消費額単価に占める 「入場料・拝観料」の額(外国人)		—	1,473円	2,371円	2,476円	1,869円	—	—	—	3,797円	集計中	—	京都観光 総合調査
28		文化体験をした観光客の割合(日本人)		—	28.1%	37.9%	43.5%	42.9%	47.1%	38.1%	38.7%	27.3%	集計中	—	
29		地域の町内会や祭事、イベント等に 積極的に参画している事業者の割合		—	—	—	—	—	—	24.1%	32.7%	31.4%	28.7%	—	京都観光 事業者 実態調査
30		事業活動が京都の文化の維持・継承等に 寄与してきたと思う事業者の割合	⑨	—	—	—	—	—	—	—	70.0%	81.3%	82.8%	【目標値：H27以降の最高値】	
31	伝統文化等の継承につながる取組を 行っている市民の割合		—	—	—	—	—	—	—	55.9%	52.2%	45.4%	45.1%	—	京都観光に 関する 市民意識調査

黄色 現在の目標値 (H27以降の最高値/最低値)

「京都観光振興計画2025」指標・目標値の現状③

No	区分	指標	重点指標	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	備考	出典
32	観光による地域貢献	飲食・買物時に京都産を選択した観光客の割合（日本人）		-	-	-	-	-	-	73.0%	73.7%	75.8%	集計中	-	京都観光総合調査
33		地元産品・工芸品を利用した商品・サービスを積極的に提供している事業者の割合		-	-	-	-	-	-	30.2%	31.9%	31.0%	27.5%	-	京都観光事業者実態調査
34	市民による	市民の市内観光の頻度（半年に1回以上）		-	-	-	-	-	42.8%	38.2%	36.6%	44.9%	44.3%	-	京都観光に関する市民意識調査
35	市内観光	市民の市内観光時の満足度（やや満足以上）	⑩	-	-	-	-	-	-	64.3%	63.7%	58.8%	57.2%	【目標値：H27以降の最高値】	

黄色 現在の目標値（H27以降の最高値／最低値）

2. 京都観光の質・満足度の向上

No	区分	指標	重点指標	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	備考	出典
36	観光消費額単価	観光消費額単価（日本人）	⑪	17,073円	19,669円	18,696円	20,931円	20,267円	-	-	-	23,809円	集計中	【目標値：H27以降の最高値】	京都観光総合調査
37		観光消費額単価（日本人・日帰り客）		8,364円	10,058円	10,383円	10,132円	11,054円	10,214円	10,898円	12,244円	12,650円	集計中	-	
38		観光消費額単価（日本人・宿泊客）		44,707円	47,558円	41,891円	52,795円	54,970円	56,598円	57,175円	59,490円	63,986円	集計中	-	
39		観光消費額単価（外国人）	⑫	-	31,860円	34,593円	46,294円	37,437円	-	-	-	71,661円	集計中	【目標値：H27以降の最高値】	
40		観光消費額単価（外国人・日帰り客）		-	11,087円	16,165円	23,798円	19,766円	-	-	-	23,726円	集計中	-	
41		観光消費額単価（外国人・宿泊客）		-	54,267円	56,709円	64,004円	60,991円	-	-	-	87,208円	集計中	-	
42	文化観光	文化や文化財の維持・継承に貢献したいと思う観光客の割合（日本人）		-	-	-	-	-	-	40.5%	43.2%	37.3%	集計中	-	京都観光総合調査
43		観光消費額に占める「入場料・拝観料」の額		626億円	677億円	830億円	835億円	813億円	-	-	-	958億円	集計中	-	
44	観光客の残念度	残念なことがあった観光客の割合（日本人）		47.4%	43.9%	46.0%	46.5%	44.7%	42.3%	40.9%	36.6%	43.0%	集計中	-	京都観光総合調査
45		残念なことがあった観光客の割合（外国人）		17.4%	16.7%	15.6%	16.7%	16.3%	-	-	-	16.3%	集計中	-	
46	観光客の満足度	大変満足した観光客の割合（日本人）		21.3%	22.6%	23.5%	23.4%	22.6%	29.2%	26.1%	28.3%	25.0%	集計中	-	京都観光総合調査
47		大変満足した観光客の割合（外国人）		44.6%	41.1%	39.9%	43.4%	40.9%	-	-	-	53.8%	集計中	-	

黄色 現在の目標値（H27以降の最高値／最低値）

「京都観光振興計画2025」指標・目標値の現状④

No	区分	指標	重点 指標	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	備考	出典
48	観光客の 感動度	感動したことがあった観光客の割合 (日本人)		70.0%	70.7%	74.4%	73.2%	75.0%	83.6%	82.4%	80.0%	76.8%	集計中	—	京都観光 総合調査
49		感動したことがあった観光客の割合 (外国人)		59.4%	80.8%	80.2%	79.4%	78.0%	—	—	—	81.6%	集計中	—	
50	おもてなしを感じ た観光客	おもてなしを感じた観光客の割合 (日本人)		42.7%	50.4%	51.4%	52.4%	52.9%	58.1%	53.6%	57.1%	45.4%	集計中	—	京都観光 総合調査
51		おもてなしを感じた観光客の割合 (外国人)		92.6%	89.0%	89.1%	90.0%	90.5%	—	—	—	88.4%	集計中	—	
52	観光情報の デジタル 化	事前情報源としてSNSや動画サイト等 を利用した観光客の割合(日本人)		—	—	—	—	—	59.5%	61.4%	63.5%	61.6%	集計中	—	京都観光 総合調査
53		到着後情報源としてSNSや動画サイト等 を利用した観光客の割合(日本人)		—	—	—	—	—	58.0%	57.6%	62.9%	61.5%	集計中	—	
54	リピー ター率等	観光客のリピーター率 (訪問回数10回以上)(日本人)	⑬	62.0%	61.2%	59.8%	61.6%	59.1%	47.0%	58.1%	56.1%	56.5%	集計中	【目標値：H27以降の最高値】	京都観光 総合調査
55		観光客のリピーター率 (訪問回数2回以上)(外国人)	⑭	21.9%	20.8%	21.5%	22.2%	22.4%	—	—	—	26.7%	集計中		
56		京都訪問時に度々訪問する箇所がある 観光客の割合(日本人)		—	—	—	—	—	—	—	77.1%	76.4%	74.0%	集計中	—
57		友人等に京都観光をおすすめしたいと思 う市民の割合		—	—	—	—	—	—	—	69.7%	68.9%	57.2%	55.0%	—
58	宿泊割合	観光客の宿泊割合	⑮	※	※	※	※	24.6%	—	—	22.2%	29.3%	集計中	【目標値：H27以降の最高値】 ※ 統計手法の変更に伴い 比較可能な年のみを記載	京都観光 総合調査
59		観光客の宿泊割合(日本人)		※	※	※	※	21.0%	—	—	—	21.7%	集計中	※ 統計手法の変更に伴い 比較可能な年のみを記載	
60		観光客の宿泊割合(外国人)		※	※	※	※	42.9%	—	—	—	75.6%	集計中		
61	平均宿泊 日数	観光客の平均宿泊日数	⑯	—	1.52泊	1.57泊	1.61泊	1.61泊	1.46泊	1.41泊	1.42泊	1.61泊	集計中	【目標値：H27以降の最高値】	京都観光 総合調査
62		観光客の平均宿泊日数(日本人)		—	1.38泊	1.43泊	1.40泊	1.38泊	1.39泊	1.40泊	1.38泊	1.30泊	集計中	—	
63		観光客の平均宿泊日数(日本人)		—	1.98泊	2.04泊	2.14泊	2.18泊	2.18泊	2.27泊	2.19泊	2.15泊	集計中	—	

黄色 現在の目標値 (H27以降の最高値/最低値)

「京都観光振興計画2025」指標・目標値の現状⑤

3. 観光産業の活性化、従事者の活躍促進

No	区分	指標	重点 指標	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	備考	出典
64		観光関連事業者の正規雇用率		-	-	-	-	-	-	57.7%	59.4%	60.0%	56.6%	-	京都観光事業者実態調査
65		観光関連事業従事者の仕事の満足度 (やや満足～大変満足)	⑰	-	-	-	-	-	-	※	65.9%	66.5%	73.8%	【目標値：H27以降の最高値】 ※ 設問変更に伴い比較可能な年のみを記載	京都観光従事者実態調査
		観光客の月別繁閑差（再掲）		1.4倍	1.5倍	1.5倍	1.4倍	1.3倍	-	-	2.1倍	1.4倍	集計中	-	京都観光総合調査
66		主力商品・サービスの売価が上がった事業者の割合 (かなり上がった、上がった)		-	-	-	-	-	-	24.2%	59.1%	70.5%	69.6%	-	京都観光事業者実態調査
67		従業員の能力開発に取り組んでいる事業者の割合 (可能な限り～積極的に取り組んでいる)	⑱	-	-	-	-	-	-	73.8%	73.7%	77.3%	84.2%	【目標値：H27以降の最高値】	京都観光事業者実態調査
		「地域との調和」につながる行動に積極的に 取り組んでいる事業者の割合（再掲）	⑳	-	-	-	-	-	-	45.8%	56.7%	51.0%	49.0%	【目標値：H27以降の最高値】 ※ 設問変更に伴い過去の数値を再集計し記載	京都観光事業者実態調査
		事業活動が京都の文化の維持・継承等に 寄与してきたと思う事業者の割合（再掲）	㉑	-	-	-	-	-	-	70.0%	81.3%	82.8%	82.0%	【目標値：H27以降の最高値】	京都観光事業者実態調査
68		デジタル技術の活用に取り組んでいる 事業者の割合	㉒	-	-	-	-	-	-	59.9%	61.3%	50.0%	44.4%	【目標値：H27以降の最高値】 ※ 設問変更に伴い過去の数値を再集計し記載	京都観光事業者実態調査

黄色 現在の目標値（H27以降の最高値／最低値）

「京都観光振興計画2025」指標・目標値の現状⑥

4. 安心・安全、危機対応力の向上、環境負荷低減

No	区分	指標	重点指標	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	備考	出典
69		BCP（事業継続計画）の策定に取り組んでいる事業者の割合（可能な限り～積極的に取り組んでいる）	㉑	-	-	-	-	-	-	57.0%	62.5%	70.9%	66.9%	【目標値：H27以降の最高値】	京都観光事業者実態調査
70		防災・防火訓練に積極的に実施している事業者の割合		-	-	-	-	-	-	17.5%	24.4%	29.1%	32.1%	-	京都観光事業者実態調査
71		公共交通機関（鉄道・バス）を利用して入浴した観光客の割合（日本人）	㉒	93.7%	90.7%	91.3%	91.4%	91.0%	86.9%	86.6%	85.9%	90.7%	集計中	【目標値：H27以降の最高値】	京都観光総合調査
72	環境への配慮	環境に配慮した行動を取った観光客の割合（日本人）		-	-	-	-	-	-	89.0%	86.5%	84.7%	集計中	-	京都観光総合調査
73		「景観・環境」に配慮した行動に積極的に取り組んでいる事業者の割合	㉓	-	-	-	-	-	-	56.1%	53.2%	50.5%	48.5%	【目標値：H27以降の最高値】 ※ 設問変更に伴い過去の数値を再集計し記載	京都観光事業者実態調査
74		環境に配慮した製品を積極的に利用している事業者の割合		-	-	-	-	-	-	18.2%	19.0%	21.6%	24.7%	-	
75		プラスチック排出量の削減に積極的に取り組んでいる事業者の割合		-	-	-	-	-	-	17.4%	18.3%	25.1%	19.3%	-	
76		フードロスの低減に積極的に取り組んでいる事業者の割合		-	-	-	-	-	-	22.5%	21.4%	28.8%	22.6%	-	
77		電力や燃料消費量の抑制に積極的に取り組んでいる事業者の割合		-	-	-	-	-	-	20.5%	22.5%	22.6%	18.5%	-	
78		環境に関する認証を積極的に取得している事業者の割合		-	-	-	-	-	-	13.8%	11.4%	10.7%	11.3%	-	

黄色 現在の目標値（H27以降の最高値／最低値）

5. MICEの振興

No	区分	指標	重点指標	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	備考	出典
79	国際会議開催件数	国際会議開催件数（ICCA基準）		45件	58件	46件	59件	67件	-	-	-	-	集計中	-	ICCA国際会議統計
80		国際会議開催件数（JNTO基準）	㉔	218件	278件	306件	348件	383件	26件	4件	70件	172件	集計中	【目標値：R2以降の最高値】 ※ コロナ禍で特に状況が激変したため、暫定目標として設定	JNTO国際会議統計
81		国際会議の海外参加者数（JNTO基準）	㉕	17,022人	26,602人	21,102人	32,449人	30,585人	562人	349人	7,747人	20,641人	集計中	【目標値：R2以降の最高値】 ※ コロナ禍で特に状況が激変したため、暫定目標として設定	JNTO国際会議統計
82		国際会議の経済波及効果		-	-	-	-	235億円	-	-	-	-	-	-	京都市におけるMICE実態調査
83		国際会議参加者の延べ宿泊日数		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	【代替指標の設定】 国際会議参加者の延べ宿泊日数：R2年度以降に調査予定だったが、コロナ禍のため調査の目処が立たないため、当面、「国際会議の平均開催日数」で代替する。	-
	(代替指標)	国際会議の平均開催日数（JNTO基準）		-	-	-	-	3.0日	3.0日	4.7日	4.1日	3.5日	集計中		JNTO国際会議統計

黄色 現在の目標値（H27以降の最高値／最低値）