

令和6年度 産業観光局主要施策の概要（観光関連事業）

資料3-2

注 上段（ ）は第二次編成で内数

項 目	主 要 施 策 の 概 要	本年度予算額	前年度予算額
<産業観光局所管>	一般会計合計	千円 153,417,000	千円 158,953,000
	（内、観光関連事業）	823,304	748,772
	特別会計合計	5,102,000	7,280,000
観光振興対策		(⊖ 114,400) 810,304	733,772
観光客受入環境整備	市民生活と観光の調和を図る受入環境の整備	(⊖ 14,100) 77,200	40,500
	手ぶら観光の推進に向けた宿泊施設等巡回バス導入実証事業（第二次6,900）		
	手ぶら観光の推進（うち第二次7,200）		
	観光マナーをはじめとした観光課題対策に対する啓発事業		
	観光バスの路上滞留対策等強化事業		
	安心・安全な京都観光のための情報発信		
	観光事業者への京都観光行動基準の普及促進事業		
	持続可能な京都観光を推進する優良事業者表彰		
	地域と連携した観光課題解決等推進事業		
	宿泊施設の質の向上	38,041	31,746
	宿泊施設等と連携した京都経済の域内循環促進事業		
	旅館をはじめとする宿泊施設の経営強化・魅力発信支援など		
	観光の担い手の活躍促進	37,050	27,000
	宿泊事業者の担い手確保等支援事業		
	京都市認定ガイド制度の運営		
	など		
京都情報の発信	観光・文化コンテンツの情報発信・収集	(⊖ 50,900) 151,216	102,616
	市民生活と調和した持続可能な観光促進に向けた海外プロモーション強化事業（第二次41,800）		
	「観光効果の見える化・観光への市民共感」促進事業（第二次9,100）		
	京都観光オフィシャルサイトの運営		
	メディア等を通じた国内外向け情報発信等		
	など		

項 目	主 要 施 策 の 概 要	本年度予算額	前年度予算額
		千円	千円
観 光 客 誘 致 対 策	多様な魅力の発信による国内外からの誘客の推進 多様なエリアにおける魅力発信事業 (うち第二次25,200) <充 実> 分散化の推進と観光の満足度向上のための朝・夜観光等 コンテンツ造成事業(第二次16,000) <新 規> 世界遺産をはじめとした文化財における高付加価値な文 化観光推進事業(第二次8,200) <新 規> 持続可能なインバウンド観光促進事業 など	(⊖ 49,400) 117,000	90,600
	修学旅行生誘致に向けた取組 修学旅行体験学習支援事業 など	19,100	56,100
	京都観光総合調査等の実施	17,702	17,702
M I C E 誘 致 対 策	M I C E 推進事業 サステナブルM I C E 都市形成事業 など	139,545	150,844
観 光 案 内 所 運 営 その他	京都総合観光案内所の運営 観光案内D X 事業 など	65,919	69,399
産業振興対策		13,000	15,000
産 業 振 興 対 策	万博に向けた機運醸成・誘客等推進事業 <充 実> (内、観光分)	5,000	5,000
	「食の京都」飲食店経営改善サポート事業	8,000	10,000