

注 上段（ ）は第二次編成で内数

項目	主要施策の概要	本年度予算額	前年度予算額
<産業観光局所管>	一般会計合計 (内、観光関連事業) 特別会計合計	153,417,000 823,304 5,102,000 ( $\ominus$ 114,400) 810,304	158,953,000 748,772 7,280,000 733,772
観光振興対策			
観光客受入環境整備	市民生活と観光の調和を図る受入環境の整備 手ぶら観光の推進に向けた宿泊施設等巡回バス導入実証事業 (第二次6,900) 手ぶら観光の推進 (うち第二次7,200) 観光マナーをはじめとした観光課題対策に対する啓発事業 観光バスの路上滞留対策等強化事業 安心・安全な京都観光のための情報発信 観光事業者への京都観光行動基準の普及促進事業 持続可能な京都観光を推進する優良事業者表彰 地域と連携した観光課題解決等推進事業	( $\ominus$ 14,100) 77,200	40,500
	宿泊施設の質の向上 宿泊施設等と連携した京都経済の域内循環促進事業 旅館をはじめとする宿泊施設の経営強化・魅力発信支援など	38,041	31,746
	観光の担い手の活躍促進 宿泊事業者の担い手確保等支援事業 京都市認定ガイド制度の運営 など	37,050	27,000
京都情報の発信	観光・文化コンテンツの情報発信・収集 市民生活と調和した持続可能な観光促進に向けた海外プロモーション強化事業 (第二次41,800) 「観光効果の見える化・観光への市民共感」促進事業 (第二次9,100) 京都観光オフィシャルサイトの運営 メディア等を通じた国内外向け情報発信等 など	( $\ominus$ 50,900) 151,216	102,616

項目	主要施策の概要	本年度予算額	前年度予算額
観光客誘致対策	多様な魅力の発信による国内外からの誘客の推進 多様なエリアにおける魅力発信事業 (うち第二次25,200) <充 実> 分散化の推進と観光の満足度向上のための朝・夜観光等 コンテンツ造成事業 (第二次16,000) <新 規> 世界遺産をはじめとした文化財における高付加価値な文化観光推進事業 (第二次8,200) <新 規> 持続可能なインバウンド観光促進事業 など	千円 ( $\ominus$ 49,400) 117,000	千円 90,600
	修学旅行生誘致に向けた取組 修学旅行体験学習支援事業 など	19,100	56,100
	京都観光総合調査等の実施	17,702	17,702
MICE誘致対策	MICE推進事業 サステナブルMICE都市形成事業 など	139,545	150,844
観光案内所運営 その他	京都総合観光案内所の運営 観光案内DX事業 など	65,919	69,399
産業振興対策		13,000	15,000
産業振興対策	万博に向けた機運醸成・誘客等推進事業 <充 実> (内、観光分) 「食の京都」飲食店経営改善サポート事業	5,000 8,000	5,000 10,000