

令和6年度 市場活性化の取組 (ハイライト)



目次

- 1. 「Kyoto Beef 雅」輸出PRパネルの制作
- 2. 公式SNS（X、Instagram）での発信力強化
- 3. 京都食肉市場まつり2024、第9回京都肉祭
- 4. 京都市中央食肉市場 × 和装振興
「京都・ミスきもの」招聘
- 5. 産学公連携

1. 「Kyoto Beef 雅」 輸出 P R パネルの制作

- 「Kyoto Beef 雅」は、京都府産高級和牛肉の輸出用ブランド名です。
- 京都府産の安心・安全で高品質な和牛肉の輸出を促進するため、「Kyoto Beef 雅」の輸出 P R パネルを制作しました※。
- 今後、国内外のイベント、商談会等で活用していきます。

※制作協力

京都府農林水産物・加工品輸出促進協議会
和牛部会（事務局：京都府畜産課）

京都食肉市場株式会社



2. 公式SNS（X、Instagram）での発信力強化

- 公式SNSで週1回投稿しています。

市場や食肉文化に一層関心を持っていただけるよう工夫し、フォロワーが継続的に増えています。

（投稿例）

- ・当市場経由のお肉「京都食肉市場ブランド」を使用される飲食店
- ・「肉づくしのおせち」「京都食肉市場レトルトカレー」
- ・和牛肉が当たるプレゼントキャンペーン
- ・京都市ふるさと納税返礼品として京都肉のPR



X

Instagram

二次元コード



3. 京都食肉市場まつり2024、第9回京都肉祭

- 京都食肉市場まつり2024
(5月12日(日)、梅小路公園)
来場者数：15,000人
- 第9回京都肉祭
(10月27日(日)、岡崎公園)
 - ・ 来場者数：30,000人
 - ・ 京都府との合同ブースを出展し(府市協調)、
「Kyoto Beef 雅」をPRしました。



4. 京都市中央食肉市場 × 和装振興 「京都・ミスきもの」招聘

- 「第226回 京都肉牛枝肉共進会（枝肉の品評会）」に、「2024京都・ミスきもの」のおひとりである城川紗弥さんにお越しいただき、表彰式を行いました。



5. 産学公連携

■ 令和6年度の取組

当市場は、京都大学大学院 農学研究科と包括連携協定を締結しています。

同大学附属牧場（京丹波町）を訪問・見学し、京都大学発の和牛ブランド「京大紅牛（くれなゐビーフ）」のPR等について意見交換しました。

同大学で肥育された和牛は、月2頭ペースで当市場へ出荷、上場されています。

■ 令和7年度の取組（予定）

京都府立大学 農学食科学部 和食文化科学科から実習生1名を受け入れ、食文化の研究活動に必要なフィールドワークの場を提供するほか、食文化の発信等に取り組みます。



京都大学
農学研究科・農学部
Faculty/Graduate School of Agriculture, Kyoto University



京都府立大学
Kyoto Prefectural University