

京都市長選挙における選挙時啓発計画

令和6年2月4日執行予定の京都市長選挙における選挙時啓発計画を次のとおり定める。

1 啓発の目標

(1) 投票参加の推進

有権者に積極的な投票参加を呼びかけるとともに、候補者の政見・政策を見極めた自覚ある投票を呼びかける。

また、若年有権者の選挙に対する意識の高揚に努めるとともに、子育て世代などに対しても訴求するよう効果的な啓発に取り組む。

(2) 選挙制度の周知

有権者に対して、投票方法や期日前投票制度等をはじめとする選挙制度の周知を図るとともに、有権者に対する適切な広報に努める。

(3) 明るくきれいな選挙の推進

有権者に選挙の正しいルールを周知し、有権者の自由な意思を投票に反映できる、明るくきれいな選挙の推進を図る。

2 啓発の方法

印刷物の発行、看板の設置、交通広告の展開、ホームページやSNSによる情報発信及び街頭啓発などの方法により、あらゆる機会を捉えて行うとともに、学生団体や他の行政機関等との連携並びに報道機関への広報発表等を通じて、啓発の波及的效果を図る。また、今後の選挙啓発事業の検討のため、今回選挙の啓発方法について効果検証を行う。

3 啓発事業

別紙一覧のとおり

選挙時啓発事業一覧

種別	項目	内容	期間
統一デザイン の作成	統一デザイン・イメージ及び各種啓発 物品の版下・画像データ等作成	広く有権者に選挙名、期日前投票期間、投票日等を周知するため、事業全 体に統一感を持たせるデザインの作成	12/下旬～
印刷物の 配布・掲示 等	期日周知ポスター	市広報板、市バス・地下鉄(車内広告及び地下鉄駅構内)、京福電鉄・叡山 電鉄・京都バス・京阪バス(車内広告)、京阪電車駅舎、庁舎、大学、商業施 設、商店街、地元金融機関等に掲出	1/16～2/4
	選挙のお知らせリーフレット ※点字・音声版、文字拡大版も作成	全戸配布、区役所・支所・出張所・事業所・地下鉄各駅等窓口にて配布(市 民しんぶん1月15日号挟み込み)	1/中旬～
	若年有権者向けチラシ	選挙制度等を分かりやすく解説したチラシを、「学生祭典」や「はたちのつど い」、市内高校、青少年活動センター、青年会議所等において配布	10/8,1/9～
	町内回覧チラシ(統一デザインのもの)	全戸回覧(市民しんぶん1月1日号全市版と同時配布)	12/下旬～
看板等の 掲出	横型大看板、立看板	市役所・区役所・支所・出張所等に掲出	1/9～2/4
	ボディパネル	ごみ収集車、市区公用車に掲出	1/月上旬～
	のぼり	庁舎における掲出、街頭啓発	12/下旬～
	カウンターポップ	市役所・区役所・支所・出張所・区内大学の構内等に設置	1/月上旬～
広報媒体	市民しんぶん	投票期日を掲載、「こどもきょうとしんぶん」に選挙の特集記事(1月1日号)	1/1号,2/1号
	文字表示	区・市防災情報システム、市役所内市政広報モニター等	随時
	シテイスケープ	市内約150箇所のバス停(3コース分)	1/15～2/4
	デジタルサイネージ	(地下鉄)京都駅・四条駅コトチカ広場、北大路駅、山科駅	1/15～2/4
	大型スクリーン	京都競馬場(レース開催日)	1/6～1/28
	コンビニ啓発	レジ液晶POP(ローソン・ファミリーマート)・店内BGM(ファミリーマート)・ 若年層向け啓発チラシの配架(ローソン)	1/23～2/3
	ラジオCM	FM京都	1/22～2/4
	新聞広告	京都新聞・読売新聞	1/22、2/4
	インターネット及びSNS広告	YouTube、TVerでの動画広告 google、yahoo!、LINE、Instagramでのバナー広告 京都市公式アカウント(Facebook、LINE、X)での投票参加の呼び掛け	1/22～2/4
	大学コンソーシアム京都メーリングリス ト・「KYODENT」アプリ	大学コンソーシアム京都のメーリングリストやアプリを活用し、市内の大学 を通じて学生に投票参加の呼びかけ等を実施	随時
	ホームページ	京都市選挙管理委員会ホームページ	随時
街頭等 呼掛け	街頭啓発	イオンモール京都五条での期日前投票PR(1/27) 京都水族館及び梅小路公園での啓発イベント(1/28) その他各区選管で実施	1/27 他随時
	学生祭典における啓発	参加者に若年者向けチラシを配布	10/8
	はたちのつどいにおける啓発	参加者への配布物に啓発冊子及び若年者向けチラシを同梱 会場入口付近にて啓発物品を配布	1/8
	京都ハンナリーズ公式戦における啓発	来場者に啓発物品を配布	2/3
	「明るい選挙をすすめるポスター募集」 及び「論文コンクール」優秀作品展にお ける啓発	ZEST御池寺町広場において実施する作品展において啓発物品を配布	1/30～2/4
	啓発宣伝車	上部に啓発看板を取り付け、啓発放送を流しながら運行	1/31～2/4
	区公用車	ボディパネルを取り付け、啓発放送を流しながら運行	1/月上旬～
	地下鉄啓発放送	地下鉄烏丸線・東西線	1/下旬～2/3
	庁舎内放送	市・区庁舎内	1/中旬～2/2
	各種館内放送	市関連施設、商業施設、商店街等	1/月上旬～
啓発物品	ポケットティッシュ	市・区にて配布	随時
	割り箸	大学生協において配布	1/月上旬～
その他	学生団体への支援	学生団体が自主的に行う啓発活動を支援(2団体)	1/月上旬～
	明るい選挙出前授業	高校等において選挙出前授業を実施し、あわせて選挙期日の周知や啓発 物品の配布を実施	随時

※この他、選挙のお知らせ(はがき)を全有権者に郵送

1 統一デザイン（期日周知ポスター）

京都市長選挙

推し選

オッセン

あなたの推しは誰ですか？

投票日に投票所へ行けない方は、1月22日（月）から期日前投票ができます。

期日前投票
1.22月 → 2.3土

午前8:30～午後8:00【場所】お住まいの市区役所、支所等
※土・日曜日にも投票できます。※詳しくは各区選挙管理委員会（国庫用内）へ。

選挙公報や投票方法などをご確認ください。

小選挙区選出議員候補：令和6年1月16日～2月4日
執行：京都府選挙管理委員会 登録番号：第002291号
賛助会：公益事業協会 賛助会：協賛会（協賛会）

京都市

2 若年有権者向けチラシ



(表面)



(裏面)

3 町内回覧チラシ



(表面)



(裏面)

4 横型大看板、立看板

(1) 横型大看板

午前7:00-午後8:00
(一部の投票所を除く)

2.4日 京都市長選挙

期日前投票
※土・日曜日にも投票できます。

1.22月 → 2.3土
午前8:30-午後8:00 ※詳しくは各区選挙管理委員会(区役所内)へ。

場所 区役所、支所等

京都市・区選挙管理委員会 京都市・区明るい選挙推進協議会

市選挙啓発キャラクター 京野みく

(2) 立看板

推し選

あなたの推しは誰ですか?

2.4日

期日前投票
1月22日(土) → 2月3日(土)
※土・日曜日にも投票できます。※詳しくは各区選挙管理委員会(区役所内)へ。

京都市長選挙

午前7時・午後8時
(一部の投票所を除く)

※本看板は選挙啓発の目的で設置するもので、選挙運動の目的で設置してはならない。

5 シティスケープ



6 啓発物品

(1) ポケットティッシュ



(2) 割り箸



(表面)



(裏面)

京都市長選挙に係る啓発事業効果測定 Web 調査実施（案）

1 調査対象

18 歳以上の京都市民 1,000 名

（調査請負事業者に登録された者のうち、上記に該当するものを無作為抽出）

2 調査方法

抽出した調査対象者に Web アンケートを送付

3 調査項目

（1）設問数

10～12（最大）

（2）設問の例（過去の他自治体での実施例を基に作成）

< 広告接触 >

・あなたは、2024年〇月〇日～●月●日の間に、市政広報板・公共交通機関・役所等で、以下のポスター広告（※）をご覧になりましたか。

※その他新聞広告、SNS、Youtube、デジタルサイネージ等も可

・2024年〇月〇日～●月●日の間に、あなたが〇〇選挙の投票呼びかけに関する広告で見たり聞いたりしたものをすべてお選びください。

< 京都市の政治・選挙の関心度 >

・あなたは現在の日本と京都市の政治にどのくらい関心がありますか。

・あなたは、今回の京都市長選挙にどのくらい関心がありましたか。

< 政治や選挙の情報収集 >

・あなたは普段、政治や選挙に関する情報をどのように得ていますか。

当てはまるものを全てお答えください。

< 投票の有無・投票理由・投票しなかった理由 >

・あなたは、今回の京都市長選挙で、投票をしましたか。

・前問で「投票をした」とお答えの方にお伺いします。投票した理由をあてはまるものすべてお教えください。

・前問で「投票をしなかった」とお答えの方にお伺いします。投票しなかった理由をあてはまるものすべてお教えください。