

京都中小企業家同友会と地域連携

(一社) 京都中小企業家同友会 理事 政策委員長
中小企業家同友会全国協議会 政策委員
渡辺・玉村法律事務所
代表弁護士 玉 村 匡

1

1

中小企業は
企業数では全国で99.7%
(約385万社)
従業者総数は69.7%
(約3216万人)
製造業の出荷額：49.1%
付加価値額：51.8%
卸売業の販売額：64.6%
小売業の販売額：67.6%

グローバル経済の下、国内では地域社会・経済の疲弊が問題となっている

中小企業が地域に根ざして事業を継続・発展させることが、雇用を守り、それら諸課題の改善に役割を果たすことにつながる

2

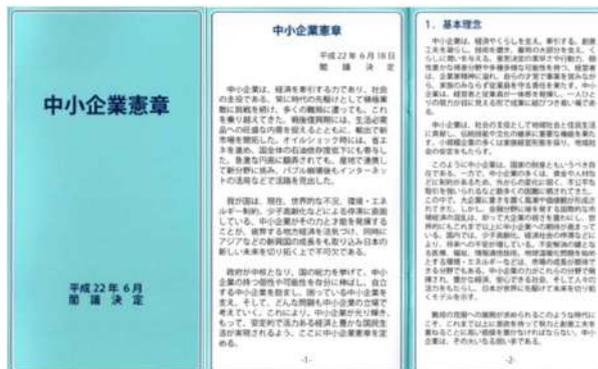
2

中小企業の現状と社会的位置づけ・評価

中小企業憲章 2010年6月18日閣議決定

「中小企業は、経済を牽引する力であり、社会の主演である」（冒頭の一文）

中小企業に関する政策・施策について政府の基本方針を示す。



中小企業基本法（1963制定、1999抜本改正）

「中小企業については、（中略）我が国の経済の基盤を形成しているものであり、（中略）独立した中小企業者の自主的な努力が助長されることを旨とし、その多様で活力ある成長発展が図られなければならない」

（新法、第3条・基本理念より）

3

3

（一社）中小企業家同友会とは

1957（昭和32）年に、東京中小企業家同友会が設立され、今日に至る。

全都道府県に約4万7000名の会員を擁する中小企業家の団体

京都中小企業家同友会 1970年設立 1800名

2020年 創立50周年

2021年 一般社団法人化

4

4

同友会の3つの理念

理念1：三つの目的

良い会社を作ろう

自主的近代化を図り、強靱な経営体質をつくる。

すぐれた経営者になろう

自主的な努力で相互に資質を高め、総合的な能力を身につける。

経営環境を改善しよう

社会・経済・政治的な環境を改善し、日本経済の自主的・平和的な繁栄をめざす。

7

7

同友会の3つの理念

理念2：自主・民主・連帯の精神

自主

会員経営者の自主性の尊重

民主

民主的な本質論議による運営

連帯

あてにし、あてにされる関係の構築

8

8

同友会の3つの理念

理念3：国民や地域と共に歩む中小企業

第一

豊かな国民生活の実現に貢献する

第二

すぐれた製品やサービスの創造、提供によって人々の暮らしの向上と雇用の場の拡大をはかる

第三

地域経済振興のために活躍する

9

9



2025年の未来へ歩むために
第8次ビジョン

幸せに暮らせる地域づくりの核となる 経営者集団になろう！

2014年に、第7次ビジョンではメインテーマ「働く中小企業団体を目指して」を掲げ、そこに到達するための「企業像、経営者像、同友会像」を提示しました。第8次ビジョンでは第7次ビジョン「3つの像」を典拠とし、下記の通り具体化します。創立50周年を契機として一般社団法人化した今日、実践する運動体としての役割を再定義し、上記テーマを掲げ、取り組みます。

目指すべき 企業像 地域の人々の暮らしを守り、 地域を愛し、愛される企業になる

いかに厳しい経営環境であろうとも、私たちは地域企業は地域の人々の暮らしを守る自覚と責任をもって経営しなければなりません。企業内における対等な労働関係の確立、働く者の権利の保障、そして働きがいや生きがいを感じられる人が育つ企業づくりを実現します。

私たちは地域を愛し、企業づくりと地域づくりが不可離一体のものであると捉え、人と環境にやさしく、災害に強い、魅力的な企業づくりを進めます。

また、地域資源や価値を見直し発掘することで、新たな事業や仕事を創出し雇用を守ります。それらを通じて若者が憧れる地域企業となり、高い賃金水準の維持、新卒者就職率の向上、離職率の低減などを実現する企業となります。

経営指針文化と実践を進め、全社で共有する事で「社員の暮らしや地域を守るための黒字経営」を実現し、地域の期待に高い水準で応えられるリーダーとしての役割を担います。

自社が社会の一翼を担っているという誇り高く自覚し、地域の資源や文化を大切にし、関係機関と連携を図りながら、域内経済循環の活性化に努め持続可能な地域づくりに率先して取り組む事で、地域から愛され愛される企業となります。

目指すべき 経営者像 社会課題と向き合い、 明るい未来へ導く経営者になろう

魅力ある企業づくりをすすめるために、経営者として自身の姿勢を確立し人格を高め、「人を生かす経営」を実現していきます。地域と人、そして自身と向き合う中で、経営指針文化とその実践を推し進め、企業と地域社会の発展に専心します。

経営者の姿勢が、その企業によって生み出される商品やサービスに反映され、地域社会をより豊かにしていく源泉となります。社員の持つ可能性を引き出し、多様性を認め合う社風や次世代を育む環境をつくり、いつまでも働き続けたいと思う企業づくりに取り組みます。

企業に関わる人すべてを幸せにし、地域を支え、誰からも愛される経営者になりましょう。学びあ育ちあ組織のリーダーとしての自覚と、常に新しい視点を持ち続け、自己革新と経営革新をすすめていきます。

自ら先頭に立って社会課題と向き合い、誰からも信頼される人間力あふれるリーダーとなり、社会を明るい未来へと導きます。

目指すべき 同友会像 地域との繋がりを深め、人を大切にする 仲間が増える団体となる

私たちの理念である「国民や地域と共に歩む中小企業」となる運動を広げ、「人を生かす経営」を実現する企業を増やすことが会員増強です。また、起業家の減少や事業継続の難しさが顕在化している中で、同友会で学び合う次世代の経営者の育成は地域にとって必要不可欠です。

私たちは、地域経済ビジョン【京都版】(2018年 京都同友会発表)に則り、行政機関とは、会活動への理解を促進し、長期的視野に立った共通価値の創造に向け、包括連携協定を締結します。また中小企業・地域振興基本条例の制定をすすめていきます。教育機関に対しては、積極的に当会の取り組みを発信し、「人を生かす経営」を理解してもらうことで、地域企業への存在意義を伝えていきます。金融機関とは、「信頼」に基づいた信頼関係が構築できるような有機的な相互共有を図り、伴走支援の関わりづくりを進めます。また、他団体とも関係性を強化し、外部経営環境の改善に努めます。これらの運動を通じて会の存在価値を高めます。

こうして、「人を生かす経営」と地域経済ビジョン【京都版】を基軸とした産官学金の総合連携を通じて、地域との繋がりを強化し、地域に必要とされる組織となるとともに、人を大切にする仲間を増やすことを目標に、組織力を強化します。

10

10

★ 第8次ビジョン 2025年のあるべき姿をめざして 2021年
幸せに暮らせる地域づくりの核となる経営者集団になろう！

目指すべき企業像

「地域の人々の暮らしを守り、地域を愛し、愛される企業になろう」

目指すべき経営者像

「社会課題と向き合い、明るい未来へ導く経営者になろう」

目指すべき同友会像

「地域との繋がりを深め、人を大切にする仲間が増える団体となろう」

11

11

地域経済ビジョン【京都版】



2018年4月23日

京都中小企業家同友会の目指すべき中小企業
のあるべき姿を追求 **地域企業**

【提言内容】

地域経済の振興をはかり、持続可能な地域づくりをめざす「**地域企業**」となる

12

12

地域経済ビジョン【京都版】 第2章

3. 中小企業の果たす役割と重要性 21頁

中小企業は、

- ① 地域内経済循環に貢献する存在である
- ② 「地域に根ざし、地域と歩む」ことを社会的使命とする

ことを目指す。

13

13

大学院大学至善館 枝廣淳子教授

地域の住民の方が地域で **1万円**使った場合の**地域内乗数効果**

地域内にそのうち**20%**しか止まらなければ、4回循環がせいぜいで、その結果は $10000+2000+400+80=12,480$ 円にとどまる。→ **余所に本店のある大手ショップやネット購入**

80%が止まれば、最大22回循環可能 5万円の効果がある。
 $10000+8000+6400+5120+4096+3276+2621+2097+1677+1342+1073+858+687+549+439+351+281+225+180+144+115+92$ これが**地域内経済循環**である。

「地元経済を創りなおす」32頁

14

14

★ 行政連携（対外活動①）

京都市内11区役所に対応して、13支部を設けています。

そして、北区役所・上京区役所・下京区役所・右京区役所・左京区役所・南区役所と、**包括連携協定**を締結し、よりよいまちづくりのお手伝いをさせて頂いています。

連携協定の内容の例（左京区）

- (1) 美しい自然のまちづくりの推進
- (2) 歴史・文化・学問のまちづくりの推進
- (3) ひとにやさしいぬくもりのまちづくりの推進
- (4) 上記推進のためのネットワークの拡大に関する事項

15

15

★ 行政との協働取り組み（写真は区役所のHPより）

南区一斉清掃（南区） * 南支部



こどもシゴト博（右京区） * 右京支部



16

16

★ 行政との協働取り組み (写真は区役所のHPより)

上京 d e 婚活 (上京区) * 上京支部



ふれあいまつり (左京区) * 左京支部



17

17

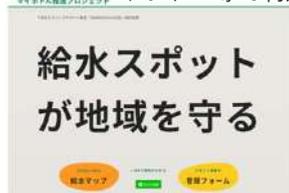
★ 行政との協働取り組み (写真は区役所のHPより)

キッズフェスタ (下京区) * 下京A・B・C支部



マイボトル推進PJ * 下京A・B・C支部

マイボトル等で利用できる民間施設における給水スポット



18

18

★ 行政との協働取り組み (写真は区役所のHPより)

ミートアップセミナー (伏見区) * 伏見支部



- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ◆ 餃子の専門店 福吉 ◆ 時代屋 深草店 ◆ 他向ホルモンオンザライス ◆ アーバンホテル京都 ◆ HCT・ぽんくす ◆ 宇治茶の大谷茶園 ◆ 津乃富商店 ◆ 京料理 清和荘 ◆ 京料理 寿司 松慶 ◆ FLUKALISA BASE 希望結社プログラム ◆ みくるりHOUSE ◆ ビラチススタジオ クボラスタイル ◆ 西庄寺 ◆ 伏見上野地昇堂 ◆ 上村中小企業診断士事務所 ◆ ゆう菓房 ◆ 葛城まちどくろしセンター ◆ 小室製菓店 ◆ ANKH sandwich cafe ◆ わくわくサイクル アールイー伏見深草店 ◆ トヨタ ◆ 伏見いちどり保育園 ◆ Lico Lico 軟骨糖販売店事業所 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ みんなのカフェ ちいるば ◆ 医療法人大山医院 ◆ ミル総本社 ◆ 税理士法人京都経営ネットワーク ◆ Panasonic リフォームClub リファイン桃山 ◆ マルティン珈琲 ◆ 香福子税務士事務所 ◆ 藤森太鼓保存会 ◆ 田中登記測量事務所 ◆ ビーブロックス一般建築士事務所 ◆ アクセスパソコンサクール ◆ 翻ハワニング ◆ 深草地域包括支援センター ◆ コーデしおん ◆ 達り達 伏見店 ◆ 三海モーターズ ◆ フォーリスト花えん ◆ 伏見の写真館これから ◆ 京都清水メディアアシスタンス ◆ tomo dance studio ◆ おてがるカリンバ ◆ ふかふか家 |
|--|---|
- 全45店舗・事業所 (様不同)

19

19

★ 行政との協働取り組み (写真は区役所のHPより)

深草マルシェ (伏見区) * 伏見支部



災害ボランティア設置訓練

(伏見区) * 伏見支部

20

20

★ 行政との協働取り組み
伏見連続講座（伏見区） * 伏見支部



21

21

★ 大学連携（対外活動②）

京都外国語大学
 京都先端科学大学
 京都女子大学
 京都橘大学
 京都文教大学
 同志社大学
 福知山公立大学
 立命館大学
 龍谷大学

大谷大学
 花園大学
 京都光華女子大学

22

22

★ 大学連携

龍谷大学

キャップストーンプログラム(CSP) 地域公共人材実践演習

2019年度 伏見区におけるSDGsの実践に向けて

2020年度 伏見区における域内経済循環実態調査の試行報告
と地域企業の防災対応

2021年度 伏見区における域内経済循環調査と経営デザイン
シートを用いた産官学金連携によるイノベーション
の実践

2022年度 経営デザインシートで取り組む地域の課題解決と
魅力発信 社会的マイノリティの雇用の未来を描く

2023年度 地域通貨による域内経済循環とまちづくり(仮)

23

23

★ 大学連携

立命館大学

2020年度 産業社会学部景井ゼミ企画研究①
「中小企業と地域貢献活動」

2021年度 産業社会学部景井ゼミ企画研究②
「中小企業と地域貢献活動」

2022年度 全学部共通教養ゼミ(景井)
「地域創造型企業活動論」

2023年度 全学部共通教養ゼミ(景井)
「中小企業(地域企業)とは何か」

24

24

★ 高校・中学連携

塔南高校

鳥羽高校

京都すばる高校

第1学年職業分野別進路講演会

京都奏和高校

インターンシップ事業（職場体験）

京都橘高校

京都橘中学校

事業者紹介（ヒアリング会）

藤森中学校

企業家講演会（2年生対象）

25

25

★ 金融連携（対外活動③）

包括連携協定を締結

京都銀行

京都中央信用金庫

京都信用金庫

京都北都信用金庫

26

26

京都府知事表彰 障害者雇用・職業安定貢献団体

一般社団法人 京都中小企業 家同友会	京都市下京区	経営者 団体	<ul style="list-style-type: none"> ● 京都中小企業家同友会は京都府内の中小企業家約1800名が加入している組織で、活動は多岐にわたっており、その中の「ソーシャルインクルージョン委員会」において障害者雇用の促進に取り組んでいる。 ● 「ソーシャルインクルージョン委員会」は1984年に「障害者問題委員会」として立ち上げられ、2014年に、障害者問題だけでなく地域の社会課題も対象にすることを旨とし、現在の名称に改められた。「ソーシャルインクルージョン委員会」は、「障害者就労部会」「社会的養護部会」「求職困難者就労部会」の3つの部会から構成されており、「障害者就労部会」の活動内容には、障害者の就労・実習のマッチング～定着支援がある。 ● 定着支援のネットワークは、福祉、行政、医療、学校、企業、メディアが連携し合い、当事者と企業双方の悩みに応え、定着を支援するもので、現在、京都府内の山城圏域のはちどり、京都市内のCoCoネット、乙訓地域でのたけのこの3つのネットワークがある。これらのネットワークを通して当事者と企業のマッチングを行い、雇用・定着の取り組みを行っている。 ● 京都市CoCoネットでは昨年までに93件の就労体験実習依頼を受け、うち実習実施70件を経て、12名の方が中小企業(本会会員企業)での就労につながっている。経営者の顔の見える関係が築け、人事異動も少ない中小企業のメリットを活かし、障害者の就労支援に多大な貢献をされている。
--------------------------	--------	-----------	--

◎障害者雇用の重要性を深く認識し、永年にわたり障害者雇用の促進と職業の安定に貢献したもの

29

29

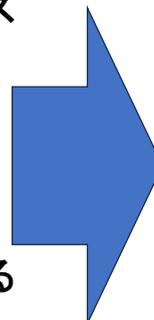
地域経済ビジョン【京都版】の8つの目標

(1) 経済面

- I 地域からの雇用
- II 地域に密着したきめ細やかなサービス
- III 地域産業と連携し、基礎を支える
- IV 新しいサービスを生み出す

(2) 社会面

- I 地域の賑わいの拠点となる
- II 地域コミュニティの活性化に寄与する
- III 地域の安心安全に寄与する
- IV 教育に携わる



域内経済循環

30

30



① 株式会社神山工務店

業種：建設業
 創業：2018年1月5日法人化
 （創立1958年4月）年
 従業員：4名+大工2名



31

31

SDGs169のターゲット内容	神山工務店の取り組み	
<p>3.d：健康危険因子の早期警告、危険因子緩和及び危険因子管理のための能力を強化する。</p> <p>4.4：雇用・働きがいのある人間らしい仕事、企業に必要な技能を備えさせる。</p> <p>4.5：障害者の教育・職業訓練に取り組む。</p> <p>4.7：文化に関する教育活動に取り組む</p> <p>6.6：山地、森林、湿地、河川、帯水層、湖沼を含む水に関連する生態系の保護・回復を行う</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ヒートショックによる高齢者死亡率をリフォームによって低下させようとするリノベーション活動 ・バ'ウ'オキ'（建築生態学）協会 ・先人の知恵を活かした建物づくりをつうじて地域の文化や暮らしを守りこと ・天然素材を取り入れることで環境にやさしい建築物の提供・天然素材の活用 	<p>新しい企業、サービスを生み出す</p> <p>教育に携わる</p> <p>地域に密着したきめ細かなサービス</p>
<p>8.2：高付加価値、労働集約などにより、本業の多様化、技術向上、イノベーションに取り組む。</p> <p>8.4：資源の無駄遣いを少なくする取り組みを行う。</p> <p>11.5：災害に強いまちづくりに寄与する。</p> <p>11.6：大気汚染の軽減や廃棄物の減量など、環境の悪影響を軽減する。</p> <p>12.4 化学物質や廃棄物の減量に取り組む。</p> <p>15.2：森林の維持・保全・再生に取り組む</p> <p>15.11：森林、湿地、山地及び乾燥地をはじめとする陸域生態系と内陸淡水生態系及びそれらのサービスの保全、回復及び持続可能な利用を確保する。</p> <p>17.17：社会における効果的なパートナーシップを奨励・推進する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・オンリーワンの家づくり ・ヒートショックによる死亡率の低下をリフォームによって実施しようとしたリノベーション活動 ・建築で一番肝心な基礎に関しては、地盤調査のうえ最適な基礎構造を採用し、上部構造では検知器基準法だけでなく、個別の構造計算により安全性を高める。 ・天然素材を取り入れることで環境にやさしい建築物の提供や、大気汚染・プラスチックごみの問題に取り組んでいる。 ・地域住民や区役所、研究会への所属などを通じて活動している。 	<p>新しい企業、サービスを生み出す</p> <p>地域の安心・安全に寄与する</p> <p>地域コミュニティの活性化に寄与する</p>

32

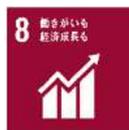
32

② 京都電工株式会社

業種：小売業、サービス業、
家電製品の販売と保守、電気工事全般
創業：昭和28年8月
設立：昭和35年2月10日
従業員：4名



目指すは 21世紀型電気店
情報をいち早くキャッチし、発信する
地域と共に、時代を先駆け常に一步前へ



33

33

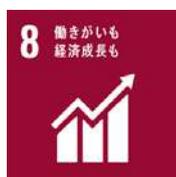
SDGs169のターゲット内容	京都電工(株)の取り組み	同友会目標
4.4：雇用・働きがいのある人間らしい仕事、企業に必要な技能を備えさせる	・家電アドバイザー資格、スマートライフコンサルジュゴールド資格、京都府省エネマイスター、京都再エネコンシェルジュ資格等の取得を推奨	教育に携わる
7.2：再生可能エネルギーを使用する	・京都市屋根貸し制度を活用し、太陽光発電所を運営	地域の安心安全に寄与する
7.3：節電など、エネルギー効率の改善に取り組む	・LED、省エネ家電の使用、推奨、環境貢献型商品への重点的取り組み・IT家電、つながる家電、WiFi技術のスキル向上	
8.2：高付加価値、労働集約などにより、本業の多様化、技術向上、イノベーションに取り組む	・「京(みやこ)・輝き隊」で 十年以上続く落書き消し活動で景観維持 ・公的補助金を最大限に活用し御所南フェスタで地元商店街の活性化	地域の安心安全に寄与する 地域コミュニティの活性化に寄与する
9.1：災害や情勢変化に柔軟に対応できる強靱(レジリエント)なインフラを整備する	・京都府再エネ導入補助金を活用して、売電目的ではない自立型の太陽光パネルを自社の屋上に設置し、停電に備えた蓄電池導入 ・光熱費試算等を積極的に顧客に提供し、家庭の中で最も多くCO ₂ を排出しているガス給湯器を、高効率給湯器工口キュート更新へ推奨	地域の安心安全に寄与する
9.4：資源利用効率の向上を図り、あるいはグリーン技術(環境配慮技術)などの導入・促進を図る		
11.1：安全・快適な住宅の創造に寄与する	・ZEH住宅を1軒着工	地域の安心安全に寄与する
11.3：地域コミュニティの活動に参加するなどして、まちの活性化に寄与する	・YKKAP窓ショップパートナーとして、防犯にも役立つ内窓設置を推進し高断熱リフォームを進める・京都市補助金制度を活用して、近隣町内の防犯カメラを設置・普及 ・御所南フェスタ開催の中心的な役割を担い、参加事業者を拡大する活動に継続して取り組む	

34

③ 株式会社伏見上野旭昇堂

業種：扇子、うちわ、カレンダーの製造卸業
 創業：昭和43年
 従業員：34名

創造力・熱意をもって資源（商品／人／資産）の
 価値を高めるオンリーワン企業を目指す！



35

SDGs169のターゲット内容	株式会社伏見上野旭昇堂の取り組み	同友会目標
4.4 雇用働きがいのある人間らしい仕事、企業に必要な技能を備えさせる	・社員34名のうち、16名は伏見区在住。パートさんは、子育てが終わった世代で、ワークライフバランスを大切にしてもらっている。 60歳定年後の再雇用が2名。ひとりとは勤続28年で、継続雇用に貢献。 ・次長、課長にスキルアップのセミナーを受講してもらった。海外進出に向け英会話の勉強。	地域からの雇用
4.5 障害者の教育・職業訓練に取り組む 4.7 文化に関する教育活動に取り組む	・白川総合支援学校の職業体験。卒業生の雇用。 ・中学校に講師として、扇子の話をしに行く。	教育に携わる
8.2 高付加価値、労働集約などにより、本業の多様化、技術向上、イノベーションに取り組む 8.4 資源の無駄遣いを少なくする取り組みを行う 8.5 若者・障害者の働きがいのある環境の整備に取り組む 8.8 労働者の安全・安心な労働環境整備に取り組む 8.9 地方文化の振興や地方製品の販促に取り組む	・伝統産業の継承のため、職人さんたちと共働で商品を開発。MADE IN JAPAN への取り組み。 ・コピーの裏紙を使う。台紙の活用。 ・障害者も通常のパートさんと同じ賃金。 ・印刷機に安全装置の取り付け。 ・京団扇、京扇子。 ・物販を東京で伸ばすため東京オフィス開設。	新しい企業、サービスを生み出す
11.3 地域コミュニティの活動に参加するなどして、まちの活性化に寄与する 11.5 災害に強いまちづくりに寄与する 11.6 大気汚染の軽減や廃棄物の減量など、環境の悪影響を軽減する	・祭りの参加。 ・安心安全マップ、学区地図への広告。 ・リサイクルのポリうちわの骨を使う。 ・深草の放置竹林の孟宗竹を使ったうちわの開発	地域コミュニティの活性化に寄与する 地域の安心安全に寄与する
17.17：社会における効果的なパートナーシップを奨励。推進する。	・扇子は分業制で、骨、紙、仕上げと、連携して作っている。扇骨屋さん 紙問屋さんから仕入れ、印刷・紙折り・製品化、それぞれを職人さんに依頼	地域産業と連携する

36

36

地域の資材(放置竹林)の竹を使おう

- キーワードは、歴史/文化/工芸/日本製
- 高品質/限定生産/高付加価値商品にこだわる
- 地産地消。端材の再利用 箸?
- 深草の放置竹林の課題解消の一助
- コミュニティの再生
- 団扇や扇子を使う事でSDGsに寄与する
- 職人さんの技術継承⇒職人仕事の内製化



株式会社伏見上野旭昇堂 上野 裕子

37

④ 株式会社健幸プラス

業種：配食サービス事業・介護保険事業

創業：2014年

従業員：17名（内 伏見区内在住者9名）



38

38

SDGs169のターゲット内容	株健幸プラスの取り組み	同友会目標
8.2：高付加価値、労働集約などにより、本業の多様化、技術向上、イノベーションに取り組む。	<ul style="list-style-type: none"> ・地域で生活する上でのお困りごとを食と医療介護を通して解決することをめざす。 ・味のある減塩食という配食サービス／地域のイベント弁当や会議弁当 	新しい企業、サービスを生み出す
11.1：安全・快適な住宅の創造に寄与する。	<ul style="list-style-type: none"> ・地域密着型である健幸プラスの事業そのもの。 	地域の安心安全に寄与する
11.3：地域コミュニティの活動に参加するなどして、まちの活性化に寄与する。	<ul style="list-style-type: none"> ・「つながり力」を大切にし、生活のお困りごとを食・医療介護サービスを通して、必要な所・人・サービスにもつなげていく核になるように、配食サービスと訪問看護の事業を行っている。 	地域コミュニティの活性化に寄与する
12.3：フードロスの低減に取り組む。	<ul style="list-style-type: none"> ・配食サービスの在庫管理を目的とした、会議弁当やイベント弁当での利用促進 	地域の安心安全に寄与する
12.8：持続可能な社会や自然と調和した生活についての意識向上に寄与する。	<ul style="list-style-type: none"> ・「健幸教室」の取り組み 住み慣れた地域で住むのに、ちょっとした相談やお困りごとを健康チェックを通して気軽に相談できる場所とし、必要な所、サービスに繋げている。 	

39

39



～向島ニュータウン再生・向島地域の活性化～
「人の力で、まちはかえられる」

向島まちづくり通信 第8号

平成29年8月8日発行

テイバリ」の前夜祭として行われ、5回目になります。
百西のガンジボタルが放流され、深い光をともして飛ぶホテルを、子ども連れなどの参加者が楽しみました。
多くのみなさんご協力によって、向島中央公園で自生するガンジボタルも見られるようになりました。

近鉄バスは「敬老乗車証」が使えます

向島にお住まいの70歳以上の方で「敬老乗車証」を購入される方には、「地下鉄・市バス」用とともに「近鉄バス」用の「敬老乗車証」が発行されます。向島の近鉄バス全路線で、「敬老乗車証」が使えます。

「まちの保健室」めざし、**『むかいま健幸ステーション』8月17日オープン**

中央広場に「むかいま健幸ステーション」が8月17日にオープンします。

場所は、以前「茶月」「中国地産店」の店舗があったところを、配食センター「健幸プラス」となっています。

看護師、保健師、理学療法士、介護福祉士などのスタッフが、生活全般の相談をお聞きします。「健幸教室」、「健幸カフェ」（コミュニティベースの運営）、訪問看護サービスなど、要支援認定を受けておられる方などへの支え合い型ヘルプサービスでは、掃除・洗濯・調理・買い物・お悩み相談・予約代行などの「お支えさん」を募集します。

『健幸』寿命の向上へ、「まちの保健室」をめざします。

『むかいま健幸ステーション』**『株式会社健幸プラス』** についての お問い合わせは、TEL 644-5500 まで。

発行：向島まちづくりビジョン推進会議

事務局・問い合わせ先：京都市都市計画局都市企画部都市総務課 担当：養田、藤田、片山
電話：075-222-3610 ファックス：075-222-3689 メール：toshisamu@city.kyoto.lg.jp

まちづくりビジョン-WG 開催情報などは [向島のまちづくり](#) 検索

40

40



⑤ 株式会社富岡工務店



業種：建設業

(注文住宅、リノベーション、リフォームなどの受注建築)

創業：昭和5年2月28日

従業員：5名 (内 伏見区内在住者 4名)

**「喜びの創造と建築の創造」を经营理念に、建築を通じて
住まわれている人の喜びづくりを！**



41

SDGs169のターゲット内容	富岡工務店の取り組み	同友会目標
4.2：幼児教育や就学前教育に携わる。 4.3：技術教育や職業教育に携わる。	・ インターンシップの受け入れ、中学生の職業体験、中学生新聞の取材、京都府の職親制度（引きこもりの子の支援）	教育に携わる
4.4：雇用・働きがいのある人間らしい仕事、企業に必要な技能を備えさせる。	・ 会社内の縦組織を廃止してフラット化による自由な組織づくりで生き生きとした職場環境を創出する。	地域からの雇用
8.b：若者の雇用を促進する方策を講じる。	・ 地元への開放やインターンシップの受け入れ などで相互により関係性をつくり、地元雇用につなげる。	地域産業と連携する
12.2：天然資源の持続可能な管理と効率的利用に取り組む。 7.3：節電など、エネルギー効率の改善に取り組む。	・ ZEH住宅、省エネ改修工事を推進している。	
8.2：高付加価値、労働集約などにより、本業の多様化、技術向上、イノベーションに取り組む。	・ 商圈を半径500mに絞り込み、お客さんのところに早く多く回れる体制にする。 ・ 空き家問題の取り組み・空き家相談員 空き家管理（予定）	地域に密着したきめ細やかなサービス
11.3：地域コミュニティの活動に参加するなどして、まちの活性化に寄与する。	・ 国道清掃、藤森神社総代、民生委員、町内会の役、神輿の担ぎ手 などを率先して担っている。	地域コミュニティの活性化に寄与する
15.2：森林の維持・保全・再生に取り組む。	・ 自然材の利用を促進している。	

42

⑥ 長嶋屋株式会社 京の公共人材大賞 優秀賞

- 業種：●デンキの病院 事業部：高低圧電気工事及び修繕・家電修理・空調設備工事及び修繕
 ●家電販売 事業部：家電販売・住設機器販売・アトム F C 加盟・電動カート・電動スクーター・デンキ屋コンシェルジュ
 ●町を見守る 事業部：家事代行業・ハウスクリーニング・水回りリフォーム・水回り診療所・水道修繕・屋根外装修繕

創業：1963年(電気業) 1500年中期(塩販売)
 従業員：10名



ご近所の暮らしの病院 従業員一人一人が考えて行動する



43

SDGs169のターゲット内容	長嶋屋の取り組み	同友会目標
8.2：高付加価値、労働集約などにより、本業の多様化、技術向上、イノベーションに取り組む	<p>・商圏＝半径500m 徹底した地域密着</p> <p>①電気に関わる全てのサポート「デンキの病院」電気工事、家電品、エアコン工事、家電品修理、アンテナ工事、等電気に関わること全て</p> <p>②住まいの現状復旧修繕「住まいの病院」水道修理、雨漏り修理、ガス修理、水回りリフォーム、外壁リフォーム、屋根工事等ライフラインや建物のトラブル解決</p> <p>③暮らしの困りごと解決「暮らしの病院」家の掃除、買い物代行、犬の散歩、枝切り、草刈り、お墓掃除、ハチ退治、行政手続 地域住民のあらゆる困りごとに対応する</p>	<p>地域に密着したきめ細やかなサービス</p>

44

44

SDGs169のターゲット内容	長嶋屋の取り組み	同友会目標
<p>4.2：幼児教育や就学前教育に携わる。 4.3：技術教育や職業教育に携わる。 4.4：雇用・働きがいのある人間らしい仕事、企業に必要な技能を備えさせる。</p> <p>11.3：地域コミュニティの活動に参加するなどして、まちの活性化に寄与する。 12.8：持続可能な社会や自然と調和した生活についての意識向上に寄与する</p> <p>17.17：さまざまなパートナーシップを推進する</p>	<p>●小学生 登下校の見守り隊で挨拶の大切さ 駄菓子を通じてモノのやり取り（こども110番の店） ●中学生 デンキ新聞の取材を通してまちのデンキ屋の認知 ●高校生 営業活動を通して働く意義 ●大学生 企画立案を通して仕事の楽しさを実感</p> <p>●落語会 笑いで外に出る機会の創出、若手落語家の育成 ●御香宮 神幸祭 地域の人との関わり ●バスツアー 一緒に手作り体験</p> <p>・工務店や、その他さまざまな横のつながりの知り合いが多く、困りごとの解決に役立っている。</p>	<p>教育に携わる</p> <p>地域の賑わいの拠点となる</p> <p>地域産業と連携する</p>

45

45



⑦ クリーンスペース株式会社

職 種：産業廃棄処理業、リサイクル業
産業廃棄物収集運搬、貴金属類
ペットボトルリサイクル業

創 業：平成16年4月

従業員：7名

3

すべての人に健康と福祉を



4

質の高い教育をみんなに



6

安全な水とトイレを世界中に



7

エネルギーをみんなに
そしてクリーンに



8

働きがいも
経済成長も



9

産業と技術革新の基盤をつくろう



11

住み続けられるまちづくりを



12

つくる責任
つかう責任



15

陸の豊かさも
守ろう



17

パートナーシップで
目標を達成しよう



46

46

SDGs169のターゲット内容	クリーンスペース編の取り組み	同友会目標
4. 5 : 障害者の教育・職業訓練に取り組む。 8. b : 若者の雇用を促進する方策を講じる。 7. 3 : 節電など、エネルギー効率の改善に取り組む 8. 2 : 高付加価値、労働集約などにより、本業の多様化、技術向上、イノベーションに取り組む。 6. b : 水と衛生の地域コミュニティに関わる 9. 4 : 資源利用効率の向上を図り、あるいはクリーン技術（環境配慮技術）などの導入・推進を図る 8. 4 : 資源の無駄遣いを少なくする取り組みを行う。 11. 3 : 地域コミュニティの活動に参加するなどして、まちの活性化に寄与する。 12. 4 : 化学物質や廃棄物の減量に取り組む。 12. 5 : 廃棄物発生的大幅な削減に取り組む 12. 8 : 持続可能な社会や自然と調和した生活についての意識向上に寄与する	・総合支援学校からの実習生の受け入れ、障がい者施設との業務提携 ・若手、障がい者の雇用を積極的に行っている。 ・引きこもり支援として京都ジョブパークの再チャレンジコーナーのインターンシップも受け入れている。 ・再生可能エネルギー（太陽光発電システム）設置 ・節電に取り組んでいる。 ・良質なペットボトルの再資源化 ・ペットボトルを手作業で分類し、良質のリサイクルペットを製造できるようにしている。 ・リサイクル・有害物質等の処理 ・産業廃棄物・危険物や毒劇物等の知識を持った従業員が適切処理を行う。 ・千両松地域エコ協議会という団体の一員として地域活動に参加している。 ・仕事やボランティア活動を通して京都府、市、伏見区、地域とのパートナーシップを図っている。	地域からの雇用 新しい企業、サービスを生み出す 地域コミュニティの活性化に寄与する

47

47

障がい者グループホームをするために

- ・グループホーム見学
- ・SNSでグループホームで働く人のコミュニティ、グループホームで起業を目指している人のコミュニティ、サービス管理責任者として働いている人のコミュニティに参加し情報収集
- ・社内に思いを共有
- ・金融機関担当者さんにも思いを共有・・・**物件情報提供**
- ・サービス管理責任者
- ・相談支援従事者初任者研修
- ・物件の選定 **地域に受け入れてもらえるか？他の福祉事業を併設？定員は？** → **物件取得** → **事業開始**

48

48

京都・地域企業宣言

わたしたち地域企業は、

- 一、 自助努力や各企業の連携・融合により**社業の持続的発展**を追求する。
- 一、 **生活文化の継承、安心安全、地域コミュニティの活性化**に貢献する。
- 一、 **働きがいや社会に貢献する喜び**を大切にし、**若者**をはじめ多様な担い手の**活躍**を支援する。
- 一、 受け継いできた**文化や知恵、技術**を学び、**新たな価値の創造**に挑戦する。
- 一、 森や水の恵みを活かし、暮らしを支える豊かな**自然環境の保全**に寄与する。

平成30年9月10日

京都市中小企業未来力会議

49

49

京都市地域企業の持続的発展の推進に関する条例

平成31年4月1日施行

- (目的) **地域企業**（本市の区域内に本店又は主たる事務所を有する事業者）の**持続的発展の推進**に関し、その基本理念、地域企業及び本市の責務、市民の役割その他の基本となる事項を定める。
- (基本理念) 地域企業の持続的発展は、地域企業がその**事業活動を通じて地域コミュニティ**（本市の区域内における地域住民相互のつながりを基礎とする地域社会をいう。）の**活性化、文化の承継、自然環境の保全等**に貢献し、もって**豊かで活力に満ちた地域社会の形成に寄与**することを旨として推進されなければならない。
- (地域企業の責務) 地域企業は、基本理念にのっとり、自らが地域社会の一員であることを理解し、及びその**事業活動を通じて新たな経済的社会的価値を生み出す**ことにより、本市及び市民と共に、豊かで活力に満ちた地域社会を将来にわたって形成するよう努めなければならない。

50

50