

**京都観光事業者実態調査および
京都観光従事者実態調査
(2022年)**

I 調査の概要	1
II 集計結果の詳細	2
1 京都観光事業者実態調査(2022年)集計結果	2
(1) 回答者の基本属性	2
(2) 売上動向	5
(3) 景況感	5
(4) 主力商品・サービスの販売動向	6
(5) 経営課題(複数回答)	6
(6) 事業方針	7
(7) 雇用と人件費	7
(8) 京都観光モラルに関する取組	9
ア. 地域との調和(5段階評価の平均値)	9
イ. 質の高いサービス(5段階評価の平均値)	10
ウ. 環境・景観の保全(5段階評価の平均値)	11
エ. 防災・危機管理(5段階評価の平均値)	12
(9) 京都文化への貢献	13
(10) 従業員の働きやすさの向上に関する取組	13
(11) ICTの活用状況(5段階評価の平均値)	14
2 京都観光従事者実態調査(2022年)集計結果	15
(1) 回答者の基本属性	15
(2) 収入	17
(3) 労働時間	18
(4) 労働環境に対する評価(7段階評価の平均値)	18
(5) 京都観光モラルに関する取組状況	22
(6) 就労継続意向	24
(7) 現在の仕事へのやりがい	24
(8) 自分の仕事を他人へ推奨する意向	25
(9) 身に着きたいスキル	26
(10) 京都市内での観光の頻度	26
III 付録	27
1 京都観光事業者実態調査 集計結果詳細	27
(1) 京都観光モラルに関する取組(地域との調和)回答結果内訳詳細	27
(2) 京都観光モラルに関する取組(質の高いサービス)回答結果内訳詳細	28
(3) 京都観光モラルに関する取組(景観・環境の保全)回答結果内訳詳細	29
(4) 京都観光モラルに関する取組(防災・危機管理)回答結果内訳詳細	30
(5) 京都観光モラルに関する取組(従業員の働きやすさの向上)回答結果内訳詳細	31
(6) 京都観光モラルに関する取組(デジタル技術の推進)回答結果内訳詳細	32
2 京都観光従事者実態調査 集計結果詳細	33
(1) 京都観光モラルに関する取組(地域との調和)回答結果内訳詳細	33
(2) 京都観光モラルに関する取組(質の高いサービス)回答結果内訳詳細	33
(3) 京都観光モラルに関する取組(景観・環境の保全)回答結果内訳詳細	34
(4) 京都観光モラルに関する取組(防災・危機管理)回答結果内訳詳細	34
IV その他	35
1 注意事項	35
2 問合せ先	35

I 調査の概要

1 京都観光事業者実態調査（2022年）

調査時期	2022(令和4)年11月 ～ 2023(令和5)年1月
調査対象	京都観光に関する事業を営む事業者
調査方法	WEBフォームによるアンケート
標本数	222社
主な調査項目	業種、従業員数、人件費、観光客からの売上が占める割合、売上高の増減、主力商品の売価と原価の変化、京都観光モラルに関する取組状況、今後の事業方針、経営課題

2 京都観光従事者実態調査（2022年）

調査時期	2022(令和4)年11月 ～ 2023(令和5)年1月
調査対象	京都観光に関する事業に従事する者
調査方法	WEBフォームによるアンケート
標本数	278名
主な調査項目	居住地、雇用形態、役職、勤務年数、週あたり勤務時間、京都観光モラルの取組状況、仕事のやりがい、収入の変化
注意点	前回調査は新型コロナウイルスワクチン職域接種来場者を対象に実施したため、今回とは調査の周知方法が異なる。

Ⅱ 集計結果の詳細

1 京都観光事業者実態調査（2022年）集計結果

(1) 回答者の基本属性

業種	2022	2021	前年差
宿泊	35.1%	29.2%	△5.9pts
小売・製造	15.8%	15.6%	△0.2pts
旅行業・観光ガイド	10.4%	9.0%	△1.4pts
料理飲食	9.9%	18.4%	▼8.5pts
文化・芸能・娯楽	9.5%	8.0%	△1.4pts
交通	5.9%	2.8%	△3.0pts
その他	13.5%	17.0%	▼3.5pts

創業年	2022	2021	前年差
1900年以前	7.2%	9.4%	▼2.2pts
1901～1910年	0.9%	1.4%	▼0.5pts
1911～1920年	3.2%	0.9%	△2.2pts
1921～1930年	1.8%	1.9%	▼0.1pts
1931～1940年	1.4%	2.8%	▼1.5pts
1941～1950年	5.4%	1.9%	△3.5pts
1951～1960年	9.5%	8.0%	△1.4pts
1961～1970年	7.7%	5.2%	△2.5pts
1971～1980年	7.7%	7.5%	△0.1pts
1981～1990年	6.3%	8.5%	▼2.2pts
1991～2000年	6.8%	7.5%	▼0.8pts
2001～2010年	9.0%	9.4%	▼0.4pts
2011～2020年	25.2%	33.5%	▼8.3pts
2020年～	9.0%	1.9%	△7.1pts
中央値	1989	1995	
平均値	1967	1954	

正規職員数	2022	2021	前年差
0	10.4%	16.5%	▼6.1pts
1~5	33.8%	41.0%	▼7.3pts
6~10	11.7%	10.4%	△1.3pts
11~20	15.3%	8.5%	△6.8pts
21~100	19.4%	14.2%	△5.2pts
101~500	8.6%	3.8%	△4.8pts
501~	1.4%	5.7%	▼4.3pts
中央値	8.0	3.0	

非正規職員数	2022	2021	前年差
0	18.0%	30.2%	▼12.2pts
1~5	32.9%	29.2%	△3.6pts
6~10	15.3%	12.7%	△2.6pts
11~20	13.1%	8.5%	△4.6pts
21~100	15.3%	14.6%	△0.7pts
101~500	5.0%	2.8%	△2.1pts
501~	0.9%	1.9%	▼1.0pts
中央値	5.0	3.0	

非正規比率	2022	2021	前年差
0%	17.9%	23.3%	▼5.4pts
0%超 10%以下	4.0%	3.1%	△0.9pts
10%超 20%以下	9.0%	10.4%	▼1.4pts
20%超 30%以下	6.3%	5.2%	△1.1pts
30%超 40%以下	15.2%	7.3%	△8.0pts
40%超 50%以下	13.9%	11.9%	△2.0pts
50%超 60%以下	7.6%	4.7%	△3.0pts
60%超 70%以下	8.1%	8.3%	▼0.2pts
70%超 80%以下	4.5%	8.8%	▼4.3pts
80%超 90%以下	6.3%	6.7%	▼0.5pts
90%超 100%以下	7.2%	10.4%	▼3.2pts
中央値	40.0%	42.9%	
平均値	40.6%	42.3%	

正規職員数(外国人)	2022	2021	前年差
0	78.4%	78.8%	▼0.4pts
1～5	18.5%	15.1%	△3.4pts
6～10	1.8%	3.3%	▼1.5pts
11～20	0.0%	0.9%	▼0.9pts
51～100	0.9%	1.4%	▼0.5pts
101～500	0.0%	0.0%	△0.0pts
501～	0.0%	0.5%	▼0.5pts
中央値	0.0	0.0	

非正規職員数(外国人)	2022	2021	前年差
0	86.9%	87.3%	▼0.3pts
1～5	10.8%	10.4%	△0.4pts
6～10	0.9%	1.4%	▼0.5pts
11～20	0.9%	0.0%	△0.9pts
51～100	0.9%	0.9%	▼0.0pts
101～500	0.0%	0.0%	△0.0pts
501～	0.0%	0.0%	△0.0pts
中央値	0.0	0.0	

外国人比率	2022	2021	前年差
0%	74.3%	71.2%	△3.1pts
0%超 10%以下	15.3%	20.9%	▼5.6pts
10%超 20%以下	5.4%	3.1%	△2.3pts
20%超 30%以下	0.9%	1.6%	▼0.7pts
30%超 40%以下	0.5%	0.5%	▼0.1pts
40%超 50%以下	1.8%	0.0%	△1.8pts
50%超 60%以下	0.0%	0.0%	△0.0pts
60%超 70%以下	0.9%	0.5%	△0.4pts
70%超 80%以下	0.0%	1.0%	▼1.0pts
80%超 90%以下	0.0%	0.5%	▼0.5pts
90%超 100%以下	0.9%	0.5%	△0.4pts
中央値	0.0%	0.0%	
平均値	6.0%	5.7%	

(2) 売上動向

観光売上の変化	2022←2021	2021←2020	2020←2019
前年から増加	62.5%	17.0%	1.4%
前年水準を維持	11.2%	17.9%	9.5%
前年から減少	17.0%	54.7%	79.1%
回答対象外	9.4%	10.4%	10.0%

観光売上の変化	2022←2021	2021←2020	2020←2019
+100%以上	29.3%	3.3%	0.5%
+80%以上 +100%未満	2.3%	0.0%	0.0%
+60%以上 +80%未満	2.3%	0.0%	0.0%
+40%以上 +60%未満	12.2%	3.8%	0.5%
+20%以上 +40%未満	11.7%	7.5%	0.0%
+0%超 +20%未満	5.4%	2.4%	0.5%
±0%	11.3%	17.9%	9.4%
-20%以上 -0%未満	3.2%	11.3%	1.9%
-40%以上 -20%未満	3.2%	9.9%	5.2%
-60%以上 -40%未満	2.3%	11.3%	20.3%
-80%以上 -60%未満	4.1%	9.9%	25.0%
-100%以上 -80%未満	4.5%	12.3%	25.9%
回答対象外	9.5%	10.4%	10.4%
中央値	40.0%	-20.0%	-70.0%
平均値	59.7%	-23.7%	-61.2%

(3) 景況感

景況感	2022	2021	前年差
とても楽観視している	0.9%	0.5%	△0.4pts
楽観視している	14.3%	9.4%	△4.9pts
どちらとも言えない	44.8%	22.6%	△22.2pts
不安視している	26.9%	39.6%	▼12.7pts
とても不安視している	13.0%	27.8%	▼14.8pts

(4) 主力商品・サービスの販売動向

主力商品・サービスの内容の変化	2022	2021	前年差
変化はなかった	63.5%	58.9%	△4.6pts
新しい主力商品・サービスを開発した	27.0%	28.9%	▼1.9pts
他の商品・サービスが主力に成り代わった	7.0%	5.8%	△1.2pts
分からない	2.5%	6.3%	▼3.8pts

主力商品・サービスの売価の変化	2022		2021		前年差	
売価は前年からかなり上がった	11.3%	59.1%	2.6%	24.2%	△8.7p	△34.9p
売価は前年から上がった	47.8%		21.6%		△26.2p	
売価に変化はなかった	36.9%		50.5%		▼13.6p	
売価は前年から下がった	1.5%	2.5%	15.3%	20.0%	▼13.8p	▼17.5p
売価は前年からかなり下がった	1.0%		4.7%		▼3.7p	
分からない	1.5%		5.3%		▼3.8p	

主力商品・サービスの原価の変化	2022		2021		前年差	
原価は前年からかなり上がった	27.1%	78.8%	6.3%	38.4%	△20.8p	△40.4p
原価は前年から上がった	51.7%		32.1%		△19.6p	
原価に変化はなかった	14.3%		47.9%		▼33.6p	
原価は前年から下がった	1.0%	1.0%	3.7%	5.3%	▼2.7p	▼4.3p
原価は前年からかなり下がった	0.0%		1.6%		▼1.6p	
分からない	5.9%		8.4%		▼2.5p	

(5) 経営課題(複数回答)

経営課題	2022
原材(燃)料高	68.0%
求人難	57.2%
人件費負担増大	42.8%
受注・売上不振	36.0%
マーケティング力不足	26.6%
資金調達	23.9%
デジタル化対応	23.0%
過当競争	21.2%
技能労働者不足	18.5%
流通経費増大	14.4%
環境保全に対する取組(プラ法施行への対応等)	11.7%
製・商品(請負)価格安	6.3%

(6) 事業方針

事業方針	2022
現在の事業に加え、新たな事業を立ち上げる予定	16.6%
現在の事業を拡大する予定	15.7%
特に変更はない	60.5%
現在の事業を縮小する予定	5.8%
業態変更を行う予定	1.3%

(7) 雇用と人件費

従業員数の変化	2022←2021		2021←2020		2020←2019	
+100%以上	1.0%	12.8%	2.0%	5.4%	1.5%	3.9%
+80%以上 +100%未満	0.0%		0.0%		0.0%	
+60%以上 +80%未満	0.0%		0.0%		0.0%	
+40%以上 +60%未満	4.6%		0.5%		0.5%	
+20%以上 +40%未満	1.5%		1.0%		1.0%	
+0%超 +20%未満	5.6%		2.0%		1.0%	
±0%	52.0%		69.5%		63.9%	
-20%以上 -0%未満	17.9%	35.2%	14.3%	25.1%	15.1%	32.2%
-40%以上 -20%未満	5.6%		4.9%		5.4%	
-60%以上 -40%未満	4.1%		3.0%		7.8%	
-80%以上 -60%未満	1.0%		0.5%		1.0%	
-100%以上 -80%未満	6.6%		2.5%		2.9%	
中央値	0.0%		0.0%		0.0%	
平均値	-7.3%		-4.0%		-8.4%	

人件費総額の変化	2022←2021		2021←2020		2020←2019	
+100%以上	2.5%	40.6%	2.9%	8.7%	1.5%	11.2%
+80%以上 +100%未満	0.0%		0.0%		0.0%	
+60%以上 +80%未満	0.5%		0.0%		0.0%	
+40%以上 +60%未満	7.4%		1.0%		2.0%	
+20%以上 +40%未満	17.3%		1.0%		2.9%	
+0%超 +20%未満	12.9%		3.9%		4.9%	
±0%	38.6%		39.8%		50.7%	
-20%以上 -0%未満	11.9%	20.0%	23.3%	50.7%	20.0%	37.5%
-40%以上 -20%未満	2.7%		12.7%		8.0%	
-60%以上 -40%未満	2.3%		8.5%		5.2%	
-80%以上 -60%未満	0.5%		2.8%		1.9%	
-100%以上 -80%未満	2.7%		3.3%		2.4%	
中央値	0.0%		-7.5%		0.0%	
平均値	4.7%		-12.9%		-6.8%	

一人当たり人件費の変化	2022←2021		2021←2020		2020←2019	
+100%以上	2.7%	37.8%	2.4%	13.7%	2.8%	17.5%
+80%以上 +100%未満	0.0%		0.0%		0.5%	
+60%以上 +80%未満	2.3%		0.5%		0.0%	
+40%以上 +60%未満	4.5%		1.9%		2.8%	
+20%以上 +40%未満	10.4%		1.4%		3.8%	
+0%超 +20%未満	18.0%		7.5%		7.5%	
±0%	40.1%		60.4%		47.2%	
-20%以上 -0%未満	6.8%	8.1%	13.7%	23.1%	12.3%	32.1%
-40%以上 -20%未満	0.0%		3.8%		9.9%	
-60%以上 -40%未満	0.9%		4.7%		4.7%	
-80%以上 -60%未満	0.0%		0.5%		3.3%	
-100%以上 -80%未満	0.5%		0.5%		1.9%	
中央値	0.0%		0.0%		0.0%	
平均値	10.7%		-1.3%		-1.9%	

(8) 京都観光モラルに関する取組

ア. 地域との調和(5段階評価の平均値)

項目	2022	2021	前年差
地元の産品・工芸品を利用した 商品・サービスの開発	3.67	3.61	△0.06
施設・店舗が立地する地域の 町内会等の自治活動 祭事・イベントなどへの参画や協力	3.66	3.37	△0.29
施設・店舗周辺の 観光マップ等の作成・配布	3.62	3.31	△0.31
地元住民の雇用	3.62	3.30	△0.32
施設・店舗周辺の祭事や イベントなどへの 協賛・寄付活動	3.55	3.34	△0.22
地元産の製品を 店舗・施設の備品として利用	3.50	3.41	△0.09
顧客に対して、地域の習慣や 観光マナーを周知する活動	3.39	3.34	△0.06
施設・店舗周辺の学校等が 実施する授業への協力	3.22	2.95	△0.27
地元住民向けの特典 サービス提供	3.08	3.27	▼0.18
地元住民向けの 内覧会・体験会等の実施	2.89	2.74	△0.15
「地域との調和」につながる行動の 少なくとも一つは積極的に取り組んでいる	59.9%	51.9%	△8.0pts

イ. 質の高いサービス(5段階評価の平均値)

項目	2022	2021	前年差
トラブル時の臨機応変な 対応への備え	4.13	4.06	△0.07
京都独自の文化や風習を 取り入れたサービスの提供	3.69	3.55	△0.13
障害や社会的障壁に配慮した 取組(筆談対応、 積極的な声がけなど)の工夫	3.55	3.33	△0.22
宗教や信条、体質等の違いに 配慮したサービスの提供	3.52	3.23	△0.29
伝統文化関係の団体等と 連携したサービスの提供	3.41	3.17	△0.24
従業員の能力開発のための 研修制度や仕組みづくり	3.28	3.15	△0.13
混雑緩和の仕組み (事前予約制や整理券など) の導入	3.28	3.42	▼0.14
異文化の学習・外国人等 との交流活動	3.26	3.08	△0.18
バリアフリー対応 (スロープや手すりの設置など) の工夫	3.24	3.08	△0.16
「質の高いサービス」につながる行動の 少なくとも一つは積極的に取り組んでいる 事業者の割合	55.9%	59.9%	▼4.0pts

ウ. 環境・景観の保全(5段階評価の平均値)

項目	2022	2021	前年差
店舗・施設周辺の 清掃(例:かど掃き等)	3.96	3.70	△0.26
京都らしさを意識した 建物の外観の工夫	3.79	3.70	△0.09
職場における電力や 燃料消費量の抑制	3.74	3.58	△0.16
職場における電力や 燃料消費量の把握	3.74	3.58	△0.16
フードロスの低減 (例:食料の過剰生産の防止等)	3.60	3.60	△0.00
職場におけるゴミの 排出量の抑制	3.59	3.49	△0.09
プラスチックの 排出量の削減	3.47	3.43	△0.05
環境に配慮した製品の 利用や商品開発	3.47	3.46	△0.01
職場におけるゴミの 排出量の把握	3.43	3.57	▼0.14
顧客に消耗品の利用を 減らしてもらうための働きかけ	3.10	3.28	▼0.18
地元のボランティア活動など、 施設・店舗周辺における 美化活動への職員・従業員の派遣	3.09	3.16	▼0.07
顧客にエコバックの 持参を促すなどの啓発	2.99	3.28	▼0.28
環境に関する認証 (KES、GSTC-Iなど)の取得	2.70	2.88	▼0.18
「景観・環境の保全」につながる行動の 少なくとも一つは積極的に取り組んでいる 事業者の割合	54.5%	57.1%	▼2.6pts

エ. 防災・危機管理(5段階評価の平均値)

項目	2022	2021	前年差
感染症対策等の衛生管理の徹底	4.10	3.75	△0.35
定期的な施設・店舗の設備点検	4.00	3.85	△0.15
個人情報管理規定の整備	3.70	3.35	△0.35
特定市場に偏らない誘客の多角化 (顧客の年齢, 国別, 地域別等の 多様化)	3.58	3.13	△0.44
従業員に参加義務のある 防災・防火訓練の実施	3.54	3.27	△0.27
従業員の安否確認方法の 構築・整備	3.49	3.46	△0.02
顧客の安否確認方法の 構築・整備	3.32	3.24	△0.07
AEDの設置	3.16	2.69	△0.47
従業員向けの 救急・救命講習の実施	3.11	2.74	△0.37
災害備蓄(食料等)の整備	3.00	3.16	▼0.16
BCP(事業継続計画)の策定	2.98	2.82	△0.16
災害時における帰宅困難者の 受入規定の策定	2.83	2.76	△0.07
「防災・危機管理」につながる行動の 少なくとも一つは積極的に取り組んでいる 事業者の割合	58.1%	49.5%	△8.6pts

(9) 京都文化への貢献

事業活動が京都文化に寄与していると思いますか？	2022	2021	前年差
そう思う	53.3%	38.4%	△14.8pts
ややそう思う	28.0%	31.6%	▼3.5pts
どちらともいえない	12.1%	17.4%	▼5.2pts
あまり思わない	6.1%	10.5%	▼4.5pts
思わない	0.5%	2.1%	▼1.6pts

(10) 従業員の働きやすさの向上に関する取組

項目	積極的に 取り組んで いる	取り組んで いる	可能な範囲で 取り組んで いる	意欲はあるが 取り組めて いない	取り組んで おらず 意欲もない	平均点 (5段階評価)
職場の人間関係や信頼関係 (風土や規律、雰囲気等)の構築	31.6%	34.9%	30.7%	0.9%	1.9%	3.93
会社の経営方針や ビジョン等の社内共有	28.7%	38.4%	30.1%	1.4%	1.4%	3.92
職場環境 (設備、衛生、福利厚生等) の向上	28.9%	37.0%	31.3%	1.4%	1.4%	3.91
従業員の適正な評価の実施 (人事評価など)	23.9%	34.4%	37.3%	1.9%	2.4%	3.76
従業員の待遇 (給与・賞与の妥当性、 福利厚生等) の改良	22.9%	33.3%	38.1%	2.9%	2.9%	3.70
仕事内容の調整 (本人の希望もふまえた ジョブローテーション等)	21.2%	29.7%	45.3%	0.9%	2.8%	3.66
働き方の柔軟性 (在宅勤務の選択、 ワークライフバランス等)	18.8%	28.2%	43.6%	4.5%	5.0%	3.51

「従業員の働きやすさの向上」につながる行動の少なくとも一つは 積極的に取り組んでいる事業者の割合	44.6%
---	-------

(11) ICTの活用状況(5段階評価の平均値)

項目	2022	2021	前年差
施設・店舗のホームページやSNSの運営	4.29	4.27	△0.02
キャッシュレス決済の導入	4.12	3.88	△0.24
インターネット上への営業時間やサービス内容に関する情報の掲載 (Googleビジネスプロフィールなど)	4.09	3.95	△0.13
オンライン販売システムの導入	4.01	3.65	△0.35
インターネット予約システムの提供	3.85	3.60	△0.26
売上情報のデータベース管理	3.76	3.61	△0.14
顧客情報のデータベース管理	3.67	3.45	△0.22
インターネット広告の活用	3.64	3.42	△0.22
デジタル化によって得られるデータの活用による事業展開	3.41	3.15	△0.26
「ICTの活用」につながる行動の少なくとも一つは積極的に取り組んでいる事業者の割合	65.3%	62.3%	△3.1pts

2 京都観光従事者実態調査（2022年）集計結果

(1) 回答者の基本属性

性別	2022	2021	前年差
男性	54.3%	43.4%	△10.9pts
女性	44.6%	55.1%	▼10.4pts
その他	1.1%	1.5%	▼0.4pts

年齢	2022	2021	前年差
20～24歳	3.6%	6.6%	▼3.0pts
25～29歳	4.0%	20.2%	▼16.2pts
30～34歳	8.3%	14.1%	▼5.9pts
35～39歳	9.0%	16.7%	▼7.7pts
40～44歳	11.2%	11.1%	△0.0pts
45～49歳	17.3%	11.1%	△6.2pts
50～54歳	13.3%	10.6%	△2.7pts
55～59歳	11.2%	7.1%	△4.1pts
60～64歳	11.2%	2.0%	△9.1pts
65歳以上	11.2%	0.5%	△10.6pts

居住地	2022	2021	前年差
京都市内	79.1%	87.9%	▼8.7pts
京都府内(京都市外)	9.0%	9.6%	▼0.6pts
京都府外	11.9%	2.5%	△9.3pts

業種(複数回答)	2022	2021	前年差
宿泊	33.5%	28.8%	△4.7pts
小売・製造	17.3%	34.8%	▼17.6pts
旅行業・観光ガイド	18.3%	4.0%	△14.3pts
料理飲食	10.4%	9.6%	△0.8pts
文化・芸能・娯楽	4.7%	10.6%	▼5.9pts
交通	11.9%	3.0%	△8.8pts
その他	6.1%	9.1%	▼3.0pts

雇用形態	2022	2021	前年差
正規社員	55.4%	71.2%	▼15.8pts
契約社員	4.7%	10.1%	▼5.4pts
パート・アルバイト	14.4%	8.6%	△5.8pts
個人経営主	11.2%	3.5%	△7.6pts
役員	10.8%	3.0%	△7.8pts
派遣社員	1.1%	2.5%	▼1.4pts
出向職員	0.0%	0.5%	▼0.5pts
学生	0.0%	0.5%	▼0.5pts

役職	2022	2021	前年差
一般職員	38.8%	66.2%	▼27.3pts
中間管理職・リーダー・店長など	29.9%	24.7%	△5.1pts
代表者・取締役・経営者など	18.3%	5.1%	△13.3pts
専門職	8.6%	2.5%	△6.1pts
個人事業主	0.4%	0.5%	▼0.1pts
アルバイト	0.4%	0.5%	▼0.1pts
学生	0.0%	0.5%	▼0.5pts

観光業界における通算勤務年数	2022	2021	前年差
1年未満	0.0%	5.1%	▼5.1pts
1年	3.6%	10.6%	▼7.0pts
2年	4.0%	8.6%	▼4.6pts
3年	6.9%	8.6%	▼1.7pts
4年	4.3%	8.6%	▼4.3pts
5年～9年	27.8%	24.2%	△3.6pts
10年～14年	13.7%	13.1%	△0.6pts
15年～19年	11.6%	7.6%	△4.0pts
20年～24年	9.4%	5.1%	△4.3pts
25年～29年	5.8%	2.5%	△3.3pts
30年～34年	6.5%	4.5%	△2.0pts
35年以上	6.5%	1.5%	△5.0pts

(2) 収入

前年からの収入変化	2022←2021	2021←2020	2020←2019
前年から増加	32.0%	21.0%	2.9%
前年水準を維持	44.2%	67.4%	44.3%
前年から減少	23.7%	11.6%	52.9%

前年からの収入変化	2022←2021	2021←2020	2020←2019
+100%～	8.3%	2.9%	0.7%
+80%～+100%	0.0%	0.0%	0.0%
+60%～+80%	0.0%	1.4%	0.0%
+40%～+60%	7.6%	2.9%	0.0%
+20%～+40%	7.2%	4.3%	0.0%
+0%～+20%	9.0%	9.4%	2.1%
±0%	44.2%	67.4%	44.3%
-20%～-0%	10.8%	6.5%	23.6%
-40%～-20%	1.4%	1.4%	15.0%
-60%～-40%	5.8%	0.7%	7.1%
-80%～-60%	0.0%	0.7%	2.9%
-100%～-80%	5.8%	2.2%	4.3%
増減率の中央値	±0.0%	±0.0%	－10.0%
増減率の平均値	+13.6%	+5.6%	－15.7%

(3) 労働時間

週当たり平均勤務時間(残業含む)	2022	2021	前年差
1時間以上10時間未満	4.7%	11.2%	▼6.5pts
10時間以上20時間未満	8.0%	5.6%	△2.4pts
20時間以上30時間未満	8.7%	5.6%	△3.1pts
30時間以上40時間未満	9.4%	11.7%	▼2.3pts
40時間	26.4%	37.6%	▼11.1pts
41時間以上50時間未満	14.9%	12.2%	△2.7pts
50時間以上60時間未満	16.7%	10.2%	△6.5pts
60時間以上70時間未満	7.2%	4.6%	△2.7pts
70時間以上	4.0%	1.5%	△2.5pts

休暇の取得しやすさ	2022	2021	前年差
いつでも気兼ねなく取得することができる	22.3%	17.2%	△5.1pts
多少の調整は必要だが、取得することができる	49.6%	55.6%	▼5.9pts
稀に、思い通りに取得できないことがある	5.4%	8.6%	▼3.2pts
なかなか、思い通りに取得できない	10.8%	7.6%	△3.2pts
ほぼ、取得できない	11.9%	11.1%	△0.8pts

(4) 労働環境に対する評価(7段階評価の平均値)

項目	重要度	満足度
職場の人間関係や信頼関係	5.89	5.20
仕事の内容や仕事量	5.78	5.11
職場環境(立地、設備など)	5.74	5.24
待遇(給与・賞与など)	5.65	4.26
評価の妥当性(人事評価など)	5.57	4.80
会社の経営方針やビジョンなどの共有	5.55	4.88
能力開発・研修制度	5.47	4.59
働き方の柔軟性	5.45	4.78
総合満足度	5.74	4.98

職場の人間関係や信頼関係	重要度	満足度
大変重要・大変満足	38.5%	24.0%
重要・満足	30.2%	24.0%
やや重要・やや満足	18.3%	22.9%
どちらともいえない	9.7%	15.1%
やや不要・やや不満	1.8%	7.2%
不要・不満	1.1%	3.2%
まったく不要・大変不満	0.4%	3.2%
平均値	5.89	5.20

仕事の内容や仕事量	重要度	満足度
大変重要・大変満足	34.2%	19.4%
重要・満足	28.8%	22.6%
やや重要・やや満足	24.8%	30.1%
どちらともいえない	7.6%	13.6%
やや不要・やや不満	2.9%	7.5%
不要・不満	1.1%	4.3%
まったく不要・大変不満	0.7%	2.2%
平均値	5.78	5.11

職場環境(立地、設備など)	重要度	満足度
大変重要・大変満足	33.5%	20.8%
重要・満足	28.1%	27.2%
やや重要・やや満足	24.1%	25.8%
どちらともいえない	10.4%	14.3%
やや不要・やや不満	2.5%	5.7%
不要・不満	0.7%	3.6%
まったく不要・大変不満	0.7%	2.2%
平均値	5.74	5.24

待遇(給与・賞与など)	重要度	満足度
大変重要・大変満足	36.0%	7.5%
重要・満足	27.0%	18.3%
やや重要・やや満足	18.7%	22.9%
どちらともいえない	10.8%	22.2%
やや不要・やや不満	2.9%	12.9%
不要・不満	1.8%	4.3%
まったく不要・大変不満	2.9%	11.5%
平均値	5.65	4.26

評価の妥当性(人事評価など)	重要度	満足度
大変重要・大変満足	28.1%	13.6%
重要・満足	28.4%	22.2%
やや重要・やや満足	25.9%	24.7%
どちらともいえない	12.9%	22.9%
やや不要・やや不満	1.1%	7.2%
不要・不満	2.2%	3.9%
まったく不要・大変不満	1.4%	5.0%
平均値	5.57	4.80

会社の経営方針やビジョンなどの共有	重要度	満足度
大変重要・大変満足	29.1%	16.5%
重要・満足	29.5%	19.7%
やや重要・やや満足	21.2%	27.2%
どちらともいえない	12.6%	19.0%
やや不要・やや不満	4.0%	9.7%
不要・不満	2.5%	4.3%
まったく不要・大変不満	1.1%	3.2%
平均値	5.55	4.88

能力開発・研修制度	重要度	満足度
大変重要・大変満足	28.4%	12.5%
重要・満足	25.9%	16.5%
やや重要・やや満足	22.7%	26.2%
どちらともいえない	14.4%	23.3%
やや不要・やや不満	5.4%	10.4%
不要・不満	2.2%	5.0%
まったく不要・大変不満	1.1%	5.7%
平均値	5.47	4.59

働き方の柔軟性	重要度	満足度
大変重要・大変満足	29.1%	14.7%
重要・満足	26.6%	23.3%
やや重要・やや満足	22.3%	23.7%
どちらともいえない	11.9%	18.3%
やや不要・やや不満	4.7%	8.2%
不要・不満	2.9%	6.1%
まったく不要・大変不満	2.5%	5.4%
平均値	5.45	4.78

総合満足度	重要度	満足度
大変重要・大変満足	32.0%	14.7%
重要・満足	33.1%	27.2%
やや重要・やや満足	18.7%	24.0%
どちらともいえない	12.2%	19.4%
やや不要・やや不満	2.2%	6.8%
不要・不満	1.1%	4.3%
まったく不要・大変不満	0.7%	3.2%
平均値	5.74	4.98

(5) 京都観光モラルに関する取組状況

地域との調和	2022	2021	前年差
勤務先地域の住民等への挨拶や声掛け	3.23	3.02	△0.21
勤務先地域のイベント等に参加	3.13	2.62	△0.51
勤務先地域の情報を発信	3.10	2.81	△0.29
勤務先地域の習慣・マナーの学習	3.02	3.07	▼0.05
勤務先地域で募集しているボランティア等への参加	2.45	2.36	△0.09
勤務先地域の団体やイベント等への寄付	2.44	2.44	▼0.00
勤務先地域の産品を積極的に活用	-	2.96	-
勤務先地域の自治会等への加入	-	2.46	-
「地域との調和」につながる行動の少なくとも一つは積極的に取り組んでいる従事者の割合	38.0%	31.3%	△6.7pts

質の高いサービス	2022	2021	前年差
異文化の学習・外国人等との交流活動	3.17	2.86	△0.31
京都の伝統文化に関する習い事	3.06	2.72	△0.34
同業他社のサービスの視察・体験	3.04	3.08	▼0.03
障害や社会的障壁に配慮したサービスの提供	3.00	2.96	△0.04
京都検定の受験	2.63	2.33	△0.30
「質の高いサービス」につながる行動の少なくとも一つは積極的に取り組んでいる従事者の割合	43.7%	32.8%	△10.9pts

景観・環境の保全	2022	2021	前年差
勤務先地域のルールに則ったゴミの分別	4.15	3.73	△0.41
公共交通機関や徒歩・自転車による移動	3.86	3.85	△0.01
職場におけるゴミの排出量の抑制	3.71	3.31	△0.39
職場における電力や燃料消費量の抑制	3.69	3.33	△0.36
環境に配慮した製品の積極的な利用	3.36	3.12	△0.24
勤務先地域周辺の美化活動への参加	2.97	2.97	△0.00
「景観・環境の保全」につながる行動の少なくとも一つは積極的に取り組んでいる事業者の割合	61.3%	50.0%	△11.3pts

防災・危機管理	2022	2021	前年差
顧客の個人情報の適切な管理	3.87	3.70	△0.16
勤務先での避難経路の確認	3.60	3.58	△0.03
勤務先での防災・防火訓練への参加	3.47	3.42	△0.04
災害発生時におけるマニュアル等の確認	3.46	3.31	△0.15
災害時の勤務先や同僚との連絡方法の確認	3.41	3.45	▼0.04
救急・救命講習への参加	3.17	3.09	△0.08
「防災・危機管理」につながる行動の少なくとも一つは積極的に取り組んでいる事業者の割合	47.3%	43.9%	△3.4pts

(6) 就労継続意向

就労意向	現在の会社で 働き続けたいと 思いますか。		現在の業界で 働き続けたいと 思いますか。		京都市で 働き続けたいと 思いますか。	
とてもそう思う	29.5%	62.9%	34.2%	67.0%	43.2%	71.6%
そう思う	19.4%		17.3%		16.2%	
ややそう思う	14.0%		15.5%		12.2%	
どちらともいえない	16.9%		15.1%		15.1%	
あまりそう思わない	5.0%	20.1%	6.8%	18.0%	5.0%	13.3%
そう思わない	8.6%		5.8%		2.9%	
まったくそう思わない	6.5%		5.4%		5.4%	
7段階評価の平均値	5.00		5.18		5.47	

(7) 現在の仕事へのやりがい

あなたは現在の仕事に対して、 やりがいを持って業務に 取り組んでいますか。	2022	2021	前年差
10点	28.8%	18.2%	△10.6pts
9点	13.3%	7.1%	△6.2pts
8点	14.7%	24.2%	▼9.5pts
7点	12.6%	22.2%	▼9.6pts
6点	4.7%	10.1%	▼5.4pts
5点	10.8%	10.6%	△0.2pts
4点	2.9%	2.5%	△0.4pts
3点	5.8%	2.0%	△3.8pts
2点	2.9%	0.5%	△2.4pts
1点	1.8%	0.5%	△1.3pts
0点	1.8%	2.0%	▼0.2pts
平均値	7.32	7.26	△0.06

(8) 自分の仕事を他人へ推奨する意向

あなたの仕事や勤務先で働くことを 他人に勧めたいと思いますか。	2022	2021	前年差
10点	11.9%	8.5%	△3.3pts
9点	5.8%	4.5%	△1.2pts
8点	12.2%	10.6%	△1.7pts
7点	6.5%	12.6%	▼6.1pts
6点	9.0%	10.1%	▼1.1pts
5点	16.9%	22.6%	▼5.7pts
4点	4.3%	7.5%	▼3.2pts
3点	10.8%	11.1%	▼0.3pts
2点	8.6%	3.0%	△5.6pts
1点	4.7%	3.0%	△1.7pts
0点	9.4%	6.5%	△2.8pts
平均値	5.24	5.46	▼0.22

(9) 身に着けたいスキル

身に着けたいスキル	2022年 取組実績 (複数回答)	2022年 今後の予定 (複数回答)	2021年 今後の予定 (換算値)	2021年 今後の予定 (5段階評価)
京都の歴史・文化・芸能	59.0%	28.8%	35.3%	3.83
財務・会計・経理	18.7%	14.1%	19.9%	3.36
データの収集・分析・活用	25.5%	13.1%	33.3%	3.80
プログラミング	9.7%	8.6%	18.4%	3.30
語学	41.0%	25.3%	49.3%	4.18
接客・礼儀・作法	31.7%	17.7%	49.8%	4.17
ガイド・プレゼンテーション	20.1%	8.6%	29.4%	3.68
デザイン	9.7%	4.5%	37.8%	3.91
マネジメント	15.1%	11.1%	30.8%	3.76
SDGsに関する知識	13.3%	8.6%	28.4%	3.66
海外の動向	19.4%	9.6%	30.3%	3.67
キャッシュレスやVRなどの新しい技術を活用したサービス	14.4%	13.1%	31.8%	3.81

前回調査(2021年)は全ての項目に対して5段階評価で回答を得たが、今回調査(2022年)では該当する項目にチェックを入れる(各項目において当てはまるかどうかを二者択一で回答してもらう)方式に変更した。そこで、前回調査と比較できるようにするために、前回調査において5段階評価のうち上位2段階で(肯定的な)回答した人の割合を換算値として算出した。

また、今回調査では、調査回答時点でのスキル習得に向けた取組実績と、今後の予定に分けて聞き取りを行うことで、現状と将来の差を把握できるようにした。

(10) 京都市内での観光の頻度

コロナ禍以降の市内観光頻度	2022	2021	前年差
1か月に2回以上	23.4%	8.6%	△14.8pts
1か月に1回～半年に1回	43.2%	28.8%	△14.4pts
1年に1回程度	4.3%	9.1%	▼4.8pts
不定期	16.5%	18.7%	▼2.1pts
ほとんどしていない	12.6%	34.8%	▼22.3pts

Ⅲ 付録

1 京都観光事業者実態調査 集計結果詳細

(1) 京都観光モラルに関する取組(地域との調和)回答結果内訳詳細

項目	積極的に 取り組んで いる	取り組んで いる	可能な範囲で 取り組んで いる	意欲はあるが 取り組めて いない	取り組んで おらず 意欲もない	平均点 (5段階評価)
地元の産品・工芸品を利用した 商品・サービスの開発	31.9%	23.2%	28.1%	13.5%	3.2%	3.67
施設・店舗が立地する地域の 町内会等の自治活動 祭事・イベントなどへの参画や協力	32.7%	19.9%	32.7%	10.0%	4.7%	3.66
施設・店舗周辺の 観光マップ等の作成・配布	32.5%	21.8%	25.4%	15.7%	4.6%	3.62
地元住民の雇用	33.0%	18.6%	32.5%	9.3%	6.7%	3.62
施設・店舗周辺の祭事や イベントなどへの 協賛・寄付活動	27.1%	23.8%	32.4%	10.5%	6.2%	3.55
地元産の製品を 店舗・施設の備品として利用	26.6%	19.1%	35.1%	16.0%	3.2%	3.50
顧客に対して、地域の習慣や 観光マナーを周知する活動	17.3%	27.2%	37.6%	12.9%	5.0%	3.39
施設・店舗周辺の学校等が 実施する授業への協力	19.5%	23.2%	25.8%	22.6%	8.9%	3.22
地元住民向けの特典 サービス提供	17.6%	14.3%	36.8%	21.4%	9.9%	3.08
地元住民向けの 内覧会・体験会等の実施	13.3%	13.3%	32.2%	31.7%	9.4%	2.89

(2) 京都観光モラルに関する取組(質の高いサービス)回答結果内訳詳細

項目	積極的に 取り組んで いる	取り組んで いる	可能な範囲で 取り組んで いる	意欲はあるが 取り組めて いない	取り組んで おらず 意欲もない	平均点 (5段階評価)
トラブル時の臨機応変な 対応への備え	41.1%	32.4%	24.7%	1.8%	0.0%	4.13
京都独自の文化や風習を 取り入れたサービスの提供	30.6%	22.0%	34.4%	11.5%	1.4%	3.69
障害や社会的障壁に配慮した 取組(筆談対応、 積極的な声かけなど)の工夫	21.4%	25.2%	41.3%	11.7%	0.5%	3.55
宗教や信条、体質等の違いに 配慮したサービスの提供	20.6%	26.0%	40.7%	10.8%	2.0%	3.52
伝統文化関係の団体等と 連携したサービスの提供	22.5%	22.5%	29.9%	23.5%	1.5%	3.41
従業員の能力開発のための 研修制度や仕組みづくり	18.4%	19.4%	35.9%	23.8%	2.4%	3.28
混雑緩和の仕組み (事前予約制や整理券など) の導入	18.4%	19.4%	35.9%	23.8%	2.4%	3.28
異文化の学習・外国人等 との交流活動	21.7%	17.2%	28.8%	30.3%	2.0%	3.26
バリアフリー対応 (スロープや手すりの設置など) の工夫	17.4%	19.0%	35.9%	25.1%	2.6%	3.24

(3) 京都観光モラルに関する取組(景観・環境の保全)回答結果内訳詳細

項目	積極的に 取り組んでいる	取り組んでいる	可能な範囲で 取り組んでいる	意欲はあるが 取り組めていない	取り組んで おらず 意欲もない	平均点 (5段階評価)
店舗・施設周辺の 清掃(例:かど掃き等)	35.4%	31.6%	27.4%	4.7%	0.9%	3.96
京都らしさを意識した 建物の外観の工夫	35.5%	25.5%	23.5%	13.0%	2.5%	3.79
職場における電力や 燃料消費量の抑制	22.5%	33.3%	40.4%	3.3%	0.5%	3.74
職場における電力や 燃料消費量の把握	24.4%	33.0%	35.9%	5.7%	1.0%	3.74
フードロスの低減 (例:食料の過剰生産の防止等)	21.4%	29.2%	38.5%	9.9%	1.0%	3.60
職場におけるゴミの 排出量の抑制	17.6%	31.9%	41.9%	8.6%	0.0%	3.59
プラスチックの 排出量の削減	18.3%	27.2%	39.0%	14.6%	0.9%	3.47
環境に配慮した製品の 利用や商品開発	19.0%	22.4%	46.3%	11.2%	1.0%	3.47
職場におけるゴミの 排出量の把握	15.4%	30.3%	37.0%	16.3%	1.0%	3.43
顧客に消耗品の利用を 減らしてもらうための働きかけ	13.5%	15.7%	42.2%	24.9%	3.8%	3.10
地元のボランティア活動など、 施設・店舗周辺における 美化活動への職員・従業員の派遣	14.5%	18.0%	33.0%	30.5%	4.0%	3.09
顧客にエコバックの 持参を促すなどの啓発	10.8%	17.0%	38.1%	29.0%	5.1%	2.99
環境に関する認証 (KES、GSTC-Iなど)の取得	11.4%	8.7%	28.3%	41.8%	9.8%	2.70

(4) 京都観光モラルに関する取組(防災・危機管理)回答結果内訳詳細

項目	積極的に 取り組んで いる	取り組んで いる	可能な範囲で 取り組んで いる	意欲はあるが 取り組めて いない	取り組んで おらず 意欲もない	平均点 (5段階評価)
感染症対策等の衛生管理の徹底	41.9%	30.2%	24.3%	3.6%	0.0%	4.10
定期的な施設・店舗の設備点検	35.3%	32.6%	28.4%	3.7%	0.0%	4.00
個人情報管理規定の整備	27.6%	28.6%	31.3%	11.1%	1.4%	3.70
特定市場に偏らない誘客の多角化 (顧客の年齢、国別、地域別等の 多様化)	25.5%	25.5%	31.6%	16.0%	1.4%	3.58
従業員に参加義務のある 防災・防火訓練の実施	24.4%	26.3%	27.8%	21.5%	0.0%	3.54
従業員の安否確認方法の 構築・整備	20.4%	27.0%	33.6%	19.0%	0.0%	3.49
顧客の安否確認方法の 構築・整備	17.5%	24.8%	32.0%	23.3%	2.4%	3.32
AEDの設置	26.4%	17.3%	10.7%	37.6%	8.1%	3.16
従業員向けの 救急・救命講習の実施	13.6%	21.4%	28.2%	36.4%	0.5%	3.11
災害備蓄(食料等)の整備	11.9%	16.2%	35.2%	33.3%	3.3%	3.00
BCP(事業継続計画)の策定	10.1%	19.2%	33.2%	33.7%	3.8%	2.98
災害時における帰宅困難者の 受入規定の策定	11.6%	14.6%	28.6%	36.2%	9.0%	2.83

(5) 京都観光モラルに関する取組(従業員の働きやすさの向上)回答結果内訳詳細

項目	積極的に 取り組んでいる	取り組んでいる	可能な範囲で 取り組んでいる	意欲はあるが 取り組めていない	取り組んで おらず 意欲もない	平均点 (5段階評価)
職場の人間関係や信頼関係 (風土や規律、雰囲気等)の構築	31.6%	34.9%	30.7%	0.9%	1.9%	3.93
会社の経営方針や ビジョン等の社内共有	28.7%	38.4%	30.1%	1.4%	1.4%	3.92
職場環境 (設備、衛生、福利厚生等) の向上	28.9%	37.0%	31.3%	1.4%	1.4%	3.91
従業員の適正な評価の実施 (人事評価など)	23.9%	34.4%	37.3%	1.9%	2.4%	3.76
従業員の待遇 (給与・賞与の妥当性、 福利厚生等) の改良	22.9%	33.3%	38.1%	2.9%	2.9%	3.70
仕事内容の調整 (本人の希望もふまえた ジョブローテーション等)	21.2%	29.7%	45.3%	0.9%	2.8%	3.66
働き方の柔軟性 (在宅勤務の選択、 ワークライフバランス等)	18.8%	28.2%	43.6%	4.5%	5.0%	3.51

(6) 京都観光モラルに関する取組(デジタル技術の推進)回答結果内訳詳細

項目	積極的に 取り組んでいる	取り組んでいる	可能な範囲で 取り組んでいる	意欲はあるが 取り組めていない	取り組んで おらず 意欲もない	平均点 (5段階評価)
施設・店舗のホームページや SNSの運営	50.9%	29.7%	17.1%	1.8%	0.5%	4.29
キャッシュレス決済の導入	45.2%	28.9%	20.3%	4.1%	1.5%	4.12
インターネット上への営業時間や サービス内容に関する情報の掲載 (Googleビジネスプロフィールなど)	44.1%	29.4%	20.4%	3.3%	2.8%	4.09
オンライン販売システムの導入	43.2%	25.7%	21.9%	7.1%	2.2%	4.01
インターネット予約システムの提供	39.4%	26.1%	20.2%	9.0%	5.3%	3.85
売上情報のデータベース管理	31.0%	26.0%	33.5%	6.5%	3.0%	3.76
顧客情報のデータベース管理	28.3%	23.2%	36.9%	10.1%	1.5%	3.67
インターネット広告の活用	30.7%	22.9%	30.7%	10.4%	5.2%	3.64
デジタル化によって得られる データの活用による事業展開	23.7%	17.2%	38.7%	17.7%	2.7%	3.41

2 京都観光従事者実態調査 集計結果詳細

(1) 京都観光モラルに関する取組(地域との調和)回答結果内訳詳細

項目	積極的に 取り組んで いる	取り組んで いる	可能な範囲で 取り組んで いる	意欲はあるが 取り組めて いない	取り組んで おらず、 意欲もない	平均点 (5段階評価)
勤務先地域の住民等への 挨拶や声掛け	18.2%	22.9%	31.2%	19.0%	8.7%	3.23
勤務先地域の イベント等に参加	17.7%	16.0%	36.4%	21.6%	8.2%	3.13
勤務先地域の情報を発信	14.3%	22.5%	30.7%	23.4%	9.1%	3.10
勤務先地域の 習慣・マナーの学習	10.8%	25.1%	29.4%	24.7%	10.0%	3.02
勤務先地域で 募集している ボランティア等への参加	5.2%	10.8%	22.5%	47.2%	14.3%	2.45
勤務先地域の団体や イベント等への寄付	3.5%	13.9%	26.4%	35.5%	20.8%	2.44

(2) 京都観光モラルに関する取組(質の高いサービス)回答結果内訳詳細

項目	積極的に 取り組んで いる	取り組んで いる	可能な範囲で 取り組んで いる	意欲はあるが 取り組めて いない	取り組んで おらず、 意欲もない	平均点 (5段階評価)
異文化の学習・外国人等 との交流活動	20.8%	17.3%	26.4%	29.0%	6.5%	3.17
京都の伝統文化に関する 習い事	16.0%	17.3%	29.4%	31.2%	6.1%	3.06
同業他社のサービスの 視察・体験	14.3%	20.3%	30.3%	25.5%	9.5%	3.04
障害や社会的障壁に 配慮したサービスの提供	12.6%	19.9%	30.3%	29.4%	7.8%	3.00
京都検定の受験	13.9%	13.9%	13.9%	38.5%	19.9%	2.63

(3) 京都観光モラルに関する取組(景観・環境の保全)回答結果内訳詳細

項目	積極的に 取り組んでいる	取り組んでいる	可能な範囲で 取り組んでいる	意欲はあるが 取り組めていない	取り組んで おらず、 意欲もない	平均点 (5段階評価)
勤務先地域のルールに 則ったゴミの分別	42.0%	32.9%	22.9%	2.2%	0.0%	4.15
公共交通機関や 徒歩・自転車による移動	41.1%	24.2%	19.9%	9.1%	5.6%	3.86
職場における ゴミの排出量の抑制	26.4%	28.6%	36.4%	6.5%	2.2%	3.71
職場における電力や 燃料消費量の抑制	21.2%	36.4%	34.6%	5.6%	2.2%	3.69
環境に配慮した製品の 積極的な利用	16.5%	26.4%	38.5%	13.9%	4.8%	3.36
勤務先地域周辺の 美化活動への参加	14.7%	16.5%	30.7%	27.7%	10.4%	2.97

(4) 京都観光モラルに関する取組(防災・危機管理)回答結果内訳詳細

項目	積極的に 取り組んでいる	取り組んでいる	可能な範囲で 取り組んでいる	意欲はあるが 取り組めていない	取り組んで おらず、 意欲もない	平均点 (5段階評価)
顧客の個人情報の適切な管理	35.1%	29.0%	25.5%	8.2%	2.2%	3.87
勤務先での避難経路の確認	27.3%	25.1%	30.7%	14.3%	2.6%	3.60
勤務先での防災・防火 訓練への参加	27.7%	19.0%	29.0%	20.8%	3.5%	3.47
災害発生時における マニュアル等の確認	22.5%	25.1%	32.5%	16.0%	3.9%	3.46
災害時の勤務先や同僚との 連絡方法の確認	19.0%	29.0%	30.7%	16.5%	4.8%	3.41
救急・救命講習への参加	18.6%	19.9%	26.8%	29.4%	5.2%	3.17

Ⅳ その他

1 注意事項

- 本資料の数値を引用する場合は、「出典:京都市観光協会 京都観光事業者および京都観光従事者調査(2022年)」を明示してください。
- 報道・メディア媒体への掲載については、(公社)京都市観光協会(担当:堀江)までお問合せください。
- 各種指標には小数点以下の端数が発生しており、伸率・差の値は上記の整数値で計算した場合と必ずしも一致しない場合があります。

2 問合せ先

公益社団法人 京都市観光協会(DMO KYOTO)

企画推進課 堀江

E-mail:marketing@kyokanko.or.jp

TEL:075-213-0070