京町家の保全・継承に関する主な取組の状況(令和3年度) 及び 今後の取組予定(令和4年度)

1 意識の醸成

(1) 京町家の保全・継承に関する普及啓発

令和3年度の取組

ア 京町家所有者等への普及啓発

(ア) 京町家所有者等への制度の案内

- ・ 令和3年9月~10月に,指定京町家改修補助金,耐震改修補助金,解体の事前 届出制度,京町家賃貸モデル事業等の案内を個別指定京町家は所有者に郵送し,指 定地区内の京町家にはポスティングした。
- ・ 令和4年3月に,指定京町家改修補助金の令和4年度の申請に向けて制度の改正 を周知するため,上記と同様に案内を郵送(ポスティング)した。

(イ) 指定の事前周知

- ・ 令和3年度に指定した個別指定京町家の所有者に対し、指定通知等と併せて指 定制度、指定京町家改修補助金、解体の事前届出制度、京町家賃貸モデル事業等 の案内を郵送した。
- ・ 令和3年度に地区指定の事前説明会を開催した2地区については、説明会において、指定制度、指定京町家改修補助金、京町家賃貸モデル事業等の説明を行った。





(個別指定京町家への案内)





(指定地区内の京町家への補助金案内)

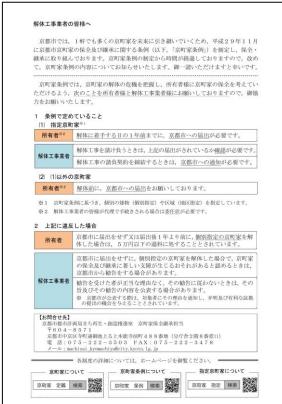




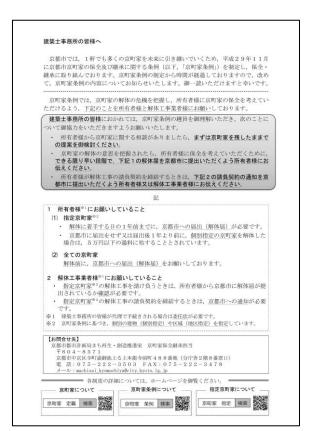
(指定京町家改修補助金(制度改正)の案内)

イ 新規 市内の解体工事業者・建築士事務所への周知

京町家条例において、個別指定及び指定地区内の京町家の解体届の提出確認等を義務付けている解体工事業者(約700件)や、所有者の解体意向を早い段階で把握し、解体届の手続を代理で行う機会の多い建築士事務所(約1,500件)に対して改めて京町家条例の周知を図るため、チラシ及び条例のあらまし(パンフレット)を郵送した。



_____ (解体業者向けチラシ)



(建築士事務所向けチラシ)



ウ 京町家再生セミナー (京都市景観・まちづくりセンター)

京町家の所有者や居住者,具体的に京町家の居住や活用を検討している方に,年間を通して,改修の方法,相続,資金調達,活用方法など,今すぐ役立つ京町家の保全・再生に関する様々な専門知識を学んでいただく基本講座を開催した。

開催回数:8回(うち,京町家再生見学会1回)

エ 大学生への普及啓発

龍谷大学及び奈良県立大学からの依頼により,京町家の保全・継承に関する講義を行った。

令和4年度の取組予定

京町家に関する情報に触れる機会がなかったり、関心が低い所有者等に対して、京町家 条例や支援制度等の情報を確実に届けられるよう、所有者はもとより、令和3年度の解体 工事業者や建築士事務所に加えて、建設業者に周知を行うなど、様々な主体を巻き込むこ とによって、京町家の保全・継承に繋げられるよう情報発信に取り組んでいく。

(2) 価値の認識・共有

令和3年度の取組

ア 京町家カルテ・京町家プロフィール (京都市景観・まちづくりセンター)

京町家を次世代に適切に継承していく手掛かりとするため、所有する京町家の歴史や文化、価値などの文化情報、建物の劣化状況などの建物状況をとりまとめた「京町家カルテ」や、京町家の外観情報をとりまとめた「京町家プロフィール」を交付した。

カルテ交付件数 : 14件 プロフィール交付件数:96件

イ 個別指定京町家レポート

個別指定の京町家について,所有者に京町家の価値を再認識し,愛着を深めていただくとともに,次代に適切に継承していただくことを目的として,所有する京町家に関する情報をまとめたレポートを交付した。

交付件数: 4件

ウ 個別指定京町家を示すプレート

個別指定の京町家について,所有者に京町家の価値を再認識し,愛着を深めていただくことを目的として,個別指定の京町家を称えるプレートを交付した。

交付件数:59件



令和4年度の取組予定

所有する京町家の価値を再認識していただき、次代に適切に継承していただけるよう、 引き続き、改修補助金等の相談時や戸別のポスティング等において、京町家カルテ等の更 なる周知を図っていく。

(3) 京町家に関する相談制度

ア 京町家相談員

- ・ 京町家の流通,改修,相続,税金等の専門的な技術,知識を持つ方で,一定の資格 や経験年数があり,所定の研修を受講した方を「京町家相談員」として登録している。
- ・ 京町家相談員は、京都市景観・まちづくりセンターが行う「京町家なんでも相談」 の一貫として実施しており、京町家所有者等からの相談に対して、営利なしの専門的 なアドバイス等の相談対応を行う。
- ・ 令和3年度末の登録更新に向けて,新規登録者を募集し,21名を登録。登録者数は95名(令和3年度:79名,非更新5名)となった。

令和3年度の取組 ※資料3 7(2) (22ページ) に相談状況の詳細を掲載

(ア) 登録者数

95名(令和4年4月1日現在)

(内訳)

<公募>70名		<団体推薦>25名	
登録区分	登録人数	登録区分	登録人数
宅地建物取引士	29名	不動産鑑定士	8名
建築士	2 3 名	土地家屋調査士	3名
大工	11名	弁護士	6名
税理士	7名	司法書士	4名
		行政書士	4名

(イ) 京町家相談員研修の開催

・登録更新研修(次のいずれかの研修を受講)

<見学会>

開催日:令和3年11月27日(土)

内 容: 伏見区の改修工事中の大型京町家を見学

受講者数:36名(うち講師1名,新規登録者10名)

<オンライン座学>

開催日:令和4年2月2日(水)

内 容:京町家と路地の再生事例:「もみじの小路」の再生のあゆみ

受講者数:57名(うち講師3名,新規登録者6名)

・新規登録研修 (オンライン座学)

開催日:令和3年10月9日~25日

内 容:京都市の取組、京町家とは、京町家保全継承の意義

受講者数:21名

|令和4年度の取組予定|

京町家の保全・継承に関する不安や悩みの解決に向けた足掛かりとなる相談制度について、戸別ポスティング等で周知を行い、更なる利用促進を図っていく。また、相談員への研修によって、相談員の対応力の向上を図っていく。

(4) 京町家の魅力発信

令和3年度の取組

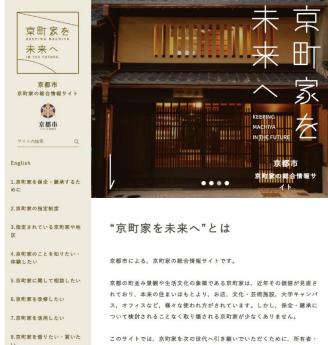
ア 新規 京町家の総合情報サイト「京町家を未来へ」のリニューアル

平成30年3月から運営している総合情報サイトについて, 閲覧者の利便性の向上を目的として, 令和4年4月1日にリニューアルした。

<リニューアルのポイント>

- ・ 京都市等が発信する京町家に関する情報を集約し、京町家の所有者や事業者の 方々がより多くの情報を得られるようコンテンツを充実
- デザインを刷新し、閲覧性やアクセシビリティ*を向上
 - ※ 障害の有無や年齢などに関係なく、誰もが同じように利用できること。





(リニューアル前)

(リニューアル後)

使用者・事業者の皆様の役立つ情報などを発信しています。

イ 新規 「京町家ショートストーリー」の発行 冊子配布

(ア) 内容等

「京町家」をテーマに、本冊子でしか読めないストーリーを京都にゆかりのある作家さんに書き下ろしていただき、本冊子をきっかけに、これまで京町家に触れる機会のなかった方や作家さんのファンなどに、京町家に興味を持っていただくことを目的に発行。いしいしんじさん、大石直紀さん、望月麻衣さんに執筆いただいたオリジナルストーリーを収録し、巻末では、物語の舞台となった京町家の魅力を知っていただくため、京町家の間取りや外観の特徴などを説明

- •配布開始 令和4年4月1日
- · 発行部数 5,000部
- ・規 格 気軽に手に取りやすく、読み物感のある文庫サイズ全28ページ(表紙・裏表紙:2ページ・カラー、本文等:26ページ・モノクロ)
- ・配布方法 市内の配布に御協力いただける京町家・書店, 市立図書館等で無料配布





(京都新聞:令和4年4月21日朝刊)

ウ 新規 VRで京町家体験

(ア) 内容等

京町家に触れたことがない方などに、気軽にVRで京町家を「体験」してもらい、京町家に興味を持っていただくきっかけとするために制作。各所の説明書きを日本語と英語の併記にすることで、海外の方にも京町家の魅力を発信できるものとした。

(イ) 公開方法

一般的な京町家(一列三室型)と大塀造の京町家の2パターンを制作し,総合情報サイト「京町家を未来へ」で公開するとともに,様々な方に見ていただけるよう京都市等が管理しているポータルサイトにバナーやリンクを掲載した。





(一般的な京町家)





(大塀造)

エ "京都を彩る建物や庭園"制度

市民の皆様が京都の財産として残したいと思う,京都の歴史や文化を象徴する建物や庭園を公募により,リスト化し,市民ぐるみで残そうという機運を高めるとともに,様々な活用を進めることなどにより,維持継承を図る制度。令和3年度は,新たに40件を選定し,21件を認定した。

<選定・認定件数(令和4年3月末現在)>

- ・選定 565件
- 認定 199件
- ※ 選定したもののうち、審査会において特に価値が高いと評価されたものを認定

令和4年度の取組予定

京町家所有者はもとより、市民や事業者をはじめ、海外の方にも京町家の情報を伝えされるよう、京町家ショートストーリーのような、これまでとは異なった切り口での情報発信を検討するとともに、令和3年度にリニューアルした総合情報サイトのコンテンツを充実するなど、更なる京町家の情報発信に取り組んでいく。

2 維持修繕及び改修の推進

(1) 京町家の改修や維持修繕に対する助成制度

※ 資料38(23ページ)に利用者アンケートの結果を掲載

令和3年度の取組

ア 指定京町家改修補助金(平成30年10月1日~)

個別指定及び指定地区内の京町家の保全・継承に必要となる大規模な改修工事に要する費用に対して補助を行った。

(ア)補助額

- 補助率:補助対象費用の1/2
- 補助限度額

	補助限度額	備考
地区指定	100万円	
個別指定	250万円	うち、内部改修上限60万円

(イ) 実績

(金額:千円)

		Н30	R 1	R 2	R 3*
地区指定	件数	1	3	4 4	2 6
	金額	1 2 1	2, 497	26, 389	17,067
個別指定	件数	6	2 1	4 3	6 1
	金額	1, 639	17, 526	41, 382	50,629
計	件数	7	2 4	8 7	8 7
	金額	1, 760	20,023	67, 771	67, 696

※ 令和4年度への繰越2件(個別指定,補助額2,500千円)を含む。

(ウ) 主な活用事例

屋根の葺き替え、外壁の修繕、建具の補修、畳・襖・雨戸の取替え、配管更新

(エ) 改修事例







(改修後)





(改修前)

(改修後)

イ 個別指定京町家維持修繕補助金(平成30年10月~)

個別指定京町家の日常的に必要となる維持修繕に要する費用に対して補助を行った。

(ア)補助額

・ 補助率:補助対象費用の1/2

· 補助限度額:30万円

(イ) 実績

(金額:千円)

	H 3 0	R 1	R 2	R 3
件数	1	7	7	5
金額	188	862	985	1, 160

(ウ) 主な活用事例

庇板金修理, 防蟻処理, 建具修繕

令和4年度の取組予定

条例に基づく地区指定の事前説明会,個別指定の京町家所有者への通知,戸別ポスティング等において,制度の周知を行うなど,引き続き,助成制度の浸透,利用促進を図る。また,多くの京町家所有者等に申請いただき,年度途中で予算額に達している状況にあることから,より多くの方に御利用いただける制度となるよう,令和4年4月1日から補助対象工事等の見直し*を行っており,引き続き,必要に応じて,より利用しやすく,効果的な制度となるよう努めていく。

※ 見直し内容

- ①指定京町家改修補助金
- ・設備改修工事に係る補助の条件及び上限額の設定
 - ⇒指定地区内の京町家

補助の条件…外部改修工事を伴うもの※を対象

(※過年度に当該補助制度を利用し、外部改修工事を行ったものも含む)

上 限 額…外部改修工事の補助額以下(制度開始以降の累計)

- →個別指定京町家
 - 上 限 額…60万円
- ・内部改修工事に係る補助対象の見直し
 - ⇒畳の更新,内部建具は補助対象外

- ・本市他制度補助との併用は原則不可(同一年度)
 - ⇒本市から同一年度内に類似の補助金を受ける建築物は申請不可。ただし、個別指定 京町家維持修繕補助金との併用は可能(工事箇所を分ける場合)
- ②個別指定京町家維持修繕補助金 上限額を20万円に引き下げ

(2) 京町家まちづくりファンド改修支援事業(京都市景観・まちづくりセンター)

京町家まちづくりファンドは、京町家等の保全、再生を支援するための基金であり、平成 17年に篤志家の方からの寄附と京都市、国からの支援をもとに設立し、多くの市民・企業 からの寄付金を基金に積み立て、その運用益により、助成事業に取り組んでいる。

令和3年度の取組

ア 助成事業

まちづくり活動との関連性が深く、良好な景観・文化の形成につながる京町家等の改修等に対し、以下の2種類の改修助成事業を行った。

- (ア) まちづくり活動の拠点等となる京町家を改修する工事(京町家の改修)
- (イ) 複数棟で一体として取り組む歴史的まちなみ景観の修景(通り景観の修景)

く実績>

選定件数 3件(京町家の改修2件,通り景観の修景1件) 助成件数 3件(令和2年度選定分3件)

イ ファンドへの寄附促進のための情報発信コンテンツの制作 令和3年9月28日に,国内外の企業や個人の方に,京町家 を保全・継承することの意義を発信し,京町家の価値を共有す ることで,より一層のファンドへの寄附促進につなげること を目的として,特設WEBサイトを開設した。



令和4年度の取組予定

引き続き,まちづくりや景観保全に寄与する京町家への助成を行うとともに,寄附拡大のため、寄附付き商品の開発及び個人・法人による寄附の拡大に取り組んでいく。

(3) 資金調達の多様化

ふるさと納税の募集

|令和3年度の取組|

ふるさとチョイス等のふるさと納税サイトにおいて, 京町家保全・継承推進事業へのふるさと納税を募集した。

ア 寄付金実績 (受入額)

12,739件,7億3,819万円(令和2年度:1,394件,8,439万円)

※ 令和3年度から景観及び歴史的風致の使途と併せて募集。本事業で使用できる額は、受入額から事務費等を差し引いた額となる。

イ 京町家に関する返礼品

京町家の見学に、和菓子づくり体験、茶道体験、京料理などが付く京町家体験プラン等

|令和4年度の取組予定|

京町家に触れる機会のない方に,京町家に興味を持っていただけるよう,これまでとは違う切り口で京町家の情報を発信するなど,更なるふるさと納税の寄付促進を図る。

(4) 京町家改修マニュアル等による改修事例の普及

令和3年度の取組

・ 令和元年度に発行した「京町家をリノベする、その前に。」(発行:京都市景観・まちづくりセンター)を周知することにより,京町家の魅力をいかしたリノベーションの促進を図った。

<主な対象者>

京町家を活用して事業を行う所有者や事業者とし、設計者・施工者においても事業者等と改修計画を検討する際のツールとして活用できるものとしている。

令和4年度の取組予定

ホームページへの掲載,指定京町家改修補助金申請者への配布,関係団体を通じた実務者への配布などにより、引き続き、業務ツールとして活用してもらうよう誘導していく。

(5) 新規 「木製防火雨戸」の国土交通大臣認定の取得及び説明会の開催

令和3年度の取組

産(京都府建築工業協同組合等),学(早稲田大学等),官(京都市等)が連携を取りながら,京町家の意匠の保存・復原と火災に対する安全性の両立が可能となる「木製防火雨戸」の開発を行い,令和3年4月に国土交通大臣の認定を取得した。

また,「木製防火雨戸」の概要や使い方,メンテナンス手法などについて,建築設計や 不動産業に携わる方のほか,木製防火雨戸に興味のある方を対象とした説明会を開催し た。

<説明会の内容>

開催日:令和3年12月16日(木)

開催方法:オンライン方式と対面方式の併用

参加数:35名



3 継承及び流通の促進

(1) 京都市京町家の保全及び継承に関する条例に基づく指定

(報告資料「指定部会について」参照)

令和3年度の取組

- ・ 新たに,地区指定4地区,個別指定73件の指定を行い,指定の累計は,地区指定16地区,個別指定1,217件となった。
- ・ 指定に当たっては,事前に地元説明会(地区指定)や郵送による事前周知(個別指定) を行い,指定されることにより対象となる改修補助金などの支援制度や,解体に係る届 出制度の趣旨等についての説明を行った。
- ・ より効果的かつ効率的に指定を行っていくために、令和元年10月に、指定候補となるような地区及び個々の京町家の情報募集を開始し、令和3年度は16件を指定した。

令和4年度の取組予定

引き続き,情報募集により地域から推薦を受け付けた地区や市民から指定候補の情報を受け付けた京町家も含めて審議を行い,地域の方々や京町家の所有者に対して丁寧な説明を行いながら,順次,指定を進めていく。

※ 令和4年度は、5月11日に下木屋町京町家保全継承地区を指定済み

(2) 京町家マッチング制度の運用

令和3年度の取組 ※資料36 (21ページ) に利用状況の詳細を掲載

- ・ 京町家の所有者及び管理者等に対して,建築関連団体や不動産関連団体の専門事業者が,京町家の改修・活用方法,京町家を継承・活用したい方とのマッチング等を提案する「京町家マッチング制度」を運用した。
- ・ 1(1)の京町家所有者への戸別ポスティングや京町家所有者等からの相談時に,本制度 の周知を図った。

ア 登録団体数(令和4年4月1日現在)

7団体(100事業者)

- ・京都府不動産コンサルティング協会 ・京都府建築工業協同組合
- ·京都府宅地建物取引業協会 ·全日本不動産協会京都府本部
- ・京町家作事組 ・京町家居住支援者会議 ・京町家情報センター

イ 利用件数

10件(累計41件)

令和4年度の取組予定

- ・ 京町家への戸別ポスティングや京町家所有者等からの相談時に,条例の趣旨や本制度 などの支援策等の周知や説明を丁寧に行っていく。
- ・ 登録団体等と意見交換を行うなど、制度の課題等を共有し、本制度の利用者や登録団体にとっても利用しやすい制度となるよう、必要に応じて運用改善を検討していく。

(3) 市の介在する京町家賃貸モデル事業

京町家条例に基づく個別指定及び指定地区内の京町家のうち,担い手が見つからなかったものを本市が固定資産税及び都市計画税相当額で借上げ,公募により選定した民間事業者に同額で転貸し,京町家の健全化や活用,担い手の育成等を行う事業

令和3年度の取組

令和2年度に,本モデル事業の第1号として,活用事業者を公募した中京区の京町家がオフィス付住宅として再生され,令和3年7月に,東京のIT系企業が入居した。



(京都新聞:令和3年10月7日朝刊)

令和4年度の取組予定

引き続き,第1号の京町家において本モデル事業を行うとともに,戸別ポスティングや京町家所有者からの相談等において本モデル事業の周知を図り,市場だけでは継承が困難となっている京町家の掘り起こしを行い,本モデル事業による保全・継承を図っていく。

(4) 新規 京町家のオフィス活用の推進

令和3年度の取組

ア 〜新たなクリエイティブ拠点創出へ〜

「未来と町家をマッチする トークセッション2022」での発信

京町家等継承ネットにおいて,京町家等の活用者となる新たな担い手の発掘の促進,及び京町家等の保全・継承に係る先進事例を広く紹介することと目的として,トークセッション2022を開催。その中の首都圏企業・起業家向けのセミナーにおいて,市の京町家の保全・継承や企業誘致の取組を紹介

開催日:令和4年2月14日(月)午後6時30分~午後8時

内容:テーマ「京都」という選択。

登壇者:近藤 淳也 氏(株式会社 0ND 代表取締役社長)

田根 佐和子 氏(株式会社ロフトワーク MTRL プロデューサー)

(司 会) 柳沢 究 氏(京都大学大学院工学研究科准教授)

参加者:105名

令和4年度の取組予定

京町家のオフィス活用を推進し、京町家の保全・継承にとどまらず、市に企業を呼び込み、地域の活性化等を図るという好循環を生み出していくため、引き続き、セミナー等での事例発信を行うとともに、京町家賃貸モデル事業の用途を拡大**し、市主体でのオフィス活用に取り組んでいく。

※ 令和3年度までは,活用用途を床面積の2分の1以上を住宅に限定していたが,オフィスとして活用する場合は、全てをオフィスとして活用できるよう拡大

(5) 新規 京町家等の不動産情報ポータルサイト「MATCH YA」の公開 令和3年度の取組

京町家等継承ネットにおいて、京町家等の活用者となる、新たな担い手を掘り起こし、企業や起業家などの活動拠点を誘致することを目的として、令和3年10月26日に、文化的価値を有する京町家、古民家、近代和風住宅等の歴史的建造物に特化した不動産情報及び活用事例を、ポータルサイト「MATCH YA(マッチヤ)」で一元化して公開した。



4 改修等に関する技術・技能の継承の推進

令和3年度の取組

(1) 耐震改修講習会の開催

京都市内の耐震改修事業者に、京町家の構造特性に適した改修方法を耐震改修に関わる方に広く知っていただくための講習会を開催した。

ア 開催日

令和4年3月1日(火)

イ 場所

京都市景観・まちづくりセンター

ウ内容

大工さんから見た京町家改修~現地調査のポイントから構造補強まで~

工 参加者数

25人

(2) 新規 「京町家できること集」の改訂

京町家の改修に関して、適用される建築基準法の規定を分かりやすく解説している「京町家できること集」(平成26年1月発行、平成29年10月改訂)について、令和3年11月に、「木製防火雨戸」の概要や京町家の改修方法の紹介などの情報を掲載し、京町家の改修を検討される方にとって、より使いやすい解説書になるよう改訂した。



令和4年度の取組予定

京町家の改修等に関する技術・技能を学ぶ機会の充実について,本市の各関連部署や民間事業者等と連携を図りながら取組を検討していく。

5 その他の取組

(1) 新町家の普及に向けた取組

- ・ 京都らしい町並み景観を保全し、生活文化を継承・発展させていくために、今ある京町 家を保全・継承するだけでなく、京町家の知恵を継承し、既存の京町家と共存できる住ま いの建築を促進するため、令和2年3月に、京町家と認められる新築等の住宅「新町家」 の指針や設計事例をまとめたガイドブック「新町家のすすめ」を作成した。
- ・ 令和3年3月からは、「新町家」の更なる普及に向けて、新町家を普及させる趣旨に賛同し、その建築や普及啓発に取り組む事業者を「新町家パートナー事業者」として募集し、本市ホームページにおいて、事業者の会社概要や建築事例等を紹介する取組を開始した。

令和3年度の取組

令和3年度は、引き続き、ガイドブック「新町家のすすめ」の周知を図るとともに、「新町家パートナー事業者」として、本市ホームページに7社・11事例を掲載した。

(3)新町家パートナー事業者の紹介

京町家の知恵をいかした住宅である「新町家」の普及啓発を目的に、新町家を普及させる鷹旨に賛同し、その建築や普及 啓発に取り組む事業者を「新町家パートナー事業者」として募集し、その事業者名や新町家の普及に関する取組を紹介して います。

新町家パートナー事業者を探す

新町家の鷹旨に賛同し、京町家の知恵を取り入れた住宅の供給など、新町家の普及に取り組む事業者 (新町家パートナー 事業者) について紹介しています。京都市内で住宅を建てる際の参考にしてみてください。

>新町家パートナー事業者(設計+施工会社)

>新町家パートナー事業者(設計会社)

>新町家パートナー事業者(不動産業)

新町家パートナー事業者(設計+施工会社)





(新町家パートナー事業者の紹介)

(物件情報シート)

(京町家の総合情報サイト「京町家を未来へ」に掲載)

令和4年度の取組予定

引き続き,ガイドブック「新町家のすすめ」の周知や「新町家パートナー事業者」を募集・紹介する取組の推進などにより,新町家の普及を図っていく。

6 評価指標について

計画の目標は、市内に存在する全ての京町家(約4万軒)を対象に可能な限り保全・継承に結びつけることとしており、計画の基本的な考え方として特に重視すべきとした「不動産流通市場の積極的な活用」と「地域の役割の重視」の2点を評価指標に設定している。

項目	指 標 (2027 年度末)	実 績 (2021 年度末)
不動産流通市場の積極的な活用 京町家マッチング制度で活用提案や相談に応じる事 業者,相談員の数	200名	195名
地域の役割の重視 自治組織や市民活動団体等がまちづくり活動として, 新たに行った京町家の保全・継承に関する活動数	40件	8件

※ 令和4年度の取組予定として記載している取組については、新型コロナウイルス感染症の 影響により、実施を見送る場合があります。