

温故**創**新・西陣 「西陣を中心とした地域の活性化」に係る事業について

1 事業概要

京都市では、西陣を中心とした地域の有する多彩な魅力や資源を活かした活性化を図るため、平成 31 年に「西陣を中心とした地域の活性化ビジョン」を策定し、民間提案による活性化プロジェクトの運営やポータルサイト「にし ZINE」での情報発信など、活性化に資する取組を推進しています。

2 令和 4 年度の主な事業内容

(1) 民間提案による活性化プロジェクトの運営

将来的に民間主体の自立的な取組を展開させ、活性化の動きをエリア全体に広げていくことを目的に運営しています。

※ 初期取組の支援を目的に、委託業務として企画・運営業務を発注（2 年間）。

※ 委託期間の終了後は、民間事業として取組を展開。

プロジェクト① NISHIJIN+（運営：WAlive）【令和 3 年度～】

西陣の伝統産業とブランド等とのコラボレーション商品の開発・販売や、地域の寺社での伝統産業やアート作品の展示などを通じて、西陣の魅力を広く発信し、西陣エリアに人を呼び込むことを目指しています。

<令和 4 年度の取組予定>

- ・ 新たなコラボレーション商品の開発
- ・ 寺社での展示会「まるごと美術館」などでの商品の展示 等



令和 3 年度に開発した商品

プロジェクト② 西陣ネイバーフッド（運営：ツナグム）【令和 3 年度～】

人や事業者をはじめとする、西陣が有する多彩な魅力、資源等が見える化し、西陣の活性化に取り組む地域内外の人を呼び込み、多様な人同士の出会いやつながりを通じて、新たな連携や事業を生み出すプラットフォームを運営しています。

<令和 4 年度の取組予定>

- ・ ウェブサイト等での情報発信（対談記事、動画等）
- ・ 新たな連携や事業を創出する取組の伴走支援
- ・ 展示会「24JIN NEXT」開催（5 月、2 月） 等



公開している対談記事

プロジェクト③ 西陣 connect（運営：博報堂 他）【令和元年度～】

「西陣と、新しい可能性をつなぐ」をテーマに、西陣エリアの内と外を新しい形でつなぎ西陣ブランドを広く発信することにより、西陣へ人を呼び込むことに取り組んでいます。

<令和 4 年度の取組予定>

- ・ 拠点運営（元大宮消防出張所、コーディネーター配置）
- ・ 拠点でのマルシェ開催（月 1 回程度） 等



開催しているマルシェ

プロジェクト④ 路地から始める西陣暮らし (ANEWAL Gallery) 【令和元年度～】

昔ながらのコミュニティや車が入れない空間など、路地の魅力を活かしながら、子育て世代や若手クリエイター等の移住促進、暮らしの文化の継承、創造的な環境づくりに資する活動を展開しています。

<令和4年度の取組予定>

- ・ 路地まち工作室「KRAFTERIA」の運営
- ・ 移住相談（地域や不動産会社等との連携）
- ・ 路地 tv のコンテンツ追加及び活用検討 等



路地まち工作室「KRAFTERIA」

(2) 活性化に資する情報発信

ポータルサイト「にし ZINE」や SNS 等において、イベント情報やコラム記事など、活性化に資する情報を発信しています。

上記の「民間提案による活性化プロジェクト」の詳細等については、ポータルサイト「にし ZINE」の「活性化の取組」を御確認ください。

■ ポータルサイト「にし ZINE」

<https://nishizine.city.kyoto.lg.jp/>

■ SNS (Facebook・Twitter)

Facebook



Twitter



ポータルサイト「にし ZINE」

3 「つぎの西陣をつくる交流会 (つぎにし)」の開催

様々な活動主体を地域や分野の枠を超えて大きくつなぎ合わせ、活性化に向けた新たな展開を生み出すことを目的に、開催しています。



令和2年度・3年度はオンライン開催