

第2期中期計画(数値目標) 達成状況

参考資料 2

第2期数値目標								第1期実績					第2期実績				
No.	第2期中期計画 項目	数値目標 設定項目	4年間 目標値	単年度 目標	第1期 目標比	第1期 実績比	指標	H26	H27	H28	H29	第1期 平均値	H30		R1		4年間 達成率
													年間 実績	年間 達成率	年間 実績	年間 達成率	
1	技術相談	新規利用者数	2,984	746	—	110%	窓口での新規登録者数	730	719	585	609	661	681	91%	748	100%	48%
2	試験・分析, 設備・ 機器の利用	試験・分析＋ 設備機器利用 の件数	53,824	13,456	—	102%	試験・分析	7,137	8,746	9,298	9,954	8,784	11,300	121%	10,597	113%	59%
							技術指導を伴う設備 利用(有料相談)	4,475	5,080	4,045	4,456	4,514	4,342		3,611		
							設備利用	176	268	351	361	289	687		1,009		
							合計	11,788	14,094	13,694	14,771	13,587	16,329		15,217		
3	研究開発	学会・協会での 発表件数＋ 研究論文, 専 門誌の執筆件 数	252	63	—	105%	学会・協会	25	34	46	44	37	56	130%	40	121%	63%
							研究論文	2	2	12	19	9	6		14		
							専門誌(総説・解 説)	23	17	20	27	22	20		22		
							合計	50	53	78	90	68	82		76		
4	研究開発	外部資金の応 募＋継続件数	76	19	158.3%	110%	応募	10	13	7	16	12	24	153%	20	158%	78%
							継続	5	9	6	7	7	5		10		
							合計	15	22	13	23	18	29		30		
5	研究開発	共同研究＋受 託研究の件数	164	41	186.4% (※1)	100%	共同研究(外部資金 を除く)	28	36	39	41	36	41	105%	41	115%	55%
							受託研究	7	9	3	3	6	2		6		
							合計	35	45	42	44	42	43		47		
6	知恵産業の推進	技術の実用 化・商品化の 件数	100	25	—	120%	技術の実用化・商品 化につながった技術 指導等の件数	22	18	22	24	22	27	108%	27	108%	54%
7	知恵産業の推進	企業等マッ チング案件の 件数	268	67	—	120%	企業等マッチング案 件の件数	33	68	67	68	59	71	106%	70	104%	53%
8	知恵産業の推進 (研究成果の普及)	講演・講習会, 研究会での発 表件数＋研究 報告書への執 筆件数	332	83	—	105%	講演・講習会 (1テーマ1件)	33	56	46	60	49	65	141%	51	106%	62%
							研究会 (1テーマ1件)	7	7	6	8	7	8		10		
							研究報告書	29	28	25	38	30	44		27		
							合計	69	91	77	106	86	117		88		

第2期数値目標								第1期実績					第2期実績				
No.	第2期中期計画項目	数値目標設定項目	4年間目標値	単年度目標	第1期目標比	第1期実績比	指標	H26	H27	H28	H29	第1期平均値	H30		R1		4年間達成率
													年間実績	年間達成率	年間実績	年間達成率	
9	知恵産業の推進 (研究成果の普及)	特許出願(国内)の件数	24	6	—	120%	特許出願(国内)	3	4	8	5	5	3	50%	6	100%	38%
10	ものづくりの担い手育成	ORT事業+派遣指導(技術指導・講演)の件数	340	85	—	105%	ORT事業	31	39	33	30	33	37	100%	43	109%	52%
							派遣指導(技術指導・講演)	31	36	73	66	52	48		50		
							合計	62	75	106	96	85	85		93		
11	研究会活動	複数の研究会による横断的活動の件数	132	33	117.9%	110%	複数の研究会による横断的活動	32	29	30	27	30	26	79%	26	79%	39%
12	情報発信の強化	メールマガジン登録者数	1,000 (※2)	H30 625 R1 750 R2 875 R3 1,000	—	285% (※2)	年度末のメールマガジン登録者数	179	347	351	514	—	648	104%	755	101%	76%
13	連携の推進	産業支援機関等との連携件数	184	46	—	120%	産業支援機関等との連携	19	23	40	47	32	41	135%	42	139%	68%
							京都市との連携(※3)	—	—	11	14	13	21		22		
							合計	—	—	51	61	56	62		64		
14	連携の推進	大学との共同研究の件数	68	17	—	110%	大学との共同研究	11	17	17	20	16	22	129%	17	100%	57%

(※1) 第1期の外部資金を活用した共同研究の応募・継続件数を含めた数値目標との比較

(※2) 目標値は第2期中期目標期間の最終年度末時点での登録者数であり、実績比は28年度末との比較値

(※3) 26年度及び27年度は「京都市との連携」の実績が不明のため、28年度のみの実績から目標を算出