

令和元年度第 3 回市政総合アンケート
「京都観光について」の結果について
(令和 2 年 4 月 3 日発表)

1 調査の概要

(1) 調査テーマ

京都観光について

(2) 調査目的

市民の皆様の京都観光に関する意識や本市の観光政策・施策の認知度等を把握し、今後の取組に生かすとともに、新たな「京都観光振興計画」を策定するための基礎資料とする。

(3) 調査の方法等

ア 調査の対象

市民（民間の調査会社に登録するインターネットモニター）約 1, 0 0 0 人

イ 調査の方法

パソコン、スマートフォン等での回答

ウ 調査の期間

令和 2 年 2 月 7 日（金）～令和 2 年 2 月 1 2 日（水）

エ 回答数

1, 0 0 0

(4) 主な結果

別添のとおり

〈区別内訳〉

区	人数 (人)	百分比 (%)
北区	81	8.1
上京区	59	5.9
左京区	115	11.5
中京区	76	7.6
東山区	26	2.6
山科区	92	9.2
下京区	57	5.7
南区	69	6.9
右京区	138	13.8
西京区	99	9.9
伏見区	188	18.8
計	1, 000	100.0

〈性別年齢別内訳〉

年代	男 (人)	女 (人)	その他 (人)	全体 (人)	百分比 (%)
18～29 歳	52	116	4	172	17.2
30 歳代	34	91	3	128	12.8
40 歳代	85	81	2	168	16.8
50 歳代	76	68	4	148	14.8
60 歳代	78	54	0	132	13.2
70 歳以上	169	81	2	252	25.2
計	494	491	15	1000	100.0
百分比 (%)	49.4	49.1	1.5	100.0	

〈職業別内訳〉

職業	人数 (人)	百分比 (%)
自営業・ 自由業	87	8.7
給与 所得者	518	51.8
主婦・ 主夫	125	12.5
学 生	49	4.9
無 職	193	19.3
その他	28	2.8
計	1, 000	100.0

第3回市政総合アンケート「京都観光について」 主な調査結果

問1-1 居住地の近く（歩いて10分程度）に、有名な観光地や文化観光施設があるか

- 居住地の近く（歩いて10分程度）に有名な観光地や文化観光施設が「ある」と回答された方が全体の5割以上

ある	54.9%
ない	36.1%
わからない	9.0%

【問1-1で「ある」と回答された方に質問】

問1-2 具体的な観光地、文化観光施設

- 「二条城」、「桂離宮」、「嵐山」、「伏見稲荷大社」、「東寺」、「金閣寺」、「京都御所」の順に多く回答

二条城	8.6%
桂離宮	5.8%
嵐山	4.7%
伏見稲荷大社	4.0%
東寺	4.0%
金閣寺	3.8%
京都御所	3.8%

問2 居住地の近く（歩いて10分程度）に宿泊施設があるか

- 「旅館・ホテル」「その他の宿泊施設（ゲストハウス・民泊など）」と回答された方がそれぞれ全体の3割以上。「ない」と回答された方も全体の3割以上

旅館・ホテル	35.6%
その他の宿泊施設（ゲストハウス・民泊など）	32.8%
ない	35.5%
わからない	15.8%

問3 普段、京都への観光客と関わりがあるか

- 「普段の生活（通勤・通学や買物に行くときなど）で、観光客をよく見かける」と回答された方が最も多く6割近く

観光客が訪れる飲食店や物販店、宿泊施設等を経営又はそこに勤務するなど、仕事をするうえで関わりがある	8. 3%
観光案内のボランティア活動に従事するなど、仕事以外で関わりがある	2. 1%
普段の生活（通勤・通学や買物に行くときなど）で、観光客をよく見かける	58. 6%
普段の生活（通勤・通学や買物に行くときなど）で、観光客をときどき見かける	22. 7%
観光客を見かけることがほとんどなく、関わることはない	14. 5%

問4 普段どの程度の頻度で京都市内を観光をするか

- 「1ヶ月に1回～半年に1回程度」と回答された方が全体の3割以上。また、一方で「京都市内の観光はほとんどしない」と回答された方が全体の2割以上

1ヶ月に2回以上	8. 8%
1ヶ月に1回～半年に1回程度	34. 0%
1年に1回程度	11. 8%
不定期（親族、友人が京都に来たとき など）	19. 6%
京都市内の観光はほとんどしない	25. 8%

【問4で1年に1回以上と回答された方に質問】

問5 この1年以内に京都市内で観光された観光スポット等

- 「北野天満宮」、「八坂神社」、「清水寺」、「平安神宮」、「嵐山」の順に多く回答

北野天満宮	21. 4%
八坂神社	19. 8%
清水寺	12. 3%
平安神宮	10. 8%
嵐山	10. 6%
京都市動物園	9. 3%
梅小路公園	8. 4%
伏見稲荷大社	8. 2%
金閣寺	8. 2%
下鴨神社	6. 0%
京都国立博物館	5. 9%
哲学の道	5. 7%
京都府立植物園	5. 7%
東寺	5. 5%
その他	65. 4%

問 6 観光客や京都観光が、「あなた」にもたらす影響について、それぞれどう思うか

- 「自分が経験する（「よく」＋「ときどき」）」と回答された方について、「路線バスや地下鉄などの公共交通機関に混雑が発生する」、「観光地・文化観光施設及びその周辺地域等に混雑が発生する」の順に多い

	よく 経験する	ときどき 経験する	親類・友人 が経験	テレビ・ 新聞	影響なし	わからない
観光客の来店により売上が増加し、給与等への好影響がある	4.4%	7.8%	6.9%	26.5%	49.9%	11.6%
新規出店が増加するなど買物環境が向上する	3.2%	12.7%	5.3%	21.4%	46.2%	16.4%
町並みが美しくなる、まちに活気が出るなど生活環境が向上する	3.3%	13.7%	4.0%	20.7%	41.9%	20.6%
観光客が訪れ人口規模を上回るまちづくりが進むことで公共交通機関が発達し、利便性が向上する	5.4%	17.8%	4.0%	17.1%	39.2%	21.0%
観光客と接する機会が増えることで、交流が促進され、交友関係が広がる	2.4%	8.7%	5.3%	13.5%	56.1%	17.7%
観光地・文化観光施設及びその周辺地域等に混雑が発生する	35.0%	30.9%	8.6%	17.4%	12.5%	8.1%
路線バスや地下鉄などの公共交通機関に混雑が発生する	38.6%	32.9%	10.6%	14.8%	10.8%	7.2%
道路渋滞が発生する	32.8%	32.6%	9.1%	15.1%	12.1%	11.1%
宿泊施設の急増に伴う良くない影響(騒音、ごみ、車両の出入りなど)がある	21.2%	23.4%	9.1%	24.3%	20.6%	12.8%
観光客のマナー違反（ゴミのポイ捨て、食べ歩き、道に広がっての歩行など）によって迷惑する	26.5%	31.1%	10.4%	25.3%	12.3%	10.1%

問7 観光客や京都観光が、「京都市」にもたらす影響について、それぞれどう思うか。

- 「そう思う」、「ややそう思う」と回答された方の合計は、「路線バスや地下鉄などの公共交通機関に混雑が発生する」、「観光地・文化観光施設及びその周辺地域等に混雑が発生する」の順に多い

	そう思う	やや そう思う	どちらとも いえない	あまり 思わない	思わない
観光客が買物、宿泊することで、京都経済が活性化し、雇用が促進される	15.6%	39.0%	23.8%	12.7%	8.9%
公共交通機関の利用が増加し、列車・バスの本数の維持や増便につながる	10.7%	31.1%	28.9%	18.7%	10.6%
宿泊税の活用により、無電柱化の推進、京町家の保全など景観の保全が進む	9.1%	27.4%	33.3%	18.9%	11.3%
京都の文化や伝統の国内外への発信と、その維持・継承につながる	13.6%	37.8%	26.3%	12.9%	9.4%
京都を訪れる人が増えることで、京都の知名度やブランド力が向上する	19.9%	36.8%	20.5%	13.4%	9.4%
観光地・文化観光施設及びその周辺地域等に混雑が発生する	63.3%	24.1%	8.6%	1.7%	2.3%
路線バスや地下鉄などの公共交通機関に混雑が発生する	64.9%	24.1%	7.3%	2.0%	1.7%
道路の渋滞が発生する	56.9%	27.6%	10.0%	3.7%	1.8%
観光客のマナー違反（民泊等における騒音等の迷惑行為、ゴミのポイ捨て、食べ歩き など）によって、住民が迷惑する	54.0%	31.0%	10.0%	3.2%	1.8%
観光客向けの店舗が増加し、住民向けの店舗が減少する	26.5%	31.6%	30.9%	8.9%	2.1%

問8 「住んでよし、訪れてよしのまちづくり」を進めるための京都市の取組について、知っているか。

- 「知っている」と回答された方について、「公共交通機関の混雑対策」、「景観の保全」、「観光客のマナー違反への対策」の順に多い

	知っている	聞いたことがあるが内容は知らない	知らない
公共交通機関の混雑対策 (市バスの前乗り・後降り, 地下鉄・バス一日券の大幅値下げによる市バスから地下鉄への利用促進 など)	46.1%	30.5%	23.4%
観光客のマナー違反への対策 (啓発ステッカーの作成・配布, 空港等での啓発動画を公開 など)	31.8%	34.2%	34.0%
違法・不適正な宿泊施設への対策 (相談窓口の設置, 現地調査・指導の実施 など)	26.0%	40.8%	33.2%
観光客の分散化 (周辺地域の魅力発信, 混雑情報の発信 など)	17.8%	35.1%	47.1%
観光客の受入環境整備 (バリアフリー化推進, 洋式トイレ・Wi-Fi 環境整備, キャッシュレス環境整備 など)	29.3%	33.7%	37.0%
文化振興 (文化財, 京町家の保全・継承に向けた取組, 文化・伝統産業の担い手育成 など)	24.2%	34.8%	41.0%
景観の保全 (世界遺産をはじめとする寺社などの歴史的景観の保全, 無電柱化・道路の石畳舗装の推進, 円山公園再整備 など)	32.0%	36.6%	31.4%
地域活性化につながる情報発信 (伝統産業製品や京野菜等の販売促進, 商店街振興 など)	21.3%	34.7%	44.0%

問 9 実施してほしい京都市の観光に関連のある施策は

○ 複数の選択肢において「観光客のマナー違反への対策強化」、「公共交通機関の混雑対策をはじめとする利便性向上」、「交通渋滞への対策」の順に多く回答

そのうち、最も実施してほしい施策は「公共交通機関の混雑対策をはじめとする利便性向上」、「観光客のマナー違反への対策強化」、「交通渋滞への対策」の順に多く回答

	実施 してほしい	最も実施 してほしい
市民が京都観光を楽しむための取組 (市民割引、市民のみが入れる特別公開 など)	38.2%	9.3%
国際的な会議やイベント (スポーツ大会、コンサート、映画祭 など)の誘致	22.1%	3.2%
幅広い地域へ観光客を誘客することによる地域活性化	18.0%	1.9%
観光産業の担い手の確保と育成	18.2%	1.5%
伝統文化・伝統産業の振興	35.9%	3.2%
伝統的・歴史的な街並み景観や自然景観の保全・整備	43.7%	8.6%
都市格の向上、地域活性化に向けた京都の魅力の発信	17.2%	1.2%
公共交通機関の混雑対策をはじめとする利便性向上	60.6%	19.1%
交通渋滞への対策 (公共交通機関を利用した観光の推進、観光バスの路上滞留対策 など)	58.2%	15.2%
市民の安心・安全、地域活性化を図るための宿泊施設への対策 (違法民泊対策 など)	45.0%	4.8%
観光客のマナー違反への対策強化	64.2%	18.4%
災害などが発生した際の観光客の安心安全の確保	26.3%	1.4%
長期滞在による宿泊観光の推進	8.2%	0.2%
修学旅行生の誘致	10.8%	0.5%
その他	2.1%	1.5%
特にない	10.0%	10.0%

問 10 京都市の発展に、観光が重要な役割を果たしていると思うか

○ 「とてもそう思う」、「そう思う」と回答された方の合計は全体の 6 割以上

とてもそう思う	23.4%
そう思う	41.3%
どちらともいえない	22.6%
あまり思わない	7.5%
思わない	5.2%

問 11 あなたの親類，友人，知人等に京都観光をお勧めしたいか

- 「とてもお勧めしたい」，「お勧めしたい」と回答された方の合計は全体の 5 割以上

とてもお勧めしたい	12.9%
お勧めしたい	40.3%
どちらともいえない	31.7%
あまりお勧めしたくない	8.0%
お勧めしたくない	7.1%

問 12 京都への観光客と関わりを持ちたいと思うか

- 「自分から積極的に声をかけたりはしないが，道案内を求められたときなどは，対応したい」と回答された方が最も多く，全体の 7 割近く

観光客との交流を図るため，積極的に声をかけるなど，関わりを持ちたい	2.2%
観光客が道に迷うなど，困っていそうなときは，積極的に声をかけるなど，関わりを持ちたい	20.4%
自分から積極的に声をかけたりはしないが，道案内を求められたときなどは，対応したい	68.6%
道案内を求められても断るなど，関わりを持ちたくない	8.8%

問 13 京都市が観光に関して評価されることを誇りに感じるか

- 「とても誇りに感じる」，「誇りに感じる」と回答された方の合計は全体の 6 割近く

とても誇りに感じる	17.5%
誇りに感じる	40.8%
どちらともいえない	28.9%
あまり誇りに感じない	6.1%
誇りに感じない	6.7%