

令和２年度 観光振興に係る主な新規・充実事業 予算案について

1 市民生活を最重要視した持続可能な観光都市の実現

- (1) 地域の実情に応じたマナー対策等の強化 **新規** 3,400 万円

地域によって異なる課題に的確に対応するため、地域の特性を踏まえたマナー啓発ツールの作成等を支援するとともに、ＩＣＴを活用した効果的・効率的な啓発等を実施

- (2) 地域と連携した観光課題解決等推進事業 **充実** 300 万円

自治会、地元協議会等が実施する、マナーや混雑等の観光課題を解消する取組への支援を充実

- (3) 観光地等における散乱ごみ対策 **充実** 1,300 万円

散乱ごみへの対応が急務となっている観光地等において、観光客数の状況に応じ、街頭ごみ容器の増設や、収集回数を充実するとともに、主に外国人観光客を対象としたごみ容器への案内看板等を設置

- (4) 市バスの一部路線における混雑対策 **充実** 2 億 2,600 万円

前乗り後降り方式について、観光に便利な系統へ拡大するとともに、均一運賃区間の全系統への拡大に向けた計画案を策定

また、手ぶら観光の推進や市バスおもてなしコンシェルジュの活動時間の拡大、ＩＣカードでのポイント還元制度や市民を中心とした利用頻度の高い方に重点を置いた割引制度の構築を目指し、各種割引乗車券の抜本的な見直しに着手

- (5) 観光バスによる路上滞留等対策事業 **新規** 2,000 万円

バス事業者等を対象とした、観光バス駐車場の位置や満空情報を一元発信するウェブサイトを開設し、駐車場の効率的な運用を促進することで、路上滞留の抑制を図るとともに、繰り返し路上滞留を行う事業者への啓発を強化

- (6) 宿泊施設に対する火災通報装置の設置指導の推進 **新規** 100 万円

より安全な宿泊施設を目指し、消防法令上では火災通報装置の設置義務が無い延べ床面積 500 ㎡未満の宿泊施設に対して、装置の設置を指導

- (7) 京都観光総合調査アップグレード事業 **新規** 800 万

市民生活との調和を図る観光政策の立案及び効果検証等を行うため、「京都観光総合調査」において、京都観光に関する市民意識調査を実施

- (8) 地域特性をいかした住民主体のまちづくり支援 **充実** 2,300 万円

これまでの地区計画や建築協定等を用いた規制型のまちづくりに加え、地域ニーズに応じ事業者等を誘導する新たなまちづくりを支援するためのコンサルタント派遣やプラン作成支援を実施

2 国内観光客の維持 外国人観光客誘致の充実

- (1) 朝・夜観光など幅広い京都の魅力向上事業 **新規** 2,000 万円

朝・夜の混雑していない時間帯の京都の魅力を発信し、日本人観光客の誘客・分散化を図るとともに、観光消費額の大きい富裕層の誘客を実施

- (2) 京の農山村資源を活用したグリーンツーリズム推進事業 **新規** 1,200 万円
食、農山村風景、森林等の豊かな地域資源を活用したグリーンツーリズムを推進するため、農家民宿の開設及び改修や、農林漁業体験ツアーの開催等への支援を実施
- (3) 「食の京都」推進事業 **新規** 1,500 万円
京の食に関する情報発信の強化や食をテーマにした新たな企画イベントの実施など、京の食文化の魅力を観光客等に体験いただく機会を創出するとともに、京都府や関係団体等と連携して「食文化」で京都経済を活性化させるための推進体制を構築
- (4) 旅館をはじめとする宿泊施設の経営強化・魅力発信支援事業 **充実** 800 万円
宿泊施設従業員向け歴史・文化体験研修の開催回数等を拡充するほか、新人従業員等を対象とした接客研修を新たに実施するとともに、宿泊予約サイトに旅館の魅力を紹介するページを掲載するなど、旅館の魅力を発信
- (5) DMO の推進事業（伝統文化・伝統産業等の振興と消費拡大） **新規** 2,600 万円
富裕層にまだ知られていない体験コンテンツや、新たな切り口等により富裕層向けになり得るコンテンツ等の発掘・磨き上げ・整理を行い、海外の富裕層向け情報誌や直接富裕層と接するホテルコンシェルジュ、DMC 等に発信するほか、コンテンツを保有する事業者とコンシェルジュ、DMC 等とのマッチングを実施
外国人観光客が通訳ガイドをより利用しやすい環境を整備するため、外国人観光客に通訳ガイドを手配する旅行会社や宿泊施設等からの問い合わせに迅速に対応し、ニーズに応じた通訳ガイドを紹介する仕組み等を構築
- (6) 広域インバウンドプロモーション事業 **新規** 500 万円
地域経済への貢献が大きい宿泊観光を維持しつつ、観光地の分散を図るため、京都府の「海・森・お茶の京都」をはじめとする、近隣他都市の DMO 等と連携し、京都市から日帰りで行ける観光地の情報（Kyoto 1Day Trip）を、京都での夜の観光情報や過ごし方と併せて発信
- (7) MICE 地域貢献推進事業 **新規** 800 万円
MICE 開催による市内への経済・地域貢献効果を一層高めるため、会議用飲食・物品等を提供する市内事業者向けセミナーの開催やネットワーク化等により、MICE 関連産業への参入を促進
- (8) 第 14 回国連犯罪防止刑事司法会議（京都コンGRES）の開催支援 **新規** 500 万円
犯罪防止・刑事司法分野における国連最大の国際会議が令和 2 年 4 月に京都市で開催されるにあたり、開催地として、機運醸成のための広報活動や会議成功に向けた支援を行うとともに、安心・安全な日本・京都を世界に向けて広く発信
- (9) 市文化財の「保存と活用の好循環」創出に向けた重点的修理推進事業（仮称） **新規** 3,200 万円
2025 年大阪・関西万博の開催に向けて、市内における地域の活性化の核となる文化財の集中的な修理を推進
- (10) 京都伝統産業ミュージアムリニューアルオープン記念事業 **新規** 1,000 万円
令和 2 年 3 月のリニューアルオープンを記念し、匠の技の実演や、「アート」、「デザイン」などの異業種とのコラボレーション企画等の記念事業を開催

(11) 京都市京セラ美術館オープニングプロジェクト **新規** 3 億 5,400 万円

オープニングイヤーの令和 2 年から 1 周年となる令和 3 年にかけて、展覧会や新しい美術館の楽しみ方を提案する自主企画を積極的に展開するほか、国が全国各地で展開する「日本博」の主要事業として特別展「京（みやこ）の国宝―守り伝える日本のたから―」を文化庁等と連携して開催

(12) 京都文化カプロジェクト 2016-2020 の実施 **新規** 2,500 万円

東京 2020 オリンピック・パラリンピック等の開催に向け、市・府・商工会議所等のオール京都で、舞台芸術、美術・工芸、くらしの文化などあらゆる分野を総合した文化プログラムを実施

(13) 二条城 2020 **新規** 4,000 万円

東京 2020 オリンピック・パラリンピック等の開催に合わせ、国内外の観光客に、二条城の価値や魅力を発信するため、桜まつりや夏季ライトアップの充実、国宝「二の丸御殿」の大広間特別入室や重要文化財「西南隅櫓」の特別公開を実施

(14) 東本願寺前における市民緑地整備事業 **新規** 3,420 万円

市道の車道部分と東本願寺所有の緑地を、京都市初の「市民緑地（※）」として整備する。

市道の車道部分を石畳風舗装などの設えとし、既存の噴水を中心とした広々とした広場では、緑のあふれる憩いの場、門前の賑わいを創出する交流の場として提供できるように、照明、ベンチ等の整備や季節を彩る花木の植栽などを行うことで、皆様に愛される新しい名所となる市民緑地を創出する。

なお、令和 2 年度は、工事に向けた設計に着手する。

※市民緑地：都市緑地法に定められた、地方公共団体等が土地所有者との合意の下、住民の利用に供する緑地又は緑化施設

3 担い手の確保と育成

(1) 観光関連産業担い手創造・育成プロジェクト **継続** 900 万円

市外からの担い手確保に向けた効果的なマッチング機会の創出に加え、市内の担い手の定着、育成に向けた事業者向け従業員定着セミナーや、生産性向上に向けた取組への支援を実施

(2) 旅館をはじめとする宿泊施設の経営強化・魅力発信支援事業 **充実** （再掲）

宿泊施設従業員向け歴史・文化体験研修の開催回数等を拡充するほか、新人従業員等を対象とした接客研修を新たに実施するとともに、宿泊予約サイトに旅館の魅力を紹介するページを掲載するなど、旅館の魅力を発信

(3) 京もの担い手育成事業 **継続** 280 万円

若手職人がインターンシップ生として受け入れる学生や社会人等とともに、コーディネーターによる支援の下、課題を分析・解決することで、職人が広報、営業、雇用等の経営能力を身につけると同時に、インターンシップ生が伝統産業の魅力に直に触れる機会をつくり、新たな伝統産業の使い手・伝え手を育成

8 令和2年度予算における宿泊税を活用する事業

2年度の宿泊税は、「市民の安心・安全、地域文化の継承を最重要視した市民生活と観光の調和を図る取組」をはじめ、市民、観光客、観光関係事業者が宿泊税の導入効果を実感できる取組に活用

〔事業費 90 億円（うち宿泊税 42 億円）〕

※①～③⑦に記載の数値は事業に要する経費[単位：百万円]

1 混雑対策・分散化 【事業費 36.7 億円(うち宿泊税 15.3 億円)】

- ①市バス・観光地等の一部における混雑への対策強化 334
前乗り後降り方式の観光に便利な系統への拡大及び均一運賃区間の全系統への拡大に向けた計画案の策定、手ぶら観光の推進、市バスおもてなしコンシェルジュの活動時間の拡大、混雑対策の視点も踏まえた市バスお客様アンケート調査、観光地等における散乱ごみ対策 など
- ②観光客の集中の緩和に向けた取組 123
朝・夜観光など幅広い京都の魅力向上事業、商店街地域資源活用事業、京の農山村資源を活用したグリーンツーリズム推進事業 など
- ③観光地等交通対策 53
観光バスの路上滞留対策、秋の観光シーズンにおける観光地交通対策 など
- ④市民生活と観光の調和に向けた取組 17
地域と連携した観光課題解決等推進事業、京都観光総合調査アップグレード事業
- ⑤交通バリアフリー対策 1,826
駅等のバリアフリー化（JR西大路駅など）、道路のバリアフリー化（東福寺地区など）
- ⑥安心・安全な東大路歩行空間創出事業 229
- ⑦岡崎や梅小路の魅力向上による観光客分散化 1,087
京都市京セラ美術館のリニューアル、「いのちかがやく京都市動物園構想2020」推進事業、梅小路公園におけるチンチン電車運行 など

2 民泊対策 【事業費 1.3 億円(うち宿泊税 1.2 億円)】

- ⑧「民泊」対策事業 102
民泊通報・相談窓口の運営、違法不適切な民泊の調査、簡易宿所に対する運営状況の査察など
- ⑨民泊等に対する火災予防対策 8
- ⑩住民主体のまちづくり支援の取組 23
地域特性をいかした住民主体のまちづくり支援

3 宿泊事業者支援・宿泊観光推進 【事業費 3.7 億円(うち宿泊税 2.8 億円)】

- ⑪旅館をはじめとする宿泊施設の経営強化・魅力発信支援 30
- ⑫海外への情報発信強化（RYOKANブランドの更なる発信） 5
- ⑬修学旅行生誘致に向けた取組 14
- ⑭MICE誘致対策 156
京都コンGRESの開催支援、MICE地域貢献推進事業 など
- ⑮「夜観光」の魅力アップによる「宿泊観光」の推進 145
- ⑯観光関連産業担い手創造・育成プロジェクト 9
- ⑰地域協働・貢献型宿泊施設促進制度（宿泊施設を核とした地域連携促進事業） 4
- ⑱広域インバウンドプロモーション（Kyoto 1Day Trip） 5

4 受入環境整備 【事業費 9.6 億円(うち宿泊税 6.2 億円)】

- ⑭災害時の観光客等への対策 73
防災情報ホームページ「京都市防災危機管理情報館」のスマートフォン表示等による機能強化、
ターミナルにおける防災対策推進事業（帰宅困難者対策訓練の実施等） など
- ⑮世界的なスポーツイベントを契機としたおもてなし強化事業 66
- ⑯インバウンド需要獲得強化・マナー啓発事業 124
地域の実情に応じたマナー対策等の強化 など
- ⑰ユニバーサルツーリズム普及促進事業 2
- ⑱鉄道施設整備助成事業 91
- ⑳自転車走行環境整備 111
- ㉑トイレの洋式化等の受入れ環境の整備・充実 497

5 国内外への情報発信 【事業費 1.3 億円(うち宿泊税 1.0 億円)】

- ㉒京都の魅力の国内外への情報発信の強化 132
「食の京都」推進事業、DMOの推進事業 など

6 京都ならではの文化振興・美しい景観の保全 【事業費 35.7 億円(うち宿泊税 13.2 億円)】

- ㉓京町家の保全及び継承に関する取組 241
- ㉔文化財の保全・継承に向けた取組 757
市文化財の「保存と活用の好循環」創出に向けた重点的修理推進事業（仮称）、
市指定文化財防災対策重点強化事業 など
- ㉕文化・伝統産業の担い手育成 194
子どもたちが文化芸術・伝統文化に触れる機会の充実、アート市場活性化事業、
京都文学賞・京都映画賞（仮称）～時代劇の担い手を未来へ～の実施 など
- ㉖I COM京都大会レガシー継承事業 31
- ㉗伝統産業の魅力発信 166
伝統的工芸品月間国民会議全国大会 京都大会、「伝統産業の日」年間を通じた魅力発信事業、
京都伝統産業ミュージアムリニューアルオープン記念事業 など
- ㉘文化芸術によるまちづくりに向けた東九条地区歩行空間等整備事業 101
- ㉙歴史的景観の保全に向けた取組 1,196
竹林再生ビジネスモデル構築事業、東本願寺前における市民緑地整備事業、
歴史的景観を保全・継承する京の道づくり（今宮門前通） など
- ㉚雨庭整備事業（堀川高校前、西大路四条、六原三角地） 22
- ㉛無電柱化事業（先斗町通、河原町通、後院通、三条小橋など） 863

宿泊税課税・徴収経費 【事業費 2.1 億円(うち宿泊税 2.1 億円)】

- ㉜課税・徴収事務経費 81
- ㉝宿泊事業者への事務費補助金 125
前年度の特別徴収額の 2.5%（当初 5 年間は 3%）を補助金として交付