

Q 9 自動販売機設置数の削減，利用時間の短縮に努めていますか。

〔あてはまるもの1つに○印〕

1. 実施している 2. ある程度実施している 3. 実施していない

Q 10 会社周辺の清掃や事業所施設の開放など，地域社会との関わりはありますか。

〔あてはまるもの1つに○印〕

1. 社の方針として地域へ貢献している 2. できる範囲で地域と関わっている
3. 何もしていない

Q 11 従業員にマイバッグの持参・携帯を推奨していますか。

〔あてはまるもの1つに○印〕

1. している 2. ある程度している 3. していない

Q 12 従業員にペットボトル飲料等の利用からマイカップやマイボトルへの切り替えを推奨していますか。

〔あてはまるもの1つに○印〕

1. している 2. ある程度している 3. していない

Q 13 京都市内を訪れる観光客は平成 25 年以降毎年 5,000 万人を越えています。そこで，観光客増加による貴事業所の売上・ごみ量等への影響について教えてください。

※貴事業所形態が次にあてはまる場合，お答えください。

〔回答対象の事業所形態〕

1. 飲食店・レストラン 2. 食品小売店 3. 食料品以外の小売業（日用品等物品販売店）
4. スーパー，百貨店 5. コンビニエンスストア
6. ホテル・旅館 7. 集客施設（博物館・美術館・水族館等）

(1) 過去 5 年間（平成 27 年以降）で客数に変化はありましたか

〔あてはまるもの1つに○印〕

1. 増えた 2. やや増えた 3. 変わらない 4. やや減った 5. 減った 6. わからない

(2) 過去 5 年間（平成 27 年以降）で売上に変化はありましたか

〔あてはまるもの1つに○印〕

1. 増えた 2. やや増えた 3. 変わらない 4. やや減った 5. 減った 6. わからない

(3) 過去 5 年間（平成 27 年以降）で売上に変化はありましたか

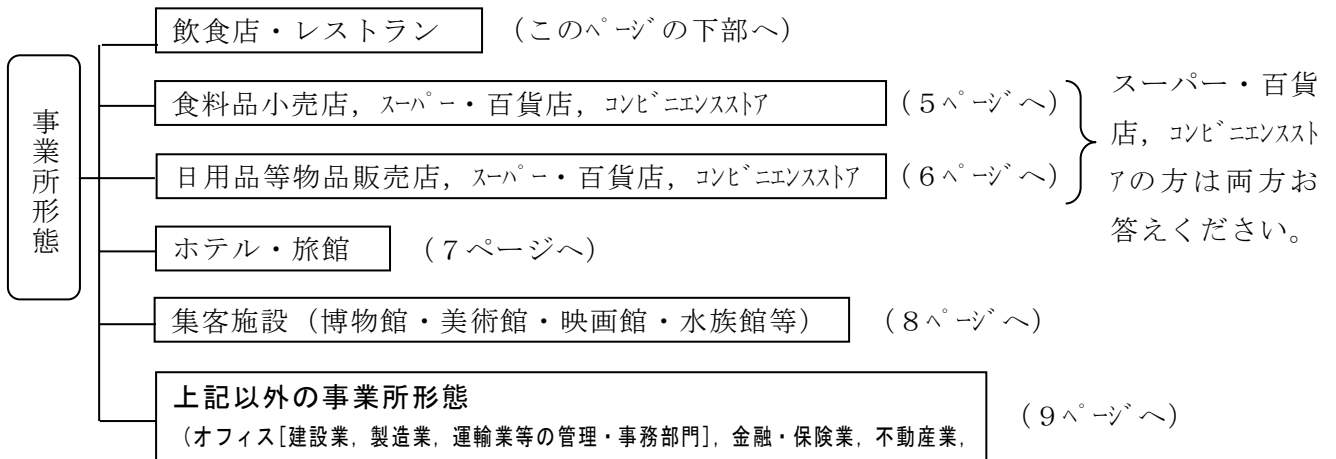
〔() 内に数字を記入してください。[例]1.1 倍，0.7 倍等〕

5 年前に比べて () 倍程度

Q14 事業所形態ごとのごみ減量・リサイクルに関する取組状況や観光客増加の影響

■ 貴事業所が該当する事業所形態について4ページ～9ページの間にお答えください。

※ 事業所形態の種類と問は次のとおりです。



飲食店・レストランの方におたずねします

■ 各問に示すごみ減量対策項目ごとに選択肢から一つ選んでください。

※ 貴事業所の活動に該当しない場合は「3. していない」に○印を付けてください。

ごみ減量対策項目	選択肢 [項目ごとにあてはまるものに1つ○印]
ア. 食べ残しが少なくなるようなメニューの工夫はしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
イ. 調理くずを減らす取組を行っていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ウ. 生ごみから作った堆肥で育てた野菜を食材として利用していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
エ. 来客数を予測した食材仕入れをしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
オ. 使い捨ての食器を極力少なくしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
カ. ストロー等使い捨てプラスチック製品の使用抑制(代替を含む)をされていますか。	1. している 2. ある程度している 3. していない
キ. 紙ふきんでなく布ふきんを使っていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ク. 食材仕入れ用の容器を通い箱化していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ケ. 砂糖等は個包装でなくシュガーポット等を使用していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
コ. 食べ残し持ち帰り用の容器を用意していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
サ. 調理くず・食べ残しの水切りによるごみ減量をしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
シ. 調理くず・食べ残しの堆肥化等リサイクルをしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない

■ 観光客増加によって増えたごみがありましたか。

[あてはまるもの全てに○印]

- | | |
|--------------------------------|----------------|
| 1. 仕入増加に伴う梱包ごみ (段ボールや発泡スチロール等) | 2. 来店客の食べ残し |
| 3. 調理くず | 4. 来店客用のごみ箱のごみ |
| 6. その他 () | 5. ポイ捨てごみ |

飲食店・レストランの方は10ページへお進みください。

食料品小売店，スーパー・百貨店，コンビニエンスストアの方におたずねします

■各問に示すごみ減量対策項目ごとに選択肢から一つ選んでください。

※個々のごみ減量対策項目で貴事業所の活動に該当しない場合は「3. していない」に○印を付けてください。

ごみ減量対策項目	選択肢
ア. ばら売り，量り売り等を導入していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
イ. IoT や機械学習等を利用した販売数予測・商品仕入調整等に取り組んでいますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ウ. 商品の納入期限や販売期限等を見直していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
エ. 売れ残り食品等の堆肥化等リサイクルをしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
オ. 生ごみから作った有機堆肥で育てた野菜を販売していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
カ. レジ袋削減の取組をしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
キ. できる限り包装の簡素化に取り組んでいますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ク. 売れ残り食品の削減に取り組んでいますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ケ. 食料品仕入れ用の容器を通い箱化していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
コ. 詰め替え式容器の商品や再生品を積極的に販売していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
サ. 店頭回収を実施していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
シ. 余分なチラシの削減等に努めていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ス. 軽量な食品トレイへの切替えや食品トレイの使用取り止めをされていますか。	1. している 2. ある程度している 3. していない

■観光客増加によって増えたごみがありましたか。

〔あてはまるもの全てに○印〕

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| 1. 仕入増加に伴う梱包ごみ（段ボール等） | 2. 陳列商品の破損による廃棄 |
| 3. 売れ残りによる廃棄 | 4. 来店客用のごみ箱のごみ |
| 5. ポイ捨てごみ | |
| 6. その他（ | ） |

スーパー・百貨店，コンビニエンスストアの方は次ページもお答えください。

食品小売店の方は 10 ページへお進みください。

食料品以外の小売店（日用品等物品販売店）、コンビニエンスストア、スーパー・百貨店の方におたずねします

■各問に示すごみ減量対策項目ごとに「1. している 2. ある程度している 3. していない」の選択肢から一つだけお答えください。

※個々のごみ減量対策項目で貴事業所の活動に該当しない場合は「3. していない」に○印を付けてください。

ごみ減量対策項目	選択肢
ア. レジ袋削減の取組をしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
イ. 青果類の裸売りや帯包装等できる限り包装の簡素化に取り組んでいますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ウ. 商品仕入れに通い箱を使っていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
エ. 詰め替え式容器の商品や再生品を積極的に販売していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
オ. ハンガー等は規格品として再使用できるようにしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
カ. 電池等の回収をしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
キ. 商品の修理相談をしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ク. 省エネ、再生原料使用等商品の環境配慮度をPRしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ケ. 再生品を積極的に販売していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
コ. 包装に再生紙を使っていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
サ. 余分なチラシの削減等に努めていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
シ. レジ袋削減の取組をしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない

■観光客増加によって増えたごみがありましたか。

〔あてはまるもの全てに○印〕

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| 1. 仕入増加に伴う梱包ごみ（段ボール等） | 2. 陳列商品の破損による廃棄 |
| 3. 返品された商品の廃棄 | 4. ポイ捨てごみ |
| 5. その他（ | ） |

10 ページへお進みください。

ホテル・旅館の方におたずねします

■各問に示すごみ減量対策項目ごとに「1. している 2. ある程度している 3. していない」の選択肢から一つだけお答えください。

※個々のごみ減量対策項目で貴事業所の活動に該当しない場合は「3. していない」に○印を付けてください。

ごみ減量対策項目	選択肢
ア. アメニティグッズの簡素化やディスプレイ方式としていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
イ. 連泊客に対するタオル交換の抑制はしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ウ. 食べ残しが少なくなるようなメニューの工夫はしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
エ. 生ごみから作った有機堆肥で育てた野菜を食材として利用していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
オ. 使い捨ての食器を極力少なくしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
カ. 紙ふきんでなく布ふきんを使っていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
キ. 食材仕入れ用の容器を通い箱化していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ク. 砂糖等は個包装でなくシュガーポット等を使用していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ケ. 土産物包装に再生紙を使っていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
コ. 調理くず・食べ残しの水切りによるごみ減量をしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
サ. 調理くず・食べ残しの堆肥化等リサイクルをしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない

■観光客増加によって増えたごみがありましたか。

〔あてはまるもの全てに○印〕

- | | |
|--------------------------------|------------------|
| 1. 仕入増加に伴う梱包ごみ（段ボールや発泡スチロール等） | 2. レストラン部門での食べ残し |
| 3. レストラン部門での調理くず | 4. ポイ捨てごみ |
| 5. 客室のごみ | |
| 6. その他（ <input type="text"/> ） | |

▶<5を選択された場合は、どういったごみが増えましたか。>

〔あてはまるもの全てに○印〕

- | |
|--------------------------------|
| 1. スーツケースや旅行かばんの放置 |
| 2. 旅行中に購入した商品のパッケージ |
| 3. 客室内で食べた弁当がら等の食品容器包装 |
| 4. ペットボトルや缶などの飲料容器 |
| 5. 食べ残しや飲み残し |
| 6. その他（ <input type="text"/> ） |

10 ページへお進みください。

集客施設（博物館・美術館・水族館等）の方におたずねします

■各問に示すごみ減量対策項目ごとに「1. している 2. ある程度している 3. していない」の選択肢から一つだけお答えください。

※個々のごみ減量対策項目で貴事業所の活動に該当しない場合は「3. していない」に○印を付けてください。

ごみ減量対策項目	選択肢
ア. レジ袋削減の取組をしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
イ. できる限り包装の簡素化に取り組んでいますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ウ. 包装に再生紙を使っていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
エ. 余分なチラシの削減等に努めていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
オ. 使い捨ての食器を極力少なくしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
カ. ストロー等使い捨てプラスチック製品の使用抑制（代替を含む）をされていますか。	1. している 2. ある程度している 3. していない
キ. 紙ふきんでなく布ふきんを使っていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ク. 仕入れ用の容器を通い箱化していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ケ. 売れ残り食品等の堆肥化等リサイクルをしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
コ. 売れ残り食品の削減に取り組んでいますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
サ. 来客数を予測した食材仕入れをしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
シ. 調理くず・食べ残しの水切りによるごみ減量をしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ス. 調理くず・食べ残しの堆肥化等リサイクルをしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない

■観光客増加によって増えたごみがありましたか。

〔あてはまるもの全てに○印〕

- | | |
|-------------------------------|----------------|
| 1. 仕入増加に伴う梱包ごみ（段ボールや発泡スチロール等） | 2. 来場者の食べ残し |
| 3. 調理くず | 4. 来場者用のごみ箱のごみ |
| 5. 陳列商品の破損による廃棄 | 6. 返品された商品の廃棄 |
| 7. ポイ捨てごみ | |
| 8. その他（ | ） |

10 ページへお進みください。

上記以外の事業所形態の方におたずねします

(オフィス[建設業, 製造業, 運輸業等の管理・事務部門], 金融・保険業, 不動産業, 学校等)

■各問に示すごみ減量対策項目ごとに「1. している 2. ある程度している 3. していない」の選択肢から一つだけお答えください。

※個々のごみ減量対策項目で貴事業所の活動に該当しない場合は「3. していない」に○印を付けてください。

ごみ減量対策項目	選択肢
ア. ペーパーレス化に積極的に取り組んでいますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
イ. OA用紙の裏面利用をしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ウ. コピーは必ず両面コピーしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
エ. コピーのトナーは再生ルートに渡していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
オ. 事務用品を修理して使うなどしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
カ. お茶・コーヒー等は, 紙コップ等ではなくマイカップですか	1. している 2. ある程度している 3. していない
キ. 社員(学生)の身近な所に古紙回収ボックスがありますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ク. 再生コピー紙, 再生筆記用具等を使っていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
ケ. 社員(学生)食堂では割り箸等使い捨て食器を削減していますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
コ. 社員(学生)食堂で食べ残しが少なくなるようなメニューの工夫はしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
サ. 自動販売機の空き容器の回収を自販機会社に求めていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない
シ. 古紙類を, ビル単位や周辺の事業所で共同で回収し, リサイクルしていますか	1. している 2. ある程度している 3. していない

10 ページへお進みください。

Q 1 5 ごみ減量の取組を実施しているものについて、その理由は何ですか。

〔あてはまるもの全てに○印〕

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| 1. 本社等の方針 | 2. 環境マネジメントシステムで取り組んでいるから |
| 3. 企業の社会的責任だと考えているから | 4. 顧客の要望 |
| 5. 顧客へのサービス向上に繋がるから | 6. 経費節減にも効果があるから |
| 7. その他 (|) |

Q 1 6 ごみ減量の取組を実施していないものについて、その理由は何ですか。

〔あてはまるもの全てに○印〕

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1. 本社等の方針 | 2. 業務優先のため |
| 3. ごみ減量の余地がないため | 4. 取り組みたいが業務多忙のため時間がとれない |
| 5. 取り組みたいが情報が不足している | 6. 考えたこともなかった |
| 7. その他 (|) |

Q 1 7 事業系ごみ減量施策として京都市が行っている施策をご存じですか。

〔あてはまるもの全てに○印〕

1. マイボトル推奨店制度
 2. 衣料品自主回収推奨店制度
 3. 飲食店・宿泊施設版食べ残しゼロ推進店舗制度
 4. 食品小売店版食べ残しゼロ推進店舗制度
 5. 京都エコ修学旅行
 6. エコイベント認定制度
 7. 世界の京都・まちの美化市民総行動
 8. 京都市ごみ減量推進会議
 9. 京都の修理・リユースナビサイト<もっぺん>
 10. 販売期限の延長等による食品ロス削減効果に関する調査・社会実験
 11. 京都市フードバンク等活動支援助成制度
 12. 宴会での食べ残し防止「30・10（サーティ・テン）運動」
 13. 京都市環境共生センターからの指導
 14. 事業用大規模建築物減量計画書
 15. 特定食品関連事業者減量計画書
 16. その他 (
-)

Q 1 8 京都市では今年 10 月に「京都市プラスチック資源循環アクションプラン」を策定しました。あなたの事業所で取り組むことができる内容がありますか。

〔あてはまるもの全てに○印〕

1. 過大・過剰なプラスチック製包装の見直し
 2. 優良事例顕彰への応募，推薦
 3. 事業者が排出するプラスチックの分別徹底，リサイクル
 4. プラスチック問題に対応する新たな販売方法等のモデル事業の立案
 5. その他 (
-)

Q19 ごみ減量の取組を推進していくうえで、京都市への要望があればお教えてください。

〔あてはまるもの全てに○印〕

- 1.パンフレットやWebによる情報提供の強化
- 2.研修、講習会等の開催
- 3.実務マニュアル等の提供
- 4.事業所内ですぐ使える表示類やツール等の提供
- 5.補助金、助成金等
- 6.後援名義
- 7.取組事業者の市からの紹介や情報発信
- 8.取組事業者の認定や登録制度
- 9.ごみ減量活動を行う活動団体や市民団体の紹介（パートナーの紹介）
- 10.その他（)

Q20 ごみ分別・リサイクル、減量に関する情報をどのように得ていますか。

〔あてはまるもの全てに○印〕

- 1.事業ごみ減量ニュースレター「ごみゆにけーしょん」
- 2.ごみ減量・分別リサイクル総合情報サイト「京都ごみネット」（京都市運営）
- 3.廃棄物収集業者からの連絡等
- 4.廃棄物専門誌、新聞
- 5.環境全般専門誌、新聞
- 6.一般誌
- 7.一般新聞
- 8.Webのニュースサイト
- 9.Webの質問サイト
- 10.メールマガジン
- 11.テレビ、ラジオ
- 12.その他（)

次ページにお進みください



