

## 京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）の取組状況

（※）平成30年度に新たに取り組んだ項目は太字表記

項目			平成30年4月から平成31年3月までの実績
基本戦略1  安全・安心な生鮮食料品等の安定供給に向けた取組の推進	(1) 衛生・品質管理体制の確立		<ul style="list-style-type: none"> <li>・市場内の分煙啓発及び取締の実施（35日間）</li> <li>・事業者に対する衛生・品質管理講習会の実施（12回）</li> <li>・先進的な衛生管理に取り組む市場等の視察（3月 東京都豊洲市場）</li> <li>・衛生的な手洗いの啓発及び消毒用アルコールの設置（通年）</li> <li><b>・閉鎖型施設としての仮設塩干仲卸店舗の整備（4月）</b></li> <li><b>・新水産棟整備工事の着手（最新の食品安全国際規格であるFSSCに対応できるよう閉鎖型施設として衛生管理エリアを設定するなど、衛生・品質管理機能の充実に向けた設備等を新水産棟整備実施設計に反映）（11月）</b></li> </ul>
	(2) 生鮮食料品等の量と質の安定確保		<ul style="list-style-type: none"> <li>・産地と連携した料理教室・講演会の開催 (6月 徳島県産「活ハモ」, 9月 京都府産「万願寺あまとう」, 10月 京都府産「海老芋」, 11月 京都府産「聖護院かぶ」, 1月 大分県産「かぼすブリ」, 2月 岡山県産「白菜」, 3月 京都府産「京ラフラン」)</li> <li>・優良出荷者感謝状の贈呈及び意見交換会の実施（7月 長野県JA八ヶ岳, 10月 滋賀県JA近江グリーン安土葱部会, 北海道稚内市棒だら出荷者）</li> <li>・産地との意見交換会の実施（11月 JA糸島, 2月 JAさが）</li> <li><b>・新水産棟整備工事着手に伴う場内交通ルールの変更（11～1月）, 買出人駐車場の再編（12月）</b></li> </ul>
基本戦略2  競争力のある市場を目指した取組の推進	(1) 集荷・販売に関する競争力の強化		<ul style="list-style-type: none"> <li>・産地と連携した料理教室・講演会の開催 (6月 徳島県産「活ハモ」, 9月 京都府産「万願寺あまとう」, 10月 京都府産「海老芋」, 11月 京都府産「聖護院かぶ」, 1月 大分県産「かぼすブリ」, 2月 岡山県産「白菜等」, 3月 京都府産「京ラフラン」) (再掲)</li> <li>・優良出荷者感謝状の贈呈及び意見交換会の実施（7月 長野県JA八ヶ岳, 10月 滋賀県JA近江グリーン安土葱部会, 北海道稚内市棒だら出荷者）(再掲)</li> <li>・産地との意見交換会の実施（11月 JA糸島, 2月 JAさが）(再掲)</li> <li>・市内農業者向け情報紙「いちばのkoto通信」の発行（12月）</li> <li>・府下の新規就業者・若手後継者向け市場見学会の実施（2月 府下担い手農家, 3月 海の民学舎）</li> <li>・丹後とり貝初入荷のPRの実施（5月）</li> <li>・徳島県産「活ハモ」のPRの実施（6月 食彩市, あじわい館, すし市場）</li> <li>・魚（とと）フェスにおける京都府産水産物のPR及び試食会の実施（2月）</li> <li>・全国伊勢丹の物産展『京都展』への出展（7回）</li> <li><b>・京都青果物小売協同組合と連携した青果物の多国語対応販促資材の開発（3月）</b></li> <li>・京都市職員厚生会の年末食料品あっせん事業への参加（9月入札, 数の子など販売）</li> <li>・京都・和食の祭典への出展（3月 伊根のぶりしやぶ販売）</li> <li>・京都市場経由の青果物に係る販売促進活動支援の実施（仲卸業者6社）</li> <li>・京都市観光協会と連携した「京の夏の旅」「京の冬の旅」の実施           <ul style="list-style-type: none"> <li>①京の夏の旅（9月 あじわい館での講演及び料理教室, 並びに角屋見学 9月 すし市場での食事付き市場特別見学）</li> <li>②京の冬の旅（1月 あじわい館での料理教室及び角屋見学）</li> </ul> </li> <li>・香港等における京野菜の販路開拓と安定的な商流の確保に向けた取組の展開           <ul style="list-style-type: none"> <li>①海外展示商談会への出展（京野菜, 国産野菜, 果実, 加工果実等の展示・商談）(9月 アジアフルーツロジスティカ(AFL))</li> <li>②海外展示商談会(AFL)等の報告会（12月）</li> <li>③輸出に向けた商談会（輸出EXPO等）への参加（10月 幕張, 2月 大阪・シンガポール）</li> <li>④京都府と連携した京野菜の香港での販路開拓と販促支援（通年）</li> </ul> </li> <li>・京都府産水産物の輸出（5月 タイ）</li> <li><b>・市場の役割や機能を視覚的に分かりやすく解説する「インフォグラフィック」の作成（4月）</b></li> <li><b>・子ども等をターゲットとした市場の役割や機能を分かりやすく紹介する「マンガ」の作成（3月）</b></li> <li><b>・広告やSNS（Instagram, Facebook）等の媒体を活用した市場の情報発信（通年）</b></li> <li><b>・関西・食・輸出組合による説明会の実施（7月 1回, 8月 2回）</b></li> <li><b>・海外バイヤーの市場視察受入れ（6月）</b></li> <li><b>・新水産棟整備工事の着手（配送機能及び買荷保管機能を高めるトラックベース・冷蔵庫スペースの確保, 量販店や輸出への対応力を高める共同加工場の設置等を新水産棟整備実施設計に反映）（11月）</b></li> </ul>

基本戦略 2	競争力のある市場を目指した取組の推進	(2) 場内事業者の競争力の強化と民間活力の導入	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基準に該当する事業者に対して、改善措置命令及び経営指導への該当通知を発行し、命令書等を発出（該当通知：7, 12月、命令書発出・指導先事前ヒア：1月）</li> <li>・廃業予定者に対する廃業予定期限及び統合再編事業の推進状況を把握するためのヒアリングの実施（6月）</li> <li><b>・若手経営者又は後継経営者を対象とした販路開拓、商品力強化（主力商品の開発や新規取扱）、経営効率化に向けた「経営力強化支援モデル事業」の実施（8～3月）</b></li> <li>・市場全体の競争力を向上させるための仲卸業者等の統合再編や目利き技術者の労働移動に対する支援の実施（通年）</li> <li>・設備投資支援制度の対象、申請方法等に関する説明会の実施（5, 6月）</li> <li>・各種支援制度の利用を希望する事業者や団体等に対する個別相談の実施（通年）</li> <li><b>・消費税軽減税率制度及び事業者支援措置（補助金）に関する説明会の実施（1月）</b></li> <li><b>・新水産棟整備工事着手に伴う場内交通ルールの変更（11～1月）、買出入駐車場の再編（12月）（再掲）</b></li> <li><b>・民間活力の導入による仮設低温水産卸売場の整備（5月、12月）</b></li> </ul>
		(3) 環境保全・環境配慮に関する取組の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ごみ分別の徹底に向けた啓発、集積所での分別指導の実施           <ul style="list-style-type: none"> <li>①啓発（11月）</li> <li>②指導（4月、12月）</li> </ul> </li> <li>・野菜・果実ごみの分別、リサイクルの実施（通年）</li> <li><b>・新水産棟整備工事の着手（環境負荷と維持経費の低減に資する創エネ、省エネ設備の導入等を新水産棟整備実施設計に反映）（11月）</b></li> </ul>
基本戦略 3	文化と健康を守る食生活・食習慣の普及促進	(1) 京の食文化の継承や健康長寿につなげる食文化の普及啓発、食育への取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小学校出前板さん教室事業の実施（9～1月）</li> <li>・小学校出前板さん拡大版まちの魚屋さん教室と、まちの八百屋さん教室事業の実施           <ul style="list-style-type: none"> <li>①まちの魚屋さん教室（3月 日野小学校）</li> <li>②まちの八百屋さん教室（2月 七条第三小学校）</li> </ul> </li> <li>・あじわい館での行事食のPRの実施（通年）</li> <li>・子ども向け、大人向けの市場見学会の実施（7～9月）</li> <li>・あじわい館での夏休み宿題応援ウィークの実施（7, 8月）</li> <li>・あじわい館での魚（とと）フェスの開催（2月）</li> <li>・食の海援隊・陸援隊会員事業の実施（通年）</li> <li>・市場と包括連携協定を締結している各大学との連携事業の実施（通年）</li> <li>・市場と包括連携協定を締結している各大学が連携したイベント「京の食育ワンドーランド」の実施（11月）</li> <li><b>・市場と包括連携協定を締結している大学の学園祭等における市場流通食材のPRの実施（通年）</b></li> <li>・食彩市の実施（毎月）（ただし、7～9月は繁盛市として実施）</li> <li>・鍋まつりの実施（11月）</li> <li>・健康長寿をテーマとした講演会の実施（12, 3月）</li> <li>・京都肉まつり（岡崎公園）への出展（10月）</li> <li>・下京区ふれ愛ひろば（梅小路公園）への出展（11月）</li> <li>・農林水産フェスティバル（パルスプラザ）への出展（11月）</li> </ul>
		(2) 京都駅西部エリアの賑わい創出への寄与	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>・「賑わいゾーン」の活用に係る貸付契約の締結（8月）及び土地の引渡し（9月）</b></li> <li><b>・新水産棟整備工事の着手（見学者用通路・ガイダンスルームの設置等を新水産棟整備実施設計に反映）（11月）</b></li> </ul>
基本戦略 4	災害発生時における拠点機能の強化	(1) 災害発生時における市場機能の維持	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開設者版BCP（案）の場内団体への周知（1月）</li> <li>・開設者版BCP（案）に基づく図上訓練の実施（1月）</li> <li><b>・新水産棟整備工事の着手（災害時においても市場が稼動するために必要な電源設備等を新水産棟整備実施設計に反映）（11月）</b></li> </ul>
		(2) 災害発生時における地域への貢献	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>・下京区総合防災訓練への参画（9月）</b></li> <li><b>・下京消防署と連携した場内事業者向けの防災訓練の実施（2月）</b></li> </ul>