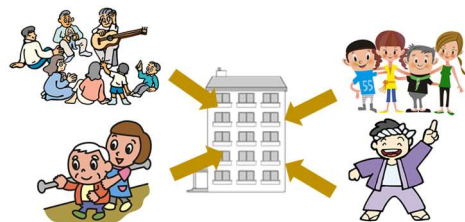
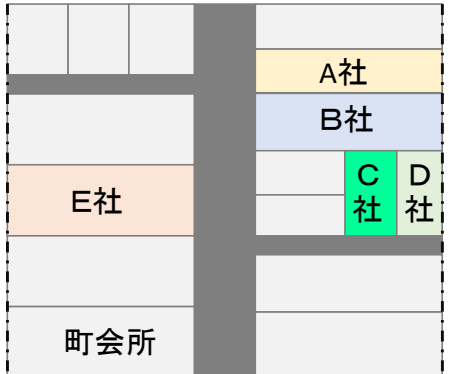
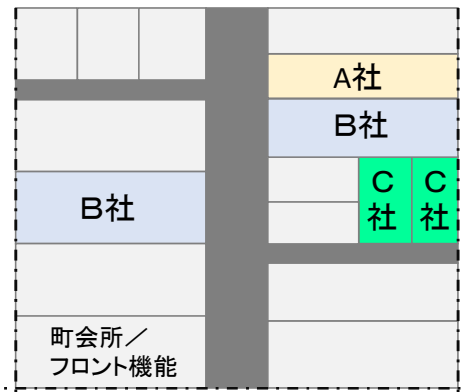
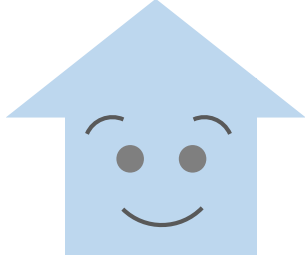


まちづくりの活性化、円滑化を目指したマネジメントシステムのモデル案

モデル案の目的	イメージ		行政の役割
モデル案 1 ○コミュニティの維持・継承につながる住宅供給の誘導	ワンルームマンションは生活環境に影響があるから規制しよう  でも一方で…  地域の若い人が少なくなってきて、行事や祭りの担い手が少なくなってきて困ってます →  さらに…特定の大学との連携による安定的な取組の進捗 地域貢献を前提とした入居者募集を行う条件でワンルームマンションの立地をみとめよう（入居者は入居審査基準に基づき、町内会活動、祭事等に定期的に参加してもらう） 人材とお金が生まれる持続可能のあるまちづくりの実現 <td> ○地域ビジョン策定支援 ○行政ツールを使った広報等 </td>		○地域ビジョン策定支援 ○行政ツールを使った広報等
モデル案 2 ○まちの活性化を促す開発の誘導	観光客が増加 民泊が増加 民泊が増えすぎると生活環境に影響があるから規制しよう でも一方で… 少子高齢化等の影響から祭りの担い手が減少 → 地域の歴史文化を体験することをテーマとした宿泊施設等を誘導し、祭り等の担い手として参加してもらう仕組み イメージ例： 祭り等の期間中は、祭ボランティアスタッフや、祭事体験目的など、伝統行事の振興に資する宿泊客に限定（旅行者やまちづくり組織等とのタイアップによるツアー等も想定）  <td> ○地域ビジョン策定支援 ○行政ツールを使った広報等 ○地域ビジョンに沿う事業者をフィルタリング ○地域・事業者のマッチング </td>		○地域ビジョン策定支援 ○行政ツールを使った広報等 ○地域ビジョンに沿う事業者をフィルタリング ○地域・事業者のマッチング
事例 1  事例 2 いろは町  ○空家の活用需要等の発生に応じて、様々な事業者がばらばらに開発。 ⇒個性の喪失・地域との軋轢 → いろは町  ○地域がビジョンを明確に発信し、協定でビジョンに合う事業者を誘導 事業者 ↔ 協定締結 ↔ いろは町 ●地域ビジョンが共有できる事業者による、環境保全・個性の維持に配慮した計画を誘導（地域景観への配慮、地域文化保全への協力 例：地蔵盆等への参画など） ●地域人材活用による事業円滑化、地域経済の循環（フロント・清掃管理など）  さらに…企業内保育所や業界団体による保育所等誘致によるチルドレンファーストな地域づくり等への活用			

モデル案の目的	イメージ	行政の役割
モデル案 3 ○良質な投資事業者 の開発を誘導	○良好な京町家が空家化 ○事業者による京町家等空き家取得  望ましくない展開例 投資目的の視点 のみで活用され ることによる住 環境への影響 十分な検討が されないまま 解体 支援策の 構築による 誘導 リノベーションスクール 多様な活用者と のマッチング 地域課題に 則した活用手法  オーナー、事業提案者、計画に賛同する地域 住民、専門家等  地域に愛される活用	○リノベーションスクー ル運営者に対するトー タルサポート ・スクール運営・企画 ・アドバイザー ・経費の助成 など
モデル案 4 ○地域に資する財源 確保策の提案	 運営の担い 手が固定化 して負担感 が高まる 運営者（地域）  ○地域コミュニ ティによる地 域イベントの 開催 地域住民のイベントに対する 評価 イベント内 容がマンネ リ化、陳腐 化し、関心 が薄くなっ てくる イベントに 参加はする が、大変そ うなので運 営サイドに は参画した くない  ●地域の店主や若者の運営への参 加による運営サイドの活性化 ●地域とお店、お店同士のつなが り創出によるビジネスの創出 運営者（地域＋民間事業者） ○地域コミュニティ と地域の民間事業 者の協働によるイ ベント開催 ○公園等のパブリッ クスペースを有効 に活用した魅力的 なイベント 地域住民のイベントに対する評価 地域の魅力 的なお店の 出店などが あり、魅力が アップした 運営スタッ フが若くて 楽しそう。 地域団体と地域の事業者（飲 食店など）が活性化イベント の開催に関する協定を締結 協定を締結した地域に対 して、特例的に公園や道路 の占有許可等 地域の活性化につな がる魅力的なイベントを 多様な主体で実施する 場合に行政もサポート します。	○地域と事業者間の協定 締結の手續支援 ○公園や道路等の占有許 可等、特例適用の検討

