

「次期推進計画」の推進施策について（現行計画と次期計画）

現行計画（2014年～2018年）

第4編 施策の推進

1 学生が学ぶ環境の充実

- <リーディング施策> (1) 「量から質へ」単位互換科目の魅力の向上
(2) 「景観と機能の調和」大学施設整備の支援

- <推進施策> (1) 「安心して安全に学べる京都」の充実
(2) 学生が京都とふれあい、協働する環境づくり
(3) 大学経営・運営の支援
(4) 多様な大学・学生活動拠点の活用・設置の促進

2 大学・学生の国際化の促進

- <リーディング施策> (1) 「京都を知ろう」留学生誘致に向けた海外への広報
(2) 「京都に触れよう」大学のまち京都の魅力を体感できる短期留学受入の実施
(3) 「世界を見よう」京都で学ぶ学生の海外留学派遣の強化

- <推進施策> (1) 留学生支援機能の強化
(2) 留学生などに住み良いまちづくり
(3) 留学生の進路・社会進出の支援
(4) 大学職員の国際化の支援
(5) 海外との学術教育研究の交流促進

3 学生の進路・社会進出の支援

- <リーディング施策> (1) 「未来の京都を担う」京都企業と連携した人財育成
(2) 「京都で働く」京都企業と学生のマッチングの促進

- <推進施策> (1) 大学卒業後の多様な選択肢を描ける人財育成の推進
(2) ニーズに対応した就業マッチングの促進
(3) 進路カバーアップの推進

4 大学との連携による京都の経済・文化・地域の活性化

- <リーディング施策> (1) 「京都発イノベーション」大学との連携によるものづくり技術の継承・発展
(2) 「飛び出す大学」大学と地域の連携・コーディネート体制の構築

- <推進施策> (1) 産学公の連携による京都経済の活性化
(2) 教育・研究分野の新展開を目指す大学との連携強化
(3) 地学公の連携による地域課題への対応
(4) 小中高大(院)連携の推進
(5) 大学をいかした芸術文化環境の向上

5 学生が持つエネルギーをいかした京都力の強化

- <リーディング施策> (1) 「一人一人が輝く」学生の主体的活動の促進

- <推進施策> (1) 学生の活動を促進する仕組みの充実
(2) テーマごとの学生の活動の促進

6 プロモーション戦略の強化

- <リーディング施策> (1) 「京都の大学へ行こう！」学生の力を活用した国内外への情報発信
(2) 「大学のまち京都・学生のまち京都」PR戦略の構築

- <推進施策> (1) 「大学のまち京都・学生のまち京都」の中学生・高校生などへの発信
(2) 現役・OBの学生・留学生などによる京都生活の発信
(3) 大学・市民向け広報の充実

次期計画（案）（2019年～2023年）

1 「京都」で学ぶ魅力の向上

- <推進施策>
(1) 大学間連携による学びの充実
(2) 「安心して安全に学べる京都」の充実
(3) 大学経営・運営の支援
(4) 大学施設整備の支援・誘導

2 大学・学生の国際化の促進

- <推進施策>
(1) 留学生の誘致促進
(2) 留学生受入環境整備
(3) 留学生の進路・社会進出の支援
(4) 海外留学の促進
(5) 海外との学術教育研究の交流促進

3 大学の枠を超えた学生の活動の推進

- <推進施策>
(1) 学生の主体的活動の促進
(2) 学生が地域のまちづくりに関わる機会の充実
(3) 大学卒業後の多様な選択肢を描ける学びの機会の充実
(4) 学生が京都の文化や魅力とふれあう環境づくり

4 学生の進路・社会進出の支援

- <推進施策>
(1) ニーズに対応した京都企業と学生の就業マッチングの促進
(2) 「働き方改革」の推進と学生を取り巻く就労環境の向上

5 大学との連携による京都の経済・文化・地域の活性化

- <推進施策>
(1) 人生100年時代を見据えた生涯学習の推進
(2) 産学公連携によるイノベーションの創出及び京都経済の活性化
(3) 大学を活かした芸術文化環境の向上
(4) 大学と地域との連携の推進
(5) 小中高大連携の推進
(6) 特色化・機能強化に取り組む大学との連携強化

6 国内外への魅力発信の強化

- <推進施策>
(1) 「大学のまち京都・学生のまち京都」の中学生・高校生・保護者への魅力発信
(2) 留学生誘致に向けた「大学のまち京都・学生のまち京都」の魅力発信
(3) 大学・市民向け広報の充実