

公益社団法人
京都市観光協会
経営戦略
(2018～2020年度)

～ 世界水準のDMOとしての使命 ～

DMOとは、

Destination（旅行先を）

Management（経営する）

Organization（組織）の略称で

観光地域づくりの舵取り役として、

多様な関係者と協同しながら（中略）

戦略を着実に実施するための、

調整機能を備えた法人です。

Vision

持続可能で満足度の高い 国際文化観光都市



Mission①

地域の稼ぐ力を伸ばし 事業者の皆さまを支援する

- 法人向けWEBサイトの構築
- ビジネスコンペ等のベンチャー支援
- 補助金・語学研修などの制度
- 最新デジタル技術の活用



Mission②

政策課題解決の 事業推進を担う

- 増加する観光客の分散化と
市民生活と調和した観光地経営
- 文化力を活かした高付加価値
コンテンツの造成支援



Mission③

科学的経営

- 国際観光部門の統合による相乗効果の発揮
- マーケティングデータに基づいた事業立案
- 目標設定

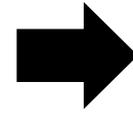


最新時点

2020年度末

会員数

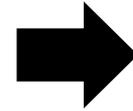
1,441件



1,800件

事業規模

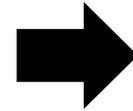
9.9億円



12.0億円

NPS
(日本人)

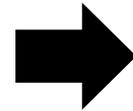
22.5



40.0

NPS
(外国人)

56.1

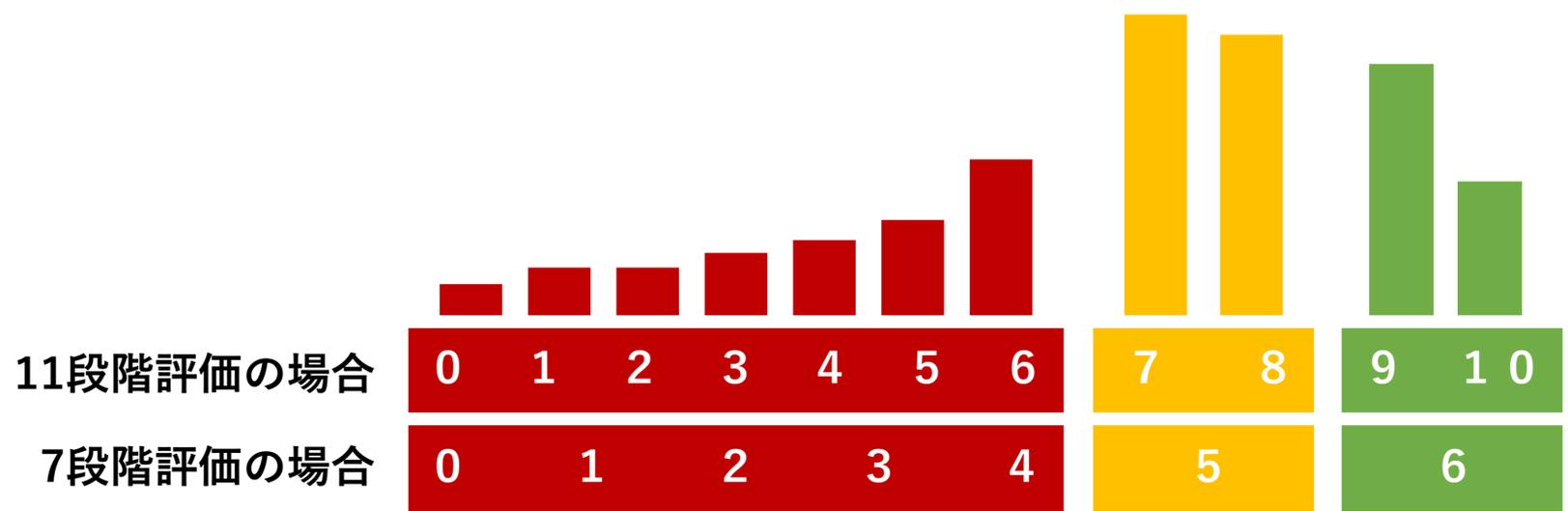


60.0

注) NPS (Net Promoter Score) は、観光客の京都に対する愛着度を測る指標。
アンケート調査において「京都観光を親しい友人に勧めたい」という回答が増える
ほど大きくなる。

**京都市観光協会は
京都観光のVisionを実現する
エキスパート集団として
日本のDMOの理想像を示し、
会員のみなさまのお力を結集し、
世界から憧れられる
観光地経営を目指します。**

京都観光を親しい友人に勧めたいと思いますか？



批判者
20%

中立者
45%

推奨者
35%

NPS = 推奨者の割合
35% - 批判者の割合
20% = **15 points**

NPSは、「満足度の平均値」などの従来的な指標とは異なり、顧客の愛着度を、分布の偏りを考慮しつつ簡単に評価することができます