

## 活性化ビジョンの方策イメージ

### 方策① 暮らしの中で文化を継承

住民が、日々の暮らしの中で、地域で受け継がれてきた文化を体現するとともに、新住民や次世代を担う子どもたちに世代を越えて、継承する。

また、この地域に移転してくる文化庁との連携を進めるとともに、地域に眠る様々な歴史や文化の「物語」を掘り起こし、住民が認識することで、多様な西陣の歴史や文化を継承する。

#### 推進項目

#### 1 新住民や次世代への暮らしの文化の継承

(取組例)

- ・ 学生や新住民に西陣の暮らしの文化を情報発信
- ・ 子どもたちが、暮らしの文化に触れられる機会の増加

#### 2 文化庁とも連携した食文化等の暮らしの文化の普及・啓発

(取組例)

- ・ 「お茶」や食文化、年中行事など暮らしの文化の普及啓発

#### 3 暮らしの文化や歴史の掘り起こしと再認識

(取組例)

- ・ シンボルとなる行事の復活
- ・ 御所や公家文化などの掘り起こしと情報発信

### 方策② 「ほんもの」の文化に触れる機会の増加

西陣を中心とした地域は、京都、日本の文化の中心を担い続けてきた地域であり、身近なところに「ほんもの」の文化が数多くあることを、住民自身が知り、身近に体験する機会の増加を図る。

#### 推進項目

#### 1 「ほんもの」の文化を知る

(取組例)

- ・ 「ほんもの」の文化の更なる魅力発信

#### 2 「ほんもの」の文化を身近に体験

(取組例)

- ・ 「ほんもの」の文化・芸術を体験・鑑賞する機会の増加

### 方策③ 京町家、路地の魅力を活かしたまちづくり

歴史や文化に培われた京町家や路地が、その魅力を再認識され、子どもを育むなどの生活の場として活用されるとともに、新しい建物も含め、落ち着いた町並み、景観が形成されるまちづくりを推進する。

#### 推進項目

- 1 京町家・路地の生活の場としての活用促進  
(取組例)
  - ・京町家・路地を子育てや生活の場として活用するモデル事業の実施
  - ・京町家や路地の魅力のPR
- 2 京町家の保全・継承  
(取組例)
  - ・「京都市京町家の保全及び継承に関する条例」による取組の推進
- 3 京町家と調和する新たな景観づくり  
(取組例)
  - ・既存の京町家等と調和する新たな景観形成
- 4 路地の安全性の向上及び良好な住環境の確保  
(取組例)
  - ・密集市街地の防災まちづくりの推進

### 方策④ 歩行者と公共交通優先のまちづくり

景観やまちの雰囲気、魅力を楽しみながら、歩くことができるまちづくりや、バスや鉄道等の公共交通によって便利に移動できるまちづくりを推進する。

#### 推進項目

- 1 楽しみながら歩くことができる環境の整備  
(取組例)
  - ・町並みと調和した歩行者空間の環境向上
- 2 公共交通アクセスの向上  
(取組例)
  - ・公共交通の充実

## 方策⑤ 西陣織をはじめとした伝統産業の振興

職住近接の歴史の中で形成されてきた西陣織などの伝統産業が、将来にわたって地域で生産され、魅力であり続けるために、住民や消費者とのつながりを強めるとともに、技術を活かした新たな展開を推進する。

### 推進項目

#### 1 和装や和の工芸品を暮らしの中で使用する機会づくり

(取組例)

- ・和装を楽しめる機会の創出・増加
- ・暮らしの中で使用できる和の工芸品の普及

#### 2 消費者とのつながり強化

(取組例)

- ・消費者が伝統産業の工房見学や体験、製品を購入できる拠点や仕組みづくり

#### 3 西陣織を西陣で生産し続けられる体制づくり

(取組例)

- ・分業制の再構築（西陣織工業組合の地域組合への方向性など）
- ・次世代へ引き継ぐための人材育成
- ・西陣織の技術を活かした新たな製品開発や展開

## 方策⑥ クリエイティブな人・事業者の集積による 新たなものづくり

ものづくりのまちとしての蓄積を活かし、クリエイティブな人、事業者、アイデアを呼び込み、多様な人が交流する中で、新たなものづくりや、価値創造、起業などが生まれるまちづくりを推進する。

### 推進項目

#### 1 多様な人、事業者、アイデアの融合による新たな事業創出

(取組例)

- ・多様な人々が集まり交流し、事業等につながる場の創出

#### 2 クリエイティブな人・事業者の呼び込み

(取組例)

- ・クリエイティブな人材の移住や起業を促進するためのPR
- ・学生と職人が交流できるジョブカフェの実施

#### 3 多様な働き方の普及

(取組例)

- ・複業や小商いなど、多様な働き方の普及

## 方策⑦ ターゲット層に応じた商業の活性化

商店街をはじめ魅力的で個性あふれる店舗が地域の中で営まれ、地域コミュニティの核としての役割を果たすとともに、来訪者を惹きつける魅力ある商業の振興を図る。

### 推進項目

- 1 地域コミュニティの核として、ふれあいを大切にする商業の振興  
(取組例)
  - ・暮らしの文化や知恵を学ぶなど、ふれあいを楽しめる商店街
- 2 魅力的な店舗の集積  
(取組例)
  - ・アクティブシニア層や若者など、新たな客層を呼び込む商業振興
- 3 周囲の観光スポット等からの来訪者の呼び込み  
(取組例)
  - ・周囲の観光スポット等との連携による来訪者の呼び込み

## 方策⑧ 「ほんもの」に触れる観光の推進

一定期間滞在しながら、西陣が歴史的に形成し、継承してきた文化や産業などの「ほんもの」の魅力を知り、体験し、感じられる観光により、住民の生活とも調和し、観光客にも満足度の高い観光を推進する。

### 推進項目

- 1 伝統文化、生活文化、食文化、ものづくり等の体験の充実  
(取組例)
  - ・体験可能な施設の増加と効果的な情報発信
- 2 西陣エリア内における回遊性向上  
(取組例)
  - ・周辺施設等とのネットワークによる回遊性向上
  - ・歩いて楽しめるマップやアプリの作成
- 3 寺社等での新たな魅力発信  
(取組例)
  - ・寺社等の資源を活かした体験等（座禅・宿坊体験や、文化財の公開など）

## 方策⑨ 西陣の魅力発信，ブランド化

西陣に関わる様々なコトやモノを『西陣』ブランドとして明確化し，地域内外にその魅力と情報を発信する。

### 推進項目

#### 1 西陣の魅力発信，ブランド化

(取組例)

- ・ 戦略的なPRによる移住や起業促進
- ・ 西陣の魅力を発信するポータルサイト「にしZINE」の充実

## 方策⑩ 小学校跡地等の公有地の有効活用

地域内にある小学校跡地等の公有地について，地域の意向等に配慮しながら，活性化に資する活用を検討する。

### 推進項目

#### 1 小学校跡地等の公有地の有効活用

(取組例)

- ・ 活性化に資する公有地の有効な活用方法の検討

## 方策⑪ 活性化の新たな担い手創出

活性化の主体となる新たな担い手（学生，若手，地域で働く人，外国人，寺社など）を掘り起こすとともに，様々な取組主体をつなぐゆるやかなネットワークを形成する。

### 推進項目

#### 1 活性化の新たな担い手創出

(取組例)

- ・ 活性化の担い手の発掘・支援
- ・ 推進主体のゆるやかなネットワーク形成