

暮らしに根付いた文化

## 暮らしと文化

■一流の文化力をつないで発信  
・茶道、能・狂言、西陣織など

■芸術文化が人間を育てる

■寺社の活用  
・文化発信の場として重要

●濃密な地域コミュニティ  
・一方で、地域外で働く人と地域が交わらない

●学生・新住民の担い手  
・文化や地域の担い手

■生活文化の継承  
・食文化、住文化、地蔵盆、年中行事、季節感など

●地域住民が身近に文化に親しむ

●継承されてきた文化を基に新たな文化創造

■伝統文化・祭りで地域を盛り上げ  
・和太鼓や北野祭復活

職住近接

コミュニティ・賑わい

職人文化

暮らしと観光の調和

防災・安全性

生活文化の継承

子どもを育む環境

## 京町家・路地・町並み等

■空間が人間の感性を育てる

●形だけの保全ではなく、中身の生活文化等も含めて継承

■防災面への対応  
・細街路対策や古い建物の耐震等

●歩いて楽しいまち  
・石畳の道など歩いて楽しい環境

■京町家や路地型団地を再評価し活用  
・子育てや福祉などの社会的利用

●京町家等と調和した新たな町並み  
(新景観政策で一定は改善)

■快適な交通  
・現状はバスが混雑

創造的な空間

クリエイティブな技術力

京都らしい町並み

## ブランド

■住民が誇りを持って継承

●西陣の魅力を情報発信

●うらやましい、住みたいと思われるまち

■クリエイティブなまちのブランド化  
・クリエイティブ人材の移住

■海外からの西陣織ブランドの評価

## ものづくり・賑わい

### 西陣織

■西陣での生産継続

■若手職人・後継者の育成

■消費者への情報発信と販売力強化  
・これまでは流通依存

■技術を活かした新たな展開  
・新しい素材や用途などの開発

●本物が見極められ、評価される

■若者を中心に新たな着物需要  
・文化的コンテンツの消費が拡大

●西陣織を着る、触れる機会を増加

相互作用によるイノベーション

### 新たなものづくり

■クリエイティブなものづくり

●クリエイティブな拠点をつなげる  
・シェアオフィス、コワーキングなど

■コラボによる新たなチャレンジを応援

■新しい人、アイデアと事業者をつなげる

■集積したものづくり産業が交流の中で発展

●遊休不動産や空き京町家等に事業者の呼び込み

### 商業

■コミュニティを原点とした商店街活性化  
・人のつながり、生活文化や知恵を学ぶ場

●魅力的な店舗の集積

●商店街の連携  
・商店街が隣接して連続

●飲食店や夜市など、賑わいの増加

■アクティブシニアの賑わい  
・60,70代が買物やライブ等を楽しむ

### 観光

■観光をパーツとした活性化

■観光拠点から周辺への回遊  
・イベント等の連携

●滞在型、体験型観光  
・文化体験、西陣織体験など

活性化を支える要素

### ① つながりによる創造

西陣の様々な資源（人、もの、寺社、大学など）をつなぐことで、新たな展開を生み出し、価値を創造する  
※ 価値観の違うものがつながり共存すること。一体にならないから持続する

### ② 変革によるまちの継承

西陣のまちを継承し伝統にするためには、様々な変化を生み出し、それを許容する風土が必要  
※ 旧来のものを壊さずイノベーションを積み上げることが西陣らしい