

ヒアリング調査で出された活性化の方向性

<p>② コ ミ ユ ニ テ ィ</p>	<p>○地域主体によるまちの活性化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域主体の活性化 ・ 地域や子どもを巻き込む活動 ・ 新旧住民の交流 ・ 3年後に自走を目指す主導プロジェクト ・ コミュニティ豊かなまち ・ 学区コミュニティをまちづくりの核に
<p>③ 生 活 文 化 ・ 歴 史 ・ 伝 統 文 化</p>	<p>○生活文化の継承・活用・魅力化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 学生が京都の生活文化を感じつつ生活する仕組み ・ 生活の中で生活文化を継承する ・ 西陣の生活を「観光」や「西陣織」の活性化に繋げる ・ 生活の中に歴史が生きているまち「ディープ京都」を目指す ・ 地域住民の心の豊かさを高め、それが「西陣の文化」になるような活性化 ・ 庶民に共通するアイデンティティをまちづくりのテーマとする ・ 活性化よりも生活文化の発掘と継承が重要 ・ 伝統文化がある背景を掘り下げ、引き継いでいく ・ 生活や歴史文化を形だけではなく、中身も含めて残していく <p>○西陣らしい歴史・文化の継承</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 相手を喜ばす美の空間をつくる ・ 文化を支える気風を育てる ・ 歴史認識を持つことによって愛着を生み出す <p>○日本文化の中心としての情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 日本文化の中心として世界に発信していく <p>○信仰に基づく祭りの復活</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 感謝の気持ちを大切にしたい祭りの復活

<p>⑤ 西陣織</p>	<p>○西陣織の技術やデザインを活かした新たな展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国に西陣織の販路を見出す ・西陣織の持つ技術のストックを活かし、新しいチャレンジの促進 ・産地での新たなものづくりチャレンジ ・西陣織の高級路線からの路線変更 ・アート・デザインの拠点としてのまち <p>○西陣織・着物の利用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・西陣織を皆で着ることからはじめる ・着物文化の拡大 ・西陣で本物を買える環境づくり ・着物文化の若者への普及・アプローチ
<p>⑥ 新たなものづくり</p>	<p>○地域内の資源を活かした新たなビジネス起こし・既存産業の体力強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・持続力のある企業、強い経営者をつくることが重要 ・観光と福祉の掛け合わせによるビジネス ・産業政策の必要性 ・企業誘致・オフィスの誘致 ・デザインとテクノロジーによる産業活性化 <p>○ものづくり分野における若手育成・チャンスの提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新しいことにチャレンジできる環境づくり ・ものづくり分野の若手育成 ・芸術特区・イノベーション人材 ・観光よりも職人のまちを取り戻す <p>○クリエイター・職人のつながりづくり・コラボレーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・西陣の中でつながりを作っていく ・職人同士のつながり，職人データベースの作成 ・アーティスト・ものづくりのまち ・異業種でのつながり ・クリエイティブな仕事が集まる場所に
<p>⑧ 商業・賑わい</p>	<p>○まちの賑わい創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ・買い物ができる場所，飲食のできる場所を増やすことが必要 ・夜市の開催 ・空き店舗対策 <p>○商店街の連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街同士の連携・一体化 <p>○大学生・若者のチャレンジをまちの活性化に活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大学生・若者の参加による商店街の活性化・施設運営 ・若い人の出店促進

<p>⑨ 観光</p>	<p>○西陣らしい観光のあり方</p> <ul style="list-style-type: none"> ・西陣らしい賑わいの質の検討 ・自転車による回遊の仕組み ・着物をテーマとした観光 ・お寺の活性化 ・地域住民の観光ガイドを養成 ・西陣方式の民泊の推進（地域との折り合いを考えた民泊） <p>○体験型観光ビジネス</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験型観光への対応 ・西陣の技術と歴史を活かした文化観光の創出 ・文化資産を活用した観光ビジネス ・工房を観光スポットに
<p>⑩ 京町家・ 景観</p>	<p>○西陣らしい景観づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京町家だけではないまち全体の景観づくり ・今あるものを活かしてもう一段階、綺麗な町を目指す ・美しい町並みづくり ・歩いてほしい場所に石畳などを整備 <p>○京町家や空き家活用の促進・路地文化の振興</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京町家への関心を高める ・京町家の新しい使い方（社会的利用） ・路地文化を資源としたまちづくり ・改修コストの回収を考えた空き家の活用手法 ・形だけでなく中身（生業など）のある町並み
<p>⑪ ブランド・ イメージ</p>	<p>○西陣地域の新たなブランディング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新しい西陣のブランディング <p>（例えば）</p> <ul style="list-style-type: none"> 文化を発信できる大人の成熟都市 職人が住む町 季節を感じ、信仰を重んじる大人の町 <p>○西陣らしい情報発信手法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・和歌による情報発信 ・西陣のホームページ ・連続講座の開催 ・上京おもてなし大使

<p>⑫ 交通 ・ 拠点等</p>	<p>○交通利便性の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 交通利便性の向上 ・ 観光客の交通 <p>○魅力や回遊性向上に向けた拠点整備・イベントの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 拠点整備のできる敷地の活用 ・ 人を集めることのできる場所づくり（例えば公共的なアートセンター） ・ 西陣デザインセンターの設置 ・ 人の流れをつくることのできる拠点施設 ・ 西陣織会館のリニューアル・産地の拠点化 ・ 文化資産を増やすために街区スケールでの整備（モデル街区の整備） ・ 今出川通を軸としたまちづくり
<p>その他 （人材・ マネジメント）</p>	<p>○資源や人材のつながり等によるマネジメント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 遊休不動産・空き家の活用からエリア全体のマネジメントへ ・ 西陣織工業組合を「地域組合」へと発展 ・ 人と人をつなげる人，総合プロデューサーが必要 ・ 西陣織と商店街のコラボレーション ・ 金融機関のまちづくりへの巻き込み ・ まちづくりファンド ・ 全体最適を考える風土をつくる ・ チームによるコーディネート機能 ・ 収入を得られ持続性のある活性化の取組 <p>○外部からの人材，ビジネスの導入による活性化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 内発型の変革は難しいため，外からの（よそ者の）関わりの継続性が重要 ・ 新たな人材の受け入れ・ネットワークづくり