

京都観光振興計画2020 指標・目標の進ちょく状況について

1 目標・指標

(1) 観光消費額1兆円

28年目標 8,000億円

実績 1兆862億円(達成率135.8%)

| | |
|-----|---------|
| 29年 | 8,500億円 |
| 30年 | 9,000億円 |
| 31年 | 9,500億円 |
| 32年 | 1兆円 |

(4) 再来訪意向・紹介意向

「大変そう思う」の回答割合
(日本人・外国人の平均値)

28年目標 61.0%

実績 57.8%(達成率94.8%)

| | |
|-----|-------|
| 29年 | 66.0% |
| 30年 | 71.0% |
| 31年 | 75.5% |
| 32年 | 80.0% |

(2) 外国人宿泊客数300万人

28年目標 220万人

実績 318万人(達成率144.5%)

| | |
|-----|-------|
| 29年 | 240万人 |
| 30年 | 265万人 |
| 31年 | 290万人 |
| 32年 | 300万人 |

(5) コンベンションICCA順位

28年目標 46位

実績 44位

| | |
|-----|-----|
| 29年 | 43位 |
| 30年 | 40位 |
| 31年 | 37位 |
| 32年 | 35位 |

(3) 市民のおもてなし度

「大変そう思う」の回答割合
(日本人・外国人の平均値)

28年目標 43.0%

実績 34.9%(達成率81.2%)

| | |
|-----|-------|
| 29年 | 52.0% |
| 30年 | 61.0% |
| 31年 | 70.5% |
| 32年 | 80.0% |

2 その他指標

(1) 人づくり・まちづくり

① 特区ガイド人数 27年度0人, 28年度60人, 29~32年度各30人

| 年度 | 目標 | 実績 | 達成率 |
|------|-----|------------|---------------|
| 28年度 | 60人 | 56人 | 93.3% |
| 29年度 | 30人 | <u>53人</u> | <u>176.7%</u> |
| 30年度 | 30人 | | |
| 31年度 | 30人 | | |
| 32年度 | 30人 | | |

② おもてなしコンシェルジュ人数 27年度200人, 以降年100人ずつ増加

| 年度 | 目標 | 実績 | 達成率 |
|------|------|------------|--------------|
| 27年度 | 200人 | 155人 | 77.5% |
| 28年度 | 100人 | <u>32人</u> | <u>32.0%</u> |
| 29年度 | 100人 | | |
| 30年度 | 100人 | | |
| 31年度 | 100人 | | |
| 32年度 | 100人 | | |

③ 免税店舗 前年実績越え

27年度実績: 1,186店 → 28年度実績: 1,363店 (達成率 114.9%)

④ ユニバーサルツーリズムコンシェルジュへの相談件数(27年度115件, 以降過去最高値)

28年度目標: 115件 → 28年度実績: 100件 (達成率 87.0%)

(2) 魅力向上

① 延べ宿泊人数 前年実績越え

27年実績: 2,036万人 → 28年実績: 2,150万人 (達成率 105.6%)

② 宿泊客比率 前年実績越え

27年実績: 24.0% → 28年実績: 25.6% (達成率 106.7%)

③ 食事単価 (日本人)

| 年 | 目標 | 実績 | 達成率 |
|-----|--------|---------------|---------------|
| 27年 | 3,957円 | 4,353円 | 110.0% |
| 28年 | 4,116円 | <u>5,298円</u> | <u>128.7%</u> |
| 29年 | 4,274円 | | |
| 30年 | 4,433円 | | |
| 31年 | 4,591円 | | |
| 32年 | 4,750円 | | |

④ 国内実宿泊客数 前年実績越え

27年実績: 1,046万人 → 28年実績: 1,097万人 (達成率 104.9%)