

京都観光総合調査

平成28年（2016年）
1月～12月

京都市産業観光局

調査方法のあらまし

1 観光客の定義

観光客とは、市外在住で通勤、通学以外の目的で入浴した人を指し、仕事、買物の目的で入浴した人を含みます。

2 観光客数調査

観光客数については、「観光入込客統計に関する共通基準（平成21年12月観光庁策定）」に基づく手法により調査し、各月及び総数を推計しています。

3 宿泊客数調査

宿泊客数については、「観光入込客統計に関する共通基準（平成21年12月観光庁策定）」に基づき、観光庁から提供される宿泊客数から推計し、外国人宿泊客数及び修学旅行生数については、京都市内の全宿泊施設へ依頼する宿泊客に関するアンケートを基に数値を推計しています。

4 観光客動向調査及び日本人観光客満足度等調査

京都市内の主要な鉄道駅、観光駐車場等、全13箇所において、調査時期（年4回）、曜日、時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し、郵送回答の方法により調査を行っています。

(1) 調査時期

調査時期	冬期（平成28年2月14日（木）、2月17日（水）） 春期（平成28年5月26日（木）、5月29日（日）、5月31日（火）） 夏期（平成28年8月24日（水）、8月28日（日）） 秋期（平成28年11月9日（水）、11月13日（日））
------	--

(2) 調査項目

調査項目	居住地、利用交通機関、目的、日数、性別、年齢、動機、旅行案内、市内訪問地、観光消費額、感想、満足度など
サンプル数	4,384

5 外国人観光客実態調査

京都市内の主な観光施設等、全6箇所において、調査時期（年4回）曜日、時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し、面接聴取等の方法により調査を行っています。

調査時期	冬期（2月）、春期（5月）、夏期（8月）、秋期（11月） ※調査日数は、施設により異なる。
調査項目	居住地、利用交通機関、日数、性別、年齢、旅行手配、市内訪問地、観光消費額、満足度など
サンプル数	1,868

【注 意】平成23年の調査から、調査基準が以下のとおり変わっています。

平成22年まで...「京都市観光調査」として京都市が独自の調査基準で調査

平成23年から...全国統一の調査基準「観光入込客統計に関する共通基準（平成21年12月観光庁策定）」に基づき調査

基準の変更により調査・推計方法が異なるため、平成22年までの調査結果との時系列による単純比較はできません。

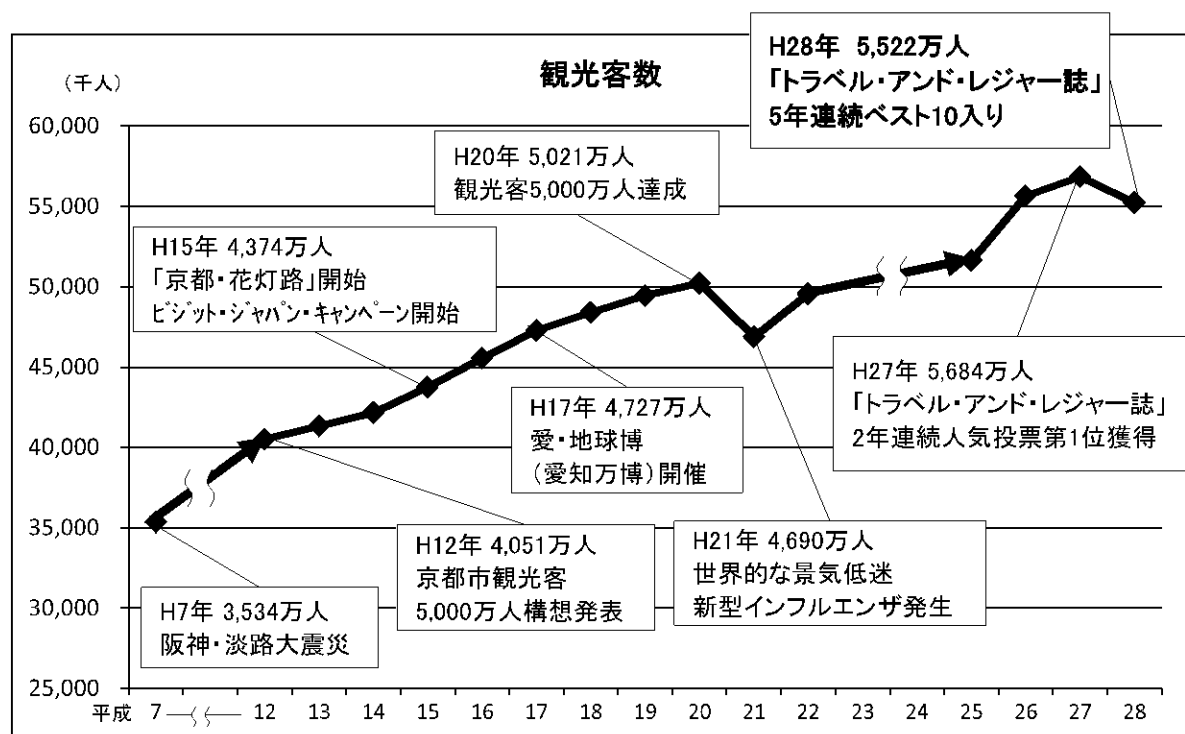
なお、京都の都市特性を反映させながら全国統一基準にも合致する統計手法について観光庁と協議をおこなっていたことから、**平成23年及び平成24年の調査では、入込観光客数など数値の推計ができなかった統計があります。**

本市の手法…市域全体を一つの観光地点と見立てて交通手段別入込客数から推計
他都市の手法…観光地点を訪れた観光入込客数から推計

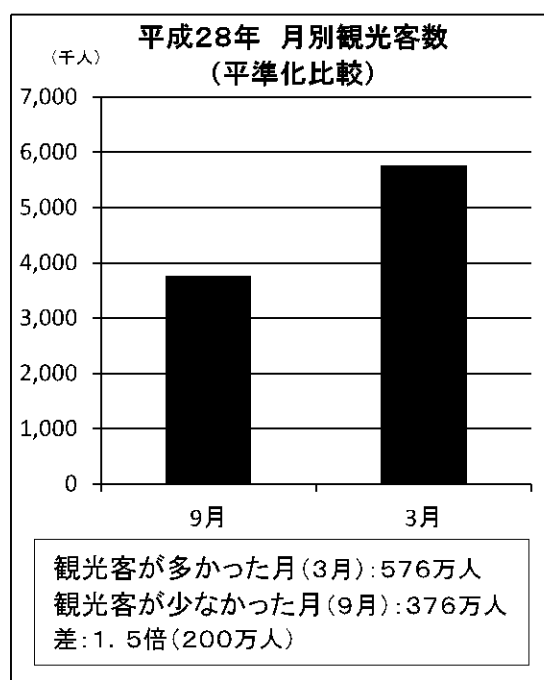
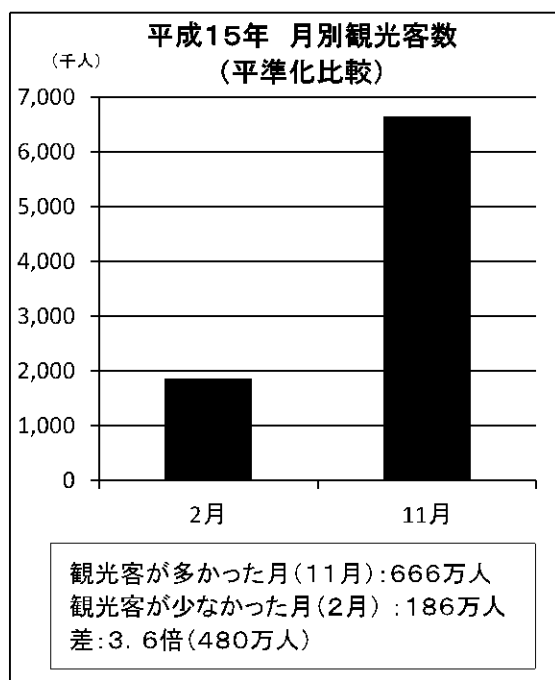
1 観光客数

～京都市への年間観光客数は、3年連続で5,500万人台を維持し、5,522万人～

年間観光客数は、市民や事業者の皆様をはじめとするオール京都での継続的な「観光スタイルの質」、「観光都市としての質」の向上への取組などから、3年連続で5,500万人台を維持し、前年比97.1%の5,522万人となりました。



最も観光客が多かった月と最も観光客が少なかった月の差は、最も大きかった平成15年の3.6倍から、平成28年は1.5倍となりました。

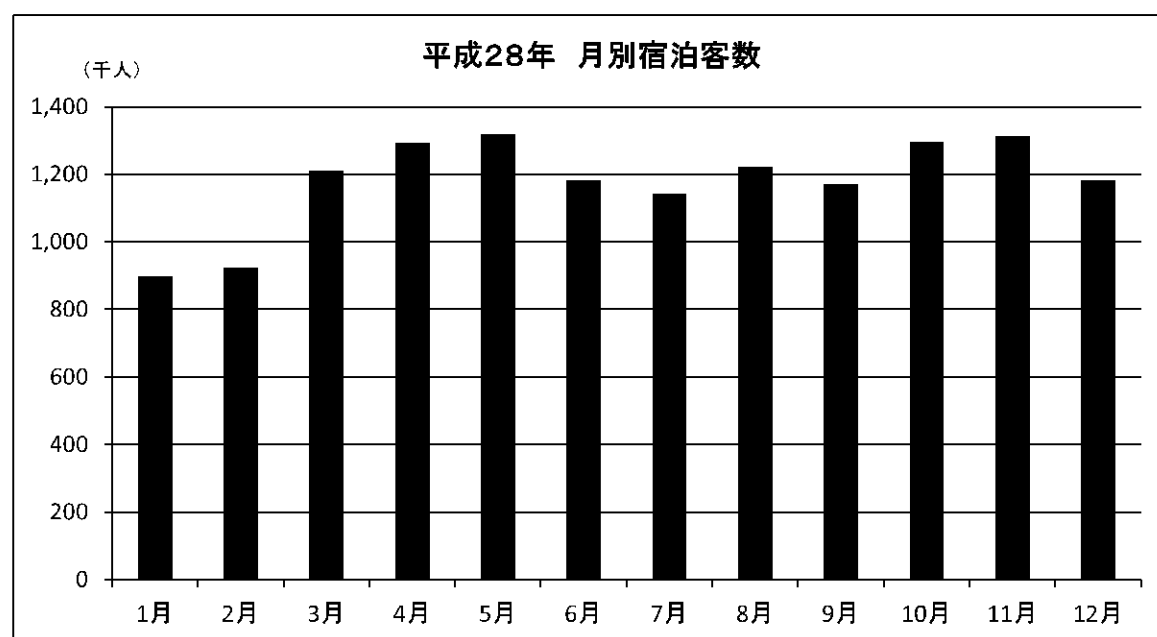
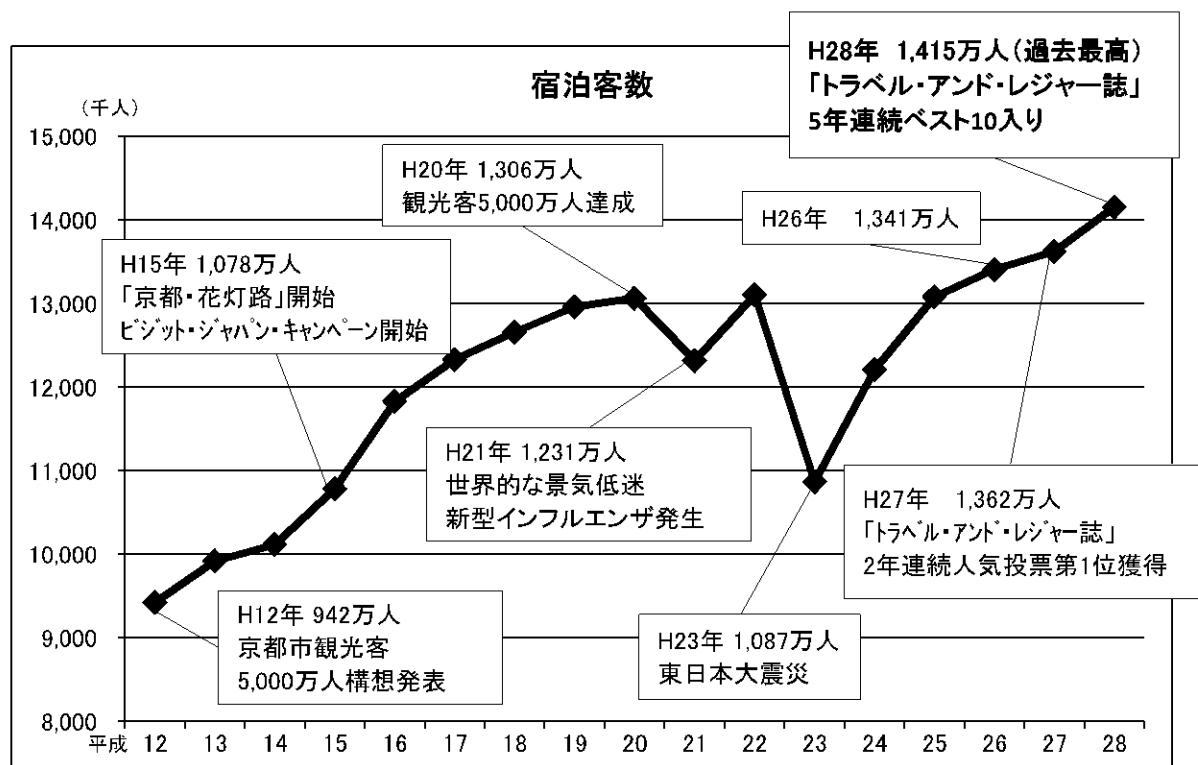


2 宿泊客数

～年間宿泊客数は、前年から53万人、3.9%増加し、過去最高となる1,415万人に～

宿泊客数については、堅調な宿泊需要と宿泊施設の増加などが寄与し、過去最高の宿泊客数を更新しました。

※宿泊客数には、無許可民泊施設での宿泊客数は含まれていません。



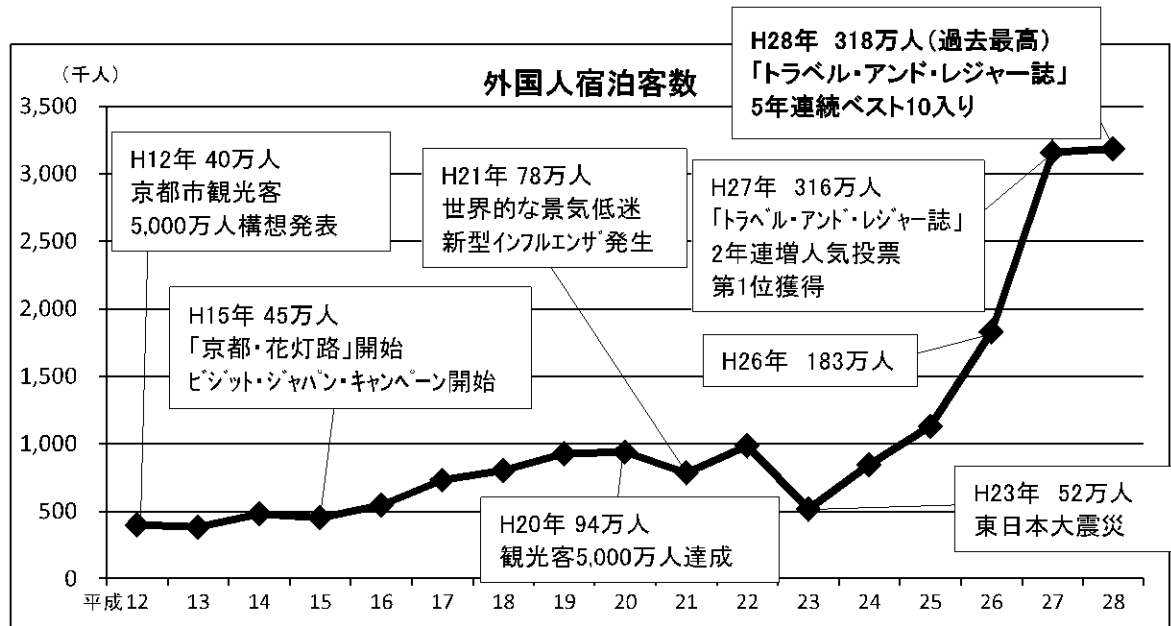
3 外国人宿泊客数

～2年連続で300万人を突破

前年から2万人、0.6%増加し、過去最高となる318万人に～

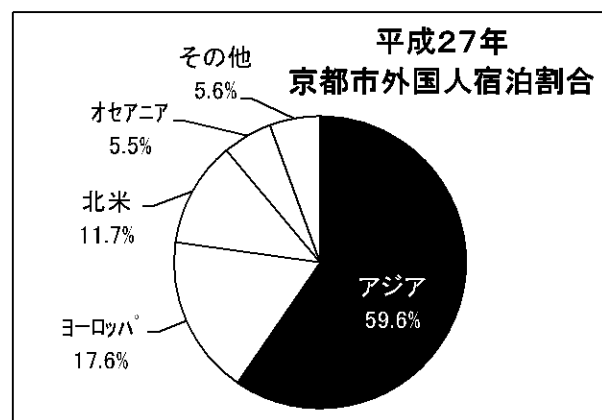
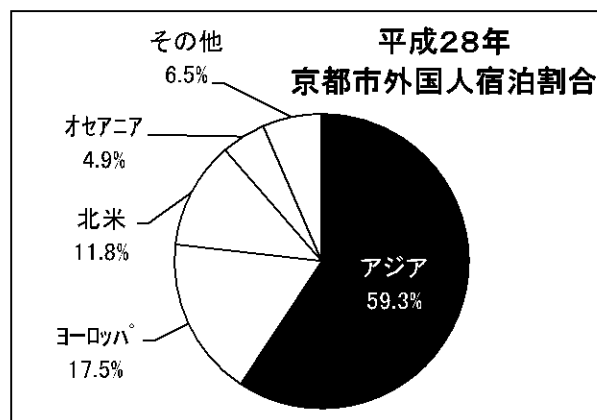
日本全体での訪日旅行者の増加に加え、北米の旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー誌」の読者アンケートで5年連続人気観光地ランキングベスト10に、「コンデ・ナスト・トラベラー誌」の人気都市世界第2位に選ばれたことなどにより、過去最高の外国人宿泊客数を更新しました。

※外国人宿泊客数には、無許可民泊施設での宿泊客数は含まれていません。



京都市外国人宿泊客数(上位10箇国)

国・地域名	平成28年 (千人)	平成27年 (千人)	27年比 (%)	平成26年 (千人)	26年比 (%)
中国	743.8	655.1	113.5	242.1	307.2
台湾	620.5	719.2	86.3	496.1	125.1
アメリカ	326.4	322.7	101.1	173.9	187.7
韓国	161.6	129.4	124.9	70.8	228.2
オーストラリア	144.0	161.5	89.2	100.7	143.0
香港	135.8	134.5	101.0	65.7	206.7
フランス	104.0	89.3	116.5	71.3	145.9
イギリス	89.4	81.9	109.2	44.4	201.4
ドイツ	76.0	62.3	122.0	38.8	195.9
イタリア	66.9	72.4	92.4	34.4	194.5

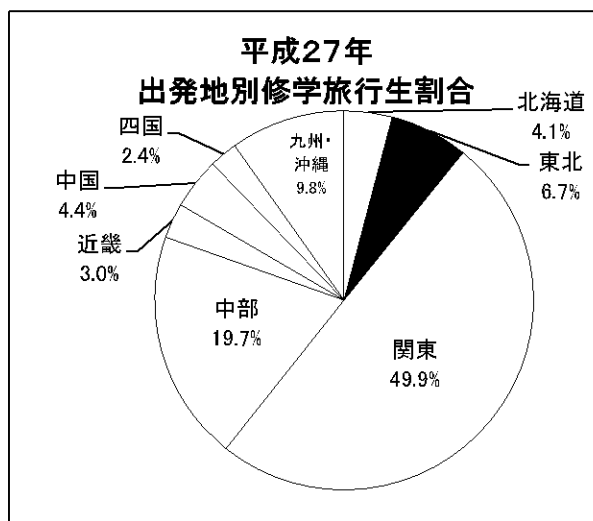
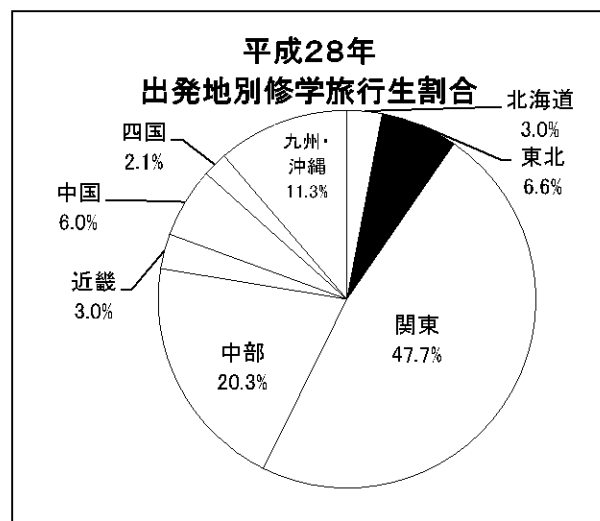
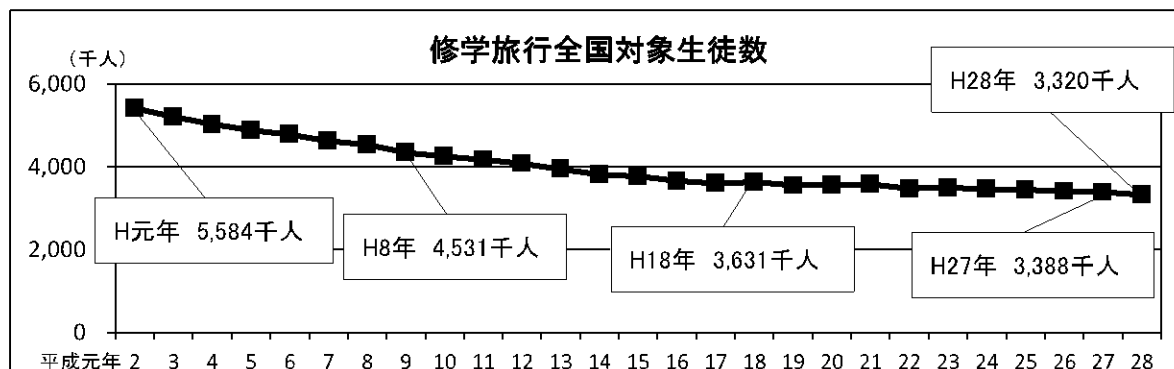
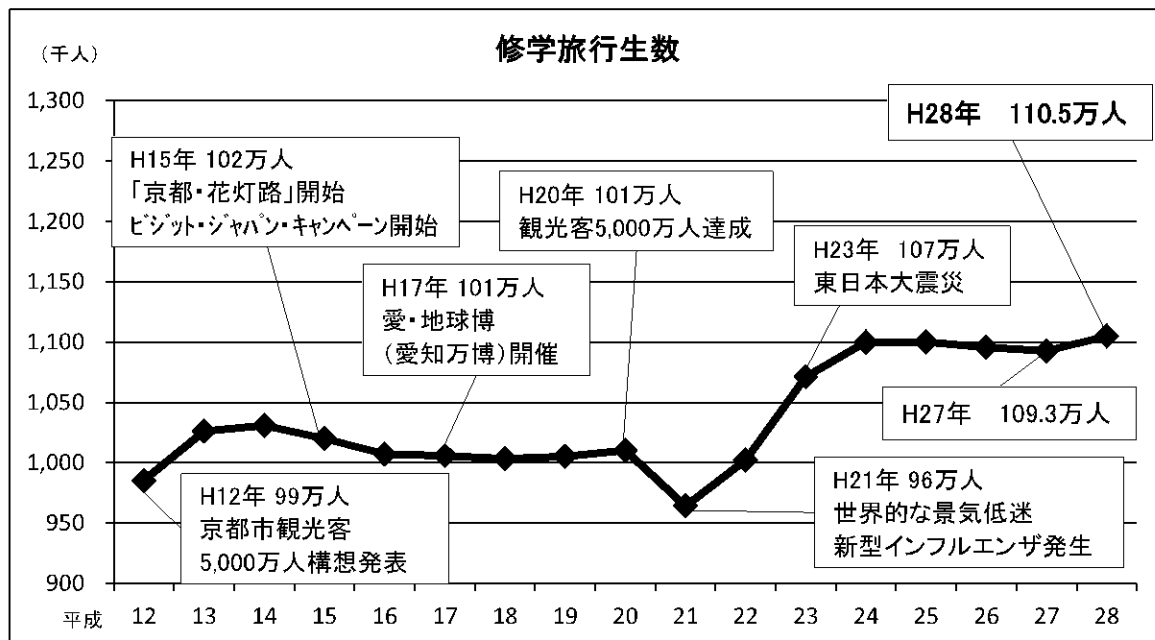


4 修学旅行生

～修学旅行生は約110万5千人、修学旅行生の約3人に1人が京都へ～

修学旅行誘致の取組が功を奏し、全国の対象生徒数が338万8千人から332万人と6万8千人減少(▲2.0%)しているにもかかわらず、京都市の修学旅行生は1万2千人(+1.1%)増加し、京都のシェアは昨年比1.0ポイント増の33.3%となっています。

中でも中学生では、対象生徒数のうち65.6%、約3人に2人が京都にお越しいただいています。



5 観光消費額

～「京都観光振興計画2020」に掲げる観光消費額1兆円の目標を達成！

初めて1兆円を突破し、1兆862億円に 前年から1,158億円、11.9%の増加～

オール京都での消費額向上に向けた取組の充実に伴い、これまでの最高額を更新し、1兆862億円となりました。日本人観光客の一人当たり観光消費額単価は約2,500円増加し、特に宿泊代、飲食費、買物代の単価が増加しています。

観光消費額

(単位は百万円)

区 分	全 体			宿 泊			日 帰 り		
	平成28年	平成27年	前年からの増加額	平成28年	平成27年	前年からの増加額	平成28年	平成27年	前年からの増加額
市内交通費	110,566	111,134	▲568	61,735	59,919	1,816	48,831	51,215	▲2,384
宿 泊 代	211,488	181,309	30,179	211,488	181,309	30,179	—	—	—
買 物 代	362,035	328,563	33,472	170,982	158,194	12,788	191,053	170,369	20,684
飲 食 費	292,581	247,439	45,142	170,770	146,998	23,772	121,811	100,441	21,370
入場料・拝観料	67,671	62,625	5,046	37,732	35,224	2,508	29,939	27,401	2,538
その他(体験費用等)	41,818	39,368	2,450	20,380	27,310	▲6,930	21,438	12,058	9,380
合 計	1,086,159	970,438	115,721	673,087	608,954	64,133	413,072	361,484	51,588

(注) 各項目に対応する観光消費額単価に観光客数を乗じて算出。

観光消費額単価(日本人)

(数値は訪問者一人当たりの平均金額(円))

区 分	全 体			宿 泊			日 帰 り		
	平成28年	平成27年	前年からの増加額	平成28年	平成27年	前年からの増加額	平成28年	平成27年	前年からの増加額
市内交通費	2,002	1,955	47	4,362	4,399	▲37	1,189	1,185	4
宿 泊 代	14,943	13,311	1,632	14,943	13,311	1,632	—	—	—
買 物 代	6,556	5,780	776	12,081	11,614	467	4,652	3,942	710
飲 食 費	5,298	4,353	945	12,066	10,792	1,274	2,966	2,324	642
入場料・拝観料	1,225	1,102	123	2,666	2,586	80	729	634	95
その他(体験費用等)	757	693	64	1,440	2,005	▲565	522	279	243
合 計	19,669	17,073	2,596	47,558	44,707	2,851	10,058	8,364	1,694

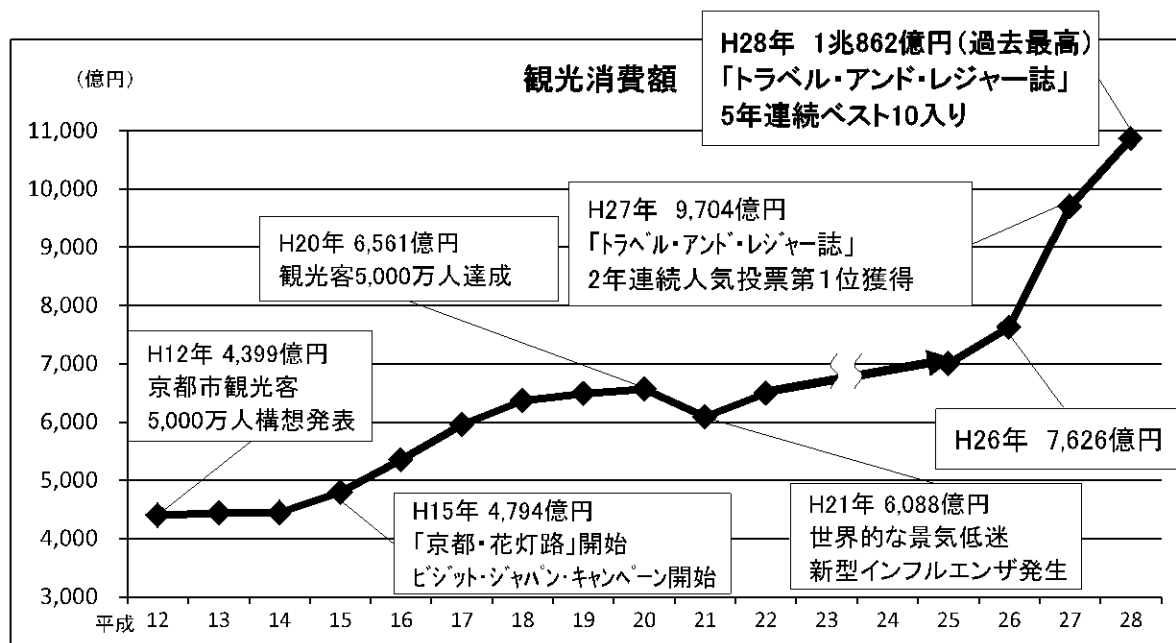
(注) 全体のうち、宿泊代とそれ以外の項目ではサンプル数が異なり、合計額は各項目の単純合計にはならない。

(参考)観光消費額単価(外国人)

平成28年

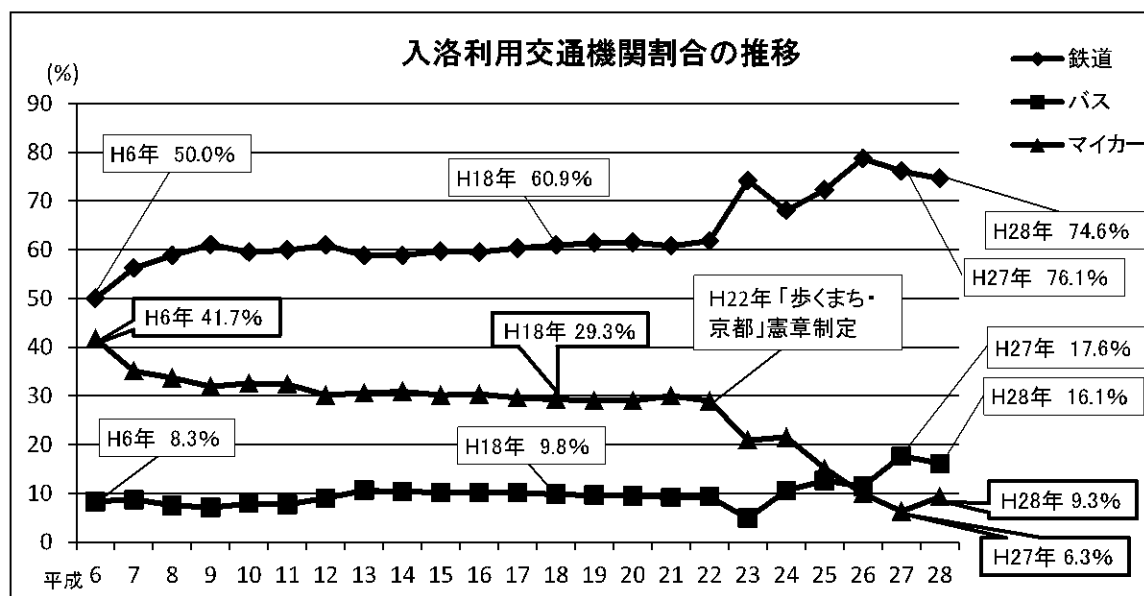
(数値は購入者一人当たりの平均金額(円))

区 分	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
宿 泊 代	36,854	35,455	28,476	51,358	17,746	58,290	10,557	30,393	25,228
買 物 代	29,821	35,829	29,668	19,209	28,692	44,251	7,943	31,009	38,345
市内交通費	9,110	22,452	8,641	6,350	5,545	13,526	2,215	6,657	5,988
飲 食 費	15,391	26,763	15,723	12,888	9,170	24,442	5,317	12,179	9,128
入場料・参加費・その他	8,920	23,351	9,109	8,490	3,517	8,929	3,126	4,961	6,986
合 計	100,096	143,850	91,617	98,295	64,670	149,438	29,158	85,199	85,675



6 入洛利用交通機関割合

～鉄道やバスを利用して入洛された方の割合は、全体の90.7%～



7 京都観光の満足度

～日本人、外国人ともに約9割が京都観光に満足と回答～

(1) 日本人観光客の満足度

項目		7	6	5		4	3	2	1	
総合満足度 (日本人)	平成28年	22.6%	47.5%	18.9%	89.0%	8.9%	1.5%	0.3%	0.3%	5.8
	平成27年	21.3%	48.2%	19.4%	88.9%	8.2%	1.9%	0.7%	0.3%	5.8
	平成26年	22.0%	50.0%	18.0%	90.0%	7.5%	1.8%	0.4%	0.3%	5.8

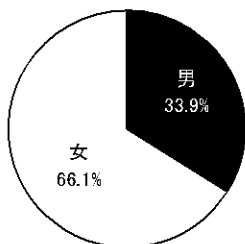
(2) 外国人観光客の満足度

項目		7	6	5		4	3	2	1	
総合満足度 (外国人)	平成28年	41.1%	48.1%	7.7%	96.9%	2.7%	0.3%	0.0%	0.1%	6.3
	平成27年	44.6%	45.0%	8.5%	98.1%	1.6%	0.2%	0.0%	0.1%	6.3
	平成26年	42.8%	48.4%	7.1%	98.3%	1.2%	0.3%	0.0%	0.2%	6.3

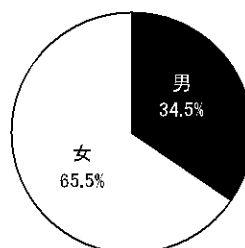
8 京都への観光客のプロフィール

(1) 男女比は女性が66%を超え、女性の割合が高まっています。

平成28年 性別

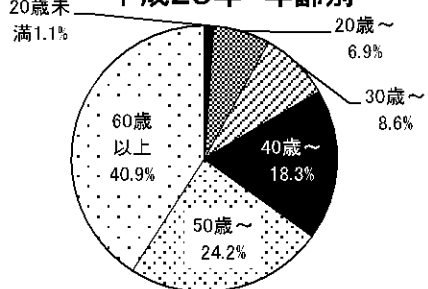


平成27年 性別

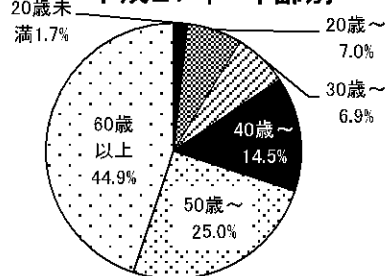


(2) 年齢では、50歳以上の方が6割超を占めていますが、昨年と比べて40代の方が増加しています。

平成28年 年齢別

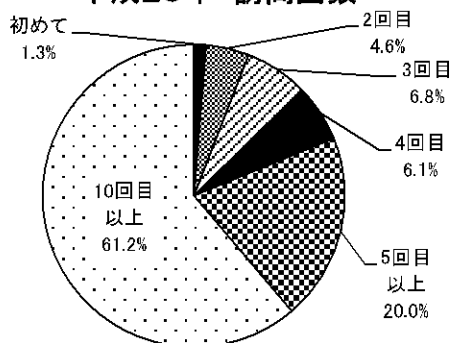


平成27年 年齢別

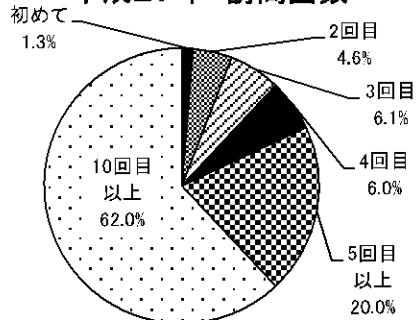


(3) 訪問回数は5回以上の方が8割以上を占め、3回目・4回目の方が前年よりも増加しています。

平成28年 訪問回数

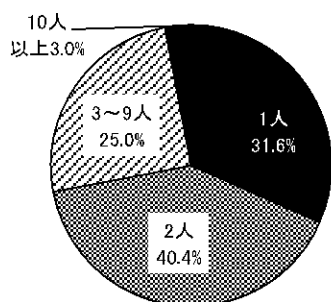


平成27年 訪問回数

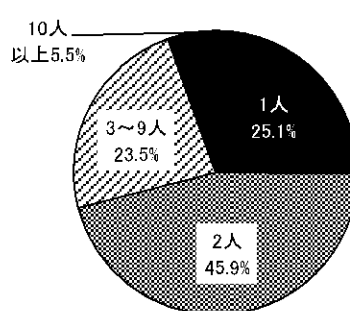


(4) 同行者人数は1人で来られる方の割合が増加しています。

平成28年 同行者人数

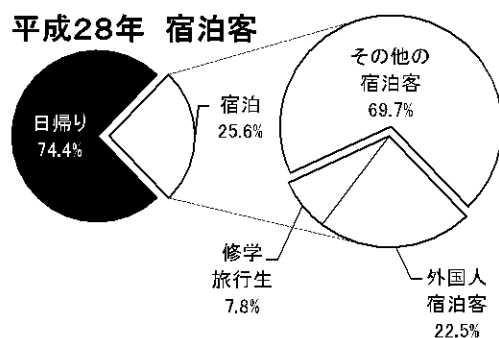


平成27年 同行者人数

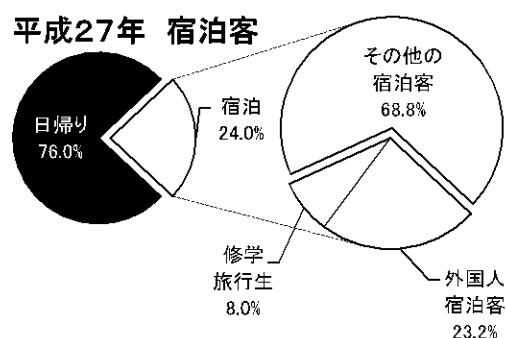


- (5) 観光客のうち約4人に1人が京都で宿泊されます。
観光客の宿泊割合は、前年から1.6ポイント増加しています。

平成28年 宿泊客

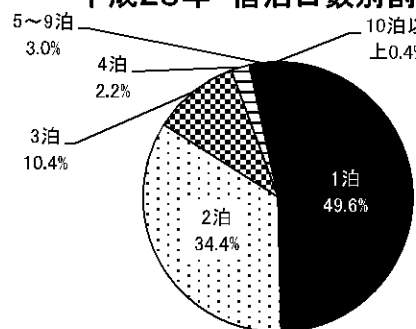


平成27年 宿泊客

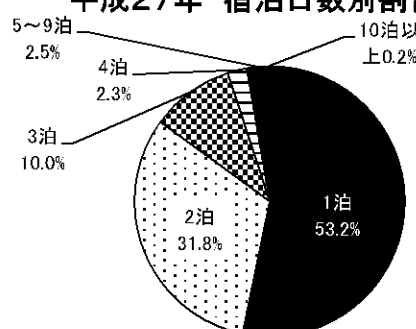


- (6) 宿泊日数別割合は2泊以上される方の割合が増加しています。

平成28年 宿泊日数別割合

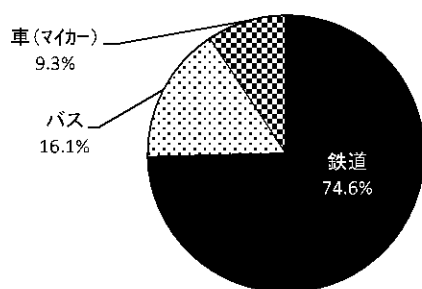


平成27年 宿泊日数別割合

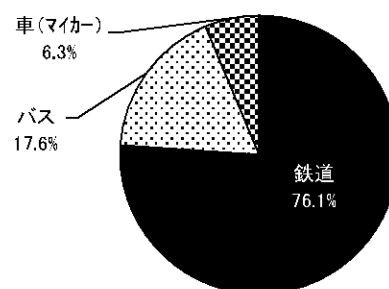


- (7) 9割以上の方が公共交通機関を利用し、マイカー利用割合は9.3%と、前年から3.0ポイント増加しました。

平成28年 入洛利用交通機関別数

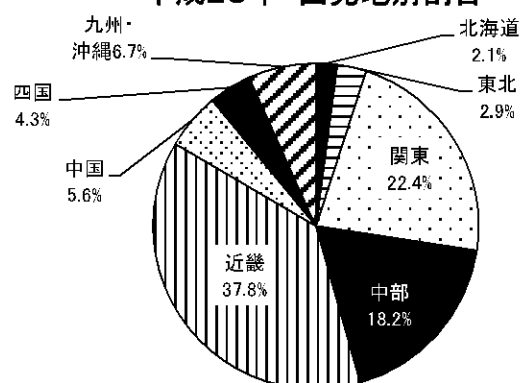


平成27年 入洛利用交通機関別数

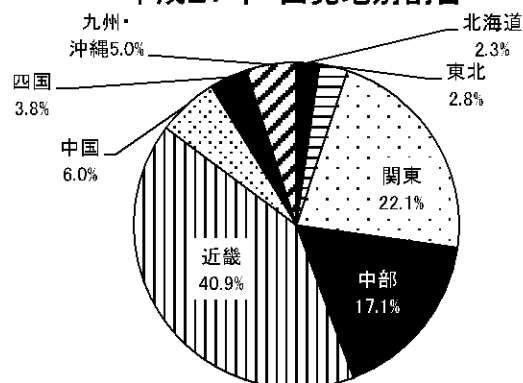


- (8) 近畿圏からの観光客が前年から3.1ポイント減少し、主に中部、九州・沖縄からの観光客が増加しています。

平成28年 出発地別割合



平成27年 出発地別割合



觀光客統計

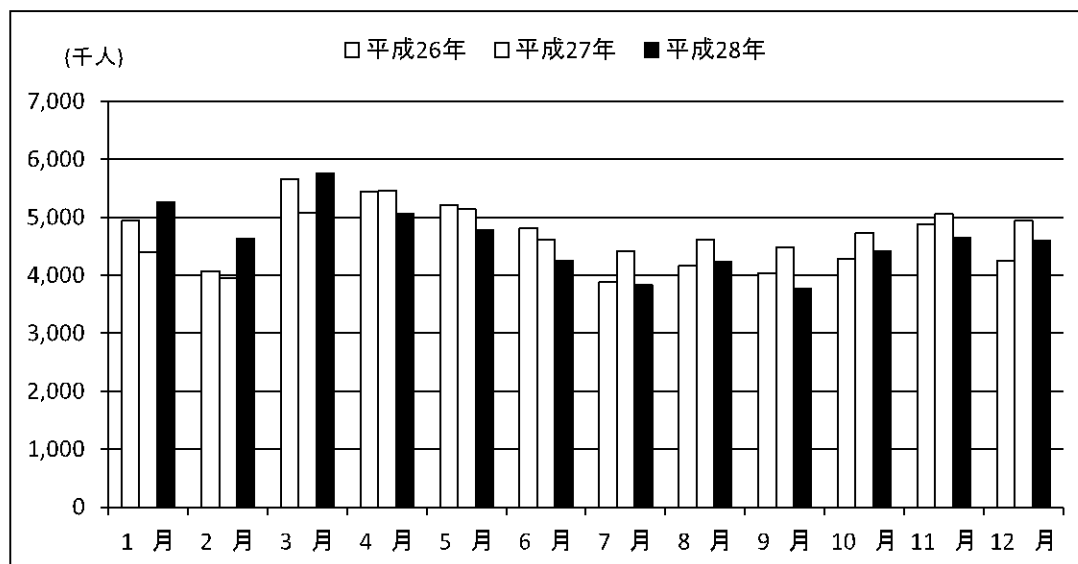
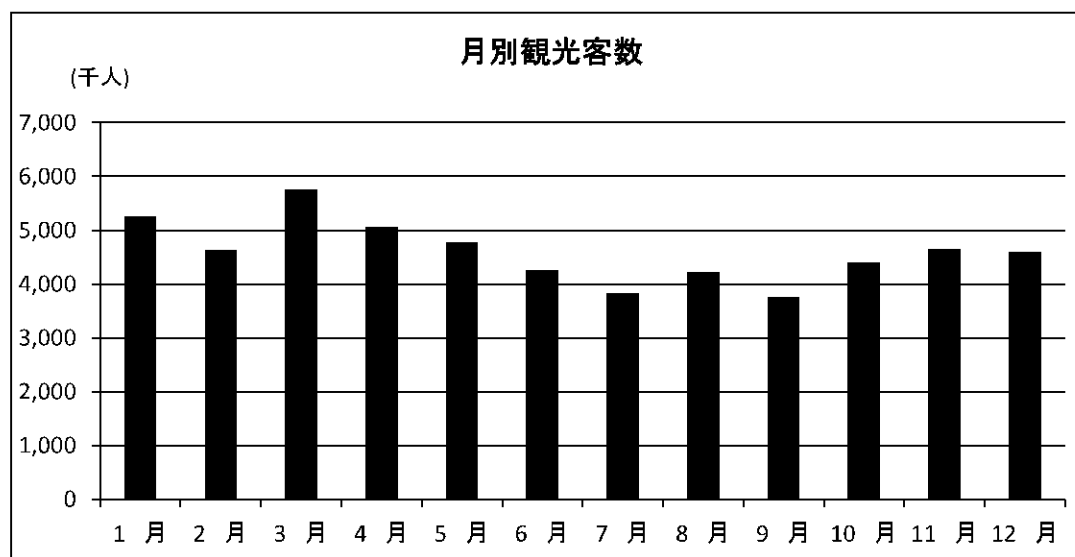
第1表 観光客数

平成28年 (千人)

区 分	総数		
		日帰り	宿泊
1 月	5,258	4,360	898
2 月	4,630	3,708	922
3 月	5,761	4,551	1,210
4 月	5,067	3,774	1,293
5 月	4,776	3,458	1,318
6 月	4,253	3,070	1,183
7 月	3,831	2,688	1,143
8 月	4,225	3,002	1,223
9 月	3,760	2,589	1,171
10 月	4,408	3,112	1,296
11 月	4,654	3,340	1,314
12 月	4,599	3,417	1,182
合 計	55,222	41,069	14,153
構成比	100.0%	74.4%	25.6%

平成27年 (千人)

区 分	総数		
		日帰り	宿泊
1 月	4,399	3,627	772
2 月	3,949	3,124	825
3 月	5,081	3,979	1,102
4 月	5,450	4,239	1,211
5 月	5,139	3,892	1,247
6 月	4,612	3,513	1,099
7 月	4,409	3,247	1,162
8 月	4,604	3,374	1,230
9 月	4,480	3,311	1,169
10 月	4,724	3,358	1,366
11 月	5,054	3,753	1,301
12 月	4,939	3,802	1,137
合 計	56,840	43,219	13,621
構成比	100.0%	76.0%	24.0%

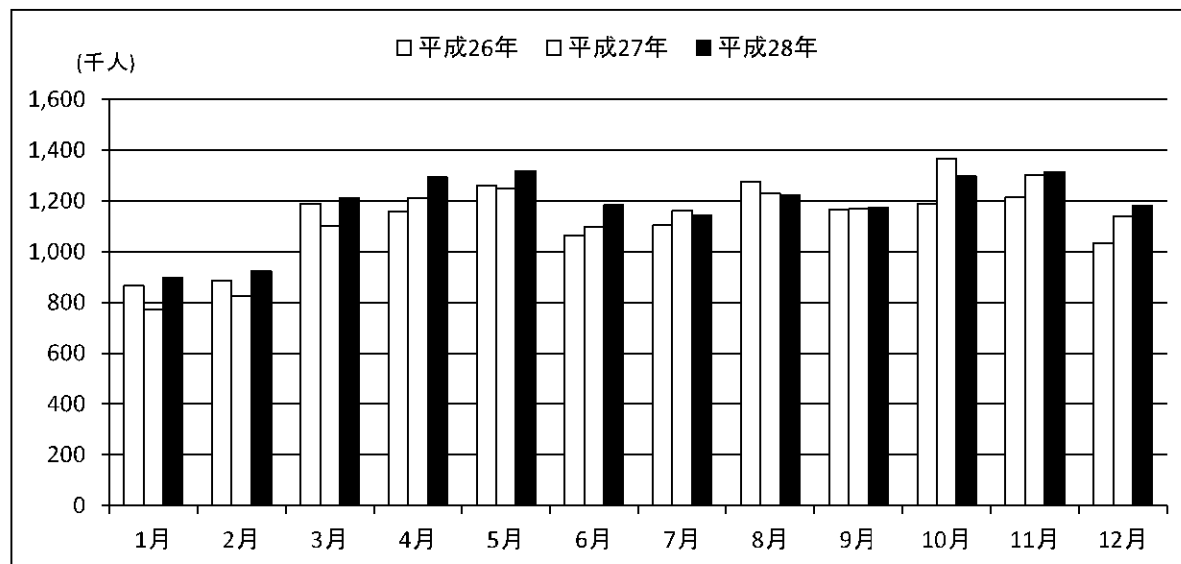
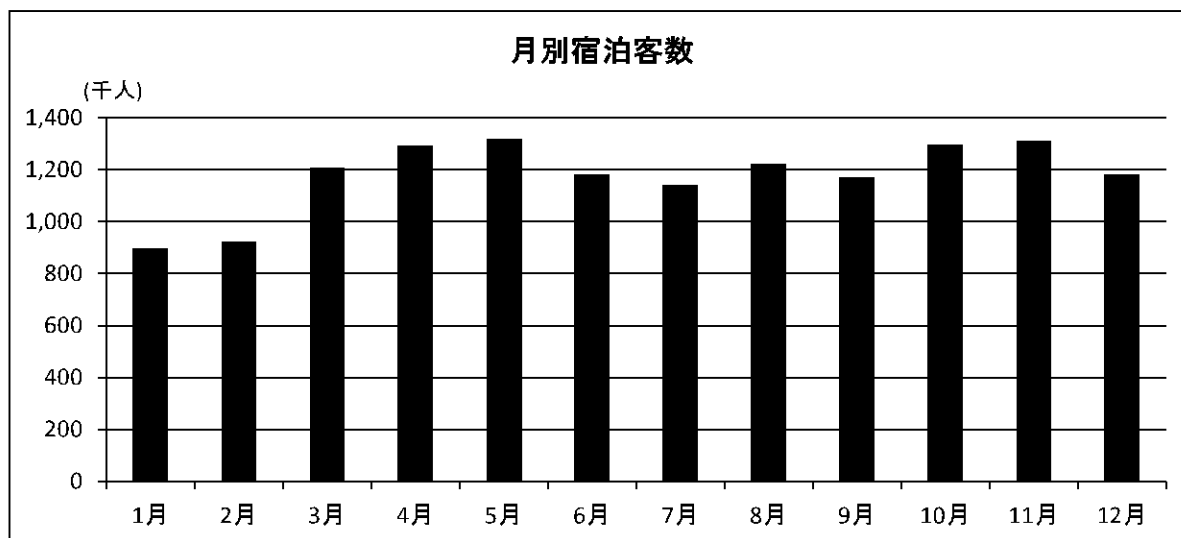


第2表 月別宿泊客数(実人数)

※無許可民泊施設での宿泊客数は含まない

平成28年	(千人)	(%)
区 分	宿泊者数	構成比
1 月	898	6.3
2 月	922	6.5
3 月	1,210	8.5
4 月	1,293	9.1
5 月	1,318	9.3
6 月	1,183	8.4
7 月	1,143	8.1
8 月	1,223	8.6
9 月	1,171	8.3
10 月	1,296	9.2
11 月	1,314	9.3
12 月	1,182	8.4
合 計	14,153	100.0

平成27年	(千人)	(%)
区 分	宿泊者数	構成比
1 月	772	5.7
2 月	825	6.1
3 月	1,102	8.1
4 月	1,211	8.9
5 月	1,247	9.2
6 月	1,099	8.1
7 月	1,162	8.5
8 月	1,230	9.0
9 月	1,169	8.6
10 月	1,366	10.0
11 月	1,301	9.5
12 月	1,137	8.3
合 計	13,621	100.0



第3表 観光消費額

(単位は百万円)

観光消費額									
区 分	全 体			宿 泊			日帰り		
	平成28年	平成27年	前年からの増加額	平成28年	平成27年	前年からの増加額	平成28年	平成27年	前年からの増加額
市 内 交 通 費	110,566	111,134	▲568	61,735	59,919	1,816	48,831	51,215	▲2,384
宿 泊 代	211,488	181,309	30,179	211,488	181,309	30,179	—	—	—
買 物 代	362,035	328,563	33,472	170,982	158,194	12,788	191,053	170,369	20,684
飲 食 費	292,581	247,439	45,142	170,770	146,998	23,772	121,811	100,441	21,370
入 場 料・拝 観 料	67,671	62,625	5,046	37,732	35,224	2,508	29,939	27,401	2,538
そ の 他 (体 験 費 用 等)	41,818	39,368	2,450	20,380	27,310	▲6,930	21,438	12,058	9,380
合 計	1,086,159	970,438	115,721	673,087	608,954	64,133	413,072	361,484	51,588

(注) 日帰り・宿泊別に各項目ごとの1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出し、各項目に対応する観光客数に乗じて消費額を算出した。

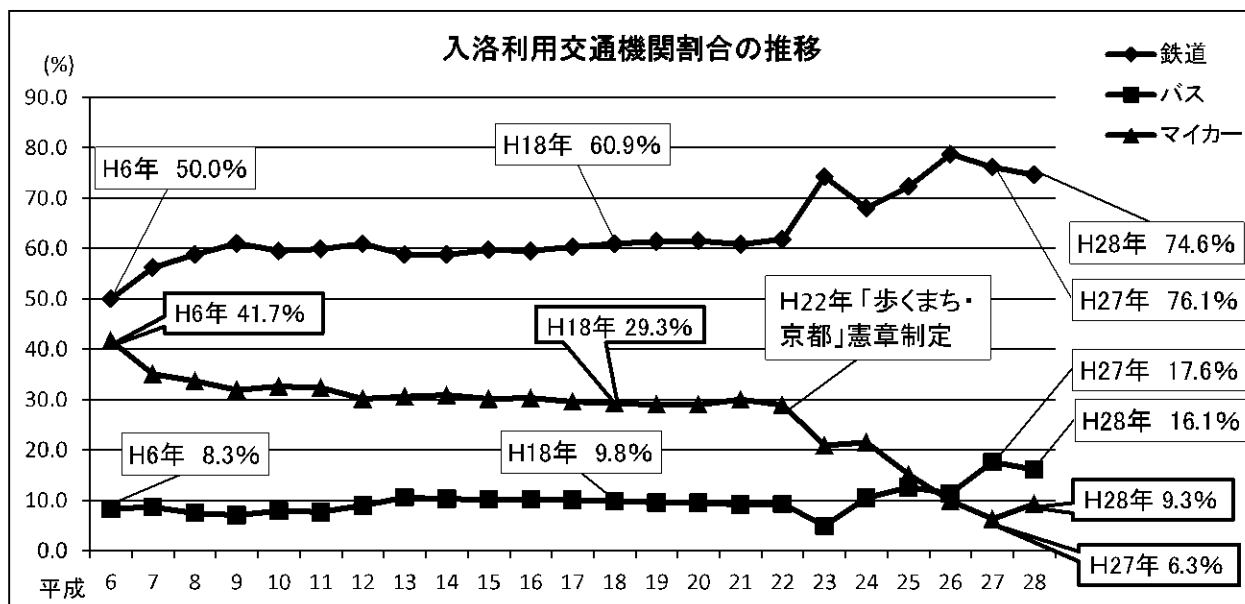
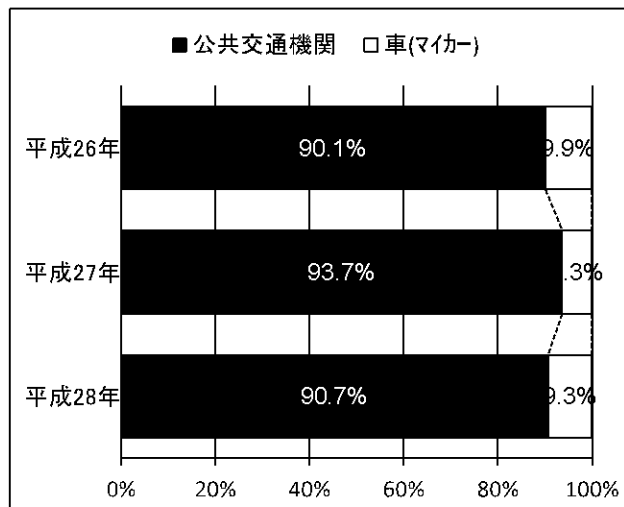
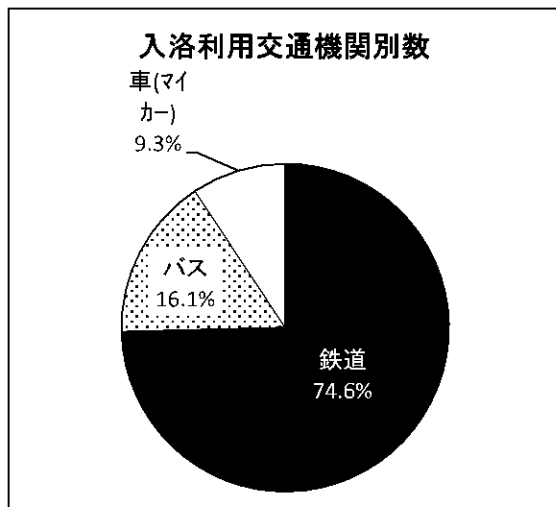
(数値は訪問者一人当たりの平均金額(円))

観光消費額単価(日本人)									
区 分	全 体			宿 泊			日帰り		
	平成28年	平成27年	前年からの増加額	平成28年	平成27年	前年からの増加額	平成28年	平成27年	前年からの増加額
市 内 交 通 費	2,002	1,955	47	4,362	4,399	▲37	1,189	1,185	4
宿 泊 代	14,943	13,311	1,632	14,943	13,311	1,632	—	—	—
買 物 代	6,556	5,780	776	12,081	11,614	467	4,652	3,942	710
飲 食 費	5,298	4,353	945	12,066	10,792	1,274	2,966	2,324	642
入 場 料・拝 観 料	1,225	1,102	123	2,666	2,586	80	729	634	95
そ の 他 (体 験 費 用 等)	757	693	64	1,440	2,005	▲565	522	279	243
合 計	19,669	17,073	2,596	47,558	44,707	2,851	10,058	8,364	1,694

(注) 日帰り・宿泊別に各項目ごとの来訪者1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出した。
「全体」のうち、宿泊代とそれ以外の項目ではサンプル数が異なるため、合計額は、各項目の単純合計にはならない。

第4表 入洛利用交通機関別数(日本人)

区分	全体	公共交通機関		車(マイカー)
		鉄道	バス	
構成比(%)	100.0	74.6	16.1	9.3



第5表 市内利用交通機関(日本人)

(%)

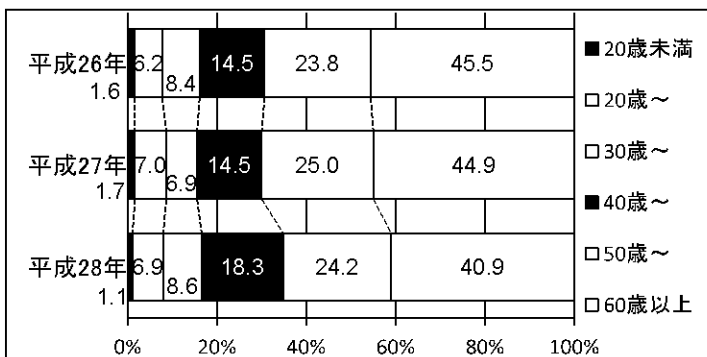
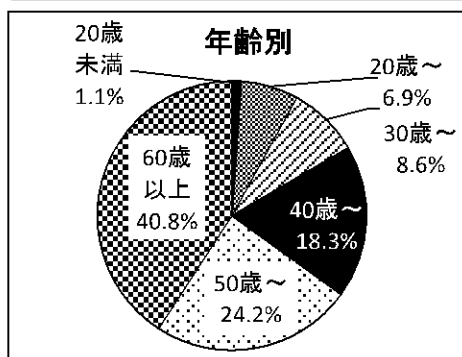
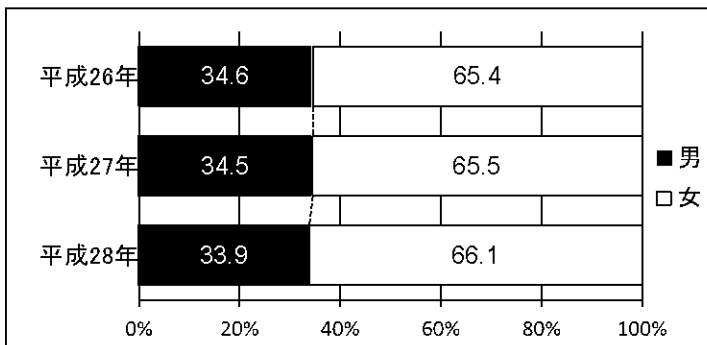
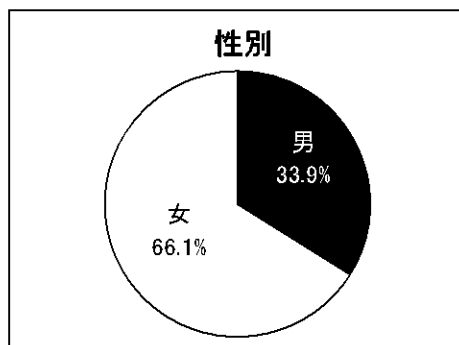
区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
鉄 道	56.0	54.8	56.9	63.8	63.6	61.2	57.9	54.4	54.5
バス(市内バス)	42.7	34.9	47.0	55.3	50.5	42.1	41.9	43.2	41.4
貸切バス・観光バス	5.3	6.0	5.0	6.4	2.4	2.5	4.4	4.5	7.2
タクシー・ハイヤー	19.3	18.3	20.0	4.3	7.6	16.5	16.1	19.8	24.0
自家用車	9.4	11.1	8.5	4.3	6.5	14.0	13.8	10.8	6.2
徒 歩	26.5	26.4	26.6	14.9	30.2	27.3	29.5	27.3	24.8
自 転 車	0.9	0.9	1.0	2.1	3.1	1.7	1.3	0.9	0.4
そ の 他	3.5	4.3	3.1	2.1	6.2	3.6	4.3	3.2	2.9

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第6表 性別、年齢別(日本人)

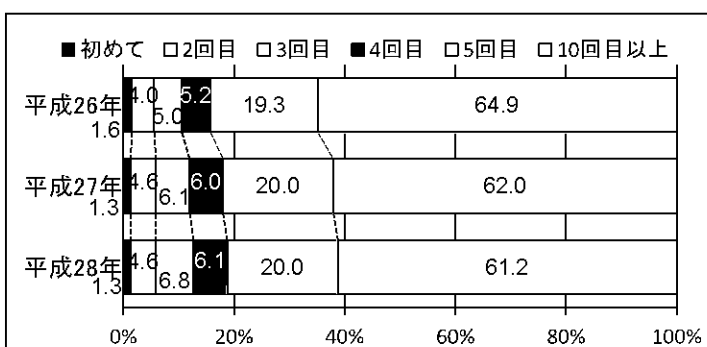
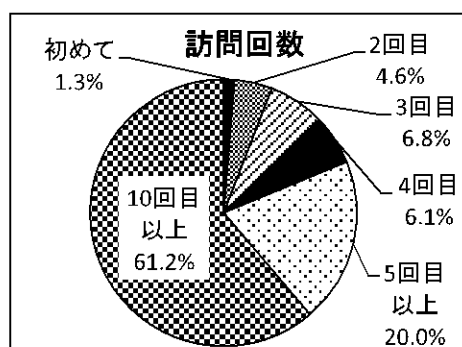
平成28年 (%)			
区 分	全 体	男	女
	100.0	33.9	66.1
20歳未満	1.1	1.3	1.0
20歳～	6.9	4.4	8.3
30歳～	8.6	6.7	9.6
40歳～	18.3	16.4	19.3
50歳～	24.2	22.3	25.2
60歳以上	40.9	48.9	36.6
合計	100.0	100.0	100.0

平成27年 (%)			
区 分	全 体	男	女
	100.0	34.5	65.5
20歳未満	1.7	1.2	2.0
20歳～	7.0	4.1	8.5
30歳～	6.9	4.1	8.4
40歳～	14.5	12.5	15.5
50歳～	25.0	21.9	26.6
60歳以上	44.9	56.2	39.0
合計	100.0	100.0	100.0



第7表 訪問回数(日本人)

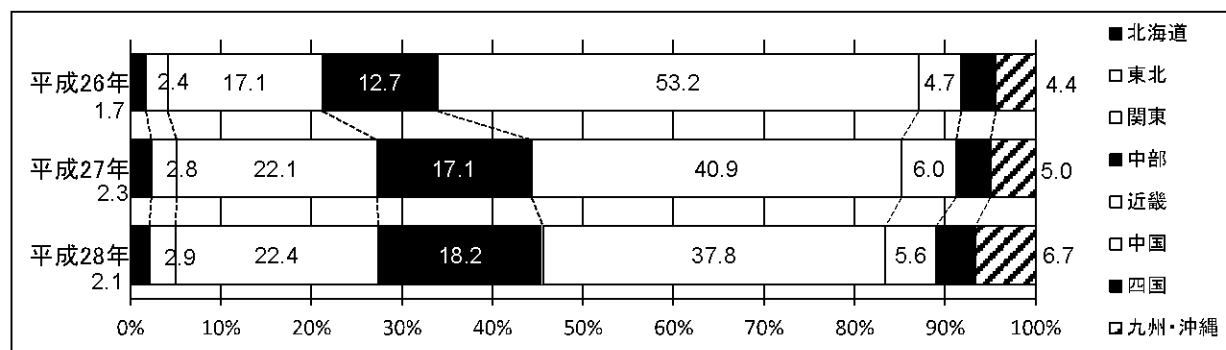
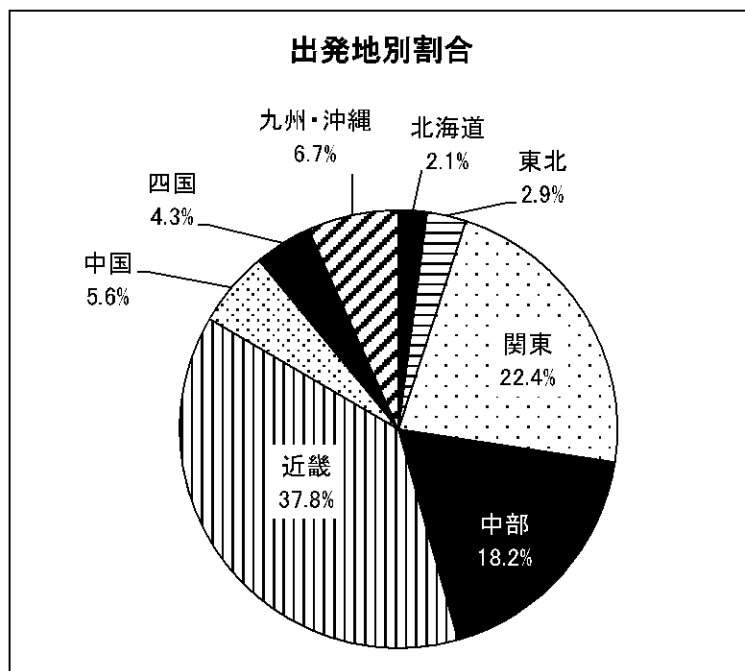
訪問回数	全体	性別		年 齢 別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
初 め て	1.3	1.5	1.2	14.9	2.4	1.7	1.8	0.9	0.5
2 回 目	4.6	4.5	4.6	25.5	13.2	6.2	6.3	3.6	2.0
3 回 目	6.8	6.0	7.2	8.5	12.8	12.9	7.0	6.5	4.4
4 回 目	6.1	5.6	6.4	14.9	7.3	8.1	6.8	5.7	5.3
5 回 目 以上	20.0	18.7	20.8	6.4	22.6	19.9	22.0	22.7	17.4
10回目以上	61.2	63.7	59.8	29.8	41.7	51.2	56.1	60.6	70.4



第8表 出発地(日本人)

(%)

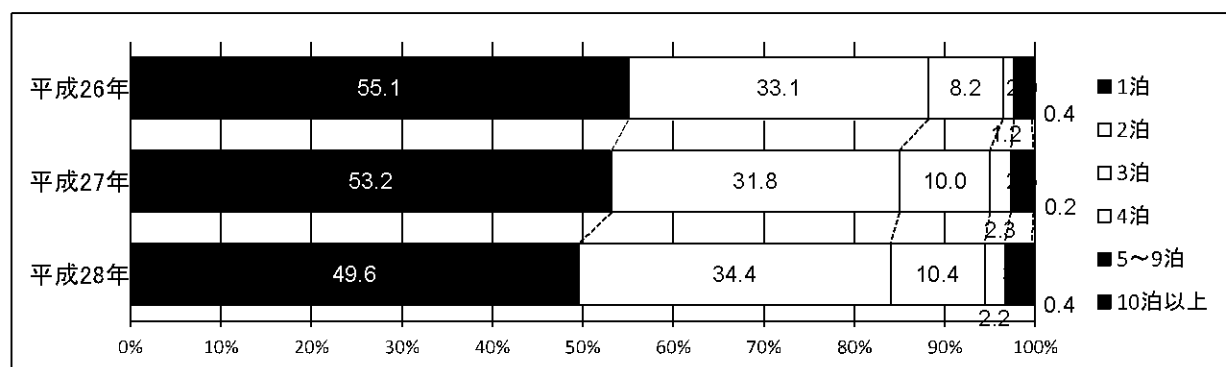
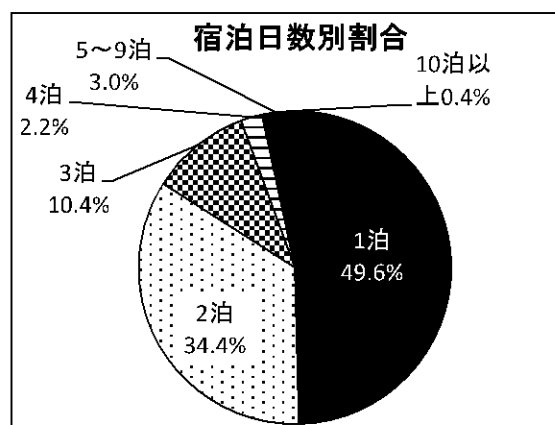
区 分	構 成 比
北 海 道	2.1
東 北	2.9
関 東	22.4
東 京	9.5
中 部	18.2
近 畿	37.8
京都府域	6.9
大 阪	13.7
兵 庫	7.7
滋 賀	6.2
奈 良	2.4
和 歌 山	0.9
中 国	5.6
四 国	4.3
九 州・沖 縄	6.7



第9表 宿泊日数(日本人)

(%)

区 分	構 成 比
1 泊	49.6
2 泊	34.4
3 泊	10.4
4 泊	2.2
5～9泊	3.0
10泊以上	0.4
平均宿泊日数	1.83泊



第10表 京都以外の訪問候補地検討(日本人)

(%)

検討状況	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
他の訪問地を検討した	23.3	25.8	22.2	29.0	27.5	33.0	20.3	24.2	21.0
して いない (初めから訪問先を 京都と決めていた)	76.7	74.2	77.8	71.0	72.5	67.0	79.7	75.8	79.0

第11表 検討した訪問候補地域(日本人)

(%)

目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
京 都 以 外 の 近 畿 地 方 の 都 市	58.6	58.1	59.1	66.7	65.5	55.8	53.0	59.3	60.0
北 海 道	8.1	7.8	8.3	0.0	9.1	7.8	10.0	8.0	7.3
東 北	3.2	4.1	2.8	0.0	1.8	1.3	2.0	2.0	5.4
東 京	8.3	6.0	9.3	11.1	9.1	7.8	10.0	8.0	7.3
東 京 以 外 の 関 東 地 方 の 都 市	3.7	3.7	3.5	0.0	9.1	2.6	6.0	2.0	2.9
甲 信 越	4.4	4.1	4.5	11.1	3.6	1.3	9.0	2.0	5.4
東 海	7.6	6.0	8.3	0.0	5.5	13.0	10.0	10.0	3.4
北 陸	12.9	13.8	12.5	0.0	7.3	7.8	11.0	15.3	16.6
中 国 ・ 四 国	10.5	9.7	11.0	22.2	9.1	13.0	11.0	10.7	9.3
九 州	8.3	10.1	7.3	11.1	9.1	7.8	7.0	10.0	7.3
沖 縄	6.5	7.8	5.8	11.1	9.1	9.1	9.0	3.3	5.4
海 外	4.5	5.5	3.8	0.0	3.6	5.2	5.0	3.3	4.4

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第12表 宿泊先(日本人)

平成28年

(%)

区 分		ホテル	旅館	町家・宿坊	ゲストハウス	ユースホステル	親戚・友人・知人宅	アパート・マンション	その他
全 体		78.7	7.3	2.0	2.8	0.4	8.9	1.1	2.9
性別	男	81.5	8.3	1.3	2.4	0.2	5.8	1.3	2.7
	女	77.3	6.9	2.4	3.0	0.5	10.4	1.1	3.0
年齢別	～19歳	60.9	13.0	4.3	0.0	0.0	21.7	0.0	0.0
	20歳～	64.9	12.7	2.2	8.2	0.7	15.7	0.7	3.7
	30歳～	77.0	6.8	2.5	5.6	0.6	6.8	1.2	2.5
	40歳～	76.3	6.9	3.3	3.6	0.6	9.9	0.6	3.6
	50歳～	80.0	6.6	0.8	2.8	0.0	8.9	0.6	3.0
	60歳～	83.1	6.9	2.2	1.1	0.4	6.7	1.7	2.3

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

平成27年

(%)

区 分		ホテル	旅館	町家・宿坊	ゲストハウス	ユースホステル	親戚・友人・知人宅	アパート・マンション	その他
全 体		78.0	12.0	2.0	1.9	0.6	7.5	0.7	2.0
性別	男	79.9	12.1	1.1	2.3	0.5	5.7	0.9	3.0
	女	77.1	11.9	2.5	1.7	0.7	8.4	0.6	1.6
年齢別	～19歳	68.4	10.5	0.0	5.3	0.0	15.8	0.0	0.0
	20歳～	67.5	17.9	2.6	4.3	2.6	8.5	0.0	3.4
	30歳～	78.5	14.0	3.2	2.2	0.0	7.5	0.0	2.2
	40歳～	82.4	9.4	2.5	1.3	0.0	7.5	0.6	1.3
	50歳～	77.5	9.9	1.5	1.2	0.3	9.0	1.5	1.8
	60歳～	79.4	12.4	2.0	1.8	0.7	6.3	0.5	2.2

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

第13表 入洛目的(日本人) ※京都訪問の主な目的

(%)

目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
親 光	62.5	57.6	65.3	69.5	69.7	64.7	65.2	62.2	60.3
友 人・知 人 訪 問	6.0	5.6	6.3	0.0	10.0	6.1	5.7	5.7	5.9
ビ ジ ネ ス (商 談 等)	5.0	10.3	2.1	2.2	3.1	6.9	7.2	6.2	2.9
会 議 参 加	2.8	5.2	1.5	0.0	0.0	1.9	3.0	3.5	2.8
展 示 会・見 本 市	2.3	2.4	2.2	2.2	1.0	1.1	2.1	1.6	2.9
イ ベ ン ト・大 会 参 加	4.2	3.7	4.4	8.7	3.8	4.4	4.6	3.6	4.3
習 い 事・ス ク リ ー ン グ	2.5	1.1	3.2	0.0	0.7	1.4	2.2	2.1	3.5
結 婚 式・法 事 等	2.0	2.0	2.0	0.0	1.7	2.5	1.3	2.1	2.1
そ の 他	12.7	12.1	13.0	17.4	10.0	11.0	8.7	13.0	15.3

第14表 訪問動機(日本人) ※京都を訪問しようと思われた主な観光資源等

(%)

目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
寺院・神社、名所・旧跡	81.0	81.6	80.7	55.2	79.8	77.6	76.6	81.7	84.4
飲 食	34.0	31.6	35.1	34.5	41.4	37.9	36.3	38.1	28.2
桜・紅葉等の自然	25.9	23.6	27.0	17.2	27.3	23.3	22.4	24.5	28.9
買 物	20.1	15.4	22.3	13.8	24.7	24.1	22.4	22.0	16.3
博 物 館・美 術 館	19.0	21.2	17.9	0.0	10.6	14.2	16.8	17.8	24.0
文 化 鑑 賞	7.6	6.3	8.2	3.4	9.6	4.3	5.4	7.3	9.4
宿 泊 施 設	5.2	5.0	5.4	0.0	6.1	4.3	5.2	6.5	4.7
夜 観 光	4.8	3.9	5.2	6.9	6.6	6.5	3.6	5.7	3.9
京 都 の 生 活、 京 都 人 と の 交 流	3.8	4.4	3.6	0.0	7.1	3.9	2.6	2.9	4.6
人 力 車・川 下 り な だ の 乗 り 物	3.7	3.7	3.7	0.0	1.5	4.3	4.2	3.7	3.8
文 化 体 験	3.5	2.7	3.9	17.2	6.1	4.3	4.0	3.0	2.8
温 泉	1.9	2.0	1.9	6.9	2.0	0.4	3.0	1.9	1.5
舞 妓・芸 妓	1.8	2.1	1.8	0.0	3.0	0.9	1.4	1.9	2.0
祭 り	1.5	1.9	1.3	0.0	2.0	0.4	0.6	1.4	2.1
マンガ、アニメなどの ポップカルチャー	1.1	0.8	1.3	6.9	5.1	1.3	1.2	0.6	0.3
ス ポ ー ツ	0.5	0.9	0.3	0.0	1.0	0.4	0.4	0.3	0.4
特 に な し	0.4	0.7	0.2	3.4	0.0	0.4	0.6	0.0	0.3
そ の 他	7.5	5.1	8.5	10.3	9.1	11.2	8.2	7.5	5.8

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第15表 入洛動機(日本人) ※京都を訪問しようと思わきっかけになった媒体等

(%)

区 分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
家 族・友 人・知 人	39.3	29.1	44.1	45.2	45.2	37.9	38.9	41.6	37.0
旅 行 ガ イ ド ブ ッ ク	21.3	21.8	21.1	9.7	18.1	22.8	19.8	21.1	23.1
新 聞 ・ 雑 誌	13.6	15.4	12.7	0.0	3.0	7.8	9.9	10.3	21.1
テ レ ビ ・ 映 画	11.9	10.1	12.8	0.0	7.0	10.3	9.3	14.0	13.8
ホ ー ム ペ ー ジ	9.9	13.0	8.4	0.0	13.1	9.1	12.9	9.5	8.4
京都観光オフィシャルサイト 「 京 都 観 光 Navi 」	8.3	9.5	7.8	0.0	4.0	5.6	6.9	7.9	10.8
ロコミサイトやSNS	7.8	6.6	8.3	9.7	18.1	18.1	7.7	7.3	3.8
ポスター・パンフレット	6.4	6.4	6.4	0.0	5.5	4.3	6.7	6.5	7.1
書 籍	6.0	7.3	5.4	0.0	4.5	5.2	6.7	3.8	8.0
旅 行 代 理 店	3.8	4.8	3.3	0.0	3.5	1.3	3.2	3.5	4.8
京都館(東京八重洲口)	0.6	0.7	0.6	0.0	0.0	0.9	0.4	0.5	0.9
特 に な し	7.9	10.8	6.6	12.9	11.1	9.9	11.3	7.9	5.2
そ の 他	17.3	18.2	16.9	38.7	11.6	19.8	17.5	16.7	17.9

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第16表 旅行情報源(訪問前)(日本人)

(%)

区 分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
旅 行 ガ イ ド ブ ッ ク	31.4	28.4	33.1	33.3	34.6	32.7	33.0	32.2	29.7
ホ ー ム ペ ー ジ	28.9	29.2	28.8	26.7	34.6	30.4	38.4	34.1	20.5
家 族 ・ 友 人 ・ 知 人	27.4	20.6	31.1	26.7	30.9	25.4	23.1	26.6	29.5
口 コ ミ サ イ ト や S N S	16.0	10.9	18.7	15.6	36.0	29.5	21.1	18.3	6.2
新 聞 ・ 雑 誌	13.5	13.7	13.3	4.4	4.0	8.8	11.1	10.6	18.9
京 都 観 光 オ フ ィ ｼ ｬ ｬ ｬ サ イ ト 「 京 都 観 光 Navi 」	12.7	12.3	12.9	8.9	11.0	10.3	12.4	13.8	12.5
テ レ ビ	9.5	8.1	10.3	2.2	6.6	7.7	7.1	8.9	12.2
ポ ス タ ー ・ パ ン フ レ ッ ト	7.2	7.6	7.1	17.8	6.6	5.9	7.3	6.0	8.3
旅 行 代 理 店	6.5	5.8	6.9	2.2	6.6	5.3	5.9	5.5	8.0
京 都 館 (東 京 八 重 洲 口)	0.9	0.9	0.8	0.0	0.0	0.6	0.9	1.3	1.0
特 に な し	16.3	21.7	13.3	20.0	19.9	19.5	17.3	15.1	15.3
そ の 他	4.4	5.0	4.1	0.0	0.7	2.9	3.3	3.9	6.2

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第17表 旅行情報源(訪問中)(日本人)

(%)

区 分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
旅 行 ガ イ ド ブ ッ ク	27.8	25.6	29.0	29.8	31.0	26.4	25.6	29.1	28.0
ホ ー ム ペ ー ジ	22.2	22.1	22.4	23.4	34.1	30.6	27.7	27.5	12.5
家 族 ・ 友 人 ・ 知 人	19.8	14.6	22.5	17.0	18.3	17.4	16.6	17.9	22.5
口 コ ミ サ イ ト や S N S	14.7	11.6	16.3	17.0	34.8	27.0	19.6	15.6	5.5
京 都 総 合 観 光 案 内 所 (京 都 駅 内)	13.3	10.9	14.6	10.6	6.9	9.4	10.7	12.3	17.1
宿 泊 施 設	10.0	9.5	10.4	6.4	7.2	9.1	8.7	9.8	11.5
京 都 観 光 オ フ ィ ｼ ｬ ｬ ｬ サ イ ト 「 京 都 観 光 Navi 」	8.3	8.0	8.5	12.8	9.7	6.3	7.6	8.9	8.3
新 聞 ・ 雑 誌	7.9	9.0	7.4	2.1	1.7	5.0	6.3	6.4	11.2
そ の 他 観 光 案 内 所	6.1	5.6	6.2	6.4	2.8	3.9	4.5	4.3	8.7
特 に な し	21.0	26.3	18.1	23.4	18.6	22.9	25.7	19.9	20.0
そ の 他	6.5	5.8	6.9	4.3	2.1	5.8	5.7	7.3	7.2

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第18表 文化体験(日本人)

新規

(%)

区 分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
散 策 ツ ア ー	10.9	14.0	9.3	8.7	4.3	4.5	5.9	8.3	16.9
町 家 見 学 ツ ア ー	2.3	2.9	2.0	8.7	1.8	0.8	1.1	2.0	3.3
茶 道	2.0	1.5	2.2	0.0	0.7	1.1	1.9	1.8	2.6
伝統工芸(焼物など)	1.6	1.0	2.0	0.0	1.8	1.1	1.1	1.0	2.4
酒 蔵 見 学 ツ ア ー	1.6	2.8	0.9	0.0	1.1	0.0	1.5	1.5	2.3
着 物 ・ 浴 衣	1.3	0.5	1.8	8.7	7.8	1.4	0.7	0.9	0.5
日本食づくり(和菓子など)	1.1	0.8	1.3	2.2	0.7	0.8	0.9	0.4	1.6
お 茶 屋 体 験	1.0	1.6	0.6	0.0	0.4	0.0	0.7	1.3	1.1
華 道	0.8	0.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	1.7
座 禅	0.8	1.1	0.7	0.0	1.1	1.1	0.8	0.3	0.9
変身体験(舞妓・侍)	0.6	0.1	0.9	0.0	2.8	1.4	0.9	0.1	0.3
書 道	0.4	0.2	0.5	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.8
香 道	0.3	0.2	0.4	0.0	0.4	0.6	0.3	0.3	0.2
武 道	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2
体 験 は し な か っ た	71.9	70.6	72.8	73.9	78.6	84.4	80.4	76.8	61.4
そ の 他	10.0	10.2	9.9	4.3	5.0	5.9	7.1	9.7	13.7

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第19表 土産品買上状況(日本人)

(%)

区分	品 目	全 体	性別		年齢別					
			男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
菓子類	生 八 つ 橋	28.9	28.3	29.3	43.5	36.7	29.5	28.7	29.8	26.8
	洋 菓 子	18.4	14.0	20.8	37.0	23.3	23.6	27.4	19.9	11.5
	餅 類	13.7	11.4	14.9	17.4	14.5	15.3	13.4	13.4	13.4
	ま ん じ ゅ う	11.8	9.4	13.1	8.7	7.4	10.5	11.7	12.0	12.7
	八 つ 橋	11.1	11.0	11.1	19.6	14.5	11.6	10.9	11.0	10.2
	せ ん べ い 類	8.6	5.6	10.2	2.2	8.5	12.2	9.4	9.3	7.3
	羊 か ん 類	4.3	3.4	4.8	2.2	3.2	2.3	3.4	3.8	5.9
	五 色 豆	2.5	2.1	2.7	0.0	1.4	0.9	1.8	2.8	3.5
	そ ば ぼ う ろ	1.8	1.6	2.0	4.3	1.1	2.3	0.9	2.0	2.3
	そ の 他 の 菓 子	15.5	9.9	18.6	6.5	12.7	13.6	15.2	16.6	16.3
食品	漬 物	34.8	30.3	37.1	23.9	21.2	31.8	31.4	34.0	40.4
	ち り め ん じゃ こ	12.1	9.3	13.5	6.5	5.7	9.1	11.1	12.1	14.3
	お 茶	9.7	7.3	10.8	8.7	11.0	11.1	8.7	8.6	9.6
	日 本 酒	6.7	7.5	6.1	6.5	4.6	7.1	5.0	8.2	6.5
	ゆ ば	6.3	3.6	7.7	4.3	4.9	5.4	4.7	7.5	6.8
	そ の 他 酒 類	1.9	2.1	1.7	2.2	1.8	2.0	1.6	1.9	2.0
	そ の 他 の 食 品	11.3	8.4	12.9	6.5	8.5	9.7	12.0	12.6	11.6
装飾・調度品・染織物	お 守 り・お れ 等	15.1	12.3	16.5	21.7	15.5	16.2	19.0	15.2	12.3
	和 雑 貨	11.6	6.6	14.3	10.9	15.5	14.5	13.6	10.0	10.5
	アクセサリ・小物類	10.2	8.8	11.1	19.6	13.8	13.1	9.9	9.4	9.7
	そ の 他 雑 貨	5.9	3.4	7.2	2.2	3.5	7.7	7.4	6.3	5.2
	化 粧 品 ・ 薬	4.8	2.4	6.1	10.9	12.0	10.2	5.8	4.2	2.2
	絵 は が き	4.5	2.7	5.5	2.2	3.2	4.5	4.3	3.5	5.8
	工 芸 品	3.9	3.7	4.0	2.2	1.1	2.8	5.0	4.6	3.7
	陶 磁 器	2.1	1.8	2.3	4.3	0.7	1.4	1.3	3.2	2.2
	西 陣 織	0.9	0.5	1.0	0.0	1.1	0.6	0.7	0.6	1.0
	着 物・帯・和装品	0.9	0.5	1.1	0.0	1.1	0.9	0.9	0.6	1.1
	そ の 他	3.7	3.6	3.8	6.5	2.1	5.7	3.2	4.1	3.5
土 産 品 未 購 入		16.0	20.9	13.4	17.4	22.6	17.6	15.8	15.1	14.9
27 年 土 産 品 未 購 入		13.1	19.1	9.9	7.0	12.9	13.5	16.4	13.9	11.8

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第20表 土産品購入場所(日本人)

(%)

目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
土 産 物 店	58.1	59.7	57.4	73.7	69.0	63.6	59.2	58.2	54.9
専 門 店	43.0	40.3	44.4	44.7	46.8	48.8	43.3	43.4	40.2
デ パ ー ト	31.2	24.7	34.3	10.5	23.6	29.3	32.9	31.8	32.6
そ の 他	11.3	9.4	12.2	10.5	8.8	7.4	10.8	12.5	12.4

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第21表 土産品購入地域(日本人)

(%)

目 的	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
京 都 駅 周 辺	63.0	61.2	64.0	57.9	67.1	59.7	63.2	64.0	62.1
河原町・烏丸・四条周辺	29.0	25.4	30.6	31.6	31.0	32.5	30.2	30.4	26.6
嵐 山 ・ 嵯 峨 野	14.7	14.4	14.9	21.1	20.4	19.1	15.4	12.9	13.6
祇 園	10.6	9.2	11.2	15.8	18.1	18.4	10.2	10.8	7.8
東 山	10.3	10.0	10.4	7.9	10.6	9.5	11.7	10.2	10.1
伏 見	5.1	6.1	4.6	5.3	4.2	5.7	5.2	5.2	5.1
そ の 他	13.4	12.5	13.8	7.9	10.2	14.1	12.9	13.8	13.8

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第22表 訪問地(日本人)

(%)

訪問地	全体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
京都駅周辺	51.7	51.7	51.8	48.9	61.9	61.1	55.9	52.5	46.1
清水・祇園周辺	51.3	48.0	53.0	62.2	61.5	58.6	53.7	52.4	44.9
河原町三条・四条周辺	28.8	27.4	29.7	26.7	37.0	39.4	32.3	30.4	22.4
嵯峨嵐山周辺	26.8	27.6	26.4	40.0	31.9	24.9	26.4	21.1	29.0
岡崎・蹴上周辺	20.7	18.4	22.1	13.3	17.6	13.4	18.1	20.6	24.7
きぬかけの路周辺	16.6	18.0	15.9	31.1	15.4	19.4	16.9	15.4	16.5
伏見周辺	15.3	15.4	15.3	8.9	22.7	18.3	15.0	16.0	13.2
東山七条周辺	14.6	12.1	15.8	6.7	10.3	9.7	13.5	16.9	15.6
銀閣寺・哲学の道・百万遍周辺	12.5	12.1	12.8	13.3	14.7	9.7	10.6	12.9	13.3
二条城・壬生周辺	10.9	11.6	10.5	15.6	8.1	14.0	12.8	11.4	9.4
下鴨・北山周辺	8.6	7.0	9.4	0.0	16.5	12.9	7.1	8.1	7.4
京都御所周辺	8.1	8.7	7.7	0.0	3.7	7.7	6.7	7.9	9.8
上賀茂・鷹峯・紫野周辺	7.7	6.9	8.2	2.2	4.4	5.7	6.7	8.0	9.4
西陣・北野周辺	6.9	6.6	6.9	8.9	4.0	7.1	6.9	7.0	6.8
松尾・桂周辺	4.2	3.0	4.8	0.0	4.8	4.6	4.1	3.4	4.9
鞍馬・貴船周辺	3.7	3.1	4.0	0.0	4.0	4.3	4.5	3.4	3.3
太秦・花園周辺	3.4	3.4	3.4	2.2	5.1	3.4	3.0	2.8	3.8
烏丸御池・烏丸四条周辺	3.3	3.4	3.3	4.4	1.1	1.7	3.0	3.6	4.3
大原・八瀬周辺	3.1	3.4	3.0	2.2	1.1	2.6	1.6	3.0	4.1
山科周辺	2.2	2.4	2.1	2.2	2.9	2.0	2.2	2.5	2.1
一乗寺・修学院周辺	2.0	2.6	1.7	0.0	0.4	0.3	1.1	1.7	3.5
高雄周辺	1.6	1.9	1.4	0.0	0.0	0.3	0.7	1.6	2.5
岩倉周辺	0.5	0.2	0.6	0.0	0.0	0.6	0.3	1.2	0.3
醍醐周辺	0.5	0.6	0.4	0.0	0.4	0.3	0.3	0.5	0.7
大枝・大原野周辺	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.1

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

第23表 同行人数(日本人)

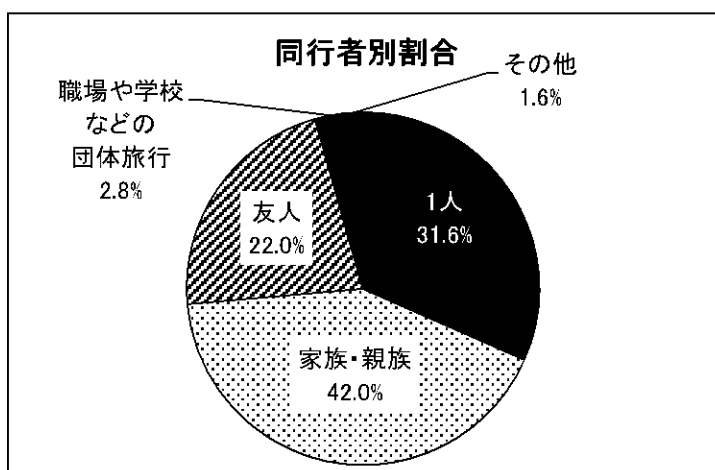
(%)

区分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
1人	31.6	39.0	27.6	13.6	26.0	29.3	30.0	34.6	31.9
2人	40.4	35.4	43.2	54.6	50.2	41.7	36.6	39.7	40.7
3～9人	25.0	21.4	26.9	18.2	22.7	27.6	31.3	23.5	23.8
10人以上	3.0	4.2	2.3	13.6	1.1	1.4	2.1	2.2	3.6

第24表 同行者別数(日本人)

(%)

区 分	構成比
1人	31.6
家族・親族	42.0
友人	22.0
職場や学校などの 団体旅行	2.8
その他	1.6

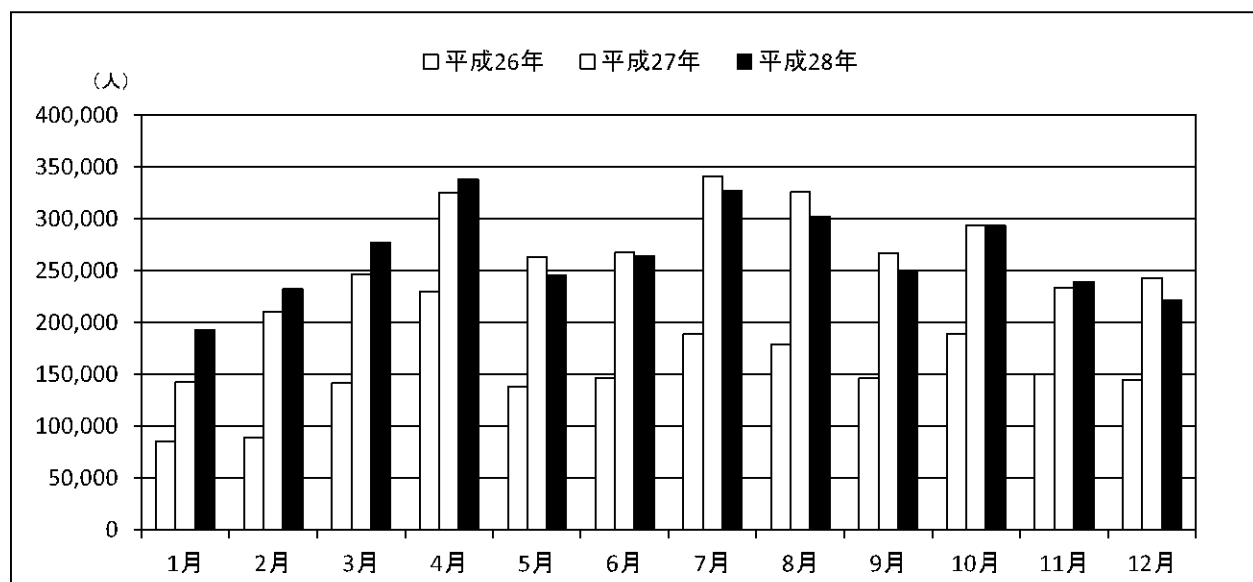
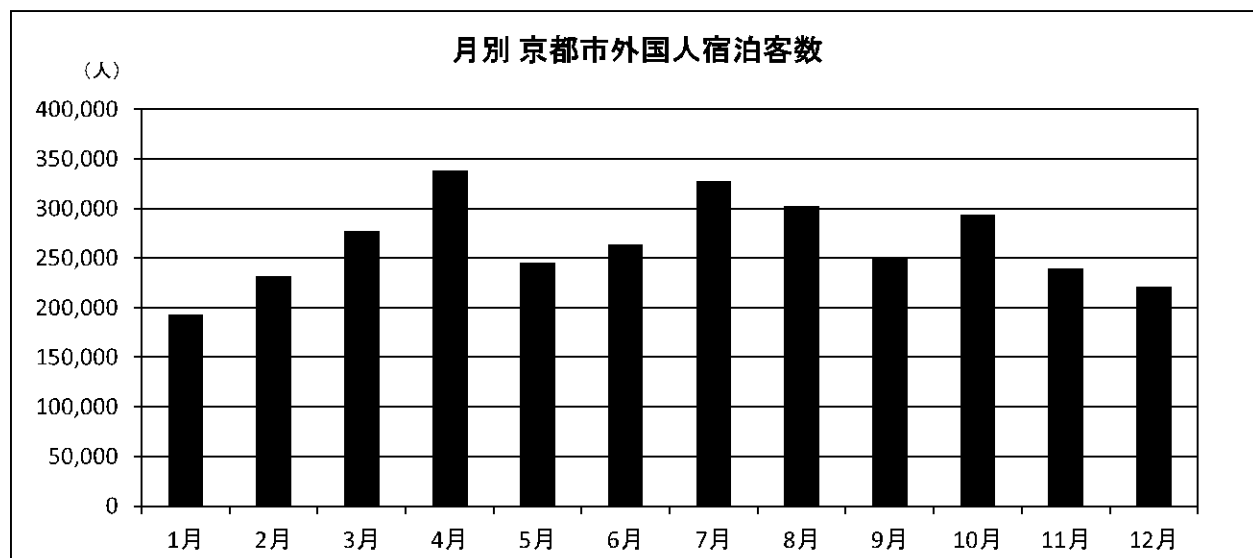


第25表 京都市外国人宿泊客数(実人数)

※無許可民泊施設での宿泊客数は含まない

(人)

区分	ホテル	旅館ほか	計	平成27年	27年比(%)	平成26年	26年比(%)
1月	150,732	42,315	193,047	142,921	135.1	85,596	225.5
2月	179,294	53,013	232,307	210,164	110.5	89,389	259.9
3月	220,878	56,365	277,243	246,438	112.5	141,766	195.6
4月	272,119	66,400	338,519	325,467	104.0	230,026	147.2
5月	210,696	34,912	245,608	263,030	93.4	138,377	177.5
6月	228,144	35,931	264,075	267,215	98.8	146,548	180.2
7月	262,280	65,152	327,432	340,806	96.1	189,155	173.1
8月	236,018	66,288	302,306	325,935	92.8	178,597	169.3
9月	209,255	40,437	249,692	266,801	93.6	146,179	170.8
10月	245,235	48,268	293,503	293,251	100.1	189,103	155.2
11月	192,621	46,602	239,223	233,555	102.4	149,693	159.8
12月	183,378	38,468	221,846	242,982	91.3	144,263	153.8
合計	2,590,650	594,151	3,184,801	3,158,565	100.8	1,828,692	174.2
構成比(%)	81.3	18.7	100.0				

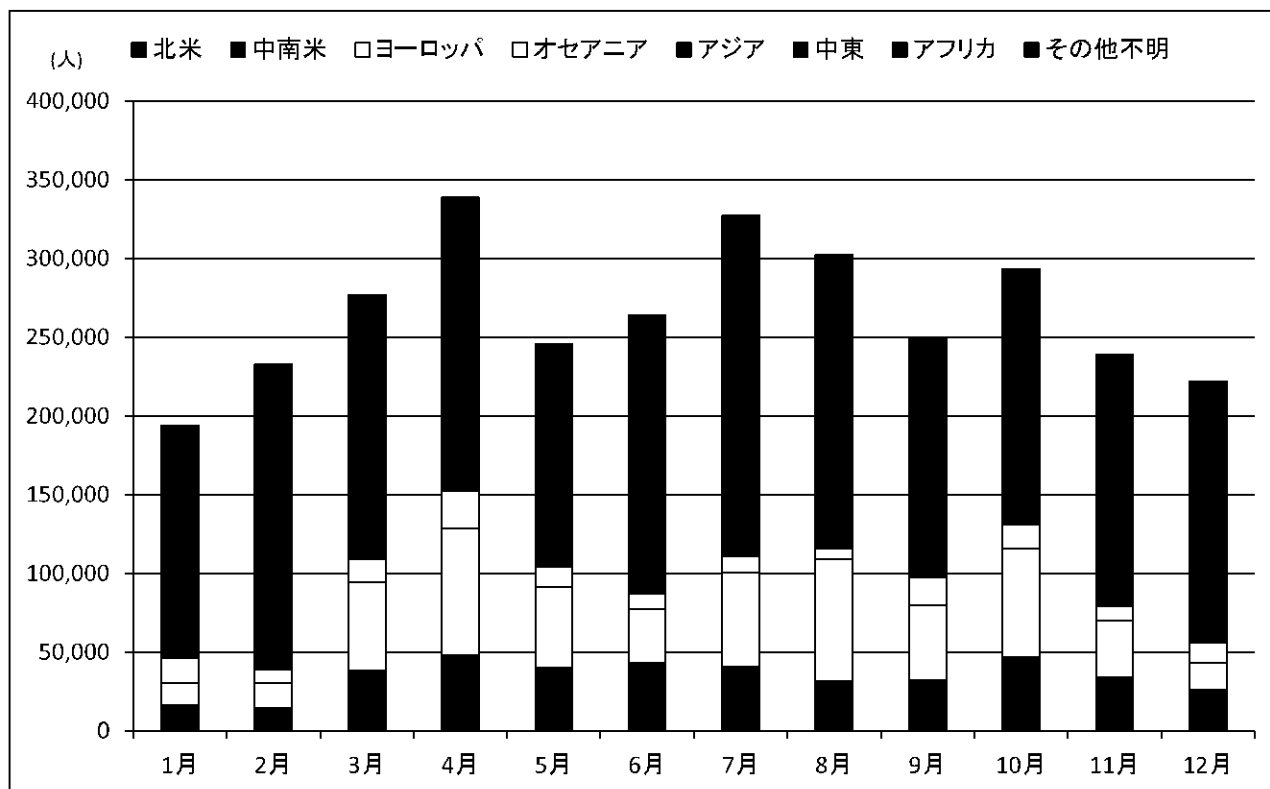


(参考)月別・国別京都市外国人宿泊客数(実人数)

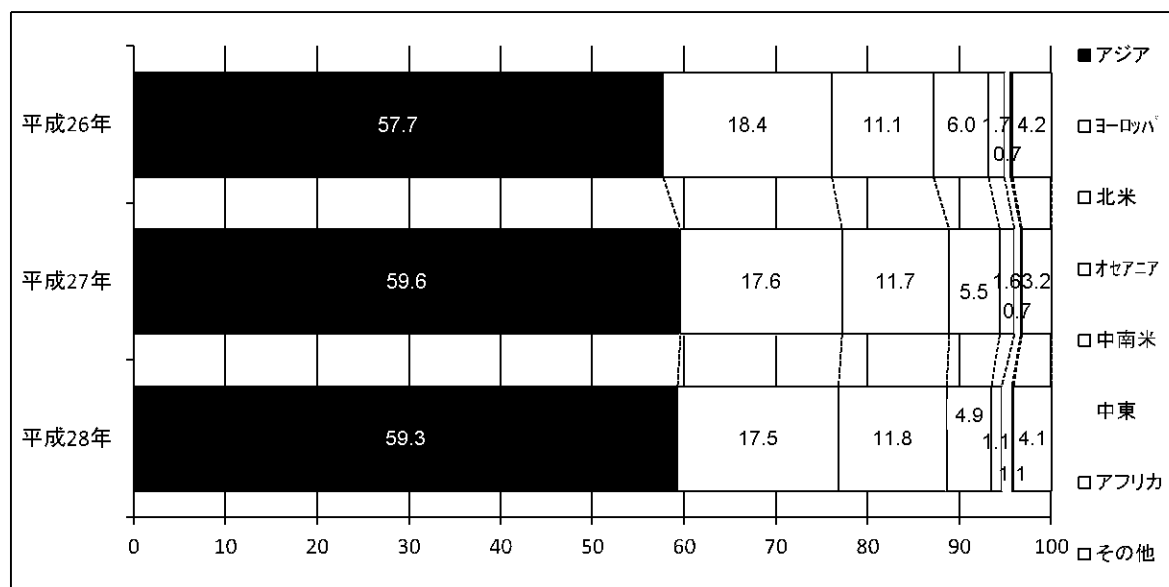
(人) (%)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比
中国	51,866	74,537	50,652	55,016	42,664	68,701	95,841	89,959	60,645	57,103	46,737	50,061	743,782	23.4
台湾	47,005	67,239	54,387	59,586	47,397	60,573	64,345	48,482	41,530	38,535	49,710	41,756	620,545	19.5
アメリカ	12,468	10,777	30,299	38,501	31,722	37,213	32,901	25,727	24,036	34,757	27,697	20,335	326,433	10.3
韓国	19,922	17,620	11,592	11,126	8,989	10,317	13,748	14,185	14,636	13,778	11,479	14,245	161,637	5.1
オーストラリア	14,591	8,498	13,409	21,753	11,392	8,340	9,465	6,398	15,698	13,906	8,336	12,231	144,017	4.5
香港	9,101	11,137	12,316	10,964	9,435	11,704	12,339	11,080	8,977	9,837	13,030	15,892	135,812	4.3
フランス	1,819	3,304	8,639	19,274	11,197	6,862	10,274	13,225	6,611	13,094	7,177	2,482	103,958	3.3
イギリス	2,697	3,834	10,009	14,677	8,736	5,089	7,425	8,315	7,218	11,624	6,535	3,271	89,430	2.8
ドイツ	1,649	1,687	10,028	12,109	7,627	3,611	6,827	7,698	7,766	10,625	4,775	1,616	76,018	2.4
イタリア	2,419	1,382	4,797	7,345	4,858	3,723	6,345	19,265	5,594	5,718	2,735	2,682	66,863	2.1
スペイン	1,429	1,297	6,386	4,923	4,310	4,987	8,744	13,881	7,548	7,503	3,242	2,354	66,604	2.1
シンガポール	2,132	3,481	5,392	6,677	3,680	5,354	2,417	1,622	3,507	4,729	6,520	12,369	57,880	1.8
カナダ	1,732	1,968	4,124	6,209	5,088	3,389	4,507	3,742	5,039	6,607	3,539	2,880	48,824	1.5
タイ	3,181	2,757	4,869	6,763	3,530	2,431	3,016	1,279	1,797	5,034	6,707	6,377	47,741	1.5
中東	450	729	3,655	8,537	2,854	1,218	2,054	1,338	2,389	6,209	3,528	741	33,702	1.0
マレーシア	2,199	2,342	3,235	4,087	2,203	1,918	1,974	1,118	2,323	2,788	4,361	4,815	33,363	1.0
インドネシア	1,761	1,062	3,187	3,289	2,114	2,095	3,409	1,183	1,671	2,816	2,193	4,682	29,462	0.9
オランダ	375	477	1,464	3,209	2,653	1,512	3,614	3,475	2,319	3,149	1,816	525	24,588	0.8
スイス	442	565	1,669	2,781	2,152	1,145	2,620	2,227	1,706	3,439	1,257	576	20,579	0.6
インド	544	634	1,643	2,079	1,861	1,647	1,144	1,587	1,077	1,493	1,216	991	15,916	0.5
その他・不明	15,817	17,272	35,089	39,727	31,350	22,213	34,218	26,405	27,496	40,557	26,557	20,950	337,651	10.6
合計	193,599	232,599	276,841	338,632	245,812	264,042	327,227	302,191	249,583	293,301	239,147	221,831	3,184,801	100.0

(注)月別・国別京都市外国人宿泊客数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



■京都市外国人宿泊割合



第26表 京都市外国人宿泊客数と訪日外国人宿泊客数(京都市と国の比較)

○京都市外国人実宿泊客数(実人数)

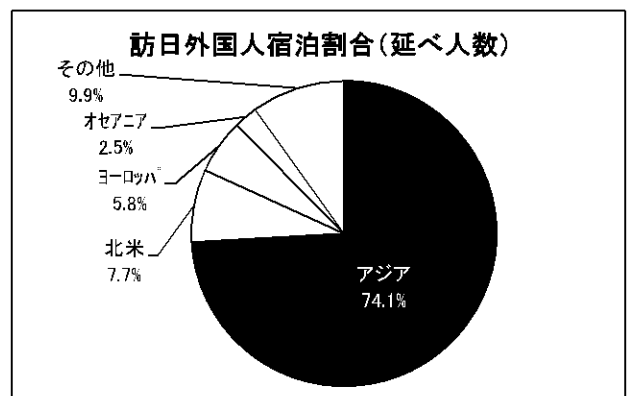
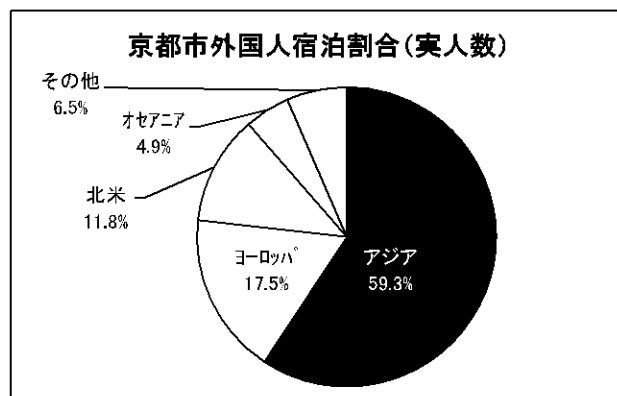
国・地域名	平成28年 宿泊客数 (千人)	平成28年 構成比(%)	平成27年 宿泊客数 (千人)	27年比 (%)	平成26年 宿泊客数 (千人)	26年比 (%)
中 国	743.8	23.4	655.1	113.5	242.1	307.2
台 湾	620.5	19.5	719.2	86.3	496.1	125.1
ア メ リ カ	326.4	10.3	322.7	101.1	173.9	187.7
韓 国	161.6	5.1	129.4	124.9	70.8	228.2
オーストラリア	144.0	4.5	161.5	89.2	100.7	143.0
香 港	135.8	4.3	134.5	101.0	65.7	206.7
フ ラ ン ス	104.0	3.3	89.3	116.5	71.3	145.9
イ ギ リ ス	89.4	2.8	81.9	109.2	44.4	201.4
ド イ ツ	76.0	2.4	62.3	122.0	38.8	195.9
イ タ リ ア	66.9	2.1	72.4	92.4	34.4	194.5
ス ペ イ ン	66.6	2.1	94.5	70.5	42.3	157.4
シンガポール	57.9	1.8	62.0	93.4	31.7	182.6
カ ナ ダ	48.8	1.5	45.9	106.3	28.6	170.6
タ イ	47.7	1.5	50.7	94.1	40.1	119.0
中 東	33.7	1.0	21.4	157.5	12.8	263.3
マレーシア	33.4	1.0	37.6	88.8	28.5	117.2
インドネシア	29.5	0.9	28.6	103.1	16.1	183.2
オランダ	24.6	0.8	20.8	118.3	11.7	210.3
ス イ ス	20.6	0.6	18.4	112.0	11.2	183.9
イ ン ド	15.9	0.5	15.0	106.0	9.9	160.6

エリア名	平成28年 宿泊客数 (千人)	平成28年 構成比(%)	平成27年 宿泊客数 (千人)	27年比 (%)	平成26年 宿泊客数 (千人)	26年比 (%)
ア ジ ア	1,887.7	59.3	1,883.0	100.2	1,055.1	178.9
ヨーロツパ	558.2	17.5	556.5	100.3	336.5	165.9
北 米	375.3	11.8	368.6	101.8	203.0	184.9
オセアニア	157.2	4.9	174.9	89.9	109.7	143.3
その他・不明	206.4	6.5	175.6	117.5	124.4	165.9
合 計	3,184.8	100.0	3,158.6	100.8	1,828.7	174.2

○訪日外国人延べ宿泊客数(観光庁調べ、上位10箇国)※平成28年は速報値

国・地域名	平成28年 宿泊客数(千人)	平成28年 構成比(%)	平成27年 宿泊客数(千人)	27年比 (%)	平成26年 宿泊客数(千人)	26年比 (%)
中 国	16,835	26.3	16,295	103.3	7,800	215.8
台 湾	10,624	16.6	10,491	101.3	7,940	133.8
韓 国	7,799	12.2	6,741	115.7	4,340	179.7
香 港	5,205	8.1	4,809	108.2	3,180	163.7
ア メ リ カ	4,342	6.8	3,799	114.3	3,190	136.1
タ イ	2,404	3.8	2,396	100.3	2,000	120.2
オーストラリア	1,619	2.5	1,472	110.0	1,220	132.7
シンガポール	1,519	2.4	1,379	110.1	1,110	136.8
イギリス	975	1.5	906	107.6	740	131.8
マレーシア	944	1.5	840	112.4	740	127.6

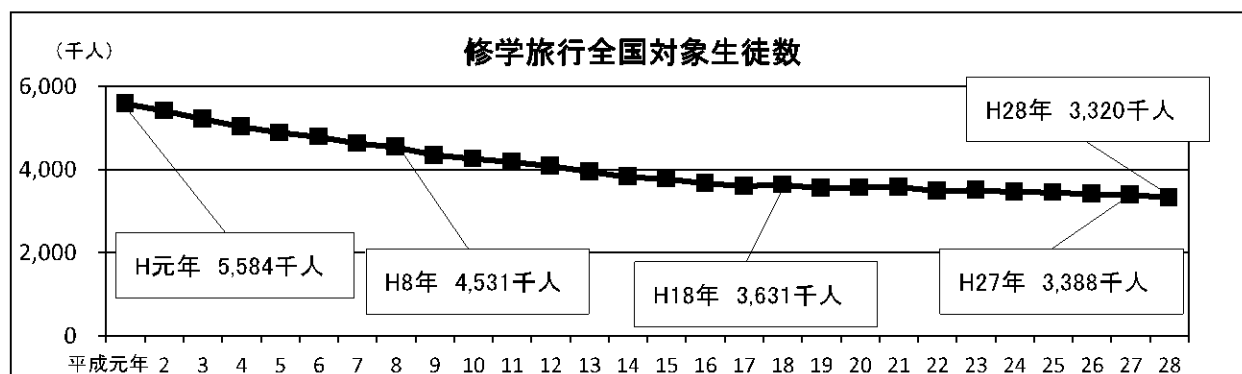
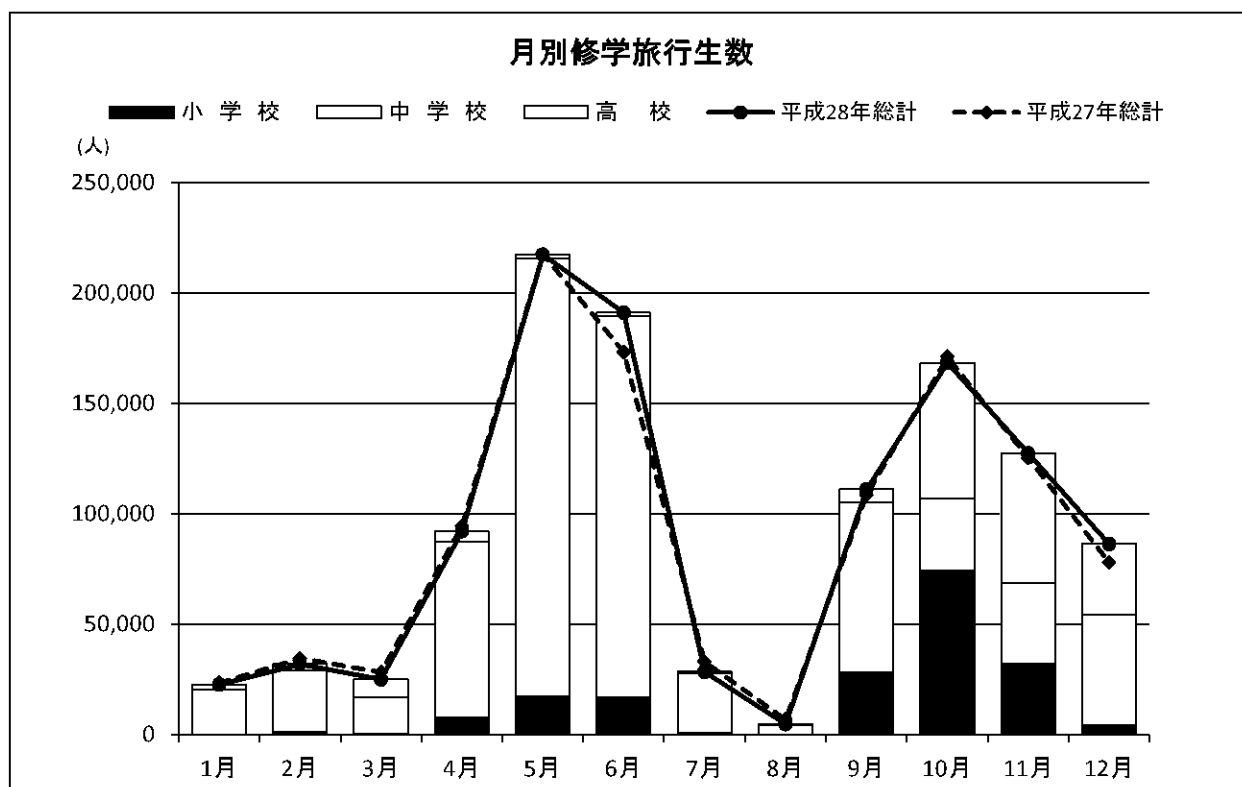
エリア名	平成28年 宿泊客数(千人)	平成28年 構成比(%)	平成27年 宿泊客数(千人)	27年比 (%)	平成26年 宿泊客数(千人)	26年比 (%)
ア ジ ア	47,450	74.1	44,860	105.8	28,500	166.5
北 米	4,910	7.7	4,330	113.4	3,610	136.0
ヨーロツパ	3,740	5.8	3,320	112.7	2,220	168.5
オセアニア	1,620	2.5	1,470	110.2	1,220	132.8
その他・不明	6,350	9.9	6,530	97.2	6,520	97.4
合 計	64,070	100.0	60,510	105.9	42,070	152.3



第27表 修学旅行生数(実人数)

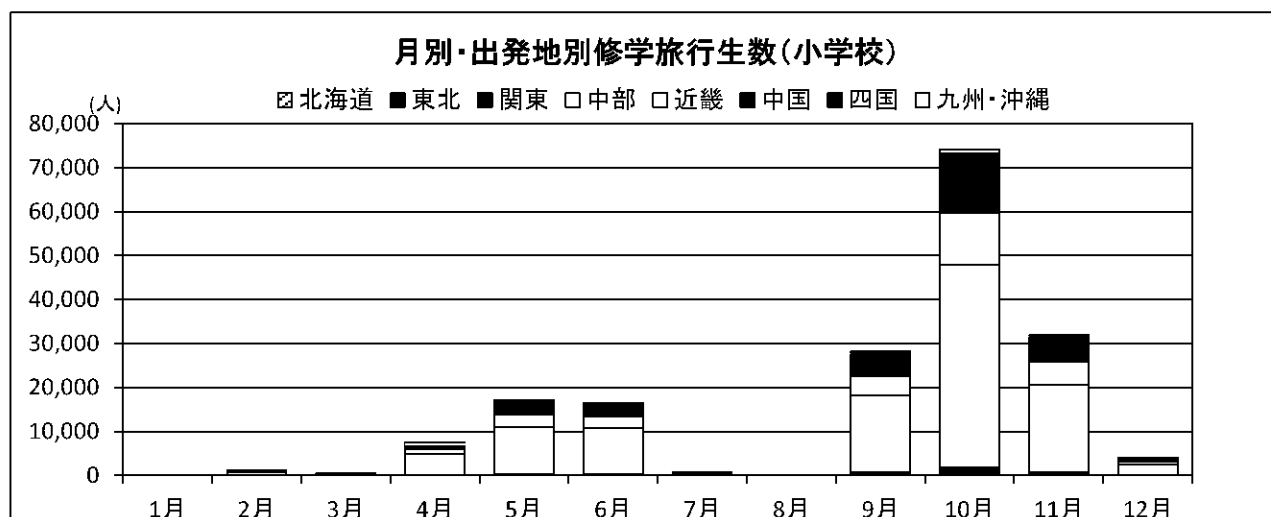
(人)

区 分	小 学 校	中 学 校	高 校	平成28年総計	平成27年総計	平成26年総計
1月	0	20,351	2,147	22,498	23,258	16,626
2月	1,083	27,993	2,742	31,818	34,400	20,750
3月	396	16,267	8,150	24,813	28,142	30,249
4月	7,522	79,809	4,505	91,836	94,298	88,750
5月	17,126	198,194	1,997	217,317	217,402	251,501
6月	16,529	173,077	1,449	191,055	173,125	183,429
7月	693	26,924	679	28,296	32,963	25,118
8月	123	3,986	499	4,608	6,700	4,438
9月	28,146	77,039	5,708	110,893	108,475	100,337
10月	74,044	32,574	61,687	168,305	171,020	169,396
11月	32,010	36,634	58,623	127,267	125,114	121,550
12月	3,915	50,181	32,105	86,201	77,750	83,457
合 計	181,587	743,029	180,291	1,104,907	1,092,647	1,095,601
全国修学旅行対象生徒数	1,097千人	1,133千人	1,090千人	3,320千人	3,388千人	3,406千人



(出典)文部科学省 学校基本調査

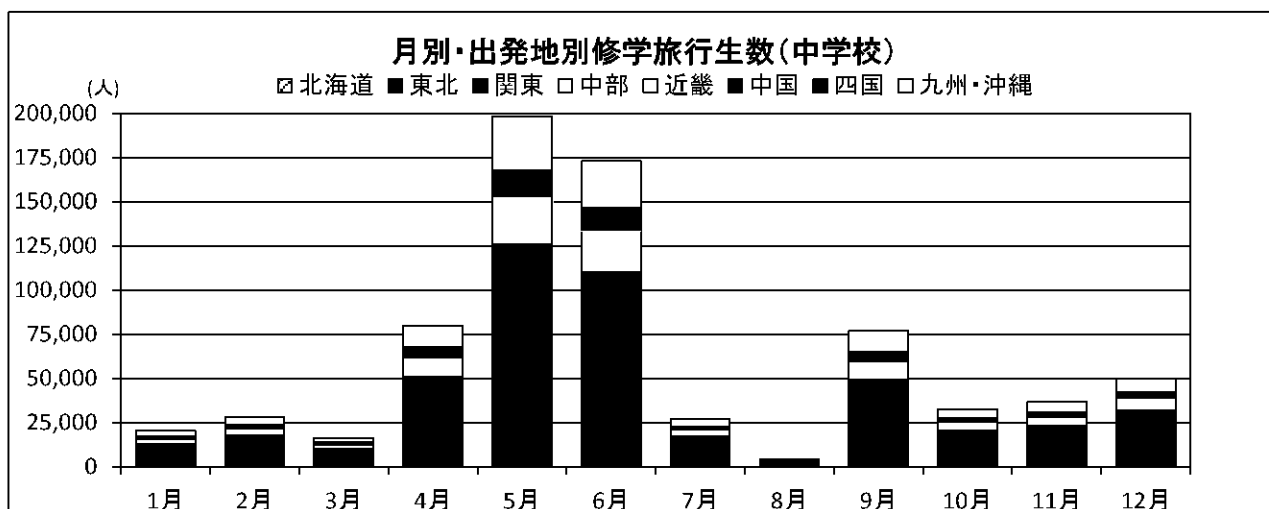
(参考)月別・出発地別修学旅行生数



(人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東北	0	5	2	38	86	83	3	1	142	373	161	20	914
関東	0	22	8	150	341	329	14	2	560	1,474	637	78	3,615
中部	0	673	246	4,675	10,644	10,272	431	76	17,493	46,017	19,894	2,433	112,854
近畿	0	172	63	1,198	2,727	2,632	110	20	4,482	11,789	5,097	623	28,913
中国	0	166	61	1,152	2,624	2,532	106	19	4,312	11,344	4,904	600	27,821
四国	0	34	13	239	544	525	22	4	894	2,351	1,016	124	5,765
九州・沖縄	0	10	4	71	161	155	7	1	265	696	301	37	1,708
合計	0	1,083	396	7,522	17,127	16,529	693	123	28,147	74,045	32,010	3,915	181,587

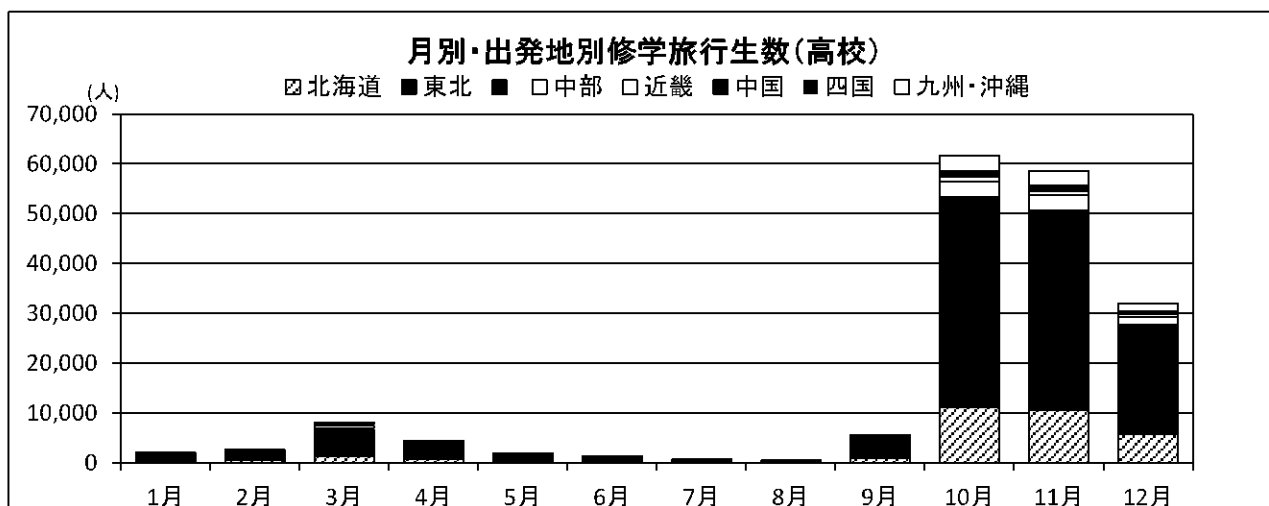
(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



(人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	22	31	18	88	218	191	30	4	85	36	40	55	819
東北	235	323	188	922	2,289	1,999	311	46	890	376	423	580	8,581
関東	12,695	17,462	10,147	49,785	123,634	107,965	16,795	2,487	48,057	20,320	22,853	31,303	463,503
中部	2,793	3,842	2,232	10,953	27,199	23,752	3,695	547	10,573	4,470	5,028	6,887	101,971
近畿	52	72	42	205	509	444	69	10	198	84	94	129	1,907
中国	996	1,370	796	3,905	9,697	8,468	1,317	195	3,769	1,594	1,792	2,455	36,353
四国	441	607	353	1,731	4,300	3,755	584	86	1,671	707	795	1,089	16,119
九州・沖縄	3,116	4,286	2,491	12,221	30,348	26,502	4,123	610	11,797	4,988	5,610	7,684	113,776
合計	20,351	27,993	16,267	79,808	198,194	173,076	26,924	3,986	77,039	32,574	36,634	50,181	743,029

(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



(人)

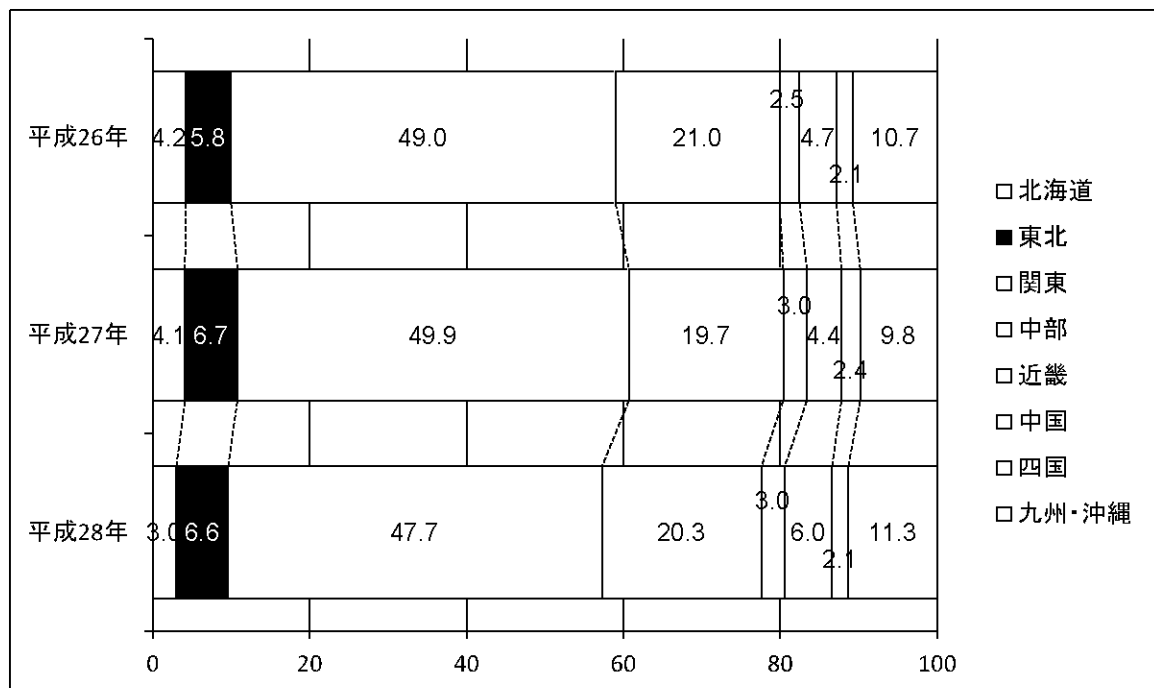
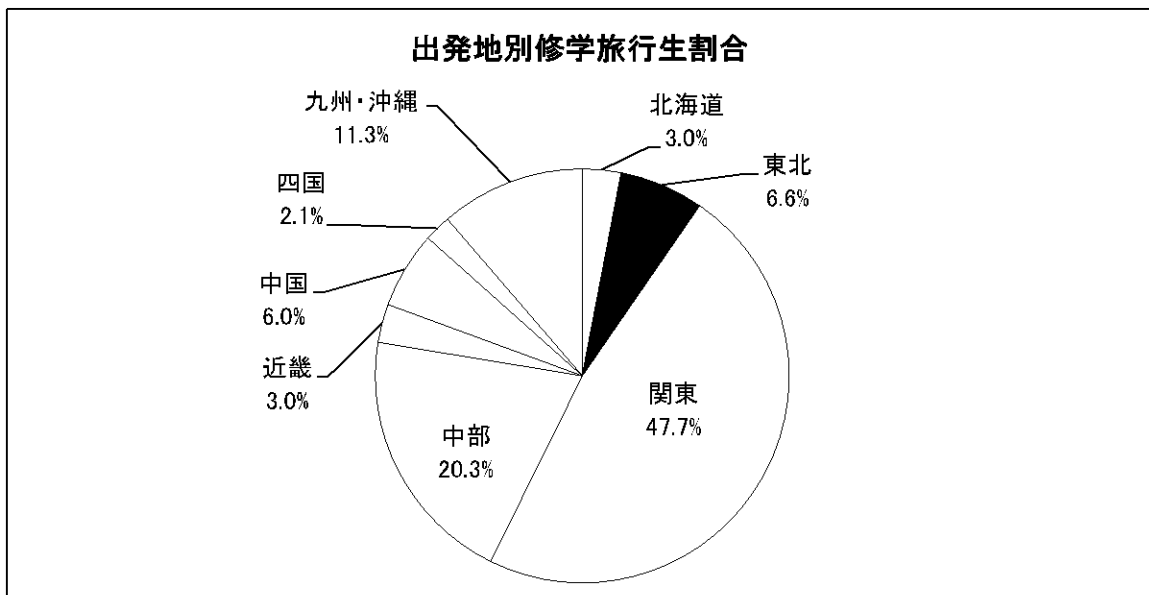
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	388	495	1,472	814	361	262	123	90	1,031	11,142	10,589	5,799	32,566
東北	754	963	2,861	1,581	701	509	239	175	2,004	21,656	20,580	11,271	63,293
関東	717	916	2,722	1,505	667	484	227	167	1,906	20,604	19,580	10,723	60,218
中部	108	138	410	227	100	73	34	25	287	3,103	2,949	1,615	9,069
近畿	31	40	119	66	29	21	10	7	83	897	853	467	2,622
中国	31	39	117	65	29	21	10	7	82	886	842	461	2,589
四国	10	13	40	22	10	7	3	2	28	300	285	156	876
九州・沖縄	108	138	409	226	100	73	34	25	287	3,098	2,944	1,613	9,055
合計	2,147	2,742	8,150	4,505	1,997	1,449	679	499	5,708	61,686	58,622	32,105	180,291

(注)エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

第28表 出発地別修学旅行生割合

(%)

区 分	小 学 校	中 学 校	高 校	総 計
北 海 道	0.0	0.1	18.1	3.0
東 北	0.5	1.1	35.1	6.6
関 東	2.0	62.4	33.4	47.7
中 部	62.2	13.7	5.0	20.3
近 畿	15.9	0.3	1.5	3.0
中 国	15.3	4.9	1.4	6.0
四 国	3.2	2.2	0.5	2.1
九 州・沖 縄	0.9	15.3	5.0	11.3
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0



観光客満足度調査

1 日本人観光客満足度調査

(1) 京都観光の総合満足度(日本人)

～約9割の観光客が京都観光に満足～

「大変満足」又は「満足」と回答された方が7割に達し、「やや満足」を含めると約9割の観光客が満足と回答されています。

項目										
		7	6	5		4	3	2	1	
総合満足度 (日本人)	平成28年	22.6%	47.5%	18.9%	89.0%	8.9%	1.5%	0.3%	0.3%	5.8
	平成27年	21.3%	48.2%	19.4%	88.9%	8.2%	1.9%	0.7%	0.3%	5.8
	平成26年	22.0%	50.0%	18.0%	90.0%	7.5%	1.8%	0.4%	0.3%	5.8

(2) 個別満足度(日本人)

～自然・風景、いやし・安らぎなど精神的充足の個別満足度が上昇～

寺院・神社/名所・旧跡、自然・風景、伝統文化が満足の上位に挙がっています。

個別満足度											経験 して いない	
	7		6		5		4	3	2	1		
	平成28年	平成27年	平成28年	平成27年	平成28年	平成27年						
寺院・神社／名所・旧跡	47.1%	41.4%	33.6%	34.6%	14.4%	17.0%	4.0%	0.5%	0.2%	0.2%	6.2	19.6%
自然・風景	36.6%	22.3%	35.8%	33.5%	18.8%	27.8%	7.6%	1.0%	0.1%	0.1%	6.0	10.1%
伝統文化	35.0%	34.2%	35.0%	34.7%	19.6%	21.3%	9.5%	0.6%	0.2%	0.1%	5.9	24.3%
美術館・博物館	31.8%	35.1%	32.1%	35.1%	19.9%	19.8%	13.9%	1.7%	0.3%	0.3%	5.8	60.6%
いやし・安らぎなど精神的充足	30.4%	20.1%	32.0%	31.2%	21.4%	30.1%	13.3%	1.6%	0.9%	0.4%	5.7	12.5%
宿泊	25.7%	31.6%	32.2%	28.0%	24.0%	21.1%	13.1%	2.6%	1.6%	0.8%	5.6	46.4%
街並み(街の景観)	24.4%	28.5%	33.0%	32.6%	26.0%	23.1%	13.8%	1.7%	0.8%	0.3%	5.6	5.3%
飲食	22.1%	19.8%	28.8%	26.7%	27.1%	26.1%	16.9%	3.0%	1.6%	0.5%	5.4	8.5%
夜観光	20.6%	23.6%	31.6%	33.5%	23.4%	23.9%	20.1%	2.6%	0.8%	0.9%	5.4	66.0%
街の清潔さ	20.0%	17.2%	31.6%	28.2%	28.9%	31.1%	16.4%	2.1%	0.8%	0.2%	5.5	4.1%
観光案内所での情報提供	18.0%	14.4%	26.1%	27.4%	26.5%	27.1%	21.8%	4.9%	1.4%	1.3%	5.2	48.6%
買物	16.5%	22.0%	29.3%	29.4%	31.1%	26.4%	20.1%	2.2%	0.6%	0.2%	5.4	13.6%
公共交通機関	16.2%	6.0%	24.7%	15.6%	27.9%	22.0%	22.7%	4.9%	2.2%	1.4%	5.1	11.7%
トイレ	10.6%	16.0%	22.8%	25.7%	28.7%	27.8%	25.8%	6.7%	3.6%	1.8%	4.9	11.2%
交通状況(道路の渋滞等)	7.5%	10.2%	16.3%	22.6%	21.3%	29.3%	30.3%	13.0%	7.7%	3.9%	4.4	12.3%

(3) 京都観光の残念度(日本人)

～残念なことがあった観光客は約4割強～

残念なことがあったという回答は引き続き減少しています。

項目					無回答	合計
残念度 (日本人)	平成28年	43.8%	0.1%	48.3%	7.8%	100.0%
	平成27年	47.4%	0.2%	44.2%	8.2%	100.0%
	平成26年	51.4%	0.0%	48.5%	0.1%	100.0%

(4) 個別残念度(日本人)

～「人が多い、混雑」、「電車、バスなどの公共交通機関」の残念度が上位となっています～

混雑や公共交通、マナー等への残念度が昨年より増加しています。

分類	割合		例
	平成28年	平成27年	
人が多い、混雑	15.0%	13.8%	・人が多くて、ゆっくり楽しめない ・バスが混雑しすぎていて利用を諦めた
電車、バスなどの公共交通機関	12.3%	8.5%	・交通機関が分かりにくい ・バスの運転手が親切でなかった ・バスの乗降がスムーズでないため、時間がかかった
マナー	9.0%	7.9%	・観光客の中にマナーの悪い方がいた
トイレ	8.5%	8.3%	・トイレの数が少なく、汚かった ・和式トイレが多かった
京都人のおもてなし	7.3%	4.3%	・店の人の対応が悪い ・観光客を歓迎する気持ちが感じられなかった
交通状況(道路の渋滞等)	6.4%	11.4%	・駐車場が少なく、車が停めにくい場所があった
気候	5.9%	7.1%	・雨が降って、ゆっくり観光ができなかった
食事	4.6%	3.3%	・観光地に食事する所が少なく、なかなか食事ができなかった ・値段のわりに、量も味もいまひとつだった
寺院・神社、名所・旧跡	4.0%	3.9%	・どこの寺院も工事が多く、残念だった ・案内板が少なく、分かりにくい
タクシー	3.7%	2.6%	・地理を知らない運転手がいた ・運転が荒く、接客態度も悪かった
料金が安い	3.5%	3.8%	・宿泊料金がものすごく上がった ・全体的に食事費用や、拝観料が高い
目当てのものが見られなかった	3.1%	1.8%	・時間がなく、目当てのものが見られなかった
京都のまちの雰囲気	2.9%	3.0%	・キャッチセールスが多かった ・全国チェーンの店舗が増えた
宿泊施設	2.9%	2.6%	・満室が多くホテルの予約が困難だった ・ホテルの接客が悪くなっているように思う
観光施設	2.7%	2.2%	・座る場所、休憩所が少ない ・営業時間が短い
観光案内所や観光標識などの情報提供や案内	2.5%	5.2%	・案内標識が少ない ・外国語表記が外国人に伝わっていないようだった
時間が足りなかった	1.9%	1.9%	・時間が足りなくて、行きたい所にとり着けなかった
自然・風景	1.4%	5.9%	・紅葉の時期には少し早かった
ごみ	1.3%	1.7%	・ごみが落ちていた
タバコ	1.1%	0.8%	・タバコを吸いながら歩いている人がいた

(5) 京都観光の感動度(日本人)

～感動した観光客は全体の7割以上～

7割以上の方が感動があったと回答されています。

項目					無回答	合計
感動度 (日本人)	平成28年	66.7%	4.0%	19.9%	9.4%	100.0%
	平成27年	65.8%	4.2%	18.8%	11.2%	100.0%
	平成26年	66.4%	0.0%	33.6%	0.0%	100.0%

(6) 個別感動度(日本人)

～「寺院・神社、名所・旧跡」の感動割合が約4割～

感動したこととして、「寺院・神社、名所・旧跡」、「自然・風景」、「食事」、「京都のまちの雰囲気」の項目が上位に挙げられています。

分類	割合		例
	平成28年	平成27年	
寺院・神社、名所・旧跡	37.2%	31.7%	・神社のライトアップがきれいだった ・神社やお寺はいつ来ても感動する ・寺社をゆっくり見学できて良かった
自然・風景	19.2%	19.8%	・紅葉がとても美しく感動した ・新緑が多く、自然豊かなところに感動した
食事	7.4%	6.6%	・川床で昼食を食べることができた ・京料理が美味しかった
京都のまちの雰囲気	6.5%	12.2%	・古き良き物と新しい物の両方を楽しめるところが魅力的だった ・街全てが京都にきているという気分にさせてくれる ・街の景観が好きで、落ち着いた雰囲気にいつも癒される
博物館・美術館	4.9%	4.8%	・大人も子どもも楽しめる博物館があつて良かった ・伊藤若冲やダリの作品が見られてよかった
京都人のおもてなし	4.6%	5.4%	・京都の人は、何を聞いても親切に教えてくれることに感動した ・道に迷っていた時、声を掛けていただいたことに感動した
観光施設	4.5%	4.9%	・施設の展望台から京都の夜景を見て感動した ・ライトアップに感動した
伝統文化	4.3%	2.8%	・着物を着て日本文化の素晴らしさを実感した ・初めてお茶会に参加し、貴重な体験ができた
いやし・安らぎなど 精神的充足	2.9%	3.6%	・心が落ち着くところだと改めて感じた ・どこを見ても心安らぐものがあった
電車、バスなどの 公共交通機関	1.9%	3.0%	・バスの運転手の案内が丁寧で、親切だった ・バスの1日券が便利で使いやすかった ・目的地がわかりやすくバスに表示され、利用しやすい
外国人観光客	1.6%		・海外から訪問された方々が多く、有名な観光地であると思った
宿泊施設	1.5%	1.4%	・ホテルの従業員が親切だった ・町家に宿泊したことで、京都の長い歴史と文化遺産に感動した
イベント	1.5%	1.1%	・子どもとお母さんのために、若い劇団が無償のお絵かきイベントを行っていた ・神社でのライブに参加し、美しい建物と空に感動した
タクシー	1.1%	0.9%	・タクシーの運転手が当たり前のように観光案内をしてくれた
土産品	0.9%	0.8%	・京都ならではの食材があり、見るのも買うのも楽しかった

(7) 京都のおもてなし度(日本人)

～半分以上の観光客が京都市民のおもてなしを実感～

「京都滞在中におもてなしを感じたか」に対して、「ややそう思う」以上の合計では半数を超える観光客が、京都滞在中におもてなしを感じていただいている結果となりました。

項目										
		7	6	5		4	3	2	1	
おもてなしを感じた (日本人)	平成28年	16.0%	18.1%	16.3%	50.4%	37.8%	4.7%	3.9%	3.2%	4.8
	平成27年	13.3%	15.4%	14.0%	42.7%	41.9%	5.1%	4.7%	5.6%	4.5
	平成26年	13.9%	18.5%	21.4%	53.8%	36.3%	4.0%	3.3%	2.6%	4.8

(8) 京都への想い(日本人)

～リピーターの増加や口コミ効果に期待～

「親しい友人に京都観光を勧めたいか」という紹介意向の問いに対して、「大変そう思う」と回答された方の割合が年々増加しています。

項目										
		7	6	5		4	3	2	1	
再来訪意向 (日本人)	平成28年	60.8%	24.8%	9.7%	95.3%	3.9%	0.3%	0.2%	0.3%	6.4
	平成27年	59.9%	25.3%	9.8%	95.0%	4.1%	0.4%	0.2%	0.3%	6.4
	平成26年	61.1%	23.6%	10.1%	94.8%	3.9%	0.4%	0.3%	0.6%	6.4
紹介意向 (日本人)	平成28年	47.2%	28.1%	12.1%	87.4%	10.5%	0.8%	0.8%	0.5%	6.1
	平成27年	43.9%	28.5%	13.9%	86.3%	11.9%	0.5%	0.6%	0.7%	6.0
	平成26年	42.9%	27.5%	16.4%	86.8%	10.7%	1.1%	0.7%	0.7%	6.0
京都に住みたいと思う (日本人)	平成28年	16.7%	10.7%	10.2%	37.6%	35.1%	5.6%	7.8%	13.9%	4.2
	平成27年	14.8%	9.7%	10.2%	34.7%	37.2%	5.6%	8.3%	14.2%	4.1
	平成26年	15.2%	9.9%	8.5%	33.6%	36.6%	5.9%	8.4%	15.5%	4.0

2 外国人観光客満足度調査

(1) 京都観光の総合満足度(外国人)

～「大変満足」と「満足」で約9割, 「やや満足」を含めると約97%が京都観光に満足と回答～

項目										
		7	6	5		4	3	2	1	
総合満足度 (外国人)	平成28年	41.1%	48.1%	7.7%	96.9%	2.7%	0.3%	0.0%	0.1%	6.3
	平成27年	44.6%	45.0%	8.5%	98.1%	1.6%	0.2%	0.0%	0.1%	6.3
	平成26年	42.8%	48.4%	7.1%	98.3%	1.2%	0.3%	0.0%	0.2%	6.3

＜方面別総合満足度(平均)＞

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
方面別総合満足度平均 (外国人)	平成28年	6.4	6.2	6.4	6.3	6.3	5.8	6.1	6.3
	平成27年	6.6	6.5	6.4	6.3	6.2	6.0		6.4
	平成26年	6.6	6.4	6.3	6.2	6.3	6.1		6.3

(2) 個別満足度(外国人)

～街の清潔さ、治安で高い満足度。物価の満足度は最も低い～

高評価であったのは、街の清潔さ、治安、寺院・神社、名所・旧跡、自然・風景でした。

また、各項目で「経験していない」と回答された割合については、美術館・博物館、ナイトライフが4割を超えています。

項目	← →										平均	経験 してい ない
	7		6		5		4	3	2	1		
	平成28年	平成27年	平成28年	平成27年	平成28年	平成27年						
街の清潔さ	63.1%	59.0%	26.0%	29.0%	7.8%	8.9%	2.7%	0.3%	0.1%	0.0%	6.5	4.4%
治安	59.0%	57.0%	28.4%	29.5%	6.8%	9.7%	5.3%	0.3%	0.1%	0.1%	6.4	8.1%
寺院・神社、名所・旧跡	56.4%	57.1%	31.8%	30.2%	9.1%	10.7%	2.5%	0.2%	0.0%	0.0%	6.4	4.9%
自然・風景	53.7%	53.9%	33.1%	31.4%	9.9%	11.5%	2.8%	0.5%	0.0%	0.0%	6.4	5.6%
伝統文化	53.5%	52.3%	31.7%	32.5%	10.2%	11.8%	4.0%	0.5%	0.1%	0.0%	6.3	7.3%
公共交通機関	44.1%	41.3%	33.5%	31.6%	13.2%	16.6%	6.5%	1.9%	0.7%	0.1%	6.1	8.5%
トイレ	42.7%	39.2%	31.6%	32.0%	16.5%	19.6%	6.6%	2.1%	0.4%	0.1%	6.0	7.9%
街並み(街の景観)	42.3%	39.1%	32.4%	32.4%	15.9%	18.5%	7.6%	1.4%	0.3%	0.1%	6.1	5.2%
観光案内所での情報提供	41.2%	38.4%	33.0%	32.6%	14.7%	16.5%	9.3%	1.1%	0.3%	0.4%	6.0	19.2%
癒し・安らぎなど精神的な充足	39.1%	39.6%	31.4%	32.4%	17.0%	17.2%	10.7%	1.3%	0.3%	0.2%	5.9	16.4%
食事	38.2%	35.3%	34.8%	36.1%	18.4%	19.7%	6.5%	1.5%	0.2%	0.4%	6.0	8.8%
バリアフリー	37.8%	36.0%	29.2%	31.0%	14.3%	20.7%	16.0%	1.7%	0.4%	0.6%	5.8	30.9%
宿泊	36.7%	35.6%	35.2%	34.6%	17.4%	19.1%	7.9%	1.7%	0.8%	0.3%	5.9	13.2%
案内板・標識	34.2%	33.3%	32.1%	31.9%	19.1%	18.4%	9.3%	3.3%	1.3%	0.7%	5.8	9.7%
交通状況(渋滞など)	32.9%	29.3%	31.6%	31.7%	17.4%	19.8%	13.9%	2.8%	1.1%	0.3%	5.7	12.3%
ショッピング	28.0%	26.8%	30.5%	31.8%	23.3%	25.0%	15.5%	1.9%	0.6%	0.2%	5.6	22.7%
WiFi接続環境	28.0%	24.7%	24.3%	24.1%	19.7%	20.3%	15.7%	6.5%	3.4%	2.4%	5.3	18.3%
美術館・博物館	27.9%	29.3%	29.8%	31.8%	16.6%	22.1%	23.7%	1.7%	0.3%	0.0%	5.6	41.7%
ナイトライフ	22.4%	19.2%	20.5%	26.4%	21.9%	24.5%	28.1%	4.5%	1.8%	0.8%	5.2	42.3%
物価	16.9%	17.5%	24.1%	27.6%	25.8%	27.8%	20.2%	9.2%	2.6%	1.2%	5.1	7.6%

(3) 京都観光の残念度(外国人)

～約8割の方が残念なことがなかったと回答～

約8割の外国人観光客が、京都観光で残念に思ったことがなかったと回答されており、残念なことがあったと回答された方の割合が減少しました。

[無回答を含む]

項目					
残念度 (外国人)	平成28年	16.7%	78.6%	4.7%	100.0%
	平成27年	17.4%	74.8%	7.8%	100.0%
	平成26年	10.9%	80.1%	9.0%	100.0%

<方面別残念度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
あった	平成28年	15.6%	6.9%	17.4%	26.0%	13.9%	12.8%	14.3%	10.7%
	平成27年	11.2%	4.5%	14.4%	25.0%	23.1%	15.6%		15.8%
	平成26年	6.6%	6.7%	13.2%	12.7%	9.5%	14.8%		12.7%
なかった	平成28年	79.4%	85.3%	79.3%	67.4%	82.5%	80.5%	81.9%	88.6%
	平成27年	83.0%	88.0%	77.8%	64.8%	70.8%	76.3%		79.5%
	平成26年	81.9%	77.4%	78.2%	80.3%	84.9%	71.3%		75.8%
無回答	平成28年	5.0%	7.8%	3.3%	6.6%	3.6%	6.7%	3.8%	0.7%
	平成27年	5.8%	7.5%	7.8%	10.2%	6.1%	8.1%		4.7%
	平成26年	11.5%	15.9%	8.6%	7.0%	5.6%	13.9%		11.5%

(4) 個別残念度(外国人)

～残念度の割合が最も高いのは「時間が足りなかった」～

残念だったこととして、「言語、案内、標識」、「寺院・神社、名所、旧跡」が挙げられています。

分類	割合		例
	平成28年	平成27年	
時間が足りなかった	24.2%	28.3%	・時間が足りず、行きたいところを全部回れなかった ・滞在時間が短すぎた
言語、案内、標識	11.7%	12.9%	・英語を話せる人が少ない ・英語の表示が少ない ・観光施設の音声ガイドの機械が全て借りられていて利用できなかった
寺院・神社、名所・旧跡	11.7%	12.1%	・閉門時間が早い ・ガイドツアーの時間が短かった
物価	10.4%	5.7%	・価格がとても高い ・交通費が高い
電車・バスなどの公共交通	9.5%	6.4%	・公共交通機関が混雑している ・交通網が複雑
自然	8.1%		・桜が見られなかった ・自然があまりない
気候・天候	7.2%	13.6%	・雨で楽しめなかった ・雨が降ってきた
人が多い・混雑	5.9%	6.4%	・観光客が多く混雑していた ・人が多すぎて、楽しめなかった
食事	5.9%		・ベジタリアン用のメニューがない ・レストランの予約が取れなかった
歴史、伝統文化	5.4%		・着物を着ることができなかった ・芸妓さんを見られなかった

(5) 京都観光の感動度(外国人)

～8割を超える外国人観光客が京都観光で感動～

「京都観光に感動があったか」という問いに対して、8割を超える外国人観光客が「あった」と回答し、昨年から大幅に増加しました。

項目					
感動度 (外国人)	平成28年	80.8%	15.1%	4.1%	100.0%
	平成27年	59.4%	33.0%	7.6%	100.0%
	平成26年	56.9%	35.4%	7.7%	100.0%

＜方面別感動度(平均)＞

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
あった	平成28年	91.1%	92.3%	87.2%	72.7%	80.4%	71.8%	66.6%	86.6%
	平成27年	67.3%	69.4%	56.2%	55.7%	68.4%	76.3%		51.6%
	平成26年	64.2%	67.7%	59.0%	45.3%	60.2%	75.4%		40.1%
なかった	平成28年	5.6%	4.3%	9.0%	22.5%	16.4%	20.0%	30.5%	11.4%
	平成27年	29.1%	23.1%	33.0%	36.3%	25.1%	16.3%		42.6%
	平成26年	22.2%	22.0%	31.1%	49.7%	35.0%	20.5%		54.8%
無回答	平成28年	3.3%	3.4%	3.8%	4.8%	3.2%	8.2%	2.9%	2.0%
	平成27年	3.6%	7.5%	10.8%	8.0%	6.5%	7.4%		5.8%
	平成26年	13.6%	10.3%	9.9%	5.0%	4.8%	4.1%		5.1%

(6) 個別感動度(外国人)

～歴史、伝統文化の感動割合が上昇～

感動したこととして、「寺院・神社、名所・旧跡」を挙げた方が3割以上と最も多く、次いで、「歴史、伝統文化」となっています。

分類	割合		例
	平成28年	平成27年	
寺院・神社、名所・旧跡	32.8%	43.5%	・文化財がよく保存されている ・歴史のある建物が美しい
歴史、伝統文化	14.1%	11.7%	・伝統文化がきちんと伝承されている ・日本の歴史を感じることができた
自然・風景	11.7%	9.5%	・景色が美しい ・風景がきれいだった
きれい・美しい	10.6%	3.4%	・美しくてきれい ・街がきれいで、気持ち良い
京都人のおもてなし	10.5%	19.6%	・働いている人が一生懸命で、店員の対応がいい ・地元の人が積極的に助けてくれた
京都のまちの雰囲気	6.1%	2.7%	・伝統的な街並みを見ることができた ・街が落ち着いている
まちの清潔さ	5.7%	3.7%	・公共施設や道が清潔
すべて	5.3%	1.8%	・全て感動する
食事	1.8%	2.1%	・食べ物が美味しい
移動	1.4%	1.0%	・公共交通が分かりやすい

(7) 観光客の京都への想い(外国人)

～再来訪意向に対して「大変そう思う」という回答が増加～

「京都にまた来たいか」という再来訪意向の問いに対して、6割近くの方が「大変そう思う」と回答されています。

項目										
		7	6	5		4	3	2	1	
再来訪意向 (外国人)	平成28年	57.1%	25.8%	9.7%	92.6%	5.8%	0.8%	0.2%	0.6%	6.3
	平成27年	52.0%	30.1%	10.1%	92.2%	5.8%	1.2%	0.7%	0.1%	6.2
	平成26年	53.3%	31.4%	8.7%	93.4%	5.3%	0.7%	0.4%	0.2%	6.3
紹介意向 (外国人)	平成28年	66.0%	24.1%	6.3%	96.4%	2.7%	0.6%	0.1%	0.2%	6.5
	平成27年	66.1%	25.2%	6.2%	97.5%	2.1%	0.3%	0.1%	0.0%	6.5
	平成26年	58.3%	34.0%	5.8%	98.1%	1.4%	0.2%	0.3%	0.0%	6.5
おもてなしを 感じた (外国人)	平成28年	53.8%	26.1%	9.1%	89.0%	9.6%	0.8%	0.3%	0.3%	6.2
	平成27年	53.9%	27.0%	11.7%	92.6%	6.5%	0.6%	0.2%	0.1%	6.3

＜方面別京都への想い＞

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
再来訪意向 (外国人)	平成28年	6.3	6.1	6.1	6.4	6.5	6.1	6.3	6.3
	平成27年	6.4	6.2	5.9	6.4	6.5	6.0		6.3
	平成26年	6.5	6.3	6.1	6.3	6.4	6.3		6.3
紹介意向 (外国人)	平成28年	6.7	6.5	6.6	6.5	6.6	6.3	6.3	6.4
	平成27年	6.7	6.7	6.5	6.6	6.5	6.1		6.5
	平成26年	6.7	6.5	6.6	6.3	6.4	6.3		6.5
おもてなしを 感じた (外国人)	平成28年	6.6	6.4	6.4	6.4	6.1	5.0	6.0	6.1
	平成27年	6.7	6.6	6.5	6.1	5.9	5.3		6.3

外国人観光客実態調査

外国人観光客実態調査

<出発地域別 回答割合>

項目	割合
北米	9.7%
オセアニア	6.3%
欧州	21.1%
中国	20.4%
台湾	15.2%
韓国	10.5%
香港	5.7%
東南アジア	8.1%
その他	中東・中南米・アフリカ・その他アジア 3.0%
合計	100.0%

<性別>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
男性	48.5%	52.2%	51.7%	55.4%	43.5%	38.7%	59.5%	41.0%	39.9%
女性	51.5%	47.8%	48.3%	44.6%	56.5%	61.3%	40.5%	59.0%	60.1%

<年代>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
20歳未満	5.5%	3.3%	2.6%	2.6%	8.0%	4.3%	8.7%	12.4%	3.4%
20歳～	42.1%	40.7%	37.0%	38.3%	40.3%	43.8%	61.5%	40.0%	38.2%
30歳～	24.3%	24.4%	20.7%	26.9%	29.2%	25.3%	10.8%	15.2%	24.8%
40歳～	9.6%	11.1%	7.8%	14.3%	7.2%	8.5%	5.6%	10.5%	9.4%
50歳～	6.2%	7.8%	12.1%	6.9%	3.4%	8.9%	3.6%	2.9%	8.1%
60歳～	4.4%	8.3%	13.8%	5.4%	1.3%	2.1%	3.1%	3.8%	5.4%
無回答	7.9%	4.4%	6.0%	5.6%	10.6%	7.1%	6.7%	15.2%	10.7%

<職業等>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
学生	24.2%	14.4%	13.8%	16.9%	19.1%	26.7%	61.0%	17.4%	28.0%
一般従業員	23.5%	21.6%	19.9%	21.6%	31.6%	29.1%	8.2%	21.6%	23.6%
中間管理職	15.0%	12.8%	10.3%	18.2%	19.6%	12.8%	8.2%	17.4%	13.0%
上級管理職	8.1%	7.8%	11.2%	10.0%	9.3%	5.3%	3.1%	8.1%	9.9%
自由業(医師・弁護士等)	6.7%	6.7%	6.9%	6.4%	8.2%	9.3%	2.6%	4.0%	7.5%
自営業	5.3%	10.6%	4.3%	6.9%	1.6%	3.9%	7.7%	6.0%	3.7%
退職者	3.3%	6.1%	10.3%	3.8%	1.1%	1.8%	1.5%	4.7%	2.5%
主婦・主夫	2.6%	4.4%	1.7%	0.3%	1.3%	5.0%	3.1%	6.0%	1.9%
無回答	3.8%	2.8%	5.2%	4.9%	4.5%	1.8%	1.0%	6.7%	3.7%
その他	7.5%	12.8%	16.4%	11.0%	3.7%	4.3%	3.6%	8.1%	6.2%

＜飛行機で入国時の搭乗クラス＞

区分	割合
エコノミー（プレミアムエコノミー含む）	95.1%
ビジネス	4.4%
ファースト	0.5%
合計	100.0%

＜入国空港（船）＞

項目	割合
関西国際空港	54.2%
成田空港	28.5%
羽田空港	10.4%
中部空港（名古屋）	2.0%
船	0.2%
無回答	2.4%
その他	2.3%
合計	100.0%

＜出国空港（船）＞

項目	割合
関西国際空港	55.3%
成田空港	28.2%
羽田空港	10.0%
中部空港（名古屋）	2.0%
船	0.2%
無回答	2.2%
その他	2.1%
合計	100.0%

＜年収＞

区分	割合
100万円未満	16.8%
100～300万円未満	27.9%
300～500万円未満	21.3%
500～700万円未満	12.7%
700～1000万円未満	8.2%
1000万円以上	13.1%
合計	100.0%

＜京都への交通機関＞

区分	割合
JR在来線	36.1%
新幹線	32.8%
私鉄（近鉄・京阪・阪急）	14.5%
マイカー・レンタカー	7.0%
貸切バス・観光バス	3.1%
高速バス	2.9%
空港リムジンバス	1.4%
タクシー・ハイヤー	1.0%
自転車	0.3%
バイク	0.0%
その他	0.9%
合計	100.0%

<市内泊数内訳>

項目	割合
市内平均(泊)	3.93
27年 市内平均(泊)	4.02
日帰り	16.9%
1泊	7.0%
2泊	17.5%
3泊	18.6%
4泊	13.7%
5～9泊	18.2%
10泊以上	2.4%
無回答	5.7%
合計	100.0%

<日本泊数内訳>

項目	割合
1泊	0.1%
2泊	1.8%
3泊	3.5%
4泊	4.5%
5～9泊	48.0%
10泊以上	40.4%
無回答	1.7%
合計	100.0%

<京都に宿泊しない理由>

項目	割合
行程の都合で	60.0%
宿泊施設を手配できなかったから	15.9%
無回答	18.4%
その他	5.7%
合計	100.0%

＜市内泊数内訳＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
市内平均(泊)	3.93	4.68	4.50	4.80	3.04	4.20	2.60	3.09	3.33
27年 市内平均(泊)	4.02	4.31	3.98	5.16	2.86	4.54	3.61	—	4.08
日帰り	16.9%	12.2%	5.2%	6.1%	15.6%	16.4%	43.6%	29.5%	23.6%
1泊	7.0%	6.7%	2.6%	3.1%	10.6%	6.0%	10.3%	10.5%	8.7%
2泊	17.5%	12.8%	12.1%	11.8%	26.3%	12.5%	21.0%	20.0%	16.1%
3泊	18.6%	28.3%	27.5%	19.9%	21.8%	13.5%	8.2%	17.1%	17.4%
4泊	13.7%	13.9%	19.0%	19.9%	7.7%	18.1%	4.6%	5.7%	16.1%
5～9泊	18.2%	13.3%	25.0%	29.5%	11.9%	25.3%	5.1%	12.4%	11.4%
10泊以上	2.4%	7.8%	2.6%	3.8%	0.8%	2.5%	0.0%	1.0%	0.7%
無回答	5.7%	5.0%	6.0%	5.9%	5.3%	5.7%	7.2%	3.8%	6.0%

＜宿泊施設タイプ内訳(複数回答)＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
ホテル	40.2%	48.1%	49.5%	45.5%	54.5%	26.8%	29.3%	37.0%	35.8%
旅館	22.4%	16.2%	11.0%	15.9%	24.4%	48.2%	18.2%	35.6%	17.4%
アパート・マンション	14.0%	14.3%	22.9%	18.8%	12.4%	6.7%	13.1%	16.4%	19.3%
町家・宿坊・ゲストハウスなど	9.8%	11.0%	4.6%	15.3%	2.7%	5.4%	33.3%	1.4%	16.5%
親戚や友人の家	1.7%	2.6%	0.9%	1.1%	1.3%	2.2%	3.0%	1.4%	3.7%
その他	7.2%	8.4%	13.8%	8.8%	5.0%	7.1%	5.1%	5.5%	9.2%
無回答	4.7%	5.2%	1.8%	2.8%	5.4%	7.1%	6.1%	6.8%	7.3%

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない

＜日本への来訪回数＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
初めて	60.1%	72.2%	66.4%	75.7%	71.4%	29.2%	53.9%	33.3%	54.3%
2回目	15.4%	15.0%	18.1%	9.5%	14.3%	24.6%	16.4%	18.1%	14.1%
3回目	7.7%	3.3%	4.3%	4.1%	3.4%	14.2%	12.3%	11.4%	13.4%
4回目	3.5%	2.8%	2.6%	1.8%	1.9%	5.3%	6.2%	8.6%	5.4%
5回目以上	9.3%	5.0%	5.2%	5.1%	5.0%	22.4%	5.6%	26.7%	7.4%
無回答	4.0%	1.7%	3.4%	3.8%	4.0%	4.3%	5.6%	1.9%	5.4%

＜京都への来訪回数＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
初めて	74.2%	83.4%	75.8%	80.4%	79.9%	56.9%	72.8%	62.8%	70.5%
2回目	13.0%	8.3%	13.8%	8.4%	10.3%	24.6%	13.8%	21.0%	10.7%
3回目	3.6%	1.1%	2.6%	2.3%	1.9%	7.1%	2.6%	10.5%	6.0%
4回目	1.7%	1.1%	0.9%	1.5%	0.5%	3.2%	2.1%	1.9%	2.0%
5回目以上	2.5%	2.8%	1.7%	2.0%	2.1%	4.6%	1.5%	1.9%	3.4%
無回答	5.0%	3.3%	5.2%	5.4%	5.3%	3.6%	7.2%	1.9%	7.4%

＜同行者数＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
1人	13.2%	25.6%	11.2%	22.8%	6.1%	6.0%	9.7%	5.7%	11.4%
2人	39.8%	47.7%	51.7%	50.0%	35.1%	29.6%	35.5%	41.0%	33.0%
3～4人	17.4%	8.9%	11.2%	11.8%	20.4%	22.8%	23.6%	21.9%	22.1%
5～9人	5.2%	2.2%	5.2%	1.8%	5.8%	8.5%	5.6%	9.5%	4.0%
10人以上	2.3%	2.8%	1.7%	0.8%	2.1%	5.7%	1.5%	0.0%	2.7%
無回答	22.1%	12.8%	19.0%	12.8%	30.5%	27.4%	24.1%	21.9%	26.8%

<来訪目的>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
観光	95.4%	90.5%	92.3%	93.8%	96.3%	97.4%	98.5%	100.0%	95.3%
仕事	2.2%	5.6%	1.7%	2.6%	2.1%	1.8%	0.0%	0.0%	2.0%
親族・友人訪問	1.4%	2.2%	3.4%	2.8%	0.8%	0.0%	1.0%	0.0%	0.7%
トランジット	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	0.5%	1.1%	0.0%	0.5%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.7%
その他	0.5%	0.6%	2.6%	0.3%	0.3%	0.4%	0.5%	0.0%	1.3%

<来訪動機(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
寺院・神社・名所・旧跡	88.0%	88.3%	84.1%	93.7%	87.9%	91.2%	75.0%	83.8%	85.9%
伝統文化鑑賞	53.4%	56.4%	56.1%	67.8%	55.1%	47.4%	25.0%	52.4%	51.4%
食事	35.2%	43.6%	36.4%	38.7%	36.1%	34.7%	13.5%	43.8%	36.6%
桜・紅葉等の自然	26.2%	18.4%	18.7%	28.1%	30.0%	33.9%	17.2%	25.7%	26.1%
京都の生活・京都人との交流	23.0%	19.0%	19.6%	29.7%	18.2%	28.8%	20.8%	15.2%	20.4%
ショッピング	17.5%	11.7%	9.3%	10.6%	23.1%	25.5%	12.5%	33.3%	14.8%
舞妓・芸妓	16.7%	14.1%	22.4%	24.3%	21.5%	13.5%	2.1%	6.7%	16.2%
温泉	11.8%	9.8%	4.7%	12.3%	17.6%	8.4%	7.3%	18.1%	12.7%
博物館・美術館	10.7%	15.3%	10.3%	12.8%	14.0%	8.4%	2.1%	5.7%	12.7%
工芸制作・着付けなどの体験	10.3%	7.4%	3.7%	10.4%	14.9%	13.1%	4.7%	11.4%	9.2%
マンガ、アニメなどのポップカルチャー	9.2%	9.8%	7.5%	13.9%	11.3%	4.7%	9.4%	6.7%	4.9%
祭り	5.3%	2.5%	3.7%	4.1%	8.3%	8.4%	2.1%	1.9%	6.3%
宿泊施設	4.9%	2.5%	3.7%	2.7%	9.4%	5.1%	2.1%	4.8%	6.3%
ナイトライフ	3.5%	4.9%	7.5%	5.4%	3.0%	0.7%	2.1%	3.8%	3.5%
人力車、川下りなどの乗り物	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%	0.6%	1.5%	0.5%	1.0%	1.4%
特になし	1.1%	0.0%	4.7%	0.5%	0.3%	0.4%	5.2%	0.0%	0.0%
その他	1.6%	2.5%	2.8%	2.2%	1.1%	1.1%	0.5%	1.0%	1.4%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<事前情報源(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
家族・友人	54.0%	54.6%	63.6%	51.5%	49.9%	71.2%	40.6%	56.2%	50.7%
旅行ガイドブック	34.4%	41.7%	28.0%	52.3%	25.6%	29.2%	22.9%	38.1%	30.3%
SNS,クチコミサイト, ブログによる情報	24.4%	36.8%	28.0%	28.9%	14.9%	11.3%	37.0%	16.2%	33.1%
テレビ・映画	18.5%	17.8%	13.1%	17.7%	25.1%	15.3%	8.3%	23.8%	25.4%
ホームページ	11.2%	20.2%	17.8%	17.7%	5.8%	4.7%	6.3%	2.9%	15.5%
新聞・雑誌	10.6%	6.7%	8.4%	6.8%	14.0%	15.7%	2.6%	16.2%	13.4%
公式ウェブサイト (KyotoOfficialTravelGuide)	9.6%	9.8%	4.7%	10.6%	5.5%	9.5%	6.8%	12.4%	20.4%
JNTOサイト	5.7%	2.5%	1.9%	5.7%	7.7%	9.5%	0.5%	9.5%	4.2%
旅行代理店	5.2%	5.5%	6.5%	5.7%	5.8%	5.1%	2.6%	3.8%	7.0%
イベント・展示会	3.6%	4.3%	2.8%	4.1%	2.8%	5.8%	0.5%	0.0%	7.0%
カード会社の会員誌	0.5%	0.6%	0.0%	0.8%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%
特になし	5.6%	5.5%	9.3%	3.5%	5.8%	4.0%	6.8%	6.7%	7.0%
その他	4.5%	6.7%	2.8%	7.4%	3.9%	4.4%	1.6%	1.9%	2.1%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<到着後情報源(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
旅行ガイドブック	40.2%	37.8%	29.3%	59.3%	36.6%	40.9%	27.2%	48.6%	24.2%
家族・友人	34.4%	36.1%	38.8%	37.3%	29.2%	42.3%	30.8%	34.3%	29.5%
SNS,クチコミサイト, ブログによる情報	33.3%	37.8%	36.2%	32.5%	25.7%	21.4%	48.2%	32.4%	45.6%
ホームページ	27.7%	35.6%	35.3%	35.8%	28.1%	18.5%	14.4%	16.2%	26.8%
公式ウェブサイト (KyotoOfficialTravelGuide)	24.6%	16.7%	19.8%	22.0%	26.3%	34.9%	10.8%	26.7%	38.3%
パンフレット・チラシ	22.2%	25.6%	33.6%	25.6%	25.7%	14.6%	10.3%	11.4%	28.9%
観光案内所	20.1%	17.2%	27.6%	25.3%	20.2%	18.1%	6.7%	11.4%	28.9%
添乗員・ツアーガイド	9.2%	5.0%	10.3%	15.1%	11.1%	6.8%	4.6%	4.8%	6.0%
JNTOサイト	7.9%	3.9%	6.0%	6.4%	9.0%	15.7%	0.5%	11.4%	10.1%
宿泊施設	6.7%	4.4%	9.5%	6.4%	8.8%	10.7%	1.5%	1.0%	6.0%
新聞・雑誌	5.9%	3.3%	2.6%	4.1%	8.0%	12.5%	1.5%	11.4%	3.4%
テレビ・ラジオ	3.2%	1.1%	0.0%	1.3%	4.0%	5.7%	2.6%	6.7%	5.4%
会議等の会場・ 仕事の訪問先	0.6%	0.6%	0.9%	0.3%	0.8%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%
特になし	1.7%	2.2%	1.7%	0.8%	1.6%	1.1%	4.1%	2.9%	1.3%
その他	2.8%	2.8%	2.6%	2.8%	3.7%	3.2%	2.1%	1.9%	2.7%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜旅行手配方法＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
航空券と宿を別々に手配	66.2%	77.7%	84.5%	78.6%	47.5%	50.9%	74.9%	58.9%	71.1%
個人自由旅行型パッケージツアー	18.9%	11.7%	8.6%	6.1%	31.0%	34.9%	9.7%	29.5%	16.1%
団体パッケージツアー	4.4%	1.1%	0.0%	2.6%	10.3%	5.3%	4.1%	2.9%	2.7%
オーダーメイド・テラーメイドツアー	2.3%	2.2%	3.4%	4.3%	1.9%	2.1%	0.0%	1.0%	2.0%
無回答	5.5%	1.7%	0.9%	5.1%	8.8%	5.7%	6.7%	6.7%	3.4%
その他	2.7%	5.6%	2.6%	3.3%	0.5%	1.1%	4.6%	1.0%	4.7%

＜インターネット予約時に活用したもの＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
旅行予約サイト	64.3%	57.1%	64.3%	67.1%	70.4%	60.8%	58.9%	71.0%	55.7%
ホテル・旅館等のサイト	13.6%	18.6%	10.2%	12.7%	10.6%	22.4%	10.3%	9.7%	14.2%
航空会社のサイト	6.0%	9.3%	5.1%	4.2%	6.7%	10.5%	2.7%	6.5%	7.5%
無回答	15.6%	18.6%	14.3%	13.7%	14.0%	12.6%	26.0%	12.9%	17.0%
その他	9.8%	12.9%	13.3%	11.4%	8.4%	7.0%	4.8%	8.1%	13.2%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜京都訪問者の国内他訪問地(複数回答)＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
大阪	70.2%	42.9%	61.7%	45.8%	82.9%	85.4%	93.8%	83.8%	73.9%
東京	55.1%	81.6%	88.8%	87.5%	55.9%	13.1%	18.8%	21.9%	60.6%
奈良	41.2%	31.9%	41.1%	50.1%	52.3%	44.2%	17.2%	34.3%	35.9%
箱根・富士山	20.8%	20.9%	32.7%	33.2%	28.7%	3.6%	2.6%	8.6%	22.5%
神戸	14.9%	9.2%	8.4%	12.5%	11.3%	23.7%	22.9%	17.1%	14.1%
広島	14.6%	21.5%	38.3%	38.1%	1.1%	0.7%	0.0%	4.8%	9.2%
名古屋	7.9%	6.7%	10.3%	9.3%	11.6%	1.8%	3.1%	4.8%	13.4%
高山	7.0%	5.5%	15.9%	18.3%	2.5%	0.4%	0.5%	1.9%	7.0%
金沢	5.4%	6.7%	10.3%	14.4%	2.2%	1.8%	0.5%	1.0%	2.1%
北海道	5.3%	6.7%	11.2%	5.4%	3.9%	3.3%	3.1%	5.7%	9.9%
九州	4.8%	3.1%	6.5%	9.0%	3.0%	0.4%	6.8%	3.8%	5.6%
横浜	4.5%	8.6%	2.8%	6.3%	2.2%	1.8%	2.6%	2.9%	6.3%
長野	3.8%	6.1%	9.3%	8.2%	0.8%	1.5%	0.0%	1.9%	4.9%
高野山	2.8%	5.5%	2.8%	7.4%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	2.8%
四国	1.9%	2.5%	3.7%	2.7%	1.1%	1.8%	1.6%	1.0%	0.7%
熊野	1.2%	0.0%	3.7%	3.0%	0.6%	0.7%	0.0%	1.0%	0.0%
無回答	2.5%	4.3%	0.9%	2.2%	1.4%	4.4%	2.1%	2.9%	2.1%
その他	8.2%	11.0%	10.3%	16.3%	5.2%	4.0%	4.2%	3.8%	6.3%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<次回訪問希望地(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
北海道	42.2%	19.6%	30.8%	31.6%	62.8%	43.8%	46.4%	41.9%	44.4%
箱根・富士山	26.7%	31.3%	30.8%	28.9%	32.5%	20.8%	12.0%	19.0%	32.4%
東京	20.8%	10.4%	5.6%	7.6%	23.4%	27.7%	40.1%	31.4%	25.4%
神戸	16.6%	14.7%	7.5%	15.0%	17.9%	18.2%	13.5%	26.7%	19.7%
名古屋	16.3%	9.8%	6.5%	9.3%	23.7%	24.5%	12.0%	25.7%	14.8%
広島	14.0%	25.8%	24.3%	20.4%	5.8%	7.7%	2.6%	14.3%	21.1%
九州	13.3%	6.7%	9.3%	9.0%	12.9%	23.7%	14.1%	19.0%	11.3%
大阪	12.9%	16.0%	10.3%	13.6%	11.6%	10.9%	13.0%	7.6%	16.9%
奈良	12.3%	14.7%	9.3%	9.5%	12.1%	14.2%	15.6%	14.3%	12.0%
横浜	7.4%	6.7%	8.4%	9.0%	9.4%	6.9%	4.2%	4.8%	7.7%
四国	6.5%	3.1%	5.6%	6.5%	8.0%	9.9%	1.6%	15.2%	2.1%
長野	5.4%	6.7%	8.4%	6.8%	5.5%	4.7%	1.6%	4.8%	4.2%
金沢	5.2%	3.1%	9.3%	8.4%	3.0%	7.7%	0.0%	7.6%	2.1%
高野山	4.4%	5.5%	7.5%	9.0%	2.5%	2.2%	1.6%	3.8%	2.8%
高山	3.9%	2.5%	8.4%	6.3%	1.9%	4.7%	0.5%	1.9%	6.3%
熊野	3.5%	2.5%	3.7%	5.2%	4.4%	5.1%	0.0%	2.9%	1.4%
無回答	10.2%	22.1%	14.0%	20.7%	3.0%	5.5%	4.2%	4.8%	6.3%
その他	5.8%	4.3%	3.7%	11.4%	5.0%	2.2%	4.7%	6.7%	2.8%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<日本(京都)以外の訪問地検討有無>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
した	28.3%	27.0%	18.7%	26.4%	29.5%	33.6%	25.0%	23.8%	37.3%
していない	69.4%	71.8%	77.6%	72.2%	68.3%	63.5%	70.8%	74.3%	59.9%
無回答	2.3%	1.2%	3.7%	1.4%	2.2%	2.9%	4.2%	1.9%	2.8%

＜市内での利用交通機関＞

（主に利用したものを一つ選択）

項目	全体
鉄道（地下鉄を含む）	34.6%
路線バス	32.1%
徒歩	16.5%
貸切バス・観光バス	10.0%
タクシー・ハイヤー	2.6%
自転車	2.3%
レンタカー	1.3%
その他	0.6%

＜訪問地トップ25（複数回答）＞

順位	訪問地	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
1	清水寺	67.7%	43.9%	50.9%	54.2%	75.9%	91.1%	75.4%	73.3%	70.5%
2	二条城	50.9%	63.9%	62.9%	66.2%	59.9%	37.0%	24.6%	23.8%	36.9%
3	祇園	50.5%	45.6%	49.1%	65.5%	49.9%	52.3%	32.8%	40.0%	45.6%
4	金閣寺	49.5%	45.6%	39.7%	51.7%	58.6%	50.2%	47.7%	22.9%	50.3%
5	伏見稲荷大社	43.3%	37.2%	37.1%	46.5%	49.1%	58.4%	13.8%	35.2%	48.3%
6	京都駅周辺	35.8%	38.3%	34.5%	45.0%	28.4%	42.7%	25.1%	30.5%	35.6%
7	嵐山・嵯峨野	31.2%	23.9%	33.6%	35.5%	21.8%	47.0%	15.9%	30.5%	38.9%
8	ギオンコーナー	27.7%	36.7%	41.4%	39.4%	23.9%	11.7%	13.8%	17.1%	38.9%
9	銀閣寺	25.4%	25.0%	17.2%	39.9%	14.9%	17.8%	39.0%	7.6%	24.8%
9	錦市場	25.4%	32.8%	36.2%	32.0%	18.3%	32.7%	0.5%	25.7%	26.2%
11	京都御所	23.0%	31.1%	35.3%	38.4%	18.8%	11.7%	4.1%	6.7%	22.1%
12	八坂神社	22.2%	17.8%	7.8%	16.1%	33.7%	37.7%	8.2%	24.8%	15.4%
13	伏見	20.2%	16.7%	18.1%	21.0%	24.1%	29.5%	3.6%	15.2%	20.1%
14	河原町・四条周辺	18.3%	15.6%	12.9%	17.6%	17.8%	27.0%	18.5%	22.9%	10.7%
15	京都タワー	17.6%	15.6%	21.6%	18.7%	12.7%	18.9%	14.9%	14.3%	27.5%
16	東山	12.8%	22.2%	20.7%	26.6%	6.6%	1.1%	2.1%	5.7%	15.4%
17	三十三間堂	11.8%	7.2%	1.7%	16.4%	18.8%	13.5%	4.1%	2.9%	6.7%
18	龍安寺	11.5%	18.9%	7.8%	25.8%	5.0%	3.9%	7.2%	1.9%	10.1%
19	高台寺	10.1%	9.4%	7.8%	16.9%	7.7%	12.1%	4.1%	4.8%	8.1%
20	平安神宮	9.8%	13.3%	6.9%	12.0%	9.3%	11.4%	10.3%	2.9%	5.4%
21	南禅寺	9.6%	12.2%	12.1%	21.7%	4.2%	5.7%	3.6%	3.8%	4.7%
22	下鴨神社	8.8%	6.7%	9.5%	11.0%	8.8%	12.8%	3.1%	10.5%	6.0%
23	東寺	8.4%	13.3%	6.9%	16.9%	3.4%	5.3%	2.6%	4.8%	6.7%
24	東福寺	8.2%	11.1%	7.8%	12.5%	6.1%	10.0%	3.1%	1.9%	8.7%
25	西本願寺	7.3%	7.8%	7.8%	10.0%	6.1%	10.0%	4.1%	1.9%	6.0%

（注）複数回答のため、合計が100%とならない

<伝統文化体験(複数回答)>

項目	28全体	27全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
散策ツアー	24.9%	24.9%	14.4%	24.1%	12.5%	34.7%	47.3%	19.5%	21.0%	20.1%
着物・浴衣	17.7%	19.5%	11.1%	10.3%	15.1%	24.1%	20.6%	10.3%	30.5%	20.8%
茶道	16.2%	17.8%	26.1%	24.1%	22.3%	11.1%	8.5%	3.1%	8.6%	27.5%
日本食づくり(和菓子など)	9.5%	15.1%	7.2%	6.9%	14.6%	13.8%	6.0%	2.1%	4.8%	8.7%
伝統工芸(焼物など)	8.2%	9.1%	12.8%	12.9%	10.2%	8.0%	5.3%	2.1%	1.9%	14.1%
お茶屋体験	8.0%	8.1%	16.7%	9.5%	13.0%	3.4%	2.1%	0.0%	2.9%	16.8%
座禅	5.5%	2.6%	11.7%	7.8%	10.0%	2.9%	1.1%	0.5%	1.0%	7.4%
町家見学ツアー	5.2%	9.5%	1.1%	1.7%	3.8%	6.1%	13.9%	1.0%	1.0%	5.4%
酒蔵見学ツアー	4.9%	3.3%	9.4%	15.5%	5.1%	1.9%	4.3%	0.0%	0.0%	8.7%
変身体験(舞妓・侍)	4.7%	4.2%	5.0%	5.2%	8.2%	2.1%	1.8%	1.0%	5.7%	11.4%
書道	3.9%	3.2%	3.9%	7.8%	6.9%	2.1%	2.1%	0.5%	0.0%	7.4%
華道	3.4%	4.6%	1.1%	5.2%	4.9%	3.2%	0.7%	1.0%	1.9%	9.4%
香道	2.8%	5.1%	6.1%	4.3%	5.6%	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	3.4%
武道	2.8%	1.9%	3.3%	10.3%	3.3%	1.3%	1.4%	0.0%	1.0%	6.0%
その他	1.9%	3.5%	1.7%	1.7%	2.8%	1.9%	1.4%	2.1%	1.0%	1.3%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<次回来訪時に見たい・したいこと(複数回答)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
桜・紅葉等の自然	57.7%	50.6%	45.7%	54.5%	62.1%	59.4%	68.7%	49.5%	58.4%
寺院・神社、名所・旧跡	43.3%	52.8%	48.3%	45.3%	38.7%	50.2%	30.3%	40.0%	43.6%
祭り	42.5%	53.9%	53.4%	52.7%	30.5%	33.5%	33.8%	31.4%	51.7%
温泉	41.9%	53.9%	51.7%	41.2%	37.7%	39.1%	32.3%	54.3%	45.6%
舞妓・芸妓	30.3%	31.7%	34.5%	35.8%	32.4%	34.2%	8.7%	23.8%	29.5%
伝統文化鑑賞	26.7%	30.0%	28.4%	33.2%	24.4%	27.8%	15.4%	22.9%	29.5%
食事	23.2%	30.6%	31.9%	27.4%	21.2%	22.8%	8.7%	27.6%	20.1%
京都の生活、京都人との交流	22.4%	21.1%	31.9%	30.2%	17.5%	24.2%	12.8%	14.3%	22.1%
博物館・美術館	17.7%	15.0%	29.3%	19.7%	17.8%	16.4%	7.2%	15.2%	23.5%
ショッピング	16.1%	13.3%	21.6%	14.6%	14.3%	19.2%	14.4%	26.7%	17.4%
工芸制作、着付けなどの体験	15.4%	11.7%	10.3%	15.6%	17.2%	18.5%	9.7%	16.2%	17.4%
ナイトライフ	14.4%	16.1%	22.4%	21.2%	11.4%	7.1%	13.8%	6.7%	14.1%
マンガ、アニメなどのポップカルチャー	13.7%	17.2%	22.4%	14.8%	17.8%	5.7%	11.8%	6.7%	14.1%
人力車、川下りなどの乗り物	12.3%	15.6%	16.4%	10.7%	9.8%	14.6%	10.3%	12.4%	11.4%
宿泊施設	10.8%	7.8%	12.1%	9.2%	9.3%	17.4%	7.2%	16.2%	13.4%
特になし	1.5%	1.7%	3.4%	3.1%	0.3%	0.4%	1.5%	1.0%	1.3%
その他	1.3%	2.2%	2.6%	2.3%	1.1%	0.4%	0.0%	1.0%	0.7%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜京都滞在中の買い物＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
買い物をした	40.5%	42.7%	29.3%	37.6%	49.0%	57.6%	16.9%	41.9%	36.2%
これから買い物をする予定	34.4%	31.7%	43.1%	27.9%	28.1%	29.9%	49.7%	42.9%	46.3%
買い物はしなかった・買い物をする予定はない	23.1%	25.6%	26.7%	30.4%	20.2%	11.4%	31.3%	15.2%	16.8%
無回答	2.0%	0.0%	0.9%	4.1%	2.7%	1.1%	2.1%	0.0%	0.7%

＜土産品(複数回答)＞

項目	28全体	27全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
菓子	45.9%	47.5%	38.8%	52.4%	30.5%	52.6%	72.8%	46.2%	37.1%	26.8%
洋服・かばん・靴	38.5%	28.7%	39.6%	42.9%	41.0%	31.6%	39.8%	29.2%	50.6%	44.7%
お茶	29.4%	23.7%	35.1%	29.8%	34.8%	26.5%	28.9%	16.2%	23.6%	38.2%
食料品	29.3%	24.0%	42.5%	35.7%	32.4%	21.6%	27.2%	20.0%	28.1%	34.1%
化粧品	27.4%	25.9%	8.2%	13.1%	11.3%	50.2%	34.1%	23.8%	38.2%	27.6%
工芸品(陶器・和風雑貨含む)	27.2%	24.8%	33.6%	28.6%	32.8%	33.3%	18.3%	20.0%	20.2%	22.0%
薬・サプリメント	24.5%	14.0%	6.7%	3.6%	5.5%	40.5%	51.6%	16.9%	31.5%	15.4%
雑貨(キーホルダー・置物等)	23.5%	18.7%	40.3%	25.0%	27.3%	16.5%	20.7%	17.7%	20.2%	26.0%
日本酒	17.9%	16.1%	26.9%	28.6%	19.1%	14.1%	17.1%	11.5%	19.1%	16.3%
おもちゃ・キャラクターグッズ	13.2%	16.7%	17.9%	13.1%	16.4%	12.4%	8.9%	14.6%	13.5%	11.4%
着物・帯等	9.7%	9.3%	11.2%	13.1%	19.5%	6.2%	5.7%	0.8%	9.0%	8.9%
本・マンガ	8.4%	9.4%	11.2%	9.5%	15.2%	8.6%	4.1%	3.8%	6.7%	5.7%
電気製品	8.1%	10.2%	2.2%	7.1%	7.8%	13.4%	11.8%	0.8%	5.6%	4.9%
宝石・アクセサリ	6.1%	8.6%	14.9%	10.7%	9.0%	3.1%	1.6%	3.8%	3.4%	7.3%
CD・DVD	2.6%	1.8%	3.0%	2.4%	5.1%	2.1%	1.6%	2.3%	4.5%	0.0%
その他	2.9%	4.0%	4.5%	2.4%	4.7%	2.4%	1.6%	1.5%	3.4%	4.1%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜免税手続き品(複数回答)＞

項目	28全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
洋服・かばん・靴	37.2%	30.4%	36.4%	37.3%	33.8%	30.8%	37.0%	59.5%	49.1%
化粧品	36.1%	8.7%	13.6%	10.7%	59.6%	44.2%	26.1%	37.8%	32.7%
菓子	31.4%	30.4%	40.9%	14.7%	39.7%	43.3%	30.4%	27.0%	14.5%
薬・サプリメント	31.2%	8.7%	0.0%	1.3%	44.9%	55.8%	19.6%	45.9%	14.5%
工芸品(陶器・和風雑貨含む)	20.3%	21.7%	31.8%	25.3%	26.5%	15.0%	13.0%	13.5%	12.7%
お茶	17.9%	21.7%	31.8%	18.7%	17.6%	13.3%	15.2%	8.1%	32.7%
日本酒	14.5%	26.1%	18.2%	22.7%	14.0%	8.3%	6.5%	18.9%	16.4%
食料品	14.5%	13.0%	22.7%	12.0%	13.2%	14.2%	6.5%	13.5%	23.6%
雑貨(キーホルダー・置物等)	14.5%	30.4%	27.3%	10.7%	11.8%	13.3%	8.7%	13.5%	21.8%
電気製品	10.7%	0.0%	4.5%	17.3%	11.8%	15.0%	0.0%	5.4%	7.3%
おもちゃ・キャラクターグッズ	8.6%	13.0%	18.2%	13.3%	9.6%	5.8%	2.2%	8.1%	5.5%
着物・帯等	6.2%	13.0%	4.5%	17.3%	4.4%	4.2%	0.0%	0.0%	7.3%
本・マンガ	4.9%	0.0%	0.0%	10.7%	7.4%	0.8%	4.3%	10.8%	1.8%
宝石・アクセサリ	3.9%	8.7%	4.5%	8.0%	4.4%	0.8%	4.3%	0.0%	5.5%
CD・DVD	1.7%	0.0%	0.0%	4.0%	1.5%	0.8%	2.2%	5.4%	0.0%
その他	1.9%	4.3%	0.0%	5.3%	1.5%	0.8%	2.2%	0.0%	1.8%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜土産品購入店舗形態＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
デパート・ショッピングセンター	56.9%	55.2%	70.2%	56.6%	60.8%	54.1%	44.6%	60.7%	56.1%
土産物店	42.4%	57.5%	51.2%	64.8%	26.5%	27.6%	36.2%	30.3%	49.6%
コンビニエンスストア	38.4%	49.3%	45.2%	36.7%	35.4%	46.3%	20.0%	41.6%	36.6%
ドラッグストア	36.8%	14.2%	14.3%	14.1%	55.0%	64.6%	34.6%	51.7%	22.8%
専門店	32.5%	45.5%	35.7%	44.1%	27.5%	30.5%	25.4%	24.7%	24.4%
100円ショップ	17.9%	20.9%	19.0%	22.3%	7.6%	13.8%	14.6%	34.8%	29.3%
家電量販店	6.9%	0.0%	7.1%	2.0%	11.7%	16.7%	0.8%	5.6%	4.1%
無回答	5.5%	4.5%	7.1%	5.9%	4.8%	1.6%	7.7%	6.7%	8.1%
その他	3.3%	3.7%	1.2%	5.9%	2.1%	4.1%	2.3%	1.1%	4.1%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜土産品専門店での購入品目＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
菓子	46.4%	49.2%	40.0%	35.4%	50.0%	65.3%	45.5%	54.5%	33.3%
工芸品(陶器・和風雑貨含む。)	37.8%	44.3%	63.3%	47.8%	36.3%	18.7%	24.2%	36.4%	23.3%
お茶	36.5%	45.9%	36.7%	43.4%	26.3%	36.0%	21.2%	27.3%	46.7%
化粧品	17.8%	13.1%	0.0%	8.8%	35.0%	22.7%	12.1%	27.3%	23.3%
日本酒	17.4%	21.3%	16.7%	18.6%	10.0%	18.7%	12.1%	13.6%	30.0%
着物	12.3%	13.1%	13.3%	22.1%	8.8%	4.0%	9.1%	4.5%	10.0%
無回答	5.7%	4.9%	3.3%	3.5%	10.0%	2.7%	18.2%	0.0%	6.7%
その他	4.8%	6.6%	3.3%	6.2%	2.5%	8.0%	3.0%	4.5%	0.0%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

＜土産品購入地＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
京都駅周辺	51.8%	54.5%	54.8%	47.7%	48.1%	65.4%	45.4%	48.3%	51.2%
祇園	34.2%	44.8%	39.3%	50.4%	26.5%	25.2%	31.5%	20.2%	33.3%
錦市場	25.4%	39.6%	31.0%	34.8%	17.5%	26.0%	1.5%	22.5%	30.9%
河原町・四条周辺	24.4%	18.7%	17.9%	17.2%	23.4%	38.6%	29.2%	25.8%	19.5%
嵐山・嵯峨野	15.5%	17.9%	15.5%	14.5%	8.6%	21.5%	3.1%	24.7%	26.8%
東山	12.0%	18.7%	20.2%	24.6%	8.2%	3.3%	3.8%	7.9%	13.8%
伏見	10.4%	11.9%	7.1%	12.5%	6.2%	13.8%	0.0%	14.6%	17.9%
無回答	10.1%	9.7%	11.9%	10.5%	11.0%	4.1%	11.5%	12.4%	11.4%
その他	4.4%	2.2%	2.4%	4.7%	4.1%	2.4%	8.5%	4.5%	4.9%

(注)複数回答のため、合計が100%とならない

<方面別京都市内での両替・キャッシング有無>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
していない	72.3%	56.6%	55.1%	55.7%	74.8%	91.5%	90.8%	82.9%	79.9%
した	26.3%	41.7%	44.0%	43.0%	23.1%	7.8%	7.7%	17.1%	18.8%
無回答	1.4%	1.7%	0.9%	1.3%	2.1%	0.7%	1.5%	0.0%	1.3%

<方面別京都市内でのクレジットカード利用有無>

新規

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
していない	54.8%	47.8%	52.6%	50.2%	34.5%	64.4%	86.2%	73.3%	63.8%
した	43.2%	50.0%	45.7%	47.8%	62.6%	34.9%	12.3%	25.7%	34.2%
無回答	2.0%	2.2%	1.7%	2.0%	2.9%	0.7%	1.5%	1.0%	2.0%

<京都市内消費額単価(購入者平均)>

(単位:円)

項目	28全体	27全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
宿泊代	36,854	23,111	35,455	28,476	51,358	17,746	58,290	10,557	30,393	25,228
買物代	29,821	32,990	35,829	29,668	19,209	28,692	44,251	7,943	31,009	38,345
市内交通費	9,110	7,034	22,452	8,641	6,350	5,545	13,526	2,215	6,657	5,988
飲食費	15,391	19,991	26,763	15,723	12,888	9,170	24,442	5,317	12,179	9,128
入場料・参加費・その他	8,920	40,162	23,351	9,109	8,490	3,517	8,929	3,126	4,961	6,986
合計	100,096	123,288	143,850	91,617	98,295	64,670	149,438	29,158	85,199	85,675