京都市のまちづくり活動支援に関するアンケートについて（案）

1 目的

市民のまちづくり活動の現状及びまちづくり活動の支援策へのニーズを把握し、効果的な支援策や不足している支援策を抽出する。

2 対象者

京都市のまちづくり活動支援事業や支援施設を利用している方
京都市所管のNPO法人に所属している方
京都市のまちづくり活動支援のHPやSNSを見られている方 など

3 アンケート実施期間

平成29年6月下旬～7月31日（月）

4 周知及び回答方法

(1) 周知方法 詳細は資料5

- ・対象者にメールやSNS等により周知
- ・アンケート実施期間中に開催される事業や講座等において配布
- ・京都市所管のNPOについては郵送
- ・京都市「市政参加とまちづくり」ポータルサイト「みんなでつくる京都」に掲載

(2) 回答方法

京都市情報館の回答フォーマット，メール，FAX又は郵送
（回答に係る費用は回答者負担）

5 アンケート内容

資料6のとおり

6 参考となるアンケート

「真のワーク・ライフ・バランス」に関するアンケート

(1) 関連する市民参加推進計画の施策

施策13 市民がまちづくり活動に積極的に取り組める企業啓発や社会環境づくりの推進

(2) 調査期間

平成27年6月10日～6月30日

(3) 調査対象

市内在住の満 20 歳以上の市民 3,000 人（無作為抽出）

(4) 調査項目

問 1 ワーク・ライフ・バランスの認知度

問 2 「真のワーク・ライフ・バランス」の認知度

問 3 「真のワーク・ライフ・バランス」の実現度

問 4 不足している時間，又は，充実させたい時間

問 5 (1) 仕事を充実させるうえでの課題

問 5 (2) 家庭生活を充実させるうえでの課題

問 5 (3) 自分達の活動を充実させるうえでの課題

問 5 (4) 地域活動・社会活動を充実させるうえでの課題

問 6 個人や家庭における取組

問 7 企業・職場における取組

問 8 行政における取組

問 9 地域活動に対する意識

問 10 地域活動・社会貢献への参加状況

問 11 地域活動・社会貢献への参加の意向

問 12 ポータルサイトの認知度

7 その他

計画に掲げる「施策 15 地域力の一層の向上を図る地域コミュニティ活性化の取組の充実」及び「施策 17 ソーシャルイノベーションの活性化」に関する内容については、本年度の分析の対象外とする。