

平成29年度 京都市予算案 事業概要

文化市民局

事務事業名	「真のワーク・ライフ・バランス」認知度アッププロジェクトの推進(「『真のワーク・ライフ・バランス』の日」設定事業)		
予 算 額	2, 500千円	新規・継続の別	新規
		政策的新規充実予算枠・局配分枠等の別	政策的新規充実予算枠
担 当 課	共同参画社会推進部 男女共同参画推進課(222－3091)		
【事業実施に至る経過・背景など】 京都市が掲げる「真のワーク・ライフ・バランス」という言葉の周知度（市民アンケートで「言葉も意味も知っていた」，「言葉は聞いたことがある」と回答した割合の合計）は、平成27年度で23．3％と目標値である50％を大きく下回っている。 京都市基本計画点検委員会による『「真のワーク・ライフ・バランス」の実現は、今後取り組むべき少子高齢化対策の重要な柱であり，認知度を上げ，理解を深めることが第一である。』との指摘を踏まえ，京プラン実施計画第2ステージでは，重点プロジェクトとして，『「真のワーク・ライフ・バランス」認知度アッププロジェクト』を掲げており，周知度を上げ，市民の理解を深めることが喫緊の課題となっている。 【事業概要】 平成29年度は，「真のワーク・ライフ・バランス」の考え方を特別なものとしてではなく，市民生活を送る中での意識として根付かせることを目的に，各局等で実施する様々な事業を通じて，「真のワーク・ライフ・バランス」や「働き方の見直し」について，市民の皆様と考えていただく日を「『真のワーク・ライフ・バランス』の日」として位置付け，各種イベントでの啓発や地下鉄広告による啓発等を行うことにより，周知度の向上を図る。			
【参 考（他都市の状況・事業効果など）】			