

市民アンケート調査の概要について

1 調査概要

(1) 目的

市民主体の市政を推進するに当たって、市民の生活実感は、政策・施策の成果に関する極めて重要な情報である。

また、客観的な数値と市民の生活実感を両面から調査・検討することで、市民ニーズの変化や方向性の見直し等、政策の立案に有効な情報が得られる可能性がある。

これらを踏まえ、京都市環境基本計画の「主観的指標」の把握及び「主観的指標」を補足する項目についての状況把握のため、アンケート調査を実施する。

(2) 実施期間

平成29年2月下旬～3月上旬（2週間程度）

(3) 調査対象

京都市内在住の市民 1,000人

(4) 調査方法

インターネット・モニター調査

<主観的指標の補足項目について>

計画で設定した主観的指標11項目のみでは、市民の実感度や、背景等の詳細な把握が難しいことから、これらを補完する設問項目を設定する。なお、補足項目は毎年検討を行う。

2 評価方法

(1) 主観的指標

それぞれ、以下の5つの選択肢を設定する。

- ① そう感じる
- ② まあそう感じる
- ③ どちらとも言えない
- ④ あまりそう感じない
- ⑤ そう感じない

(2) 主観的指標の補足項目

設問ごとに選択肢を設定する。（次ページ以降参照）