




市民参加に関係する新しい事業や取組  
 (平成28年6月11日から平成28年8月18日までに広報発表されたもの)

| 広報発表日 | 概 要   | 所属                    | QRコード   |
|-------|---|-----------------------|---|
| 6月27日 | <p><b>市役所全体の「伝える力」の向上を図るため、あるべき広報活動を探求・率先垂範する若手職員チーム「伝える力鍛見隊」の委嘱</b></p> <p>(1) 活動内容例 (隊員でテーマを設定し、主体的に企画・実践)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市民しんぶんの紙面づくりへの参加 (取材同行, 紙面モニター)</li> <li>・ 市公式アプリ「Hello KYOTO」の宣伝活動</li> <li>・ SNSを駆使した情報拡散の仕掛け (オリジナル動画の作成等)</li> <li>・ 市民しんぶんマスコットキャラ「ミッケ」の認知度向上の取組</li> <li>・ 他都市の事例研究</li> <li>・ 本市の優良な広報企画・広報物の紹介</li> </ul> <p>等</p> <p>(2) 隊員<br/>                     庁内公募応募者11局・区所属の15名 (事務職: 10名, 技術職・消防職: 5名)<br/>                     (男性: 10名, 女性: 5名)</p> | 総合企画局<br>市長公室広報<br>担当 |  |

| 広報発表日 | 概要  | 所属             | QRコード   |
|-------|---|----------------|---|
| 7月19日 | <p>～ひとごとではなく、「自分ごと」、「みんなごと」として市民・行政が協働！～<br/> <b>“みんなごと”のまちづくり推進事業</b><br/> <b>「まちづくり・お宝バンク」取組提案募集（募集テーマを拡大）及び</b><br/> <b>提案の実現や市政への反映に向け、きめ細かなサポートの実施</b></p> <p>京都のまちの様々な課題の解決を「ひとごと」とせず、市民と本市が共に「自分ごと」、「みんなごと」と捉えて協働するまちづくりを推進するため、広く市民の皆様から意欲的な取組提案を募集。あわせて、提案の実現や市政への反映に向け、多彩な市民力・地域力を活かし、きめ細かなサポートを行う。</p> <p style="text-align: right;">“みんなごと”のまちづくり推進事業 全体概要図</p> | 総合企画局<br>総合政策室 |  |

| 広報発表日 | 概要  | 所属               | QRコード   |
|-------|---|------------------|---|
| 8月10日 | <p><b>「京都市中小企業未来力会議」の創設</b></p> <p>「現場の声」を反映した中小企業の持続的な発展に資する振興策を検討・推進していくことを目的に、直面している経営課題について、業種横断的に議論し、関係者の知恵と力を結集するため、「京都市中小企業未来力会議」を創設（会議は、平成28年度内に3回の開催を予定）</p> <p>第1回会議 平成28年8月18日（木曜日）</p> <p>参加者：中小企業団体や業種別団体の青年部組織の役員，異業種交流団体に所属する若手経営者，中小企業支援に取り組む金融機関や支援機関の職員，市職員ほか約70名（予定）</p> <p>内容：ワークショップ形式で，参加者が5～6人のグループに分かれて，「京都市産業戦略ビジョン」における施策展開の方向性の1つである「創造的なまちづくり」について，アイデア形成を行う。</p> | 観光産業局<br>中小企業振興課 |  |